

温州人经济研究中心

要 报

2014年第4期
(总第20期)

浙江省温州人经济研究中心办公室

2013年12月12日

※ 网络经济视阈下温州时尚经济建设

网络经济视阈下温州时尚经济建设

温州社会经济发展转型升级的关键时期，温州市委市政府作出了“推动传统产业向时尚产业升级，推动轻工业城向时尚之都转型”的重大决策。温州在发展时尚经济方面具有先天优势，如坚实的核心时尚产业基础，众多优秀的时尚品牌，优良的时尚生态环境和消费文化，以及丰富的在外温商资源等。同时，温州作为一个三线城市，在时尚经济建设过程中暴露出一系列问题，如网络设计与创新能力不足，智力和人才资源缺乏，风险承受能力低等，导致温州始终无法迈出距离时尚之都的一步之遥。

网络经济以互联、协作为基础，主张开放、共享、互利、对等、协作，改善了传统经济的资源配置方式、生产组织方式和价值创造方式。因此，为弥补温州时尚经济建设中的短板，需要充分发挥网络经济的优势助推温州时尚经济建设。鉴于网络经济与时尚经济的高度契合性，课题组从网络经济视阈下探讨温州时尚经济的建设路径，形成研究报告，供领导参考决策。

一、温州网络经济和时尚经济建设的契合

面对当今世界网络经济高速发展的机遇，温州着力发展网络经济，一批电商园、物流园拔地而起，不少实体企业纷

纷涉足电子商务。市委市政府提出要把发展电子商务作为加快全市经济转型升级的“一号新产业”来攻坚。当前温州网络经济发展取得了阶段性成果，涌现出一大批电商集群、产业园和电商企业，如永嘉“淘宝村”、顺丰“嘿客”店、微信“点菜”、青年创业产业园等。在温州经济转型期，网络经济为温州经济发展提供了新的机遇。然而，温州网络经济的发展也充满挑战。一方面，目前温州网络经济仅仅覆盖产品的销售环节，而在产品的研发和设计、融资、宣传等环节尚未涉入。另一方面，电子商务销售的产品档次不高，或仅仅代理其它地区的高端和时尚产品，没有形成具有温州特色的电子商务产业。

温州要打造时尚之都，具有一系列先天优势。首先，具有坚实的核心时尚产业基础，具有完整的以轻工产业为主体的工业体系，包括以鞋革、服装为核心产业的五大支柱产业体系。其次，核心时尚产业链完整，品牌集聚效应明显，销售终端发达。温州拥有的数量众多的驰名商标，掌握了 80% 左右的国际性轻工品牌中国总代理。再次，温州拥有优良的时尚生态环境，一方面使温州具有消费和展示各类皮具、皮鞋、针织服装、珠宝等时尚产品的自然条件，另一方面也给温州带来发展时尚休闲旅游的基础优势。最后，遍布世界各地的海内外温商和 250 多家正式注册的地级以上温州商会，

形成了一个覆盖全国、连接世界的温州人营销网络。然而，相对于国内外一线城市，温州发展时尚之都仍然存在一些明显的短板。首先，温州目前缺少成体系的科技创新和研发力量，高级时尚设计能力、专业信息、资本的支撑不足，时尚品牌、文化艺术氛围缺失，从而导致温州发展时尚之都整体的专业性、权威性、引领性、艺术性、国际知名度都与国际时尚之都存在相当大的差距。其次，时尚产业的创意、设计、制造、营销、推广、培训等诸多环节割裂，各类资源要素分属不同行业、跨越不同部门，均在寻求各自的利益最大化，导致文化与时尚、时尚与创意、设计与市场、产业与活动之间的联动不够，亟待整合。再次，温州因地域、产业发展、薪资水平等原因，对人才吸引力不足，人才外流现象严重，缺乏行业内的时尚领军人物、高水平的创意师、设计师以及相关经营管理人才。

综上所述，温州虽然具有发展时尚产业的一系列优势。同时作为一个三线城市，不可避免地存在短板。鉴于此，课题组以温州发展网络经济为契机，基于温州时尚产业发展过程，即时尚产品打造过程中缺乏的时尚设计、时尚融资、时尚销售和时尚文化宣传等微观视角，从网络视阈下探讨温州时尚经济的发展路径。从时尚产业的网络设计、网络融资、网络销售和时尚网络文化等视角探讨时尚产业的建设路径。

二、网络设计

温州缺乏高端的时尚设计师，如何培养、吸引并留住人才成为温州建设时尚之都的重要问题。时尚设计和创新人才等智力问题是温州发展时尚产业的短板。一方面，温州各大高校时尚设计类专业不多，而且与时尚相关的专业知识整合力度不足，培养的人才与“复合”相差甚远。另一方面，作为三线城市，温州在人文和基础设施建设方面与大城市还存在较大差距，很难吸引和留住高端时尚设计和创新人才。为弥补时尚设计和创新人才的不足，温州必须跳出传统时尚设计的思维定势，跨越物理空间约束，通过网络整合利用区域外乃至世界性时尚设计和创新人力资源，变“物理”人才为“虚拟”人才。

首先，温州应该依托产业结构，建立时尚设计网站，并分别建立各个产业的网络设计子网站，如服装，打火机，皮鞋，时装等。这方面温州可以借鉴 POP（全球）时尚网络机构的经验和经营理念。作为全球第一家中文服饰设计资讯网站，POP 拥有 4300 多万数据的资讯库，下设服饰流行前线、国际鞋子设计在线、国际箱包设计在线、首饰设计网、家纺设计网、POP 高端趋势网 6 大网站集群。该网站为服装、箱包、鞋类、饰品等行业企业、贸易公司以及设计师提供最专业，最前端的款式流行资讯，包括全球最新最专业的流行趋

势分析、款式研究、卖场实拍、设计手稿、设计图案、店面设计等十几个方面。该网站能够在第一时间，全世界、全方位收集服装、箱包、鞋类、首饰、家纺等设计所需的款式流行资讯，为服装、箱包、鞋类、首饰、家纺等行业企业、贸易公司以及设计师提供流行资讯。

其次，为了解决时尚设计人才和智力等方面的不足，温州可以借助于互联网吸引优秀的网络设计人才参与温州时尚设计和产品创新。目前互联网领域兴起的众包(CrowdSourcing)就是一种很好的方式。众包是一种分布式的问题解决模式，改变了传统的创新和设计模式，蕴含着“携手用户协同创新”的理念。面对时尚人才不足问题，温州可以通过众包等方式将相关时尚设计问题以公开招标的方式传播给全国乃至世界范围内的优秀设计师或技术人员，最终取得问题的解决方案。因此，面对时尚设计人才的缺乏，通过众包方式，温州中小企业可以倚靠比自己组织内部更广泛的人才，并通过更低的成本获得相应的时尚产品设计。

三、网络融资

发展时尚产业往往伴随着一系列的技术和设计难题，时尚经济具有较大的不确定性和风险性。因此，温州在发展时尚产业的过程中，需要较为充裕的风险基金。据调查，目前国内中小微企业，大约 20%能获得贷款，而且小微企业年实

际利率远远高于央行制定的基准利率，而村镇银行、小额贷款公司等金融机构的贷款利率一般是银行基准利率的 3-4 倍。因此，温州中小企业在经济转型，发展时尚产业过程中，首先要解决融资问题，分散投资风险。随着互联网应用的拓展与市场的检验，“网络融资”的兴起和发展为解决温州时尚经济发展的资金问题提供了渠道。

互联网技术的发展给金融业带来了一场深刻的革命，互联网金融具有支付快捷、资金配置效率高、交易成本低等优势，突破了传统市场空间和时间的限制，让小微客户“随时随地”实现贷款申请，极大丰富了客户体验。网络融资所具备的低成本、高效率和形式灵活性正改变着商业银行的价值创造和价值实现方式。网络融资针对时尚产业的高风险和不确定性，通过搭建互联网平台，对接网络经济，为温州中小企业的时尚项目、时尚产品、时尚服务提供资金支持，转移风险。在已有的网络融资平台中，目前刚刚兴起的众筹就是针对时尚项目的一种网络融资方式。众筹利用互联网和 SNS 传播的特性，能够让温州中小企业对公众展示企业的时尚创意，并争取获得大家的关注和支持，进而获得所需要的资金支持。相对于传统的融资方式，众筹更为开放，能否获得资金也不再是以时尚项目的商业价值作为唯一标准。只要是公众喜欢的时尚项目，都可以通过众筹方式获得资金支持，

同时分散中小企业的时尚项目投资风险。

四、网络销售

作为三线城市，温州自身的时尚产品消费能力有限。因此，温州在发展时尚产业的过程中需要解决时尚产品的销售问题。网络销售已成为一个新兴的时尚分销渠道。随着网络经济的发展，未来时尚产品消费必然会改变工业时代的传统逻辑，从实体化向虚拟化转变。近年来，从奢侈品品牌、设计师品牌到快时尚品牌、运动装品牌等纷纷推出网络销售平台。时尚产品网络购物已逐步成为 80 后尤其是 90 后新生代的消费习惯。

目前，温州电子商务发展迅猛，出现了永嘉淘宝村、温州交运国际淘宝城、青年创业产业园、金州电子商务园区、“1688”的“温州产业带”子网站等，为温州的时尚电子商务发展提供了网络销售渠道。顺应这一趋势，一方面，现阶段温州要充分利用电子商务工具，将温州生产的时尚产品卖出去。另一方面，针对温州电子商务产品档次低等问题，温州要紧紧抓住电子商务发展的关键期，以网络时尚消费为切入点，积极打造“时尚电子商务之城”。温州的电子商务企业需要引入更多的时尚基因，通过时尚提升温州电子商务企业的互联网竞争力。例如温州人创办的唯品会，通过销售时尚品牌，融入时尚基因，获得了快速成长。在线下购物日益

被电子商务淡化的今天，电子商务的时尚化，不仅是抢占电商市场的关键，也是电子商务当下的发展趋势，期待时尚与互联网的结合和碰撞能够给温州时尚产业的发展注入一针强心剂。

一、 时尚网络文化

温州商人以[商行天下]·[善行天下]·[智行天下]而遐迩闻名。然而，在外界，温州仅仅以温州商人出名。而关于温州区域、人文、地理等相关文化却鲜为人知。时尚与文化是两个不可分割的载体，温州具有较多鞋服、箱包品牌，但很少有品牌能与LV、香奈儿、爱马仕等国际知名品牌相媲美，其中时尚文化是制约温州时尚品牌国际化的一个重要因素。因此，温州从加工之都到真正的时尚之都，还需要加强时尚文化的提炼和宣传，通过时尚文化这一催化剂加快时尚设计、时尚融资和时尚销售的推进。温州是中国数学家的摇篮、中国十大风水宝地、中国山水诗的发祥地、中国南戏故乡、中国民营经济发展的先发地区与改革开放的前沿阵地。因此，温州具有底蕴深厚的时尚文化基础，如何提炼和宣传温州的时尚文化是建设温州时尚经济的一个重要因素。

网络文化是一种蕴涵特殊内容和表现手段的文化形式，以互联网为基础，以创新和互动为核心，与现实文化密切联系的文化现象，是一种快速变化的“快餐文化”。温州要建

立具有温州地方特色的温州时尚网络文化，应该制定时尚网络文化的发展规划，明确今后一个时期网络文化的发展目标、发展重点和发展战略。例如，温州可以以“南戏故里”、“歌舞之都”、“书画名城”、“数学家摇篮”等为载体，以产品为基础，依托市场，融入具有温州特色的网络文化，做好瓯塑、瓯绣、黄杨木雕、细纹刻纸等工艺美术网络宣传和传承工作。不断提高网络文化产业规模化、专业化、国际化水平，不断增强网络文化产品的品牌创作和生产向原创为主转型升级，努力形成一批社会责任感强的网络文化骨干企业。同时要制定网络文化产业扶持优惠政策，以经济政策提供对产业创新的支持力度，优化网络文化企业发展的基础环境，指导规范网络文化产业健康发展。

课题来源：温州大学时尚之都建设相关问题再研究课题组

执笔人：罗建利，温州大学商学院副教授，温州大学浙江省温州人经济研究中心研究员

本期发送：省社科联；校办、校领导；各有关部门。

编辑：杨黎慧 **校对：**张洪斌 **签发：**刘玉侠

浙江省温州人经济研究中心办公室编印 2013年12月12日印发(100份)

联系电话：0577-86689005