

# 温州人经济研究中心

# 要 报

2016 年第 1 期

（总第 32 期）

温州人经济研究中心办公室

2016 年 05 月 15 日

---

※温商跨代创业与企业家精神重塑

## 温商跨代创业与企业家精神重塑

三十年前，温州本土大量草根创业者凭借执着与创新造就了举世瞩目的“温州模式”，他们是“大众创业”的先行者，更是“万众创新”商业模式的缔造者。温州企业家借助独到的行业洞察、人脉与资源不断创造着商业奇迹，即便是身处新常态下转型升级的历史节点，温州企业家的创业创新精神以及遍布全世界的温商网络，依然为“温州模式”赋予了宝贵的精神财富和巨大的物质财富。当前，温商在缔造新“温州模式”的同时，已逐渐步入第一代和第二代共同创业和创业传承的阶段，如何在家族第一代创业的基础上延续和培育企业家精神，从而实现跨代创业和持续创业，已成题中之义。跨代创业的精髓与企业家精神的核心都根植于创新，兼顾探索式创新与开发式创新的双元创新是实现企业转型升级的重要战略手段（Lakemond & Detterfelt，2013），也是“温州模式”转型超越的必经之路。然而，跨代创业与企业家精神代际传承之间是否具有一致的逻辑关联？企业家精神在代际权杖交接的背后是否存在内涵的更替？企业家精神的扬弃与双元创新之间是否存在内在的作用规律？尽管有关家族企业传承及双元创新的文献已经汗牛充栋，但

现有研究并没有凸显家族企业的持续创业功能，没有区分企业家精神在演化过程中所引致的创新程度的差异，因而也忽略了双元创新对于家族企业发展和家族财富传承的重要战略意义，更无法实现“温州模式”在“大众创业、万众创新”新常态下的内涵重塑。基于此，本课题将从双元创新的视角，研究温商在跨代创业过程中企业家精神的内涵演变，挖掘企业家精神在家族跨代创业情景下的拓展路径及其与双元创新的内在关联，在提供微观层面实证检验的同时，为相关政策制定者提供施政依据与决策参考。

一方面，本研究以跨代创业背景下的温商群体为研究对象，以双元创新的实现为研究目标，探索企业家精神的核心维度演化进程及其与双元创新的内在影响机理，为深化创业研究及双元性研究范式提供实证支持。本研究立足于多学科交叉的思辨逻辑，充实了创业理论、社会网络理论以及双元创新理论的内涵与研究框架，因而具有重要的理论价值。另一方面，本研究以温商跨代创业为典型案例加以阐释，既契合了“大众创业，万众创新”这一时代背景，又切中当前温商家族企业传承这一历史契机。研究结论中提炼的企业家精神典型维度演化特征，能够为引领温商跨代创业与企业家精神培育提供操作依据，为“温州模式”的策略性实施提供借鉴，为国内家族企业的跨代传承提供政策指引，因而具有重要的现实意义。

## （一）构建跨代企业家双元创新行为的实施路径

家族企业的持续创业是一种基于双元创新的、立足于代际传承的价值创造活动，是国家转型升级的重要推动力量。网络环境下跨代企业家的双元创新不仅意味着需要借助风险偏好来获得市场机会的独特感知，还需要深度挖掘社会资本的强大潜能以获得关键的创新资源。通过比较第一代与第二代企业家在双元创新过程中展现的风险偏好与网络偏好特征，发现企业家精神是个人特征与行为方式及过程的结合体，而对不确定性的高度容忍以及对承担风险的高度偏好成为企业家精神的重要维度；企业家对社会资源的利用能力构建起企业家精神的动态属性；关系嵌入对过度自信与双元创新行为之间的调节作用存在代际间的显著差异；结构嵌入对过度自信与双元创新行为之间的调节作用在代际间存在一致的解释力。

通过对企业家风险偏好与网络偏好交互作用的机理进行分析，对跨代企业家的双元创新行为实施路径形成了较为清晰的描述，为有效推行创新驱动的国家发展战略提供了实践指导。首先，商会和行业协会应该更加侧重构建信息共享的资源平台，而不能过于强调合作会员的情感依赖，通过制度解读、创新信息发布等手段引导第一代企业家更关注市场的契约精神，调整自身对网络嵌入程度的认知；其次，政府应该为企业家网络中的核心企业提供政策引导与扶持，鼓励

其进行转型升级，发挥其信息和资源的控制优势，在网络中释放积极的创新信号并创造更多的创业机会，进而带动整个集群网络迈向自组织演化的有序轨道，借助制度的力量对企业家精神进行引导；最后，企业家应该充分认识到对风险偏好的执着信念是传承企业家精神的重要内容，不断审视自己的决策行为，激发自身的创业激情，打造创新型企业，推动转型升级。通过对企业家风险偏好与网络偏好交互作用的机理进行分析，对跨代企业家的双元创新行为实施路径形成了较为清晰的描述，为有效推行创新驱动的国家发展战略提供了实践指导。

## （二）揭示企业家认知双元能力的形成模式

为了体现企业家与生俱来的、典型的自我认知规律，为了突出个体行为受制于所嵌入社会网络这一本质特征，本研究采用风险偏好和网络嵌入性作为“主我”认知与“宾我”认知的度量指标，发现了两者间的动态博弈规律并揭示了其与企业家双元创新行为之间的关联。研究揭示了企业家认知双元能力形成的基本模式，即企业家“主我”认知与“宾我”认知之间的动态博弈将促成认知过载、认知惯性和认知柔性之间的相互转化；证实“主我”认知并非在认知——行为链中发挥主导作用，“宾我”认知在上述链条中也并非充当配角，对传统认知模式中“宾我”认知的中介效应的摒弃以及对潜在调节作用的挖掘，都映射出“宾我”认知与“主我”

认知之间的博弈规律。“主我”认知与“宾我”认知的博弈是构建认知双元的基础，博弈不仅反映出“主我”认知与“宾我”认知对认知资源的争夺，还体现为两者间由中介效应向调节效应的转换。

企业家双元创新的实现既需要松散的耦合系统来推动，也是一个复杂的认知过程。本研究将企业家视为嵌入于网络中的松散的、具备多维嵌入特征的个体，由于网络嵌入特征将决定任务的创新程度，企业家可以通过激活对网络嵌入特征的感知来实现双元创新。本研究拓展了既有双元创新领域的研究范畴，从微观角度对企业家双元创新行为的实施过程进行了阐述。企业家自身所具有的认知模式、认知能力以及认知过程构成了认知双元的基本框架（Neck，2011）。认知双元是“结构双元”、“情境双元”以及“领导双元”的微观认知基础，依托于个体的认知结构与个性特征，并根植于个体的自我认知形成路径。一方面，个体的“主我”认知作为一种心智模式和心理过程，需要借助启发式方法来提高环境的适应性并有效识别创新机会；另一方面，个体的“宾我”认知作为对外界信息反馈的回应，存在着复杂的思维与认知转换，但是个体认知能力的有限决定了难以对“情景”形成完整的理解与判断，认知的复杂性意味着个体的“主我”认知与“宾我”认知之间存在差距，两者的动态博弈将促成认知过载、认知惯性和认知柔性之间的相互转化，这也是企业

家认知双元能力形成的基本模式 ( Hodgkinson & Healey , 2011 )。

### **(三) 探究网络惯例与企业家认知特质之间的动态关联**

在不确定的竞争环境中，企业家的网络嵌入行为已然成为一种新常态，网络惯例的产生对个体的过度自信特质是一种“求同”的规制还是一种“存异”的宽容取则决于网络惯例在过度自信与双元创新绩效中所担当的角色。本文借助情境实验对个体融入网络前后的过度自信水平进行跟踪，分析过度自信对双元创新绩效的影响，以及网络惯例在过度自信与双元创新绩效之间的调节作用，不仅发现个体过度自信特质在网络嵌入前后存在显著差异，证实过度自信与双元创新绩效之间的负相关性，还验证了网络惯例对于双元创新绩效的推动作用，更在于揭示了网络惯例能够缓和过度自信对双元创新的抑制效应，最终阐明了“求同”与“存异”的关键在于对网络成员过度自信程度的判断。当网络成员的过度自信水平较高时，低网络惯例对“存异”的包容更容易建立良好的合作关系；当网络成员的过度自信水平较低时，高网络惯例对“求同”的控制更易于推进一致的网络规范，网络惯例的调控艺术就在于对“求同”与“存异”的程度的把握。

本研究意识到个体过度自信特质在网络融入前后的变化，辩证的审视网络环境对过度自信的影响规律，突破了既

有网络惯例研究拘于组织层面而忽视个体微观认知层面的局限，系统阐述动态环境下网络惯例对企业家过度自信特质到底是“求同”还是“存异”这一关键问题，提出了一种较为新颖的研究视角，探究了当前尚未引起学界普遍关注的网络环境与个体认知特质之间的动态关联问题。由于企业家的风险偏好将随年龄、产业发展、市场竞争程度的变化而发生改变 ( Mata et al., 2016 )，根据企业家的职业周期及所处产业的发展状况可以对企业家的风险偏好进行前瞻性估测，由此对产业集群或者供应链网络的运作流程、行业规范、价值创造模式及创新氛围营造等网络惯例的调节路径进行设计优化，通过调节网络惯例的范围与强度进而实现对企业家网络风险偏好的调整与控制。

综上，本课题首次将企业家精神的内涵演化与跨代创业的时代背景相结合，在提炼风险倾向与网络偏好这两个核心维度的基础上，采用时间序列的思维逻辑对企业家精神与二元创新的作用机理进行量化，从理论构建与实证检验的角度对跨代创业背景下的企业家精神重塑路径进行诠释，构成了本课题研究内容的创新。其次，尽管国内既有的针对企业家精神的研究基本均认同其对企业创新绩效的促进作用，但大多源自企业层面的分析，缺乏对企业家个体典型行为偏好的阐释；也没有对创新的性质与程度进行区分，更未能对探索式创新与开发式创新的平衡模式及整合效应进行深入解读。



本课题基于个体双元创新的研究视角，从网络偏好和风险偏好两个维度追踪企业家精神在跨代创业过程中的演变及其对双元创新的影响机理，构成了本课题研究视角的创新。最后，为了提炼跨代创业背景下企业家精神的典型维度特征，本课题依照理论构建、实证检验和案例拓展三个层次展开研究，研究层次循序渐进、环环相扣，充分保证各个层次之间的逻辑关系，确保各部分研究内容之间的相互依赖性，从而保证对研究结论验证的科学性，能够为温商跨代创业与企业家精神培养提供操作依据，构成了本课题研究层次的创新。

**执 笔：**张敏（温州大学温州人经济研究中心）

---

本期发送：省社科联；校办、校领导；各有关部门。

---

编 辑：杨黎慧

校 对：周 领

签 发：刘玉侠

---

浙江省温州人经济研究中心办公室编印

2016年5月15日

印发(50份)

---

联系电话：0577-86689005