

温州人经济研究中心

要 报

2014年第3期

（总第19期）

浙江省温州人经济研究中心办公室

2014年12月8日

※ 温州时尚之都建设与经济腹地构造研究

温州时尚之都建设与经济腹地构造研究

时尚之都亦称为时尚中心城市，是在时尚领域具有相当影响力的，策源时尚流行、引领时尚潮流、荟萃时尚品牌、集聚时尚企业、推动时尚传播的城市。推动温州时尚之都建设，需要温州以时尚产业为主导，通过优化时尚之都布局、打造高端时尚品牌集群、发展时尚创意设计、搭建产业平台方能实现。这对夯实温州时尚之都建设的产业基础、平台条件及创意窗口无不具有高度的现实意义。然而时尚之都建设的核心更在于时尚的集聚及时尚的扩散。温州时尚之都建设必须打破封闭经济思维，通过把温州时尚之都建设与外部的时尚腹地经济联系起来，最终将“时尚之都”概念的“时尚中心城市”内涵凸显出来，只有这样才能体现时尚之都建设的应有之意。

作为我国开发开放的前沿城市，温州已是我国海西经济区五个中心城市和长三角经济区中心城市之一。正是基于此，除了与其内部的要素禀赋基础有关外，温州构建时尚之都的优势条件，还与其所处的腹地中心位置有关。一方面，作为一个相对独立的经济体，温州保有的巨量时尚产业及孕育的民间时尚之风，是其构建中国区域性时尚之都的内部保障；另一方面，温州北临上海，南接福建，位居我国南北海洋运输线的中段，地理位置优势明显。利用内部的要素禀赋优势，温州完全可以打造成辐射浙西、服务浙北、俯瞰浙南

海西的，中国区域性时尚之都。但与上海、北京及同一层次的城市宁波、泉州相比，温州在进一步发展过程中，目前却面临经济腹地空间欠缺的问题，为此，项目将在阐明经济腹地再造与建设温州时尚之都的重要作用基础上，概括时尚之都建设背景下温州经济腹地拓展的实施重点，提出突破温州时尚之都建设腹地瓶颈的政策建议。

一、打造温州经济腹地对建设温州时尚之都的必要性及可行性

经济腹地是一个与经济中心或中心城市相对应的概念。其内涵是经济中心的吸收和辐射能力能够达到并能促进其经济发展的地域范围。在温州时尚之都建设过程中，如果没有时尚经济腹地，温州时尚之都建设也就失去了赖以存在的基础，而没有时尚经济腹地，也就无所谓时尚中心城市。一般来说，时尚经济腹地范围愈大、影响愈广，则时尚之都建设的水平愈高，规模和潜力也愈大。以上海时尚之都建设为例，其狭域时尚经济腹地是上海市域，而其广域时尚经济腹地则是整个长江三角洲地区。通过与广阔时尚腹地的互动发展，上海不仅获得了时尚之都建设的基础性产品，同时又拓展了上海时尚产出品和服务输出的市场区。为此，从时尚消费市场培育、时尚产业要素供给等角度看，建设温州时尚之都与打造温州经济腹地的关系是互动的。

时尚之都建设与再造温州经济腹地的必要性。其一，时尚之都都是承接时尚产业、时尚要素的平台，是集聚人气、财气的载体，再造温州经济腹地，将为温州的时尚之都建设，集聚到足够的时尚人才及时尚资本。最终在温州与腹地之间建立时尚人才、资本往温州流动、时尚产品往腹地流动的双向流动结构；其二，建设时尚之都，就要依托铁路、公路、空路等交通方式，连接浙南、闽北、赣东的腹地，以“点—线—面”的形式，通过优势互补，最终实现腹地与温州时尚之都建设的互利共赢；其三，从世界范围看，时尚之都的发展形式，已经从一个国、一个地区的单体循环发展到在若干国家、若干地区群体内的互动循环发展。在更大的腹地空间内发挥各自比较优势，分工合作、优势互补，是时尚经营由分散的、小规模的生产形式向时尚产业集聚、大市场发展的过程，是时尚产业发展走向时尚之都模式的表现；其四，推动时尚之都建设与腹地经济的良性互动，还与温州尝试推动城市功能转型的战略诉求有关，这将打破对产业转型的单向关注，即发展时尚产业，打造温州时尚之都不仅能够优化温州以制造业为主的都市型产业结构，大力提升产业核心竞争力，更有利于强化温州中心城市功能，提升城市品位，加速居民消费结构升级，增强对浙南、闽北、赣东中心城市的辐射力。

时尚之都建设与再造温州经济腹地的可行性。其一、温

州地处东方，有着良好的时尚产品制造基础，也有着庞大的时尚产品消费能力，更拥有独此一家、被誉为“东方犹太人”的温州人群体，利用在外温州人架构的温商网络，能够强化温州与其腹地的经济联系，并促进温州时尚之都建设的腹地再造工程顺利推进。其二，从历史发展角度讲，浙南的丽水、台州及闽北的宁德，与温州地缘相邻、文化相融，历史上一直有较为密切的经济往来。随着温州时尚之都建设战略的确立和实施，可以将这些历史上就同温州有较多经济联系的地区，纳入温州时尚之都建设腹地再造战略中。其三，同周边地区相比，温州在时尚产业发展领域，具有知名品牌多、营销渠道足、设计能力强的优势。这些优势不仅可以保证温州在激烈的时尚产业竞争中胜出，同时还将促使周边地区自觉以腹地的形式接受温州的时尚辐射；其四，受温州辐射的浙南、闽北及赣东地区，经济发展水平一般，尚处于工业化初期阶段，产业要素价格较低，适合从事时尚产业内部的加工组装分工，在承接时尚产品及时尚产业的加工组装转移时，可与温州合作，共同构建成国家级时尚产业集聚区域。其五、随着对外立体交通网络的建立、建成，温州早已从之前偏居浙南一隅的城市，一跃成为当前浙南、闽北、赣东的中心城市。按照“温州-腹地一体化”的开发思路，温州在时尚之都建设过程中，将通过发挥这种立体交通网络的辐射及集聚作用，促进腹地与温州之间时尚资源互补、时尚产业

互动，最终推动温州时尚之都建设协调而快速发展。其六，温州正在推进的网络经济发展战略为突破温州时尚腹地的空间局限性提供了契机和工具。目前，市委市政府正在大力推进网络经济产业，网络经济的最大优势正在于其可以突破地域空间的局限，既可以将温州的时尚产品推向全国乃至世界各地，又可以为温州积聚全国乃至世界时尚人才和时尚产业要素资源。

二、时尚之都建设背景下温州经济腹地拓展的实施重点

在温州与经济腹地间以港口、交通干线和空中交通为依托实现时尚物流体系的突破。构建覆盖温州及其腹地时尚物流体系，是推动时尚之都建设与温州腹地良性互动的重要途径。现代时尚之都建设必须建立在完善的物流服务体系 and 相应的交通运输能力基础上，温州发展时尚之都所需的时尚商品制造业，包括时尚休闲服装鞋帽、皮草皮具、各种饰品、名表、珠宝、香水、护发护肤化妆品、美食和消费类电子产品等，需要快捷高效的原材料、零配件、产成品配送体系。目前，温州与其经济腹地之间形成了以温州港为龙头，金温、甬温铁路为主轴，高速公路、航空互为补充的高效、便捷的综合交通运输网。因此基本具备了推动温州时尚之都建设的四位一体的立体交通条件，但同时我们也要认识到，现在温

州只是具备了一定的交通条件，离具备建立时尚之都的综合交通优势还有一定距离。特别是衢宁铁路（衢州-宁德）、金台铁路（金华-台州）启动建设之后，温州发展的经济腹地有进一步缩小的态势。对此，温州应以扩大时尚之都的辐射力为着力点，进一步构建涵盖“海陆空”多种交通方式的“大交通”格局，加快推动衢州-温州、杭州-温州甚至上饶-温州铁路的前期规划工作，进一步开通链接全国各大城市的空中航线，使温州成为东出西联、进出便捷的连结点。

在温州与经济腹地间以优化时尚之都战略布局为依托实现温州城市功能的时尚突破。经过多年发展，目前温州轻工产业园、鞋都工业园等时尚工业园区已有较好基础，但在城市功能的时尚辐射上，温州还缺乏世界级商业街区、标志性商圈、商业新地标、郊外商务商业中心等多层次、多形态、全覆盖的商业载体。在时尚之都的确立与建设过程中，这极其不利于温州集聚到腹地经济的时尚消费。未来温州应以优化时尚之都的战略布局为依托，尽快启动建设瓯洞一体化时尚新区、抓紧规划具有地标性的时尚都市商圈、不断创新时尚消费新载体、及时构建时尚功能区板块规划。具体的建设过程中，应依据打造时尚之都的指导思想，按照发展目标规划，坚持从温州客观实际出发，把政府指导与企业、社会协同发展结合起来，把长远发展和阶段性任务结合起来，把整体推进和重点突破结合起来。

在温州与经济腹地间以优惠政策为依托实现时尚人才集聚流动的突破。加快时尚人才集聚流动是推动温州时尚之都建设与腹地经济互动发展的基础。时尚之都的开发与建设，需要大量的时尚人才在温州集聚。但由于温州时尚之都建设刚刚起步，时尚人才的创业条件还不尽如人意。为鼓励腹地时尚人才来温州创业和工作，应制定一系列优惠政策，为温州时尚之都的建设与开发提供坚强的人才保证和广泛的智力支持。例如，在国家编制收紧的情况下，可考虑未来时尚产业园引进的高层次人才，经有关部门认定后，到园区事业单位工作不受编制限制，并确定行政职务不受职数限制，保证聘用专业技术职务不受岗位限制，做到可直接认定或聘任相应的技术职务。

在温州与经济腹地间以比较优势为依托实现时尚产业合作的突破。促进温州与其经济腹地间的产业转移，是推动温州时尚之都建设与其腹地良性互动的核心。温州一方面要充分利用在时尚产业核心环节掌握的研发与营销优势，将腹地优势时尚要素中需要依托温州来发展的时尚产业环节吸引到温州；另一方面还要加强与腹地的产业协作联合，引进、消化、吸收、创新先进时尚产业技术并向腹地转移。在大型时尚产业选址和时尚产品生产过程中，充分利用腹地企业的配套能力，共建时尚产业链条。同时尽可能以区域整体的形式参与国际时尚竞争，通过承接国际时尚产业转移，做大做

强时尚产业带。

三、突破温州时尚之都建设腹地瓶颈的政策建议

建立相应的推进机制及保障机制。温州时尚之都建设与其腹地的互动发展，将形成跨行政区的时尚经济区域，需要建立区域性时尚经济组织。为推动时尚产业的共同发展，一个通用的做法是在相关利益方具有共同意愿的前提下，由各地方政府派员组成一个跨经济区的时尚组织结构。该机构独立于温州及其腹地政府之外，履行定期相互通气和向相关方面反映情况的职责，出面组织对区域内重大时尚经济活动的预评估。温州时尚之都建设与其腹地所涉及到的地方政府可以成立时尚互动发展促进会，逐步形成对各方具有约束力的协议。

提供相关的财政金融政策支持。在财政政策支持方面，可尝试争取浙南、闽北时尚产业带上升为国家的区域发展战略高度，争取到国家的财政支持。加大省、市两级政府财政投入的力度，稳步提高对浙南、闽北时尚产业带基础设施、时尚园区、生态时尚环境建设等方面的支持；安排专项资金，为腹地到温州发展的一些重要时尚项目给予贴息支持，对温州企业到腹地构建时尚产业网络的投资，提供配套支持。在金融政策方面，增加金融服务品种，促进温州时尚之都建设

与腹地的资本互动，构筑连接温州时尚企业和腹地时尚企业的结算网络。适时探索时尚产业基金、时尚企业债券、时尚创业基金、时尚风险投资基金等多种融资方式，加大腹地资金对温州时尚之都建设的支持力度。

加快交通基础设施建设。建设贯通腹地的交通体系，要加快金温客运专线建设速度，抓紧谋划杭州到温州、上饶到温州的铁路建设；加快温州时尚之都建设与其腹地间的直达性快速通道建设，构建完善高效的高速铁路、高速公路运输服务和保障体系；大规模推进温州港建设，完善港口公用基础设施，根据腹地时尚产品、时尚资源及时尚物流特点，促进腹地时尚产品及时尚资源在温州港投运，大力发展时尚物流经济；同时做大做强温州空港时尚经济，努力形成面向腹地的“集疏运”体系。

制定互动发展规划。要保证温州时尚之都建设与其腹地的良性互动，必须制定科学的互动发展规划。自温州时尚之都建设战略推出之后，市政府出台了很多针对性政策措施，但很少有政策将温州时尚之都建设置于与外部的时尚交流中。为促进时尚之都建设与其腹地的良性互动，目前温州还缺乏具体的政策规划。而由于温州与其腹地都是跨行政区划的地域概念，地区之间的封闭与分割、本位主义、地区利益都有可能阻碍跨地区的时尚产业转移及时尚产业要素流动，不利于温州时尚之都建设与其腹地互动发展的实现。在制定

温州时尚之都建设与腹地良性互动发展规划时，既要注意保持温州在浙南、闽北时尚带的龙头地位，同时又要兼顾腹地的积极性，保证做到同腹地经济长期规划的有机结合。

课题来源：温州大学《温州打造时尚之都相关问题研究》课题组

执笔人：张战仁，温州大学商学院副教授，温州大学浙江省温州人经济研究中心研究员

本期发送：省社科联；校办、校领导；各有关部门。

编 辑：杨黎慧

校 对：张洪斌

签 发：刘玉侠

浙江省温州人经济研究中心办公室编印 2014 年 12 月 8 日印发（100 份）

联系电话：0577-86689005