

温州人经济研究中心

要 报

2014年第7期

(总第23期)

浙江省温州人经济研究中心办公室

2014年12月24日

※国外文化产业发展经验及温州时尚文化产业发展路径研究

国外文化产业发展经验及温州时尚文化产业发展路径研究

文化产品消费是时尚消费的永恒“流行色”，更是其它各种时尚产业的重要支撑要素，发展时尚文化产业，对温州“发展时尚产业，建设时尚之都”的战略规划具有特殊重要的现实意义。

根据马克思主义内因外因理论和产业经济学产业发展影响因素理论，构建“资源-环境”型产业发展前景分析框架，用以分析温州时尚文化产业发展前景，可以发现，温州具有发展文化产业的丰富产业资源和优质的产业发展环境，具有发展时尚文化产业的广阔产业前景。然而，当前温州文化产业发展还存在一些问题和不足，主要表现为：（1）整体规划不足，缺少实质性扶持政策；（2）企业定型度较高，民间资本投资文化产业动力不足；（3）产业发展水平不高，占GDP总量偏低；（4）企业规模小，产业集约化经营程度较低；（5）人力资源储备不足，人才环境有待优化；（7）外部竞争激烈，市场环境相对不足。

一、美日韩文化产业发展经验启示

美国文化产业经过多年发展，目前是公认的世界文化产业强国，其年文化产业经营总额高达数千亿美元。美国文化产业发展有以下几条经验可资借鉴：（1）市场化的产业管理体制。美国政府秉持文化产业自由发展理念，放松对文化产业的一切管制措施，使文化产业遵循市场规律，依赖市场机

制自由发展，这是美国文化产业取得巨大成功的首要原因。

(2) 积极的政策支持。面对国际文化产业竞争，美国政府不仅在政策、资金上大力扶持国内文化产业发展，甚至动用强大的国际政治和经济优势，积极在 WTO 框架下为本国文化产业发展保驾护航，利用知识产权保护等手段向包括中国在内的各国施压。(3) 投资主体多元。政府积极出台政策加大对文化产业间接资助力度，并出台政策鼓励非文化部门和外来资金投入文化产业。(4) 重视技术研发和转化利用。政府积极鼓励开发利用现代电子、数字、网络等新技术以发展文化产业。(5) 充分拓展利用文化资源。美国并不是具有悠久历史文化传统的国家，其国内文化产业资源并不丰富，但美国企业善于拓展利用文化资源，使国际文化资源“为我所用”，如《功夫熊猫》就是以中国功夫作为文化元素。

日本文化产业发展，其报纸、电视、书籍出版、体育休闲、文化演出和旅游等时尚文化产业都处于世界领先地位，动漫产业更执世界动漫产业之牛耳，具有重要国际影响。日本文化产业发展主要有以下经验可资借鉴：(1) 强调文化产业发展中的政府作用。政府将“文化立国”作为国家战略，在文化产业中扮演了重要角色，政府不仅支持和扶持文化产业发展，还注重对外文化传播，首相和总理大臣担当对外文化传播表率，积极争取主办世界性、地区性活动；(2) 注重文化产业人才培养。日本政府特别注重文化产业人才的基础教育，从儿童教育开始注意文化产业人才培育，并积极鼓励

大专院校和文化机构开展文化产业及文化创意教育，吸引海外文化产业专业人才赴日留学、就业；（3）强调文化产业发展的“日本标准”建设。日本政府特别注重文化产业标准建设，在参加国际文化产业竞争及相关活动时，日本政府都积极倡导“日本标准”，并根据设定的产业标准设定各种面向社会的奖项，通过各种方法提高日本文化的国际认知度，提升日本文化产业的国际话语权；（4）注重特色文化产业建设。日本积极鼓励发展特色文化产业，打造特色文化品牌，如动漫、樱花旅游、日本搏击术、相扑、茶道、特色食品等文化产业都世界闻名。

韩国紧邻中国，历史上受中国文化影响深刻，韩国文化产业发展经验对中国发展文化产业有重要借鉴意义：（1）将文化产业发展作为立国战略。早在 1998 年，韩国金大中政府就提出可“文化立国”战略，把文化产业列为 21 世纪韩国重点发展的产业之一。（2）政府控制和主导文化产业发展。韩国政府积极主导和控制文化产业发展，组织制定了清晰的文化产业发展规划和目标战略。成立了文化产业振兴院、广播影像产业振兴院、软件振兴院、文化振兴基金会、文化产业支援结构协议会等多个振兴和引导文化产业发展的管理机构或协会，加强文化产业管理，促进文化产业发展。（3）重视文化产业政策和法律制定工作。政府积极推动文化产业发展立法工作，出台了《国民政府的新文化政策》、《21 世纪文化产业的设想》、《文化韩国 21 世纪法制管理》、《文化产

业振兴基本法》等多部政策法律，为文化产业发展创造良好的政策法律环境。（4）加大文化产业发展财政支持力度。政府专门设立文化产业发展专项预算资金，从财政上加大对文化产业的投入。（5）注重文化产业的创意和技术转化。韩国文化产业发展特别强调产业的创意价值，主张打破传统和常规，寻求文化上的创新和突破。卢武铉政府更提出了“创意韩国”理念，把培养市民、地区、国家、以及文化的创意和创新作为文化产业发展的重要目标。（6）注重文化资源的多维利用。在文化产业产品开发利用方面，韩国政府比较重视文化产品的综合开发利用，一旦承载某项文化要素的文化产品在市场上获得成功，他们就会将该文化要素连锁利用，发挥产品的规模效应和连带效应，增加产品的市场回报率。

二、优化温州文化产业发展的政策建议

综合考虑温州文化产业发展现状及存在的问题，借鉴美、日、韩等国的文化产业发展经验，建议在进一步加大政府支持力度，优化时尚文化产业发展环境的基础上，在以下几方面作出进一步努力：

（一）做好温州文化产业发展战略规划。目前温州文化产业发展基本处于各自为战的探索阶段，各县市区和企业自身发展文化产业显得杂乱无章，布局混乱、规划管理不善、重复建设、盲目建设等问题广泛存在，有必要做好产业发展方向规划、产业发展目标规划定位、产业发展区域布局规划、产业发展阶段规划和重点发展产业规划、产业发展层次和精

细分工规划、产业发展的系统化和整体化发展规划等，以消除温州时尚文化产业“小、微、散”的混乱局面，这必然会对温州文化产业园区发展造成诸多不利影响。因此，政府要对市内文化产业园区进行清理整顿，作出合理规划。

（二）注重时尚文化产业的宣传效应。温州在全国乃至全世界都有巨大的声誉和影响力，但这种声誉和影响力主要来源于经济领域，在文化领域，温州缺乏全国影响力。要发展文化产业，提升温州和温州人形象，温州必须学习日韩等国的做法，加大温州文化和温商形象推介力度，建议：（1）定期举办温州文化艺术节，邀请国内外人士来温体验温州特色文化；（2）设立温州文化推介奖，奖励国内外为推介温州文化作出杰出贡献的各界人士；（3）积极创造条件，鼓励温州电视台登陆国家有线电视网络或卫星电视，向全国乃至全世界播放温州电视节目；（4）制作温州文化和风土人情电视片，在浙江或中央电视台、全国各地地方电视台播放，推介温州风土人情和地方特色文化项目；（5）整合利用现有各项文化产业项目和文化品牌，加大对外宣传力度，扩大现有文化产业和文化品牌的对外影响力，如应该加大温州动漫节的对外宣传力度，使温州动漫节走出浙江、走向全国、走向世界。

（三）充分拓展利用文化资源。文化资源是文化产业发展的前提和基础，温州具有丰富的本地文化产业资源，要对温州本地文化产业资源进行梳理，对一些受现代经济生活冲击的文化资源要抓紧出台政策予以保护开发，防止文化产业

资源消亡和流失。在文化产业资源的开发利用上，要采取有规划、有层次的开发利用方式，注意文化产业资源开发利用的系统性、整体性和层次性，建议：（1）充分保护利用温州的龙舟文化资源，大力鼓励、规范、发扬温州龙舟文化；（2）鼓励成立温州龙舟队，参与全国性和世界性龙舟比赛；（3）举办全国性、世界性龙舟大赛、龙舟设计制作大赛等，扩大温州龙舟文化的全国乃至国际影响力；（4）将龙舟项目与温州水道资源相结合，开发水上旅游项目；（5）结合温州动漫节，培育发展系列动漫产业，除现有动漫配套产品之外，要结合温州传统文化要素和风土人情，创作相关动漫作品，如制作龙舟相关动漫剧等，力争在动漫作品方面有所突破；（6）在动漫电视节目起步阶段，政府要加大政策支持力度，鼓励温州相关的动漫电影电视节目免费提供给各级电视台、海外电影电视播放单位播放，政府给予相应财政支持和政府补贴；（7）积极拓展利用国内外现有文化资源，做好国内外各种特色文化资源的转化利用。

（四）促进现有文化旅游资源整合。温州具有丰富的山水风景资源，独具特色的地方传统文化和多元化的民族文化又赋予这些文化资源以独特的地方特色和人文魅力，可以对山水、桥梁、地方文化传统资源等加以梳理整合，形成旅游文化资源，建议：（1）将现有旅游景点加以整合联动，在交通、宣传、景点布局等方面打破各个景点各自为战的局面，政府有效规划，建立联通直达各个景点的快速交通通道，并

逐步建立联通直达各个旅游景点的专项免费公交线路或一卡通公交线路（外地游客一张票阶段性使用），将市内各个景点联通整合，形成整体和系列旅游景点，打造系列整体旅游项目。（2）充分利用水道资源，打造水上旅游项目。结合五水共治项目和环境污染整治工程，有效疏通清理河道，形成四通八达的河道体系。在河道岸边有序规划整合，建设岸边景点和富于地方文化特色的佛教、道教、地方宗教以及地方文化旅游景点，结合龙舟文化开发水上旅游项目。（3）建设“桥梁博物馆”，打造桥梁文化。对现有桥梁进行梳理保护，以泰顺廊桥为龙头，设计建造多种多样的桥梁，缩微建造全国乃至世界著名桥梁，建设“桥梁博物馆”。

课题来源：温州大学《温州打造时尚之都相关问题研究》课题组

执笔人：陈宝胜，温州大学温州人经济研究中心执行副主任

本期发送：省社科联；校办、校领导；各有关部门。

编辑：杨黎慧 校对：张洪斌 签发：刘玉侠

浙江省温州人经济研究中心办公室编印 2014年12月24日印发(100份)

联系电话：0577-86689005