

同济大学

硕士学位论文

温州产业集群升级的政策支持体系研究

姓名：鲍成发

申请学位级别：硕士

专业：公共管理

指导教师：朱德米

20060801

摘要

当前，国内外经济学界不仅在研究如何识别和培育产业集群，同时对于已经发展到一定程度的产业集群，如何通过政府的公共政策促进其优化升级，也成为一方兴未艾的研究热点。

温州以“温州模式”闻名，其发展道路、成功经验被广泛认可，成为经济学领域的一个经典案例。从内容和实质上来看，产业集群的发展是温州鲜明区域特色和超常规经济增速的原动力。面对日益激烈的发展竞争，研究如何促进现有产业集群升级，进一步提升产业集群效益，不断增强区域竞争力，有着十分重要的现实意义和战略意义。

本文以温州产业集群作为研究对象，利用产业集群的概念框架、演化框架（生命周期）、发展阶段识别标准等理论，综合运用文献研究、调查研究、比较分析、数据归纳分析、图表分析、案例分析等研究方法进行分析，来阐述温州产业集群的发展过程，判断发展阶段，分析存在问题。在此基础上，以政策支持体系为理论依据，指出温州政府在推动产业集群升级中应该避免的“无为而治”、“营养不良”、“抓大放小”、“重硬轻软”四大陷阱，并从产业引导、资源要素、市场监管、公共服务等四个方面，提出温州产业集群升级的政策支持体系建设的建议。

关键词：产业集群，温州模式，发展阶段，政策支持体系

ABSTRACT

Recent years, the research question of identifying and fostering industrial clusters has attracted the attention of the academic field of economics home and abroad. Meanwhile, the new question arises as regards to the upgrading strategies of the well-formed industrial clusters by means of public policies of the local government.

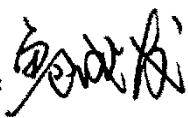
Wenzhou enjoys a good reputation for Wenzhou model, which is characteristic of Wenzhou's unique way of economic development and experience of economic success. The general recognition Wenzhou model receives has made it a classic case study in the academic research of economics. The development of industrial clusters has been the primary drive of Wenzhou's spectacular economic growth. It is of great significance in reality and in strategy to study the ways of further promoting the upgrading and the efficiency of industrial clusters so as to enhance the regional competitiveness of Wenzhou's economy in an increasingly competitive environment.

The thesis focuses on the research object of the industrial clusters in Wenzhou. The analysis is based on the theories such as the conceptual framework and evolution framework of industrial clusters, the identification of development stage of industrial clusters, etc. A supportive mechanism of cluster-based policies for upgrading industrial clusters features the analysis framework of the thesis. The application of literature review, investigation, comparative study, inductive data analysis, statistical analysis of diagrams and charts, case study in the research results in the representation of the reality in the industrial clusters in Wenzhou and the identification of the development stage and problems involved. Based on the comprehensive analysis, the local government should escape the four traps: 'governance in vain', 'unbalanced support', 'concern only for the big enterprises', 'favor to the strong and neglect of the weak'. In conclusion, the thesis attempts to establish a supportive mechanism of cluster-based policies for upgrading the industrial clusters in Wenzhou, which operates in four aspects: the guidance in the industrial investment, the assembling of resource elements, the supervision of market operation and the public service.

Key words: industrial clusters, Wenzhou model, development stage, the supportive mechanism of policies

学位论文版权使用授权书

本人完全了解同济大学关于收集、保存、使用学位论文的规定，同意如下各项内容：按照学校要求提交学位论文的印刷本和电子版；学校有权保存学位论文的印刷本和电子版，并采用影印、缩印、扫描、数字化或其它手段保存论文；学校有权提供目录检索以及提供本学位论文全文或者部分的阅览服务；学校有权按有关规定向国家有关部门或者机构送交论文的复印件和电子版；在不以赢利为目的的前提下，学校可以适当复制论文的部分或全部内容用于学术活动。

学位论文作者签名：
2006年9月30日

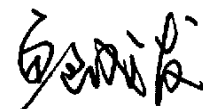
经指导教师同意，本学位论文属于保密，在 年解密后适用本授权书。

指导教师签名：		学位论文作者签名：	
年 月 日		年 月 日	

同济大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师指导下，进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本学位论文的研究成果不包含任何他人创作的、已公开发表或者没有公开发表的作品的内容。对本论文所涉及的研究工作做出贡献的其他个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本学位论文原创性声明的法律责任由本人承担。

签名：


2006年9月30日

第1章 引言

1.1 问题的提出

温州是浙江省南部的经济、文化、交通中心，东濒东海，南与福建省宁德市毗邻，西及西北部与丽水市相连，北和东北与台州市接壤。全市陆域总面积 11784 平方公里（其中市区 1082 平方公里），总人口约 770 万。改革开放前，温州仅仅是中国东南沿海一个交通闭塞的小城市，区位条件很差、国家投入极少、自然资源贫乏。改革开放后的 20 多年来，政府大胆进行市场取向改革，率先发展多种所有制经济，温州人则充分发扬了敢闯敢冒、敢为人先的精神，政府与民间力量的有机结合造就了温州高速发展的黄金时期。从 1978 年到 2004 年，全市生产总值从 13.2 亿元增加到 1402.92 亿元，翻了近 7 番；财政总收入从 1.35 亿元增加到 143.17 亿元，翻了近 7 番；农民人均纯收入从 1978 年的 113 元增加到 2003 年的 5540 元，年均增长 17%；城镇居民人均可支配收入从 1981 年的 422 元增加到 2003 年的 16200 元，年均增长 16%¹。在这个过程中，以产业集群为特点的工业发展模式一直是推动温州经济发展的主要动力。而这背后，地方政府曾在区域产业政策方面采取了不少有利于集群经济发展的产业政策。

跨入二十一世纪后，随着宏观经济形势的变化和温州本地要素瓶颈制约的加剧，温州经济特别是工业发展出现了一些新情况、新问题，工业投入持续走低，大量企业外迁，企业规模普遍偏小、技术含量低、竞争力下滑，GDP 增幅一度处在浙江省各地市的倒数几位。国内舆论界唱衰“温州模式”的声音此起彼伏，一些经济学家提出了“代际锁定”、要素制约、熟人社会等言论，一些经济学家指出温州传统的轻工产业集群是夕阳产业。面对尴尬和问题，温州产业集群升级的主要困难何在？产业集群是否能够继续保持竞争优势，通过优化升级发挥更大的经济效益？政府应该如何促进产业集群升级，进一步增强“温州模式”的活力？这些都成为全国方方面面关注、温州上上下下思考的热点，成为地方政府经济工作中亟待解决的重大课题，也正是本论文所探讨的主要问题。

¹中共温州市委办公室. 温州情况介绍, 2004

1.2 研究的背景

产业集群是一个重要的经济现象。当今世界经济版图是由大量产业集群组成的一幅丰富多彩的“经济马赛克”，对于产业集群的研究已成为经济学、管理学、社会学和地理学等众多学科的研究热点之一，并引起了地方政府和决策部门的极大兴趣。¹

产业集群的蓬勃发展，产生出强大的溢出效应，带动某一地区乃至整个国家经济的发展。美国硅谷、意大利中部和东北部、台湾新竹、印度班加罗尔等经济高增长区域，都有一批产业集群作为支撑。据统计，美国大约有 380 个跨产业部门的公司集群，它们雇用了 57% 的劳动力，创造了 61% 的国民产出²。在意大利，70% 以上的制造业、30% 以上的就业、40% 以上的出口，都通过专业化产业集群来实现³。国内多个省份在大力发展产业集群，尤以长三角和珠三角地区为最。在珠江三角洲的 400 多个建制镇中，有四分之一的镇形成了产业集群。浙江经济也是一种典型的集群经济，创造了百余个专业化分工协作、年产值几十亿乃至上百亿的产业集群。据调查，2003 年，全省工业总产值在 10 亿元以上的制造业产业集群有 149 个，工业总产值合计 1 万亿元，约占全省制造业总量的 50%。从专业化类型看，有鹿城的制鞋产业、乐清的低压电器产业、绍兴的轻纺产业、海宁的皮革产业、嵊州的领带产业、永康的五金产业、桐庐的制笔产业、诸暨的袜业，等等。这些星罗棋布的产业集群，已经成为开拓国际、国内市场的生产和创新基地，为当地经济发展带来了无穷的生机与活力。

未来，产业集群与跨国公司将联袂主宰全球经济发展。制定合适的产业集群战略和政策，对于促进产业集群发展具有特别重大的战略意义。《2001 年世界投资报告》指出，产业集群已超越低成本优势，成为吸引国际资本的主导力量。正因为如此，产业集群政策正成为各国经济政策的新方向，也为联合国工业发展组织(UNIDO)、经济合作与发展组织(OECD)等国际机构所推崇。通过公共政策塑造良好产业发展环境，以促进产业整合和空间集聚，既顺应国际竞争态势，又体现现代政府公共服务职责运作。

¹陈冬英. 实施产业集群发展战略的政策思路. 江西金融职工大学学报, 2005 (9)

²OECD(2001), Innovative Clusters: Drivers of National Innovation System, Paris

³卢松等. 产业集群: 一种可借鉴的发展模式咨询研究摘要, 2004

1.3 研究的思路

本文以温州产业集群作为研究对象，利用产业集群的概念框架、演化框架（生命周期）、发展阶段识别标准，来阐述温州产业集群的发展过程，判断发展阶段，分析存在问题。在此基础上，以政府支持体系为理论依据，指出温州政府在推动产业集群升级中应该避免的“无为而治”、“营养不良”、“抓大放小”、“重硬轻软”四大陷阱，并从产业引导、资源要素、市场监管、公共服务等四个方面，提出温州产业集群升级的政策支持体系建设的建议。论文综合运用文献研究、调查研究、比较分析、数据归纳分析、图表分析、案例分析等研究方法，进行全面的分析和阐述。图 1.1 解释了本文的研究思路和逻辑。

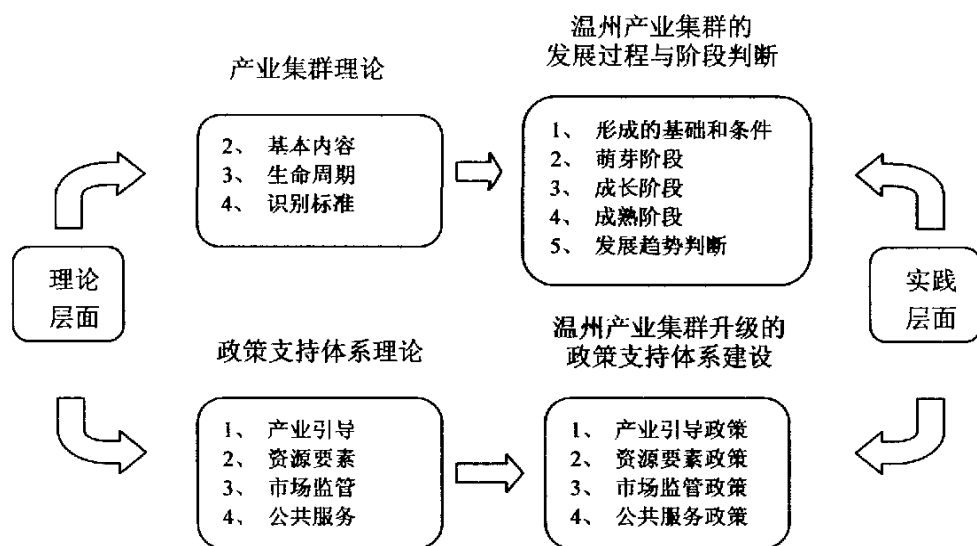


图 1.1 温州产业集群升级的政策支持体系研究思路和逻辑图

1.4 研究的意义

温州 20 多年的高速发展黄金期，得益于政府大胆进行市场取向改革，率先发展多种所有制经济，得益于温州人充分发扬了敢闯敢冒、敢为人先的精神，得益于政府与民间力量的有机结合，造就了盛极一时“温州模式”，促进了产业集群的发展。

一直以来，识别和培育产业集群是经济学界讨论和研究的焦点。当前，促进和推动产业集群升级也成为一方兴未艾的热点。温州经济的腾飞来自于集群经济的发展，困难体现于集群经济的结构之中，希望也蕴含在集群经济的升级之中。因而，温州既需要对以往集群经济的发展有一个明晰而客观的认识，也需要对产业集群升级的政策支持体系建设有更多的探索，从而更好地引导和推动温州经济的发展。

第2章 产业集群与政策支持体系理论

2.1 产业集群理论

2.1.1 基本内容

产业集群理论是产业经济学的分支或延伸,本身具有较为悠久的历史。

早在19世纪末,经济学家马歇尔就提出了以外部经济为特点的企业集群理论。他认为,企业集群有利于技能、信息、技术诀窍和新思想在集群内企业之间的传播与应用,为辅助工业的成长创造了条件,同时还有利于集群内人才市场的建立。与马歇尔的外部经济理论不同,区位经济学家(以韦伯和巴顿为代表)提出了旨在指导投资区位选择的聚集经济理论,其中企业集群理论是重要的组成部分。后来,佩鲁提出的“增长极”理论认为,主导部门和有创新能力的企业,在某些地区或大城市聚集发展而形成经济活动中心,能够产生较强辐射作用,产生聚集经济效果的作用。“增长极”理论倡导通过政府干预形成聚集。20世纪80年代,斯科特等学者建立了新产业空间理论。新产业空间理论的核心是假定纵向分化和生产组织的关系是相互的:一方面,在某一地区产生经济聚集的网络经济分化出现;另一方面,这些区域生产系统促进了生产的进一步分化和劳动的进一步分配。20世纪90年代,在管理学大师迈克尔·波特的推动下,集群理论又有了新的发展。在专著《国家竞争优势》中,波特初步提出了以企业集群为主要研究目标的新竞争经济理论,从而将竞争引入了集群的研究,开创了产业集群研究的新篇章¹。所谓产业集群,是指在某个特定领域内相互联系的、在地理位置上相对集中的若干公司和机构的集合,包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体,以及专业化培训、教育、信息和技术支持等机构²。集群的概念存在很多种,当前为国际学术界广泛接受的是迈克尔·波特给产业集群下的定义。

我国学者,如北京大学的王辑慈、南开大学的曾忠禄、哈尔滨工程大学的孙伟、复旦大学的仇保兴等,都对产业集群理论有全面深入的研究,为产业集

¹宁钟. 企业集群理论的演进及其评述. 武汉大学学报(社会科学版), 2002

²迈克尔·波特. 竞争论. 北京: 中信出版社, 2003. 211

群理论在我国的正确应用，从而推动经济健康发展作出了突出贡献。

按照集群的产业性质，可以将产业集群分为三种类型：一是传统产业集群。它以传统的手工业或劳动密集型的传统工业为主，如纺织、服装、制鞋、家具、五金制品等行业，大量的中小企业在空间内相互集中，形成一个有机联系的市场组织网络。在这种产业集群内，劳动分工比较精细，专业化程度较高，市场组织网络发达。典型的例子是意大利的特色产业区，温州大多数产业集群也属于这种类型。二是高新技术产业集群。它主要依托科研力量，发展高新技术产业，企业间相互密切合作，具有强烈的创新氛围。美国的硅谷和印度班加罗尔软件产业集群是这方面的典型代表。三是资本与技术结合型产业集群。从产业集群的形成过程来分，大致为两个阶段：第一阶段是创业自身的简单规模扩张，从而引起产业集中化，这是产业集聚的低级阶段；第二阶段主要是靠大企业以完善的组织方式集中于某一地方，并引发更多同类企业的出现。这时，大规模生产的显著经济优势就是有效的地方性集聚效应。

一般认为，产业集群的特征表现为以下五个方面：一是地理位置上的相近性，大量的相关产业集中在特定的地域范围内。由于地理位置接近，大量企业相互集中在一起，既展开激烈的市场竞争，又进行多种形式的合作。产业集群内部的竞争强化机制在集群内形成“优胜劣汰”的自然选择机制，刺激企业创新和衍生。如德国的钢铁生产集中在多特蒙德、埃森和杜塞尔多夫，刀具集中在佐林根，工具车床集中在雷姆萨伊德。二是产业领域相对集中，并具有很强的竞争优势。如好莱坞的娱乐业，北京中关村的IT产业。三是企业数量足够多。如意大利的瓷砖业，100多家瓷砖厂、几百家相关公司集中在意大利北部萨索尔洛小镇及其周围地区，产量占世界总量的30%。四是集群内企业通过生产联系形成关系网络。如加利福尼亚葡萄酒产业集群，包括以葡萄栽培园为核心的农业集群和以葡萄酒加工厂为核心的食品餐饮业集群，前者包括葡萄储存设备、肥料、杀虫剂、除草剂、采摘设备、灌溉技术等相关企业，后者包括葡萄酒酿造设备、桶、瓶、瓶盖和软木塞、标签等相关企业，形成一个关系密切的企业网络。五是企业间的相互学习模仿。知识和技术在集群内传播与扩散，使集群具有很强的技术模仿特征。如意大利的萨斯索罗的瓷砖制造业集群中，企业间的竞争主要表现为产品差异化方面的竞争，每个企业不仅在本企业技术轨道上不断学习与进步，而且还要不断借鉴其他企业的新技术、新材料和新工艺等，学习和模仿成为该产业集群制胜的主要法宝。

2.1.2 生命周期

产业集群的生命周期（即演化框架）很像产品生命期甚至是产业生命期。随着新的企业出现或衰败，或者地方机构发生、发展和变化，集群不断得到演变。集群的竞争力通常能保持活跃长达几个世纪（例如德国的印刷、瑞士的巧克力、意大利的皮革），大多数成功的集群至少繁荣几个世纪。从理论上提炼产业集群周期性的发展轨迹、发展原因和发展表现等基本框架，并据此制定集群发展的定性和定量标准，对于在实践中识别、把握和分析具体的产业集群发展状况，制定有针对性的政策和战略，意义重大。

总体上，产业集群是不断向上发展的。产业集群发展一个周期，一般经历萌芽、发展、成熟、衰退，接下来是复兴或升级进入第二轮周期，不同阶段，其发展的总体轨迹、具体表现以及发展条件是不同的，并且由于具体条件的不同，产业集群发展阶段的构成和长短也不同。图 2.1¹对产业集群的总产值或销售额（集群景气指数）在生命周期中不同阶段的变化进行了描述。

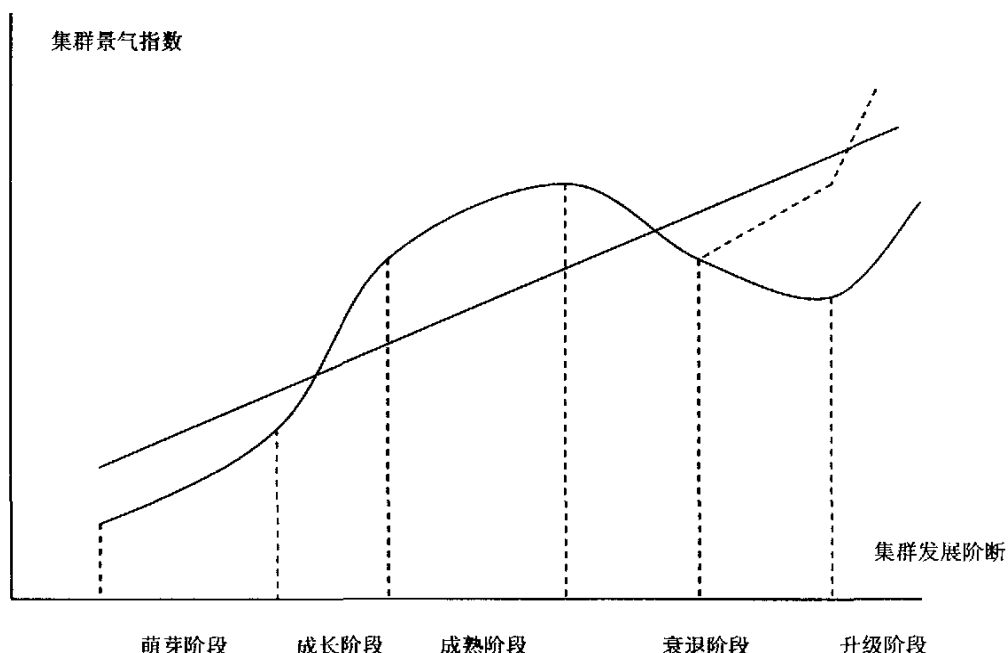


图 2.1 产业集群生命周期曲线图

¹倪鹏飞等. 中国城市竞争力报告 NO. 3. 社会科学文献出版社, 2005. 107

在萌芽阶段,企业数量、产值、销售收入都比较小;企业数量、产值、销售收入的增长也相对缓慢;企业的劳动生产率、利润率及增长与其他地区的同类企业相比,一般差异不太明显。各个企业和产业独立地运作,伴随着有限的局部交互和配合。具体表现为产品当地销售率较低,增长比较缓慢。

在成长阶段,经过较长时期的缓慢积累,企业数量达到一定的规模临界后,企业数量开始迅速甚至加速增长。与此同时,集群在销售、利润和就业方面增长率高(销售增长率常常超过每年15%或远不止这些),成为它的特点。企业间的联系增强,产业内公司的集中水平也在增强。随着集群的成长,在集群内的企业和服务提供商之间的相互依赖性也在增长。具体表现为产品当地销售率迅速增长。

在成熟阶段,高速或加速增长之后,集群的增长率在这一阶段已经稳定。主要表现在企业数量、销售收入、从业人员、集群面积、劳动生产率、利润率等都处在高速和平稳的增长之中。在这个阶段,企业间具有高度的交互作用(例如硅谷)和集群内具有临界数量的知识、技能和信息。具体表现为产品当地销售率较大,增长比较平稳。

在衰退阶段,企业大量破产、转产和外迁,企业数量急速下降,与此同时,销售收入、从业人员、集群面积、利润率等都处在急速下降之中,直到消失。

在升级阶段,最直接的表现是劳动生产率或资本收益率大幅提高,简单劳动力人数下降,高级技术人员和专家人员比例提高,高技术企业数量的大幅增加,新产品销售收入比例的大幅提高,企业利润率大幅增加。企业间的交往关系更为密切。

2.1.3 识别标准

识别产业集群的不同发展阶段是一个十分重大的理论和实践课题。只有准确地识别和把握产业集群的每一个阶段,根据每一个阶段的发展规律,制定相应的政策措施,才能推动产业集群健康发展。理论界制定了从原因和表现两方面来观察和识别产业集群发展的一套指标和标准体系,其指标体系可分为产业集群显示性指标体系和解释性指标体系。其中,表现指标尽量做到量化,原因或解释指标以定性判断为主。

显示指标标准。从表现方面判断产业集群处于何种发展阶段,理论上应该

是：规模方面，区分企业数量区位商、从业人员区位商、产值或销售收入区位商与数值1的比较；结构方面，产品当地销售比与全国平均水平的比较；效率方面，劳动生产率与全国平均水平的比较；效益方面，利润率与全国平均水平的比较；速度方面，企业数量增长、产值或销售收入增长、企业员工增长、利润率增长、劳动生产率增长、当地销售比增长、地域面积与全国平均水平的比较。（表2.1）

表2.1 产业集群识别的显示性指标及定量标准

具体指标		萌芽	成长	成熟	衰退	升级	总体
规模	企业数量（区位商）	大于等于1	大于1	显著大于1	小于1	大于1	明显大于1
	企业员工（区位商）	大于等于1	大于1	显著大于1	小于1	大于1	明显大于1
	产值或销售收入（区位商）	大于等于1	大于1	显著大于1	小于1	显著大于1	明显大于1
	集群面积（区位商）	大于等于1	大于1	显著大于1	小于1	大于1	明显大于1
结构	产品当地销售比/全国平均比例	大于等于1	大于1	显著大于1	小于1	显著大于1	明显大于1
效率	劳动生产率/全国平均率	大于等于1	大于1	显著大于1	小于1	显著大于1	明显大于1
效益	利润率/全国平均水平	大于等于1	大于1	显著大于1	小于1	显著大于1	明显大于1
速度	企业数量增长/全国平均增长率	大于1	导数大于1	导数等于1	导数小于1	大于1	明显大于1
	销售收入增长率/全国平均增长率	大于1	导数大于1	导数等于1	导数小于1	高技术大于1	明显大于1
	企业员工增长率/全国平均增长率	大于1	导数大于1	导数等于1	导数小于1	增长或下降	明显大于1
	利润率增长率/全国平均增长率	大于等于1	显著大于1	导数等于1	导数小于1	显著大于1	明显大于1
	劳动生产率增长率/全国平均增长率	大于等于1	显著大于1	导数等于1	导数小于1	显著大于1	明显大于1
	当地销售比增长率/全国平均增长率	大于等于1	显著大于1	导数等于1	导数小于1	显著大于1	明显大于1
	地域面积增长率/全国平均增长率	大于1	导数大于1	导数等于1	导数小于1	大于1	明显大于1
组合	上述综合	水平略高 速度略快	水平高 加速发展	水平很高 速度快	前高后低 速度下降	水平高 加速发展	水平较高 速度较高

资料来源：倪鹏飞等. 中国城市竞争力报告 NO. 3. 社会科学文献出版社，2005. 114

解释指标标准。从解释方面判断产业集群处于何种发展阶段，理论上一般应该是：产业本体方面，判断产业链、空间接近、生产联系的情况；服务支持方面，判断私人服务、纯公共服务、准公共服务的情况；技术创新方面，判断技术研发、技术模仿、集体学习的情况；资源要素方面，判断区位资源环境、公私基础设施、生产要素的情况；外部气候方面，判断国际经济环境、国内经济形势、区域经济环境的情况；文化方面，判断创业氛围、创新氛围、交往氛围的情况；制度方面，判断企业制度、市场制度、政府管制的情况。（表2.2）

表2.2 产业集群的解释性指标及定性标准

	具体指标	萌芽	成长	成熟	衰退	升级	总体
产业主体	产业链	不明显	不完整	很完整	已中断	转移	有轮廓
	空间接近	不显著	明显	很明显	不存在	很明显	明显
	生产联系	比较少	比较增长	很多	在减少	在增加	较多
服务支持	私人服务	一般	快速增长	完善	出问题	完善	比较完善
	纯公共服务	一般	快速增长	完善	出问题	完善	比较完善
	准公共服务	缺乏	快速增长	完善	出问题	完善	比较完善
技术创新	技术研发	一般	快速增长	明显	停滞	很明显	比较明显
	技术模仿	一般	很明显	明显	停滞	很明显	比较明显
	集体学习	一般	很明显	明显	停滞	很明显	比较明显
资源要素	区位资源环境	一般	快速增长	完善	有问题	完善	比较完善
	公私基础设施	一般	快速增长	完善	拥挤	生机	比较明显
	基本生产要素	一般	快速完善	完善	价格高	生机	比较完善
	高级生产要素	缺乏	快速增长	较完善	稀缺	生机	比较完善
外部气候	国际经济环境	有联系	机遇好	很有利	遇挑战	机遇好	有机遇
	国内经济形势	有联系	机遇好	很有利	遇挑战	机遇好	有机遇
	区域经济联系	有联系	机遇好	很有利	遇挑战	机遇好	有机遇
制度文化	创业氛围	有传统	很强化	浓厚	淡化	很浓厚	较浓厚
	创新氛围	有传统	很强化	浓厚	淡化	很浓厚	较浓厚
	交往操守	有基础	有基础	得强化	有障碍	得强化	有基础
	企业制度	较优越	得改善	优势明显	有障碍	优势明显	优势明显
	市场制度	较优越	得改善	优势明显	有障碍	优势明显	优势明显
	政府管制	较优越	得改善	优势明显	有障碍	优势明显	优势明显
	民间网络	比较少	比较多	很多	在减少	很多	较多
组合条件	上述综合	必有几个条件优越	快速改进着，滞后着	大多数条件都比较好	必有几个条件出现重大问题	必有几个条件实现升级	主要条件都已具备

资料来源：倪鹏飞等. 中国城市竞争力报告 NO. 3. 社会科学文献出版社，2005. 116

2.2 政策支持体系理论

任何产业或者某一产业集群的发展,都离不开科学有效的支持体系建设。支持体系包括的子体系有:政策支持体系、金融支持体系、中介服务支持体系、技术创新支持体系、人力资源支持体系和文化支持体系¹。这六个子系统是相互支持、相互制约和相互作用的,它们的协同作用将决定支持体系的整体效果。政策支持体系是支持体系中最重要的一个子系统。所谓政策支持体系,是指以政府机构为主体,为了达到一定的经济运行目标,而进行全局性规划、协调、服务和监督等功能的各种方式方法的总称。政策支持体系建设的主体是各级政府,政府是产业或产业集群发展环境的创造与维护的主要力量。根据本文研究的需要,这里主要阐述产业集群升级的政策支持体系建设,也可以理解为促进产业集群升级的政府作用。

国内外学者对产业集群升级过程中的政府作用有深刻的阐述。波特认为,让产业集群升级,不只要改善一般商业的环境,必要时还应该改变会影响特定的相关企业和产业的政府与政策²。他指出,一个国家的竞争力集中体现在其产业在国际市场中的竞争表现,而一国的特定产业是否具有竞争优势取决于国内四个关键因素,即生产要素状况、市场需求状况、相关与辅助产业发展水平以及企业的策略、结构和同业竞争。此外,机遇因素以及政府的作用也具有相当的影响。这六大要素互动形成了“钻石体系”(图 2.2³)。在“钻石体系”模型中,政府有非常多的方法去调整与影响地方集群的要素条件、需求条件、企业战略、以及相关的支持性产业与机构。国内学者在研究中指出,产业集群升级是企业、科研机构、中介组织和政府等多个主体互动的结果。协调各主体互动的最重要角色是政府,政府具有调动、协调集群内几乎所有主体的能力,也是创造良好的软硬件环境的关键力量⁴。特别是在我国市场经济体制还不完善的情况下,政府在产业集群的发展过程中仍将扮演十分重要的角色。

¹杨延双.我国高新技术企业发展支持体系研究.前沿论坛组委会,2004

²迈克尔·波特.竞争论.北京:中信出版社,2003.265

³迈克尔·波特.国家竞争优势.华夏出版社,2002.141

⁴胡宇辰.产业集群支持体系.经济管理出版社,2005.161

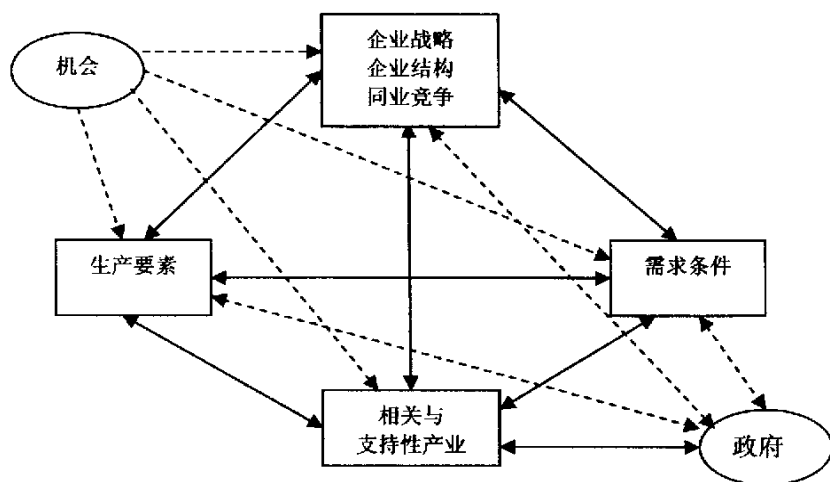


图 2.2 波特“钻石体系”示意图

政府作用在产业集群发展中的定位是至关重要的。一些产业集群发展的成功经验已经证明，地方政府通过产业政策导向、提供公共产品和服务，对产业集群的发展产生重要影响。尤其是近年来，各地政府已经开始认识到，大力营造公平公正的市场环境、推动区域技术创新、完善资源要素和各类公共服务等，对促进产业集群发展发挥着越来越重要的作用。北京大学王辑慈教授在研究中指出，政府在集群升级中要做的有几个方面：一是提供恰当、公正、及时的服务；二是为其他相关各主体互动环境的建设提出倡导、消除障碍、理顺关系并提供服务；三是重点解决各行业发展可能会面临的共性问题，如能源供给、环境质量、用地、基础设施建设、金融、信任等问题。政府应该做的事情就是促进相关及相互支持的企业集聚、互动与创新，而不应该限于考虑对单个企业的支持、产业支持以及部门支持，也就是说，政府应该促进外部性、产业联系、知识扩散以及支持性制度的发展等等。同时，提供有效率的软硬件环境，也是政府应重点思考的问题。

根据学者的研究结论，围绕着促进产业集群升级，政府作用应该形成一个科学、完整的政策支持体系。本文认为，产业集群升级的政策支持体系中，在相互关联、相互促进的产业引导、资源要素、市场监管、公共服务等方面，政府作用的发挥尤为重要。产业引导主要包括产业布局（园区建设）、技术创新和扶持中小企业发展等，资源要素主要包括基础设施建设和生产要素提供等，市

市场监管主要包括营造诚信、法制、有序竞争环境等，公共服务主要包括政府软环境和鼓励中介服务业发展等。据此，本文绘制了产业集群升级的政策支持体系结构图（图 2.3），作为提出公共政策建议的理论框架。

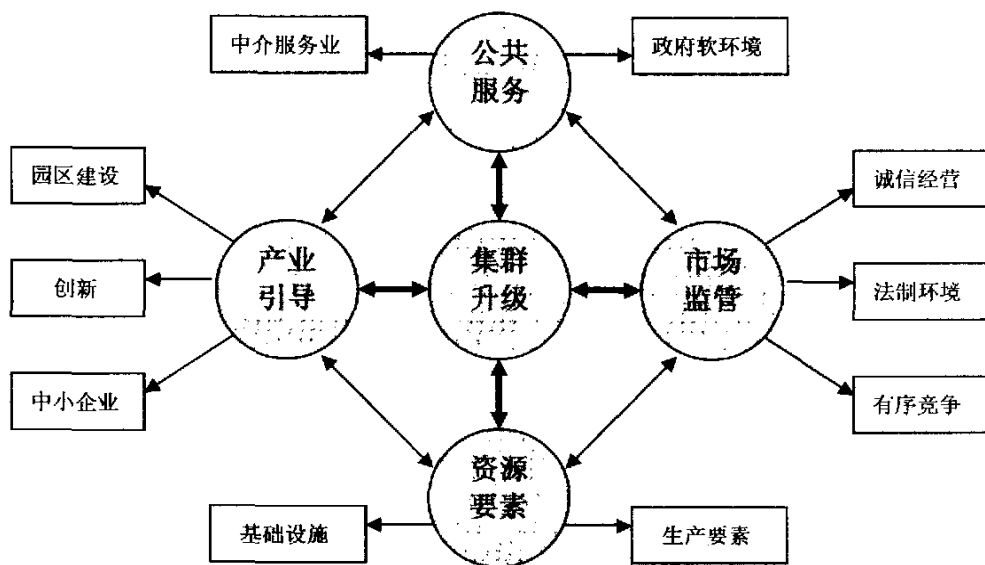


图 2.3 产业集群升级的政策支持体系结构图

2.3 小结

本章重点引用和阐述产业集群理论和政策支持体系理论，这两个理论构成了本文研究的主要理论框架。

产业集群理论包括基本内容、生命周期和识别标准三个部分。本文第 3 章对温州产业集群的发展过程与阶段判断正是基于这个理论。

政策支持体系理论着重突出产业集群升级过程中的政府作用，为本文第 4 章从产业引导、资源要素、市场监管、公共服务等四个方面，推进温州产业集群升级的政策支持体系建设提供了理论依据。

第3章 温州产业集群的发展过程与阶段判断

3.1 温州产业集群形成的基础和条件

温州产业集群的形成和发展并不是一种偶然的经济现象，而是特点历史背景、经济制度、文化环境以及人力资源等条件下必然产生的经济运行结果，是温州人在发展市场经济中自主创新的产物。¹

3.1.1 手工业和商业发达的历史传统

不同的产业文明历史总要对现实经济顽强地产生影响。温州历史上就是一个手工业、商业较为发达的城市，有“其货纤靡，其人善贾”之说。在唐朝中后期便已经开始与日本等地通商。北宋咸平二年（公元999年），温州被朝廷辟为对外贸易口岸。宋时，温州已是店肆林立，市行遍地，生意兴隆，与其他地区的商业贸易往来活跃。从元代到民国，温州经济发展兴衰交替，建国以后经济亦几起几落，而“能握微资以自营殖”的经商优势和商业文明则延续至今。另外，由于温州人多地少，只能以传统的手工业为生存之本，鞋匠、编织匠、弹棉郎众多，刺绣、雕刻等工艺发达，为温州积淀了一代代能工巧匠。温州产业集群就是在这种富含工商素养的历史和文化沃壤中萌生发展的。温州人利用自己制造小商品的工艺技巧，发挥会经商、肯专研、善模仿的优势，逐步形成了有鲜明区域特色的产业集群。以鞋革产业为例，温州制鞋业的发展具有深厚的历史积淀，最早可以追溯至南宋时期，民间就有制鞋技艺传承，是中国鞋业的发祥地之一。到20世纪20年代，温州已出现了制革鞋、皮鞋街。解放后，温州鞋革业创下了许多全国第一：“第一双猪皮皮鞋”、“第一双硫化皮鞋”、“第一双压模皮鞋”、“第一双胶粘皮鞋”……改革开放之初，温州的制鞋业如火如荼。虽然20世纪80年代中期，由于某些厂家的急功近利，温州鞋被市场冷落，但温州的“二次创业”和名牌战略，使温州鞋业迅速恢复了生机。

¹盛世豪，郑燕伟，浙江现象——产业集群与区域经济发展，清华大学出版社，2004.298

3.1.2 市场取向和改革开放的制度背景

纵观发达国家、新兴工业化国家产业集群演进过程,可以发现其共同之处在于产业集群形成是基于自由经济体制的选择(骆泽斌,1997)。因为产业集群形成过程,实际上是诸要素不断流动和集聚的结果,而这种“流动性”、“自由性”本质上是以价格为指示器的,自由经济体制的核心和活力源于以供求为基础的价格制度。产业集群形成和演进规律要求政府控制职能让位于引导服务职能,这种职能的转变要求管理体制由政府主导型向民间主导型转变。1979年以前,温州人的经商才能受到极左路线的强烈禁锢。改革开放和农村实行联产承包责任制后,成千上万渴望创业致富的农民开始从土地上转移出来,务工经商成为20世纪80年代温州农村的时尚,一大批能工巧匠蜂拥出现。毫无疑问,经济制度的根本变革,是温州产业集群发展不可缺少的体制条件。这些变革,使广大农民的创业精神和初期资本积累转化为产业集群发展的巨大动力。

3.1.3 务实敢为的瓯越文化和东方式的人文环境

任何经济现象和经济模式的生成背后,总有某些文化因素在起作用。温州在工商业发达的历史基础上,逐步形成的是一种有别于传统儒家文化的区域商业文化——“瓯越文化”。早在南宋时期,温州就出现了以叶适为代表的“永嘉学派”,明确提出“功利与仁义并存”的新价值观。讲究实际、注重功利的温州人,向来不安贫乐道、轻视实业,而是务实地去追求世俗生活和物质财富。这种世俗文化倾向和致富冲动,构成了经济发展的文化动力学源泉¹。同时,濒海而居和航海的传统,不仅有利于发展工商实业、海外贸易和运输业,更重要的是孕育了温州人“敢于冒险和善于应变”的精神特征。区域文化传统不仅深刻影响经济当事人的动机、动力和行为,而且影响政府行为及其政策取向。改革开放以来,温州各级政府默许、认可和支持经济主体的谋利活动和创新行为的事实,也由此得到了有力的佐证。

另外,温州众多产业集群都是在家族团体基础上发展起来的,以血缘、亲缘为纽带的人文网络是产业集群发展的无形精神脉络。企业之间非常默契地在资金上相互支持、工艺技术上相互模仿、合同订单上相借互助,促使中小企业

¹张仁寿.今天的经济是昨天的文化——浙江文化对经济发展影响感言.浙江社会科学,2002(2)

具有灵活应变、规避风险的能力，有效地掌握商机、降低风险，发展既具有弹性又富有效率。总之，这种人文环境实际上就是产业集群诞生的生态环境。

3.1.4 富有创新精神的人力资源

温州人素以勤劳、勇敢、能吃苦著称，有着强烈的致富愿望、超前的市场观念和坚韧的开拓精神，在他们身上体现出敢于探索、敢于拼搏、敢为天下先、特别能创业的独特气质和企业家精神。根据温州学者朱康对的分析，创新起始于对市场机会的识别、选择和对技术的敏感，在创新过程中企业家的胆识和魄力起着决定性作用。温州产业集群的形成与大批具有创新精神的企业家的推动有很大关系。创新活动在产业化过程中的作用大致体现在以下三个方面：一是制度创新。比如，苍南金乡镇作为全国最大的标牌徽章生产基地，其起因可追溯到当地一个村办的金星大队文具厂。1980年，这个只有40余人的文具厂，受农业包产到户的启发，决定采用分散生产、集中管理的办法，对外实行统一厂名、银行帐号、纳税、提成和上交管理费，对内则实行经济上的独立核算，后来人们把这种方式叫做“挂户经营”。一年之内，全镇农民群起仿效，涌现了2500多个家庭工业户，形成了一个以铝塑标识工艺品生产为核心的产业集群。二是市场创新。比如，浙江省第一个专业市场——永嘉桥头纽扣市场的诞生。1977年，桥头镇桥头村叶克林、叶克春两位弹棉郎将从苏州一家纽扣厂垃圾堆里捡回的纽扣带回家乡试销，打开了销路之后自筹资金400多元贩进纽扣，在桥头摆摊贩卖大获成功。此后在此摆摊的人越来越多，几年间慢慢形成了一个以纽扣市场为核心、产供销相结合、多种小商品并存的产业集群。三是技术创新。技术上的某种创新和突破，不但能带来成本的节约和赢利的增加，形成一定的比较成本优势，而且往往由于其他人的模仿（在温州，技术扩散基本上试沿着血缘、亲缘、地缘的脉络向外扩散），从而促进当地产业集群的兴起。温州市原“十大专业市场”之一的苍南县宜山再生晴纶市场的兴起，就是一例。

3.2 萌芽阶段

1978年党的十一届三中全会后，受农村家庭联产承包责任制和国营、集体企业的改制的影响，农村家庭工业的发展得到了极大的推动。

在家庭工业的发展过程中,温州人民群众创造了“挂户经营”形式。所谓挂户,是指一部分家庭工业户,在当时政策不允许的条件下,银行没有户头,自身没有账号,采取依托在乡村集体企业名下的方式,进行经营活动。借助这种方式,大批家庭工场如雨后春笋般出现,温州工业发展进入一个新的历史时期,出现了持续增长的局面。1984年,全市家庭工业与联户工业总数达13.3万户,从业33万人,产值7.5亿元,占全市农村工业产值70%¹。从1978年至1985年的短短几年间,温州工业总产值由11.1亿元迅速发展42.1亿元,增长2.7倍,而同期浙江省工业增长1.2倍,全国工业增长0.97倍²。温州成为全国工业发展最快的地区之一,并形成了著名的十大家庭工业基地。

苍南宜山再生纺织基地。1979年,新河村陈光有、陈光锡兄弟首先攻克了晴纶边角料的开花难关,被尊为“当代黄道婆”的孙阿茶老太改造了开花机、纺纱机,纺出当地第一代再生晴纶纱,为生产晴纶服装奠定了基础。由于价格不到市场上晴纶产品的五分之一,具有很强的竞争力。1979年到1986年的短短7年内,产值从1620万元猛增到1.43亿元(图3.1),1986年购进晴纶边角料3400万公斤,相当于34万亩棉田产量,从业人员5.18万人,形成了4个专业乡、58个专业村和5个专业集市,产品销到全国20多个省市,成为全国闻名的再生晴纶产销基地。

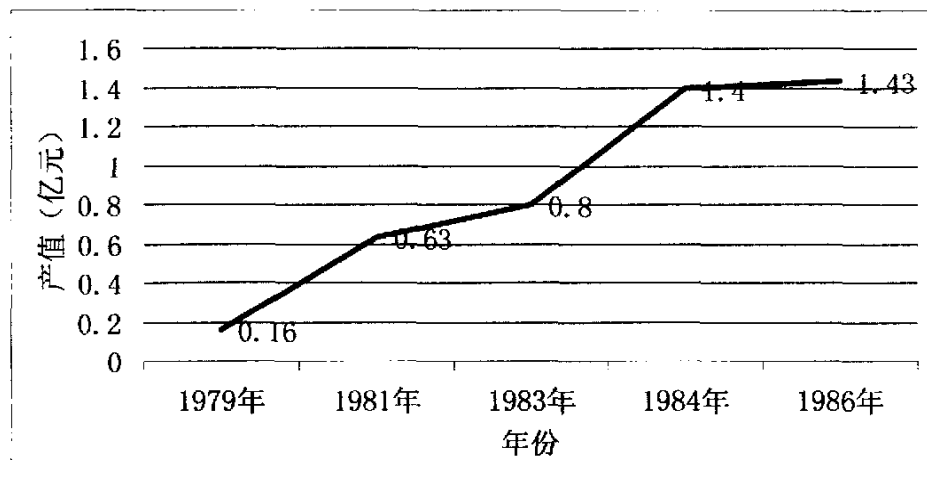


图3.1 1979-1986年苍南再生晴纶产值增长图

数据来源:俞雄,俞光.温州工业简史.上海社会科学院出版社,1995.161

¹浙江省调查组.温州农村发展商品经济的调查,1985.市档201-4-70

²中国经济年鉴,1986

乐清柳市五金电器产销基地。1978年,该镇一家集体电器开关厂因产品无销路,一些职工自谋出路,沿街开设“前店后厂”的门市部,至1980年形成电器产销一条街。之后,专业人员外出供销,逐步打开市场,电器产销初具规模。1984年,全镇已经形成各种规格的电机继电器、断路保护器、微动开关、空气开关、电流互感器、信号灯等一系列产品1200余种,从业人员5万多,年产值1.05亿元,上缴税金1429万元。至1986年底,全镇电器生产企业770家,家庭工业户1.5万户,产值2.1亿元。

苍南金乡徽章、标牌产销基地。六、七十年代,该镇已有生产铝质徽章、印刷塑片、红膜的个体户,但处于半地下状态。至1983年,已形成生产铝质徽章标牌、塑片、红膜证卡、涤纶商标四大类1500多品种,面向全国29个省市的产销基地,其中铝质徽章标牌产量占全国一半左右。1990年,全镇从事商标生产厂家780家,从业1.3万人,成为驰名全国的“商标城”。

瑞安仙降塑革鞋产销基地。1979年,当地用电烙铁手工粘制塑革鞋成功,因为价格低、销路好,由户带邻,由村带片,形成生产规模。至1982年,从业人员7000多,最高日产20多万双。后又从压模注塑转为转盘注塑,产品质量、样式均有提高,1986年产值达1737万元。

瑞安塘下、莘塍家庭工业综合基地。文革期间,该地曾出现不少“地下工厂”,生产牛头刨、低档车床、低压阀门。十一届三中全会后,各业日益兴旺,形成了塑料编织、松紧带、汽配、陶瓷等几大行业。1986年,仅塑料编织一项,该地已有编织机2万台,从业3万人,产值8507万元。

另外,全市各地还有平阳萧江塑编、水头制革,瓯海娄桥、慈湖塑料童鞋等等,都成为远近闻名的家庭工业基地。

温州的农村家庭工业,具有五个明显特点,区别于以往那种分散的个体工业。一是连片的产销基地,形成较为集中的经济群体,并以此增强市场吸引力。二是小商品大市场,善于在别人忽视的小商品上作大文章。三是具有相当精细的专业化分工,不同的零部、生产工序之间形成了社会配套协作网络。四是低廉价格的竞争优势,往往变废为宝,充分利用边角料。五是从家庭工业的队伍中,已经单独分离出来一只专门的供销员大军。由此可见,这个阶段,温州部分产业的发展步入了产业集群的萌芽阶段。

温州产业集群发展的萌芽阶段,大量家庭工厂凭借产权明晰、机制灵活、管理简便、投资不大的优势,选择一些进入门槛低,市场上又供应不足的产品,

靠“人无我有”的优势来占领市场。不仅在地方经济上创造了奇迹，而且创造了中国农村经济三大发展模式之一——“温州模式”。1985年全市工业产值中，国营占19.4%、集体占50.53%、私营个体占30.07%（图3.2）。但是，由于当时许多产品都处于供不应求的状况，加上部分企业主的信用缺失，一时间假冒伪劣产品大量涌现，使温州产品成为全国人民的众矢之的，温州几乎成了“假冒伪劣”的代名词，遭到市场和名誉的双重打击。比较知名的事件有，1987年杭州武林门一把大火焚烧了几千双温州皮鞋，1990年国家有关部委联合到柳市打击假冒伪劣电器。后果导致，温州不少产品不敢打上“温州制造”的牌子，只能挂靠上海等地企业，打他们的牌子。



图 3.2 1985 年温州各类工业经济比重图

数据来源：温州市国民经济和社会发展概况汇报提纲，1986

3.3 成长阶段

80年代后期，随着改革开放的不断深入，为了适应家庭工业不断扩大规模、联合重组的需要，温州在全国首先走出了股份制合作的发展新路子。至1993年，全市股份制合作企业达27771家，产值198.55亿元，占全市工业的56.1%¹。股份制合作促进了民营经济和县域经济的突飞猛进，推动了“温州模式”从低级向较高层次的发展。1993年，温州政府针对部分产业产品质量低下的问题，开展了“二次创业”，实行质量立市，推进名牌兴业，对企业的生产经营行为进行引导和规范。许多企业在经历了阵痛之后，开始注重产品质量，提出“质量是企业的生命”。特别是1992年邓小平南巡讲话后，温州企业大受鼓舞，加大了

¹马津龙. 温州股份合作企业的制度建设及发展趋势. 温州探索, 1994 (4)

固定资产投资的力度,以更新生产设备来保证产品质量,以扩大生产规模来获得成本优势。这段时期,温州企业通过加强管理、技术改造、技术创新和扩大规模,成功地实现了在保证质量前提下的成本控制。到90年代中期,温州产品基本上已经树立起了“物美价廉”的形象。比如,制笔业年产量约70亿支,产值20多亿,平均每支只有0.3元左右;制鞋业年产约10亿双,产值310多亿,平均每双只有30多元。正是从温州民营经济大踏步发展开始,温州产业集群进入了成长阶段,这个阶段温州形成了“三大支柱产业和十大工业生产基地”¹。这里,可以将生产基地理解为产业集群。

三大支柱产业分别是化工、机械和材料,1996年这三大产业乡以上工业总产值221.31亿元,占全市乡以上工业总产值的65.3%;实现利税总额14.08亿元,占全市独立核算工业企业总量的60.75%。

机械产业包含了五大生产基地,分别是:①乐清柳市的低压电器生产基地。柳市成为全国低压电器八大基地之一,1996年有146家企业领取了生产许可证,占全国发证总数的25%,年产值超过30亿元。②瑞安塘下、平阳昆阳等地的汽摩配生产基地。1996年形成了具有价格优势的5000多个产品,年产值超过10亿元。③鹿城、瑞安印刷、包装机械生产基地。是当时全国印包机主要产区之一,浙江省最大的印包机生产基地,1996年产值超过10亿元。④永嘉瓯北、瓯海永中泵阀生产基地。产品总量占全国三分之一,1996年产值超过10亿元。⑤龙湾、瑞安基础件生产基地。主要包含电工仪表、程控交换机、电子信息配套产品等,其中交换机生产企业年产量150万线以上,占全国产量的三分之一。另外,船舶制造行业也凭借港口资源优势得到发展,温州东方造船厂成为全国地方船厂十强之一,连同乐清黄华造船业,形成浙江造船的半壁江山。

化工产业包含了四大生产基地,分别是:①有机染料、颜料及中间体生产基地,1995年产值2.9亿元。②塑料助剂生产基地,1995年综合生产能力4.3万吨,占全国总能力的6%以上,其中热稳定剂年生产能力2万吨,占全国总能力的50%以上。③钾肥及明矾石综合利用基地。④合成药物生产基地,包括化学制药、抗病毒制药、植物提取制药等产品。

材料产业包含了多类产品,其中:1996年,新型建筑陶瓷生产企业近百家,年生产近1000万平方米;新型墙体材料企业82家,年生产能力95亿块;新型装饰材料以东方灯具(产销)大市场为主力,企业2000多家,年产值30亿元;

¹王吼狮等.温州市三大支柱产业、十大工业生产基地的调查报告,1998

新型包装材料企业 80 多家，年生产能力 15 吨以上，年产值超 20 亿元，占全国总量的十分之一；塑料编织袋生产企业 500 多家，1995 年产量 12 万吨，产值 15 亿元，占全国总量的三分之一，等等。

当然，除了上述的十大生产基地（产业集群），还有一些产业得到了长足发展。比如：鞋革业，1994 年市区皮鞋厂发展到近 2000 家，年生产能力达 4000 多万双，形成了健全的鞋底、鞋跟、鞋料经营、鞋样设计等配套协作网络；1994 年制革业年产值 5.7 亿元，出口美、日等 10 多个国家。服装纺织业，1993 年鹿城区制衣企业逾千家，产值近 10 亿元，出口值 6000 多万元。1993 年苍南龙港毛毯年生产能力 3000 多万条，产销额 3.5 亿元。永嘉瓯北的童装、乐清磐石和瓯海灵昆的西装、瑞安莘塍的衬衫和平阳水头的皮衣等，都形成了一定的规模。打火机业，1993 年鹿城区产量近 5000 万只，出口值 2.3 亿元。灯具业，1994 年鹿城区灯具产量 1200 多万只，销售收入 5 亿多元。

温州产业集群的成长期掀起了工业发展的新浪潮。1990 年，全市工业总产值 95.07 亿元，1995 年达到 719.45 亿元，四年翻了两番多（图 3.3）。这样的持续高速增长现象，极为罕见。在这其中，产业集群对经济发展的贡献率十分突出，这一点从 1993 年全市乡以上工业行业的产值可以明确地体现出来（表 3.1¹）。

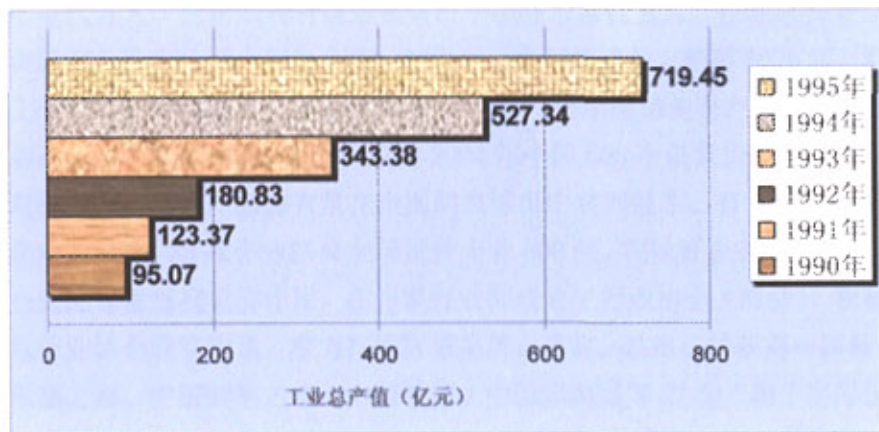


图 3.3 温州 90 年代上半期年度工业总产值图

数据来源：温州统计年鉴，1996. 14

¹俞雄，俞光. 温州工业简史. 上海社会科学院出版社，1995. 211

表 3.1 1993 年全市乡以上工业行业分类

工业门类	企业数 (家)	产值 (亿元)	占全部产值 百分比 (%)	工业门类	企业数 (家)	产值 (亿元)	占全部产值 百分比 (%)
总计	7603	173.83		食品	294	11.05	6.36
机械	2142	49.07	28.23	金属制品	435	9.04	5.20
塑料制品	770	18.23	10.49	纺织	320	8.32	4.79
皮革	987	14.68	8.44	电子仪表	334	7.39	4.25
化工	212	13.10	7.54	陶瓷建材	349	7.29	4.18
服装	433	12.52	7.20	其它	1327	23.14	13.32

注：机械中含电气器材，化工中含医药、化纤

数据来源：俞雄，俞光. 温州工业简史. 上海社会科学院出版社，1995. 211

3.4 成熟阶段

上世纪 90 年代末以来，温州政府根据经济全球化的发展形势，适时提出了“打造品牌”的战略部署。主要是打造两个品牌：企业品牌和区域品牌。许多企业非常重视投入资金搞品牌建设，希望通过品牌来提升企业形象，提高产品附加值。温州曾有 30 多家服装、皮鞋、烟具生产企业，聘请了国内外知名的明星担任产品形象代言人，夏蒙服饰公司聘请电影明星皮尔斯·布鲁斯南和巩俐担任形象代言人，百诚烟具聘请影星黄日华担任形象代言人，法派服饰曾试图聘请美国前总统克林顿为形象大使，都收到了良好的成效。截至 2005 年，温州已有 12 个中国驰名商标、16 个中国名牌产品、65 个全国免检产品、246 个省级著名商标和名牌产品。8 个品牌成为 2004 年中国 500 个最具价值品牌，中国驰名商标和中国名牌产品拥有量在全国同类城市中名列前茅。有 3 家企业跻身中国企业 500 强，33 家企业跻身全国民营企业 500 强。在做好企业品牌的同时，温州企业还非常重视集群作用，在许多行业都成立了行业协会（商会），积极与国家总行业协会联络沟通，着力打造区域品牌。目前，温州已经获得中国鞋都、中国电器之都、中国制笔之都、中国锁都、中国印刷城等 27 个“国”字号生产基地称号。

这个时期，温州部分产业集群发展日益成熟。鞋业、服装、打火机、眼镜、剃须刀、锁具、塑料制品、包装印刷、制笔、合成革等十大行业的国内市场占有率，分别达到 20%、10%、90%、80%、60%、65%、56%、20%、30%和 70%。集

群的成熟使得产业在竞争中占据优势，体现在国内市场及国际市场的地位，成为支持温州外贸进出口的主要力量。温州海关的统计数据显示，2005年温州市外贸进出口总额达78.60亿美元，比上年增长31.72%。“温州货”已进入191个国家和地区，出口54.84亿美元，增长34.99%。这些区域专业化特征十分明显的专业化产业集群，主要集中在以城镇为中心的、沿104国道线和330国道线分布的带状地区，同时许多产业集群的辐射范围到达了周边山区地带。比如，以鹿城区为中心的打火机产业集群，其加工网络甚至扩张到了泰顺县山区农村。（图3.4）

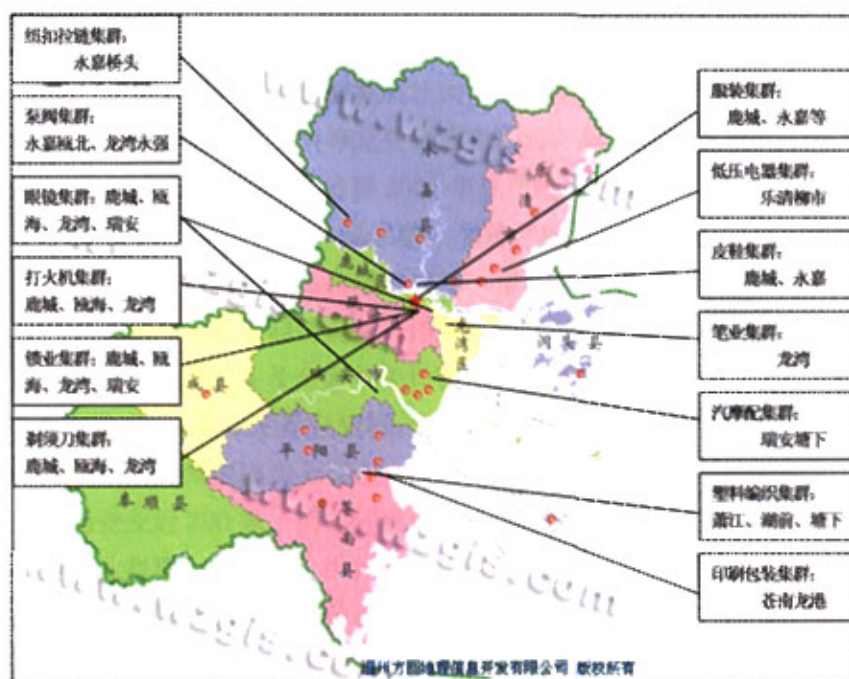


图 3.4 温州产业集群分布图

鞋革产业集群。是目前温州市规模最大，分工最细，最为成熟的产业集群。集群内皮鞋企业主要集中在鹿城区、龙湾区和永嘉县一带。制革业则集中在瓯海区的桐桥和藤溪以及平阳县的水头一带。除了核心的制鞋企业外，配套的鞋料、鞋机、鞋植及至销售服务等上下游环节都已经配套成龙。产业集群中树立了自己品牌的领先企业都普遍建立起专卖连锁等形式的营销网络，覆盖了国内的主要市场，部分已经向海外延伸。2005年，制鞋产值约439.6亿元，出口15.8

亿美元,拥有6个中国驰名商标、5个中国名牌,号称“中国鞋都”。

服装产业集群。主要分布在鹿城区、永嘉县和龙湾区等地。目前,已形成了男装、女装、童装、休闲装等系列产品,尤其是以西服为主要代表的男装已在国内市场占有一定的优势,市场占有率达10%左右。该集群已逐步形成了大中小各等级企业梯队较为明显的层级结构,具有很强的群体竞争能力。2005年,产值368亿元,出口9.2亿美元,拥有3个中国驰名商标、5个中国名牌,号称“中国男装名城”、“中国休闲服装名城”。

低压电器产业集群。主要分布在乐清市柳市和瓯海区东部一带。它发源于1972年,随后10几年逐渐形成规模,上世纪末逐渐成熟。低压电器产业集群是在国家严格的市场准入限制下形成的,经过多次严厉的打击和整顿,一批有生命力的企业顽强地生存并逐渐发展壮大,成为集群内部有很强带动力的龙头企业。比如,以正泰、德力西等龙头企业为核心,形成集团化发展、社会网络化分工的生产、营销体系。该集群2005年总产值382亿元,出口4.4亿美元,拥有5个中国驰名商标、8个中国名牌,号称“中国电器之都”。

机械产业集群。主要分布在瑞安安阳一带。该产业集群增长势头良好,技术含量较高,并已形成了制药机械、印刷机械、包装机械、塑料机械、建筑机械、智能仪表、电子设备及金融相关设备等14个门类的系列化产品生产能力。产品市场占有率高,其中铝塑包装机、塑料机械产品在国内市场占有率超过50%,制药机械、包装机械也成为全国三大生产基地之一。现该集群年销售收入500万元以上的企业近200家,拥有省市名牌产品近20个。

眼镜产业集群。起步于上世纪八十年代初,主要分布在鹿城区、瓯海区、龙湾区和瑞安市马屿一带。目前已形成由眼镜配件、机械、模具及电镀等相关工序、企业构成的社会化分工和协作配套的产业体系。主要产品有太阳镜、老花镜、光学镜等品种。该集群现有企业1000余家,产值超过3000万元的企业40多家,通过欧盟CE认证的企业有80多家。2005年产值达到64亿元,国内市场占有率达50%,整体规模位居全国四大眼镜产业集群之首,已被中国轻工业联合会授予“中国眼镜生产基地”称号。

打火机产业集群。主要分布在鹿城区、瓯海区和龙湾区,永嘉县瓯北镇等地也有少量打火机企业分布。打火机主要配件的高压陶瓷电子则主要分布在温州市扶贫经济开发区内。2005年金属打火机企业500余家,年总产值30亿元,年产打火机7亿只,产品80%出口,出口额0.74亿美元,占世界金属外壳打火

机市场份额 70%。温州市已被中国五金制品协会授予“中国金属外壳打火机生产基地”称号。

制笔产业集群。起步于上世纪八十年代初期，主要分布在龙湾区蒲州镇一带。聚集了 200 余家制笔及配套企业，产品主要有水彩笔、活动铅笔、圆珠笔、自来水笔等四大系列达 100 多个品种，年产量达 85 亿支，居全国首位。2005 年全行业实现总产值 210 亿元，在全国制笔行业总产值的比重超过 50%，出口 2.8 亿美元。在 2002 年 4 月份中国制笔协会公布的 14 家“中国制笔王”企业中，温州有 4 家企业。已被中国轻工业联合会授予“中国制笔之都”称号，成为全国笔类产品的生产基地。

汽摩配产业集群。主要分布在瑞安市。整个集群产品齐全，除汽车车架、发动机外，其它 20 类汽车电机电器产品均有生产。但目前企业技术含量普遍不高，属于劳动密集型。目前汽摩配企业引进技术不到 3%，参照国内外产品自行开发占 27%，而且模具生产多由家庭作坊加工，技术较为粗糙。据温州市工商部门对瑞安 50 家汽摩配企业抽样调查，以家庭夫妻店方式管理的占 62%，血缘嫡亲管理占 66%，而没有亲属关系参与管理的只有 5 家，仅占 10%。2005 年工业产值 150 亿元，出口 18.3 亿美元，号称“中国汽摩配之都”。

泵阀产业集群。主要分布在永嘉县和龙湾区一带。永嘉县的阀门行业起步于 1968 年，上世纪七十年代就已成为全国有名的阀门生产基地。目前拥有各类产品 2500 个品种，15000 个规格，有管道泵、排污泵、安全泵等主要产品，成为全国泵阀产量最大、品种规格最多、发展速度最快、竞争优势最明显的地区。整个泵阀产业共有企业 1500 多家，2005 年产值 210 亿元，出口 2.8 亿美元，市场占有率达 30%，被中国通用机械工业协会命名为国内唯一的“中国泵阀之乡”，被浙江省科技厅命名为特种泵阀省级高新技术特色产业基地。

印刷包装产业集群。集中分布在苍南县龙港镇。主要类别有出版物印刷、包装装潢印刷品印刷和制版企业等。2005 年苍南印刷包装行业产值达 150 亿元，工业增加值占全县 GDP 的 20%，税收占全县财政收入的 18%，已成为全国三大印刷基地之一。目前，苍南县龙港镇的印刷包装企业已初步形成梯度规模结构，并已被命名为“中国印刷城”。

当然，温州市产业集群远不止这些，如果把一定程度同类产业集聚现象都计算在内的话，像永嘉县的教玩具、苍南县的卤制品、平阳县的皮革等都可以纳入其中。

3.5 温州产业集群的发展阶段判断

历经 20 多年的市场洗礼,那些当年曾十分红火的产业集群,有的在市场竞争中被逐步淘汰,有的则由于当地的发展环境恶化而转移到外地,而更多的则逐步在当地站稳脚跟,发展成为以专业市场为核心,以大量小型企业为主体的专业化产业集群。根据《中国城市竞争力报告》NO.3 分析,温州 39 个制造业中产业集群竞争力在全国有优势地位的共 11 个¹。其中,以轻纺工业和轻工制造业的优势最为突出。

很有竞争优势的特色产业集群有 6 个。其中,皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业名列第 1 位,其产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 10.36、6.4 和 4.82,综合区位商为 7.19;塑料制品业名列第 1 位,其产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 4.34、3.43 和 2.21,综合区位商为 3.33;电气机械及器材制造业名列第 3 位,产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 3.32、2.53 和 2.14,综合区位商为 2.66;仪器仪表及文化、办公用机械制造业名列第 4 位,产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 2.5、3.62 和 3.53,综合区位商为 3.22。这些产业都很有市场占有率优势、产业集中度优势和产业现实集群优势。名列第 4 位的纺织服装、鞋帽制造业产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 3.77、2.16 和 1.72,很有市场占有率优势和产业集中度优势,较有产业现实集群优势,综合区位商为 2.55;名列第 8 位的印刷业和记录媒介复制业的产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 2.93、1.86 和 2.1,很有市场占有率优势和产业现实集群优势,较有产业集中度优势,综合区位商为 2.3。

较有竞争优势的制造业产业集群有 2 个。包括名列第 13 位的通用设备制造业,产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 1.8、1.35 和 1.39,较有市场占有率优势,有产业集中度优势和产业现实集群优势,综合区位商为 1.51;名列第 6 位的工艺品及其他制造业,产品销售收入区位商、从业人数区位商和企业个数区位商分别为 2.25、1.79 和 1.6,很有市场占有率优势,较有产业集中度优势和产业现实集群优势,综合区位商为 1.88。

有一定竞争优势的制造业产业集群有 3 个,包括文教体育用品制造业、金

¹倪鹏飞等.中国城市竞争力报告 NO.3.社会科学文献出版社,2005.601

属制品业和交通运输设备制造业。

从上面的数据,得出温州部分具有竞争优势产业集群的规模数据表(表3.2)。使之与产业集群识别的显示性指标及定量标准对比(见本文表2.1),并对照产业集群生命周期曲线图(见本文图2.1),可以得出的结论是,从显示性指标上来看温州的这部分具有竞争优势的产业集群处于成熟阶段。

表3.2 温州具有竞争优势产业集群的规模数据

产业类型 \ 指标	产品销售 收入区位商	从业人数 区位商	企业个数 区位商	综合区位商	
				分值	全国排位
皮革、毛皮、羽毛(绒)制品业	10.36	6.4	4.82	7.19	1
塑料制品业	4.34	3.43	2.21	3.33	1
电气机械及器材制造业	3.32	2.53	2.14	2.66	3
仪器仪表及文化、办公用机械制造业	2.5	3.62	3.53	3.22	4
纺织服装、鞋帽制造业	3.77	2.16	1.72	2.55	4
印刷业和记录媒介复制业	2.93	1.86	2.1	2.3	8
通用设备制造业	1.8	1.35	1.39	1.51	13
工艺品及其他制造业	2.25	1.79	1.6	1.88	6

数据来源:倪鹏飞等.中国城市竞争力报告 NO.3.社会科学文献出版社,2005.601-603

但是根据本文表2.2的产业集群的解释性指标及定性标准来判断,这部分产业集群发展在服务支持的各项目(私人服务、纯公共服务、准公共服务)上“出问题”,在资源要素的各项目(区位资源环境、公私基础设施、基本生产要素、高级生产要素)上“有问题、拥挤、价格高、稀缺”,在制度文化的各项目(创业氛围、创新氛围、交往操守、企业制度、市场制度、政府管制)上“淡化、有障碍”等等问题,却是不争的事实。具体分析如下:

3.5.1 服务支持分析

工业园区建设。温州工业园区建设普遍档次低、规模小,产业布局散乱无序,产业空间集聚度降低,集群内物流成本上升,公共配套设施共享性差,削弱了产业集群化发展的集聚规模优势。温州的工业化是从家庭起步,快速发展过程中也是基本与原有的民居分布格局接近,集聚在城乡各地。随着居民安全意识和环保意识的逐步增强,企业逐渐从城镇的中心区外迁到各个工业园区。但是,在工业园区建设过程中,由于各地在考虑产业集群化发展的需要时,只

注意到同类产业的集聚，却忽略顾及产业间的关联，规划时往往没有考虑配套产业的用地。结果所建设各种名目繁多的工业园区，不仅大多规模太小，功能不齐，公共设施的共享性也很差，许多连公共的排污设施也没有规划。比如属于温州许多产业共用性质的电镀企业，由于没有统一的安排，企业档次低，技术升级难以实现，结果直接影响了相关产品的质量，制约了相关产业集群的发展。

发展软环境。尽管近年来温州政府职能有所转变，干部素质也有所提高，但是在规范操作、公开透明、服务效率等方面，还存在许多问题，企业办事还是经常需要托熟人、打招呼，由此也造成企业非正式支出的增加和企业主精力的分散，企业对此非议颇多。由于温州是民营经济占主导，这些企业与政府之间不是一种直接的命令和控制的关系。当投资的环境制约企业发展的时候，企业选择的策略就是“外迁”。根据温州市工商联对10个行业的2000多家会员企业进行的系统调查，到2002年外迁企业的总数达到1000多家，整体外迁的有250家。根据世界银行2003年对23个中国城市竞争力的比较，温州在政府效能方面存在着问题。在政府效能指标体系中，一个重要指标是企业的非正式支出。非正式支出主要是企业给政府机构、公务员送礼及行贿在其营业性收入中所占的比重。根据世界银行的研究，温州的企业在非正式支出方面，在23个城市中，仅次于西安，列倒数第二位（图3.5）。

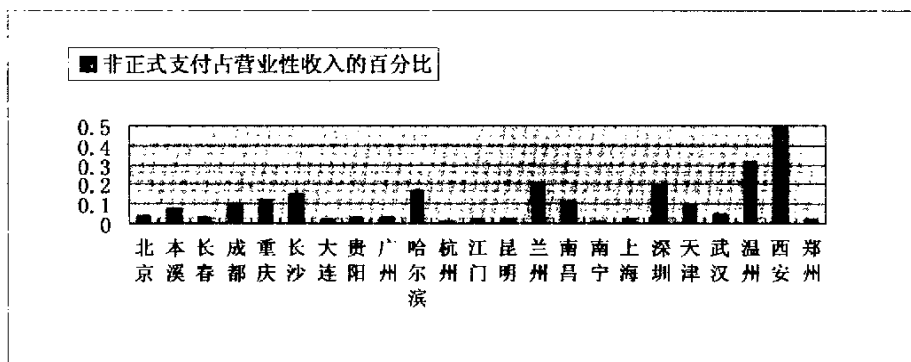


图 3.5 23 个城市间非正式支付测度比较

资料来源: David Dollar, Anqing Shi, Shuilin Wang, Lixin Colin Xu:

《通过改善投机环境来提高城市的竞争力:中国23个城市排名》，世界银行，2003年12月，<http://www.worldbank.org.cn/Chinese/>

3.5.2 资源要素分析

区位优势环境。温州位于长江三角洲经济圈和珠江三角洲经济圈之间，在区域竞争中呈现“边缘化”的倾向，是我国沿海黄金经济带的“断裂层”，区位条件差。根据《中国城市竞争力报告》NO.3 对中国 50 个城市的竞争力排名，温州区位优势排在第 48 位。自然区位便利度、资源优势度、政治文化区位优势等指标都排名在 30 名之外。

基础设施。与温州原来的基础设施条件比较，近年来虽然有了很大的改善，但还比较落后。根据世界银行对中国 23 个城市投资环境的调查研究，温州市基础设施的质量排名在最后一位。图 3.6 描述了 23 个城市基础设施的差异，竖条代表了基础设施造成的损失，较低的竖条说明基础设施的质量较高。就当前来讲，表现最为明显的是电力问题。浙江省在 2003 年成为全国拉闸限电范围最大、缺电最严重的省份，其中温州又是全省最缺电的地区，已由季节性缺电转为持续性缺电，大量频繁的拉闸限电严重影响了工业经济的发展。《中国城市竞争力报告》NO.3 分析，温州基础设施竞争力较差，路网水平很低，市内基础设施、对外基础设施和信息技术基础设施建设都比较滞后，亟待提高和完善。

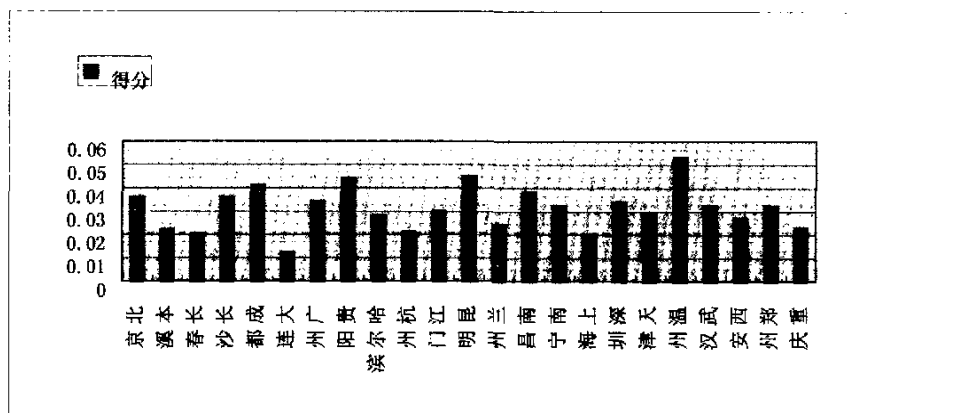


图 3.6 23 个城市间基础设施比较

资料来源：David Dollar, Anqing Shi, Shuilin Wang, Lixin Colin Xu:

《通过改善投机环境来提高城市的竞争力:中国23个城市排名》，世界银行，2003年12月，<http://www.worldbank.org.cn/Chinese/>

基本生产要素。温州人多地少,随着工业化进程的加快,土地资源稀缺的矛盾非常突出(实际供地量是企业需求量的 1/10),土地价格比较高,几个大的工业园区每亩工业用地评估价都在 100 万元以上(企业主之间私下交易价格)。除山区外,郊县平原地带也都在每亩 40 万元以上。土地供应不足,已经成为制约温州发展的首要问题。据温州市统计局调查,到 2004 年上半年,温州地区外迁的企业中 50%以上是由于用地问题得不到解决。另外,温州除了矾矿之外,其他矿产资源很少。水资源也不丰富,2003 年,温州市水资源人均占有量为 1960 立方米,低于浙江省平均水平,据预测,2010 年温州市缺水将达到 30%。

高级生产要素。这里,主要是从人力资源和科技资源两个角度来分析和阐述的。

人力资源。根据《中国城市竞争力报告》NO.3 分析,温州人才竞争力排在第 6 位。特别是人力资源质量指数排名第 1 位,但是人力资源配置指数、人力资源数量指数、人力资源需求指数分别排名 12、17 和 17 位,人力资源教育指数仅排名 34 位(表 3.3)。突出的问题是,人力资源质量指数中从业人员文化素质和各类专业人员指数这两个子项排名靠后,特别是温州的教育体系也不够发达,从分析可以看出,温州人才数量少而需求量大,各类人才特别是专业技术人才的短缺,已成为温州经济社会发展的一大瓶颈。

表 3.3 温州人才竞争力各项指数得分和排名表

项目	人才竞争力	人力资源数量指数	人力资源质量指数	人力资源配置指数	人力资源需求指数	人力资源教育指数
得分	0.69	0.341	1	0.864	0.511	0.357
排名	6	17	1	12	17	34

数据来源:倪鹏飞等.中国城市竞争力报告 NO.3.社会科学文献出版社,2005.483

科技资源。根据《中国城市竞争力报告》NO.3 分析,温州科学技术竞争力在 50 个城市中排第 36 位。其中,科技实力指数、科技创新能力指数和科技转化能力指数分别排在第 39、31 和 37 位,与北京、上海甚至同类城市的差距都比较大(表 3.4)。科技实力较弱的原因主要是科技基础比较薄弱,缺乏有效的科技力量支撑,导致高级生产要素的供给不足。温州仅有 6 所大学,除温州大学和温州医学院是本科院校外,其余都是专科学校,大学和科研院所指数、科技开发人员指数、专利产品数、论文发表数等指标很差。

表 3.4 温州等城市的科技竞争力各项指数得分和排位表

	科学技术竞争力		科技实力指数		科技创新能力指数		科技转化能力指数	
	得分	排位	得分	排位	得分	排位	得分	排位
北京	1	1	1	1	1	1	1	1
上海	0.588	2	0.54	2	0.56	2	0.665	2
青岛	0.209	14	0.097	16	0.108	17	0.422	7
厦门	0.148	21	0.034	33	0.065	23	0.343	18
温州	0.101	36	0.027	39	0.035	31	0.241	37

资料来源：倪鹏飞等. 中国城市竞争力报告 NO. 3. 社会科学文献出版社，2005. 407-495

3.5.3 制度文化分析

市场竞争。随着经济的全球化，温州许多产业发展都面临着竞争压力。从集群外部来讲，一方面，许多欠发达地区都选择与温州产业类似的“低门槛”产业作为起步，通过丰富的要素资源，来挤占温州低端产品的市场。特别是像丽水等与温州距离比较近的几个城市，以低廉的土地价格吸引了许多温州厂商，对温州本地产业造成一定压力。另一方面，原先产业基础比较好的广东、江苏等，通过大量引进外资，进一步提高了产业竞争力。像皮革、服装、灯具等行业，广东的竞争力很强，对温州相关产业的竞争压力很大。从集群内部来讲，往往存在压价竞争的情况，在信息不对称的情况下，容易产生“劣胜优汰”逆向淘汰的“柠檬市场”效应，从而削弱了产业集群的竞争力。强大的竞争压力会产生两种可能结果：一种可能是在温州本地还具有一定竞争优势的情况下，竞争压力会促使企业加强创新、改进技术、提高竞争力；另一种可能就是当外地综合优势超过温州一定程度时，许多企业更倾向于选择搬迁。后者对温州产业发展来说是比较危险的。温州的灯具行业曾经在全国首屈一指，但由于本地要素供给不足，而广东在电镀、设计等关键技术方面解决得比较好，导致大部分温州灯具企业迁到广东古镇，造成了温州灯具行业的消亡。

企业制度。温州产业集群绝大多数是由数量众多的家庭家族制小企业构成，像永嘉瓯北的泵阀产业集群和苍南龙港的印刷包装产业集群，80%以上是中小企业。由于温州产业集群是在民间自发和政府有限产业政策的影响下形成的，具有草根经济所特有的顽强生命力，它们依仗集群化发展所形成的低成本优势和民营企业灵活的经营机制，在改革开放后的市场竞争中几乎所向披靡。但是，由小企业集群内部个体特征和组织结构决定，也存在着许多缺陷，表现为大多

产业集群内部企业成长缓慢，小型家庭、家族制企业仍然是各个集群的主体，企业单体竞争力很弱，自主创新能力不强，对环境依存度很高，内部竞争秩序也较为混乱。一旦市场竞争加剧，或者环境条件改变，就有可能衰亡。上世纪九十年代初曾盛极一时的瑞安场桥羊毛衫产业集群的灭绝和市区灯具产业集群的转移，就很值得深入研究。

创新氛围。首先，由于各个生产工序分散在不同的企业之中，各个企业主从个体理性出发，都有“搭便车”的倾向，他们不会为了共同的质量信誉，而主动承担提高产品质量的成本，所以不利于产品质量的提高，也难以树立起产品品牌。其次，小规模企业资金实力有限，难以购买投资数额巨大的先进设备，产业技术升级受到一定的影响。从打火机产业集群来看，尽管上世纪九十年代以来，温州的打火机企业前仆后继，陆续突破了压铸、高压点火电子和铂金丝三个关键性的技术难关，使得温州打火机产业能够最终站稳脚跟，但由于防止儿童开启装置、金属表面雕刻处理等技术仍掌握在外国人手中，中高档产品市场还基本为国外企业所垄断，所以该产业依然随时有受到国外技术壁垒侵害的危险。第三，大量小企业集聚在一地，固然有利于产业知识的传播，但是另一个副作用是也容易导致仿冒等侵犯知识产权的情况发生，从而影响创新的积极性。所以集群内企业仿制成熟产品的积极性很高，但自主投资创新的积极性偏低，影响集群核心竞争能力的提高。

通过上述分析，温州产业集群在显示性指标方面十分乐观，但是在解释性指标方面却危机四伏，在服务支持、资源要素和制度文化等方面都出现了重大问题。可以断定，温州产业集群远未达到产业集群发展周期的升级阶段，反而出现了衰退阶段的征兆。温州政府不能被一时乐观的表面定量化数字蒙蔽而放任产业集群自然发展，必须针对存在的问题，采取行之有效的措施，推动产业集群跨越自然发展的衰退阶段，实现整体升级，进入下一轮更高层次的发展周期。

第4章 温州产业集群升级的政策支持体系建设

既然地方政府在促进产业集群升级方面具有不可替代的重要作用，为了确保产业集群的顺利升级，温州首先在大方向上需要明确导致产业集群衰退的几大陷阱¹，在推进产业集群升级的政策支持体系建设的过程中加以规避。

一是“无为而治”。产业集群发展具有的系统缺陷和市场失灵问题，要求政府在相应的领域发挥作用。由于政府的不作为导致公共产品和服务的缺乏，缺乏有效的政府监管，集群内交易成本大幅增加。一些已经发展到一定程度的产业集群，由于缺乏公共支持而衰退或外迁。

二是“营养不良”。是指在集群发展过程中“目光短视”，缺乏对技术创新投入的力度，或者本身就缺乏科技资源和创新能力，而仅仅依靠短期的土地价格、政策优惠等措施来推动。由于集群内自主创新能力薄弱，同时消化吸收能力差，导致集群技术创新不足，产品更新换代差，集群竞争力下降。

三是“抓大放小”。集群是一个产业生态系统，需要大小企业相互补充，竞争合作，融合发展。政府在集群的支持中，过分偏爱大企业，偏重对大企业的扶持和培育，而忽略对中小企业的扶持，没有有效解决中小企业发展的困难，甚至对小企业存在歧视，一旦大企业迁移，或者意外消亡，导致集群消亡。

四是“重硬轻软”。是指政府过分强调企业的硬件环境，注重降低企业的生产成本，忽视学习、创新和促进关联软环境，结果企业生产成本虽然比较低，但是企业只考虑短期利益，不够重视新产品、新工艺、新技术开发，缺乏自主知识产权的产品和关键性的创新，使得集群内的企业产品、技术层次基本相同，出现恶性竞争，陷入价格战，最终损害了集群的竞争力。

4.1 产业引导政策

4.1.1 完善工业园区及配套功能建设

经国家宏观调控后，保留下来的13个工业园区要加快建设步伐。温州2004

¹倪鹏飞等. 中国城市竞争力报告 NO. 3. 社会科学文献出版社, 2005. 24

年制定了《温州市工业产业布局导向规划》，明确和细化了温州各区域的产业功能定位，是指导工业发展，加快产业有序集聚的一个重要规划。但实现合理布局只能是一个渐进的过程，需要温州政府强有力的协调，破解土地制度等方面的壁垒。一是规划要落地。规划要真正发挥作用，进一步落实到城市建设规划和土地利用规划上，还需要政府做大量的协调工作。二是保障要有力。对各地不符合导向规划的项目，政府部门在审批中要严格加以控制。同时，要注意产业配套，在落实好入园生产企业的用地以外，还要规划好公共性配套工业企业和相关商业服务企业的用地，以更好地发挥工业园区的集聚效应。对于集群发展必需的小企业，可以考虑统一建设标准厂房出租的形式，提供生产场所，避免永久性土地转让导致的布局固化。

4.1.2 重视中小企业发展

从客观的经济现象来看，大企业是政府财政收益的主要来源，而且从区域经济竞争力来看，大规模企业表现出来的竞争力也往往较强。但是实际上，产业集群需要有大量的中小企业作支撑，如果政府在工业园区进入、名牌产品授予等方面采取按产值计算的歧视性行为的话，那么许多中小企业将难以获得平等的发展机会，这对产业集群的发展非常不利。温州政府与其他大多数地方政府一样，都有一种偏好大企业的规模歧视倾向，这固然没有错误。而从温州产业集群发展的实际看，主导产业大多是小产品，这就决定了各个集群内的企业一般都是中小企业，建立在社会化分工基础上的小企业集群也能形成极强的区域经济竞争力。虽然从单一个体比较，大企业上缴的税收往往多于小企业，但从税收贡献率看，中小企业并不比大企业低。作为政府不应该对不同规模的企业有歧视性的政策，导致过分的政策倾斜。不合理的歧视政策下所拼凑出来的所谓龙头企业，不仅对企业自身发展是个伤害，对银行是个包袱，对地方税收和经济发展也没什么贡献。因此，温州政府应该消除和调整各种规模歧视政策，给各层次的企业创造平等发展的机会和环境，鼓励中小企业共同发展。

4.1.3 强化科技创新能力

只有依靠科技进步，才能优化产业结构，提高产业的科技含量和产品附加值。对温州来讲，应该结合产业集群发展状况，在科技应用上下功夫，争取在

某些领域形成自己的优势。一要建立一批研究开发中心、技术信息中心。立足国际市场,依托现有产业基础,以促进传统产业升级为目标,围绕技术创新体系的建设,创办一批研发中心和技术信息中心,建立一批机制灵活、运作高效的创新创业基地,努力形成一批具有自主知识产权和市场竞争力技术和产品,塑造一批有较强技术创新能力的科技型企业。如果条件允许,争取建立全国性的温州特色产品发明创造中心,推动“温州制造”向“温州创造”转变。二要运用高新技术提升传统产业。积极运用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,广泛运用新材料、新技术、新工艺、新装备改造传统工业,提高传统工业的技术层次、产品质量和经济效益,走新型工业化道路。三要加强先进技术二次创新。加快先进技术的引进、消化、吸收,强化应用技术的开发和推广,组织重点领域的重大关键技术联合攻关,追踪以至掌握世界同行业和同类产品的先进技术和核心技术。同时,鼓励企业同高等院校、科研院所开展多种形式的合作与联合,支持民营科研机构发展,努力解决技术支撑和技术依托问题。

4.1.4 推动企业机制体制创新

制度经济学的研究表明,制度安排对经济增长和经济效率有着重大影响。在温州“人人想做老板”、“宁当鸡头、不做凤尾”的经济文化环境下,政府要主动成为产业集群内企业机制体制创新的推动力量,承担企业制度改革的重任。要通过发展要素市场尤其是资本市场推进产权制度的变迁,建立起多元化、分散化的产权结构和企业经营者的激励和约束机制,提高企业运行效率。对于上规模的企业,力争首先使其建立现代企业制度,健全内部法人治理结构;对于已经建立公司制的企业,引导其完善提高,建立所有者和经营者的利益权衡机制;对于大部分企业而言,都应调整企业分配制度,积极推行技术股、项目股、管理股、营销股等要素股,以使管理层和劳动技术人员的经营业绩和企业效益紧密挂钩。要创造条件引导企业突破家族式管理的限制,实行所有者和经营权分开,吸纳职业经理人和其他有才能的人来管理和经营企业。同时,在企业内部人才管理上,形成一种良性的人才竞争机制,形成企业经营者培养、选聘、考核、监督的有效体系,建设一支善于经营、懂得管理的现代企业家队伍。从温州一些企业的经验看,在一定情况下,还有必要采取“强制性制度变迁”,来克服家族制企业的顽固“惯性”,有效突破“代际锁定”。

4.2 资源要素政策

4.2.1 提升交通枢纽功能

交通圈就是经济圈。总体来讲,温州应该加快建设港口、公路、铁路、航空等相互配套的立体交通运输网络,形成功能明确、服务良好、畅通便捷的多层次、多种交通运输方式的城市道路交通网络,形成贯穿全境、辐射全国的“主干线网”交通框架。对内,建成环城快速公路交通圈、城市轻轨和市区至各县(市)、主要港口、国家级风景区等地的2小时交通圈,改善中心城市交通条件。对外,应该加快建设温福、金温、甬台温铁路,使温州成为我国东南沿海重要的铁路枢纽;加快金丽温高速公路温州段建设,并与甬台温高速公路构成高速网络;加快温州深水港建设步伐,争取早日使温州港成为国际集装箱和大宗货物运输为主的多功能、综合性港口,成为辐射邻近内陆腹地的枢纽港;加快温州机场扩建(远期可考虑迁建),努力争取国际航线,使温州港成为东南沿海的国际航空港。

4.2.2 加快解决土地要素制约

在当前保护基本农田和严格控制建设用地的宏观政策前提下,温州政府应该从人多地少的客观实际出发,通过体制创新和政策引导,从搞活和规范两个基本取向入手,盘活土地存量,增加后备增量,形成新的土地开发和使用机制,尽最大努力解决土地要素制约问题。①争取用地指标。借鉴各地的做法,比较可行的有:一是向上级争取用地指标。积极与上级有关部门进行沟通,争取上级有关部门在用地指标上对温州进行倾斜。二是通过土地整理换取建设用地指标。发挥温州沿海滩涂、山地丘陵的资源优势,加大土地整理力度,增加换取建设用地指标。三是从外地购买土地指标。1999年以来,浙江省金华市以每亩1万元的价格先后向湖州、德清、龙游等地购买用地指标5400亩,其成功经验值得温州学习和借鉴。②开发后备资源。温州应该重视从内部挖潜力。一是把向海洋要资源、向海洋进军作为今后发展的一个重要方向,发挥沿海滩涂资源优势,进行海涂围垦。虽然这项工作具有长期性,暂时显现不了政绩,但从温州的长远看,这是解决土地要素制约最有效的办法。就当前来讲,在建的半岛工程和

江南、西湾、大渔湾等围垦工程的建设进度要加快。二是发挥山地资源优势，合理利用好山地。政府要加快规划，引导城市建设特别是住宅建设，向山地发展，尽量避免占用耕地。在这方面，温州可以学习借鉴重庆、大连等城市的成功经验。三是结合城市化建设和旧村改造，盘活土地存量。通过土地整理、土地置换、乡镇工业小区整合、闲置土地回收等多种途径盘活土地存量，增加土地资源。③合理配置土地。温州土地资源先天不足，如何提高现有土地利用率，把有限的土地配置到最有效的地方去，十分重要。一要加强土地使用的监督管理，防止征而不用等现象。对已经办理征地手续，在规定的年限内没有开发土地，要依法予以收回。二要改变以产值确定供地的做法，转作以单位土地税收贡献率、企业成长性相结合的综合指数来衡量，避免出现“大企业土地用不了，小企业没地用”的现象。用于供应小企业的标准厂房建设，比重要加大，进度要加快。三要提高土地容积率。避免建造花园式厂房，实行集约用地，在不违反城市规划的前提下，尽量向空中发展。特别是轻工产业，应该尽可能建多层厂房。

4.2.3 加强电力和信息设施建设

电力设施建设方面，加快建设南岳电厂和超高压输变电工程，开拓水利发电、天然气发电、风力发电等新领域，形成配套齐全、电网覆盖齐全，自动化程度高、运行成本低、安全可靠的新型发、供电系统，争取城市人均用电量达3000千瓦时。信息设施建设方面，加快温州信息港建设，形成区域信息中心。以建设温州信息港为目标，加快建设信息资源网、信息传输网、信息应用网，初步形成信息资源社会化、信息服务网络化、信息利用普遍化、信息技术产业化。争取通过若干年努力，建立起覆盖全市、连接全国、沟通世界的智能化、个人化、数字化、综合化、宽带化的高速宽带信息网，逐步形成电信网、电视网、计算机网三网合一的区域性信息高速公路，使网络性能接近世界先进水平。

4.2.4 加大人力资源引进和培养力度

当今，城市的竞争、产业的竞争、企业的竞争归根到底是人才的竞争。人力资本与经济增长有很强的正相关性，并且其显著性要远高于固定资产投资与经济增长相关性。温州人力资源非常薄弱，今后应该坚持引进和培养一起抓，

着力打造一支适用型的高素质人才队伍,形成人才规模效应。在外部资源引进上,要针对职业经理人、高级专业技术人才缺乏的实际情况,采取措施重点引进以下几类人才:一是高学历、高素质以及产业发展紧缺的战略管理、营销管理、物流管理、计算机网络管理等经营管理人才和与产业配套的专业技术人才。在具体操作方式上,要灵活多样,不求所有和所在,只求所用,注重实效。深圳市在虚拟科技人才建设方面比较成功,其许多做法值得温州借鉴。二是海外华人、留学人员和学科带头人。重点要搞好留学生科技创业园的建设,使之成为他们创业的舞台。三是一批产业技术工人。依托现有职业技术学院和行业龙头企业,有针对性地进行技术工人的培养。在内部资源培养上,要大力加强教育建设力度:一要加强高校建设。特别是温州大学与温州师范学院合并成立新温州大学后,应该尽快理顺关系,加大扶持力度,努力把新温州大学的品牌做出来。同时,要学习珠海“珠海无名校、名校在珠海”的做法,创造条件引进国内外大院名校来温办学或者在温州建立分支机构。二要创建一批与温州产业密切相关的专业院系和人才培训中心。利用市属和省属高校乃至全国重点院校的培养能力,多层次教育和培养现代产业技术人才。温州已经在温州职业技术学院创办温州轻工学院,这种做法比较可取,但范围还可以扩张到其他特色产业。另外,温州要特别重视设计人才的培养,在适当的时候争取组建温州特色产业设计研究院,引进国内外一流的设计理念、设计手段和信息,推动产品开发紧跟世界潮流。三要大力发展职业教育和成人教育,提供更多的高素质劳动力。通过继续教育和专业培训,不断提高劳动力素质和专业技术人才水平。

4.3 市场监管政策

4.3.1 营造法制、诚信环境

主要是继续建设“法制温州”和“信用温州”。市场经济是法制经济,也是信用经济。近年来,温州在信用建设方面做了许多工作,但总体上讲,温州信用建设刚刚起步,还存在信用意识模糊、信用观念淡薄、信用关系不健全、信用风险管理水平低、信用行为中交易成本过高、有关信用的法律法规不完善、信用市场行为不规范、信用信息分割和垄断等现象,守信获益和失信受损的激励机制仍未形成。这种现象与温州市场经济发展水平不协调。温州政府应该继

续把“法制温州”、“信用温州”建设作为战略性的工作，努力建设良好的社会法制和信用环境。就当前来讲，有两件事情应该抓紧进行：一是规范市场秩序。加强法制宣传和教育，依法严厉打击各类欺诈现象和侵犯消费者权益的不法行为。二是加快健全由政府信用、企业信用和个人信用构成的社会信用体系。包括整合各种信用资源，加强信用信息网络建设；发展信用中介服务机构，培育信用产业和信用市场；建立信用奖惩制度，加强信用监管等方面工作，用教育和制度的双重办法，督促温州市民和各界懂法制、守法制、用法制，守信用、讲信誉、重信义，使法制和信用的观念、意识、道德深入人心。

4.3.2 引导有序竞争

政府要加强宏观调控，一方面要利用信贷、税收等经济杠杆，引导集群内的企业在新产品开发、工艺改进、降本增效方面下功夫，克服低价、压价的恶性竞争；另一方面，要指导和扶持行业协会增强行业自律，推动企业联合开发共用技术，提高资信度和市场开拓能力，形成相互取长补短、促进共赢的发展局面。要加大对低劣中小企业的整治力度，对集群内的“三无”企业和违反安全生产、环境保护、职业卫生、产品质量的中小企业，坚决予以关停。同时，对外要积极应对国际贸易壁垒。建立反倾销信息平台 and 预警机制、应对机制，帮助企业推进技术、质量认证工作，支持企业开发具有知识产权的产品，鼓励企业争创国际知名品牌。按照 WTO 有关规则，采取有效措施，规范企业进出口经营行为。

4.3.3 扩大对外开放

深度参与国际国内竞争与合作，是提高产业集群整体竞争力的有效途径。要坚持“引进来”和“走出去”相结合，在“引进来”方面，要积极加强与国际优势企业的合作，多形式利用国外资金、技术、人才和管理，采取多种方式进入跨国公司产业链和国际营销网络，提高企业国际竞争力。招商引资不光是引进资金，更重要的是引进技术、人才、管理、品牌、市场网络等温州亟需的高级生产要素，并以此来改善产业结构，促进产业集群升级。今后，温州应该努力改善外商投资环境，发挥自身“三胞”众多的优势，加强与国际大企业、大集团的联系，吸引他们来温投资落户。特别要十分注重引进先进适用技术，

注重承接台湾地区的产业转移，嫁接改造和提升传统产业。在“走出去”方面，要充分利用国际国内两个市场，积极在境外设立生产加工基地、技术研发机构和营销网络，实施跨国经营，解决产品的市场空间问题。

4.4 公共服务政策

4.4.1 提高政府工作效率

管理流程再造是当今各国政府改革的一个趋势，也是提高地方政府工作效率的一个主要手段。管理流程再造，就是在理清各种权责关系的基础上，对行政管理过程或办事程序进行重新设计和安排，以缩短循环时间，规范运行程序，实现政府管理的高效化。在实践中，温州可以结合《行政许可法》的实施，以企业、群众的满意度为导向，把一些新的管理方式和手段引入政府管理，通过分权、放权等形式，推进行政管理流程再造。应该注意把握这么几个环节：一是提高行政决策的群众参与度。完善专家咨询制度，健全重大问题集体决策制度，探索建立专家咨询委员会，发挥专家专业知识储备、科学思维优势。完善政府与企业、群众的联系制度，在一些重大决策出台之前，要采取旁听、听证、网上讨论等各种形式，广泛征求社会各界意见，不断提高行政决策的群众参与度。二是行政审批流程要“弱审批、强监管”。搞好行政审批制度改革，最大限度削减审批事项。对确需保留的审批事项，要明确程序、时限和责任。要重新配置行政职能，把工作重心转移到加强审批监管上来。三是落实具体经办人员的责任。从某个角度讲，具体办事人员在办事过程中就形成了最客观的投资软环境。在工作流程的设计中，要紧紧抓住具体经办人员这个环节，落实责任，强化监督，改善服务。温州市政府办公室引进 ISO9000 质量管理体系，给行政管理提供一个先进的平台和一种规范科学的管理方法的做法，值得全面推广。

4.4.2 鼓励现代服务业发展

服务业的高度发展，对于降低企业交易成本具有决定性的作用。对温州而言，当务之急是加快发展金融、保险、中介等服务业。充分利用金融改革综合试点城市的优势，搭建吸引民间资金进入金融领域的平台，实现金融业务多元

化, 拓宽经济建设的融资渠道。积极吸引国内外金融机构来温州设立分支机构或代表处, 建立高效发达、管理有序的金融市场体系。加快电子支付系统的建设, 努力提供方便、快捷、安全的国内国际资金结算与汇兑等服务, 把温州建成浙南、闽北地区的区域性金融中心。大力发展社会保险和商业保险。发展具有国际规范的会计业、律师业、评估业、咨询业、设计业等, 尤其是能够熟悉 WTO 规则、掌握国外市场动向、适应温州市企业外向度不断提高、国际市场参与程度不断加深所必需的培训机构、贸易代理机构、管理顾问机构、投资咨询机构、商务旅行机构。

4.4.3 完善商贸服务功能

大力整合原有商品市场, 强化温州区域性商贸中心的功能, 建设若干个购物环境、管理水平、服务水平接近或达到世界水准的大型多功能购物中心。结合商贸资源整合, 广纳世界精品, 建设若干条“名牌购物街”、“特色购物街”、营造浓郁的都市型文化休闲气息。争取建设 1-2 个规模大、档次高、辐射力强、在国际上具备一定知名度大型轻工产品市场。同时, 物流业方面, 要以现有双屿、南白象、瓯北、七里等几大物流基地为平台, 建成集零散、快运、集装箱、仓储、加工、货运代理为一体, 面向周边乃至全国的综合性物流中心。会展业方面, 要利用好现有“轻博会”的影响, 围绕温州“中国鞋都”、“中国服装名城”等区域品牌的作用, 争取形成一批在全国乃至全球有影响的专业展会。加强市场开拓的指导和服务, 鼓励企业积极参加国内外各类交易会、博览会。积极发展境外营销网络, 充分发挥 50 多万温籍华侨这一重要资源优势, 扩张营销网络。

总而言之, 温州政府面对发展的需要和竞争的压力, 必须立足当前, 着眼长远, 实施产业引导, 健全资源要素, 强化市场监管, 完善公共服务, 不断强化产业集群升级的政策支持体系建设, 切实推进产业集群升级, 继续保持经济发展的良好态势。

第5章 结论

本文运用产业集群和政策支持体系理论，结合当前国际国内的形势，对温州产业集群的发展进行分析，主要得出如下结论：

温州产业集群发展的成果，是温州经济实力和活力的源泉所在。当前，温州部分产业集群在全国范围内具有相当的竞争优势。但是，温州产业集群在服务支持、资源要素、制度文化等方面存在的问题和障碍，决定了部分产业集群出现了衰退的征兆，促进产业集群升级迫在眉睫、任重道远。

在产业集群形成和发展过程中，地方政府不仅要“开明政府”，放手让产业发展；更要“高明政府”，加以引导、扶持和促进。本文建议，今后温州政府应该着力在产业引导、资源要素、市场监管、公共服务等方面下功夫，推进产业集群升级的政策支持体系建设，力争实现温州新一轮的发展。

文章对产业集群和政策支持体系理论的运用还不够娴熟和深入，提出的具体政策建议的可操作行还有待于实践检验，这些都需要进一步的研究和探索。

致谢

我很荣幸能够成为同济大学的一名 MPA 学生，在攻读同济大学公共管理硕士研究生的三年时间里，得到了同济大学经济与管理学院、MPA 中心和温州教学点各位老师的无私帮助和耐心教导，使我形成了系统的公共管理知识结构，养成了良好的学风，练就了全新的思维方式，这些都让我受益非浅。在此，向他们表示崇高的敬意和衷心的感谢！

感谢我的导师朱德米副教授，在我的研究生课程学习和论文撰写过程中，他都给予了我极大的帮助和支持。正是由于他的严格要求和指导，使我能够按期完成论文的写作。他严谨细致的治学态度、敬业负责的工作作风、广博精深的学术知识令我终生受益。

感谢我的家人和温州市人事局干部培训学校吴美美老师，在我的学习过程中给予我的无微不至的关心、帮助和鼓励，在此致以诚挚的谢意。

在资料收集、论文撰写和编排过程中，还得到温州市委政策研究室经济发展处处长潘忠强、温州市政府办公室综合一处处长张雷、温州市经济贸易委员会经济运行综合处处长周启政、温州大学城市学院教师孙纯洁等的无私帮助，在此一并表示感谢！

2006 年 8 月

参考文献

- [1] OECD, Innovative Clusters: Drivers of National Innovation System, Paris, 2001
- [2] Porter, M. E.: Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy[J], Economic Development Quarterly, 2000
- [3] Porter M.E, Clusters and New Economics of Competition. Harvard Business Review, 1998
- [4] Markusen, Sticky Places in Slippery Space: a Typology of Industrial Districts [J], Economic Geography
- [5] Arrow K, The production and distribution of knowledge. In: Silverberg G, Soete L. The economics of growth and technical change: technologies, nations agents. Aldershot: Edward Elgar Publishing Limited, 1994
- [6] Hilpert U, Regional innovation and decentralization: high tech industry and government policy. London and New York: Routledge, 1991
- [7] North, Douglass C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance[M]. New York: Cambridge University Press, 1990
- [8] Porter, M. E. 1998: The Adam Smith address: location, clusters, and the "new" microeconomics of competition. The National Association of Business Economists, 33(1): 7-17
- [9] Grabher, G., 1993: "The weakness of strong ties; the lock-in of regional development in the Ruhr area". In: Grabher, G. (Ed.), The embedded firm; on the socioeconomics of industrial networks. London, New York: Routledge, 255-277
- [10] Capelo R, special transfer of knowledge in high technology milieux: learning versus collective learning processes, Regional Studies [j], 1999, 33(4): 353-365.
- [11] Krugman, P. Increasing returns and economic geography [J]. Journal of Political Economy, 1991, 483 - 499
- [12] 中共温州市委办公室. 温州情况介绍, 2004
- [13] 陈冬英. 实施产业集群发展战略的政策思路. 江西金融职工大学学报, 2005 (9)
- [14] 宁钟. 企业集群理论的演进及其评述. 武汉大学学报(社会科学版), 2002
- [15] 迈克尔·波特. 竞争论. 北京: 中信出版社, 2003
- [16] 倪鹏飞, 侯庆虎, 汪明清等. 中国城市竞争力报告 NO. 3. 社会科学文献出版社, 2005
- [17] 杨延双. 我国高新技术企业发展支持体系研究. 前沿论坛组委会, 2004
- [18] 迈克尔·波特. 国家竞争优势. 华夏出版社, 2002
- [19] 胡宇辰. 产业集群支持体系. 经济管理出版社, 2005
- [20] 盛世豪, 郑燕伟. "浙江现象"——产业集群与区域经济发展. 清华大学出版社, 2004
- [21] 卢松等. 产业集群: 一种可借鉴的发展模式咨询研究择要, 2004
- [22] 张仁寿. 今天的经济是昨天的文化——浙江文化对经济发展影响感言. 浙江社会科学
- [23] 浙江省调查组. 温州农村发展商品经济的调查, 1985. 市档 201-4-70
- [24] 中国经济年鉴, 1986

- [25] 马津龙. 温州股份合作企业的制度建设及发展趋势. 温州探索, 1994 (4)
- [26] 王吼狮等. 温州市三大支柱产业、十大工业生产基地的调查报告. 1998
- [27] 俞雄, 俞光. 温州工业简史. 上海社会科学院出版社, 1995
- [28] 魏守华. 企业集群中的公共政策问题研究. 当代经济科学, 2001 (6)
- [29] 谢惊春. 加快温州优势产业集群发展的对策研究. 温州市重点调研课题汇编, 2004
- [30] 徐康宁. 当代西方产业集群理论的兴起、发展和启示. 经济学动态, 2003 (3)
- [31] 王缉慈, 童昕. 简论我国地方企业集群的研究意义. 经济地理, 2001 (5)
- [32] 鲁慧君. 产业群与区域经济发展. 经济研究, 2003 (9)
- [33] 史晋川. 温州模式的历史制度分析——从人格化交易与非人格化交易视角的观察. 浙江社会科学, 2004

个人简历 在读期间发表的学术论文与研究成果

个人简历:

鲍成发(1976.7-),男,辽宁大连人,毕业于中国人民公安大学侦察系预审专业。1998年7月至2000年3月,在大连市西岗区公安分局担任民警;2000年3月至2003年9月,在温州市公安局政治部先后担任民警、科长;2003年9月至2005年5月,在温州市人民政府办公室先后担任科员、副主任科员;2005年5月始,在共青团温州市鹿城区委员会先后担任副书记、书记、党组书记至今;2003年11月参加在职人员攻读硕士学位全国联考,于2004年3月进入同济大学攻读MPA。

发表论文:

- [1] 鲍成发.温州等城市出租汽车经营管理体制研究.国家信息中心:财经界,2006(7).238-239

作者: [鲍成发](#)
学位授予单位: [同济大学](#)

参考文献(33条)

1. [OECD Innovative Clusters: Drivers of National Innovation System](#) 2001
2. [Porter M E Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy](#) 2000
3. [Porter M E Clusters and New Economics of Competition](#) 1998
4. [Markusen Sticky Places in Slippery Space: a Typology of Industrial Districts](#)
5. [Arrow K The production and distribution of knowledge](#) 1994
6. [Hilpert U Regional innovation and decentralization: high tech industry and government policy](#) 1991
7. [North Douglass C Institutions, Institutional Change and Economic Performance](#) 1990
8. [Porter M E The Adam Smith address: location, clusters, and the "new" microeconomics of competition](#) 1998(01)
9. [Grabher G The weakness of strong ties; the lock-in of regional development in the Ruhr area](#) 1993
10. [Capelo R special transfer of knowledge in high technology milieux: learning versus collective learning processes](#) 1999(04)
11. [Krugman P Increasing returns and economic geography](#) 1991
12. [中共温州市委办公室 温州情况介绍](#) 2004
13. [陈冬英 实施产业集群发展战略的政策思路](#) 2005(09)
14. [宁钟 企业集群理论的演进及其评述\[期刊论文\]-武汉大学学报\(社会科学版\)](#) 2002(6)
15. [迈克尔·波特. 高登第. 李明轩 竞争论](#) 2003
16. [倪鹏飞. 侯庆虎. 汪明清 中国城市竞争力报告NO. 3](#) 2005
17. [杨延双 我国高新技术企业发展支持体系研究](#) 2004
18. [迈克尔·波特. 李明轩. 邱如美. 郑风田 国家竞争优势](#) 2002
19. [胡宇辰 产业集群支持体系](#) 2005
20. [盛世豪. 郑燕伟 "浙江现象"—产业集群与区域经济发展](#) 2004
21. [卢松 产业集群: 一种可借鉴的发展模式咨询研究择要](#) 2004
22. [张仁寿 今天的经济是昨天的文化—浙江文化对经济发展影响感言](#)
23. [浙江省调查组 温州农村发展商品经济的调查](#) 1985
24. [中国经济年鉴](#) 1986
25. [马津龙 温州股份合作企业的制度建设及发展趋势](#) 1994(04)
26. [王孔狮 温州市三大支柱产业、十大工业生产基地的调查报告](#) 1998
27. [俞雄. 俞光 温州工业简史](#) 1995
28. [魏守华 企业集群中的公共政策问题研究\[期刊论文\]-当代经济科学](#) 2001(6)
29. [谢惊春 加快温州优势产业集群发展的对策研究](#) 2004
30. [徐康宁 当代西方产业集群理论的兴起、发展和启示\[期刊论文\]-经济学动态](#) 2003(3)
31. [王缉慈. 童昕 简论我国地方企业集群的研究意义\[期刊论文\]-经济地理](#) 2001(5)
32. [鲁慧君 产业群与区域经济发展](#) 2003(09)

33. [史晋川](#) [温州模式的历史制度分析——从人格化交易与非人格化交易视角的观察](#)[期刊论文]-[浙江社会科学](#)

2004(2)

相似文献(10条)

1. 期刊论文 [朱博](#) [民间资本驱动下的产业集群研究——以“温州模式”为例](#) -现代经济信息2009,“(11)

产业集群是形成区域竞争优势、促进区域经济发展的重要动力,历史上多为民间自发形成,但现今却更多依赖于政府引导和政策支持。本文以我国温州形成的产业集群为模式,回顾其形成背景,并以此分析由民间资本驱动产业集群所具有的形成条件和特点。最后指出“温州模式”的启示意义。

2. 期刊论文 [张静](#).[姚析佐](#).[Zhang Jing](#).[Yao Xi](#) [Zuo](#) [产业集群驱动的工业化道路——重新解读“温州模式”](#) -特区经济2006,“(11)

通过对“温州模式”的研究,发现温州遵循“开放-发现-创业-扩散-升级”这样一条产业集群驱动的工业化道路,其发生机理是由于开放,增加了同外部市场接触的机会,发现了市场信息并完成了初始资本的积累,当企业家能人出现、开始在某地创业时,本地工业化进程便随之启动。

3. 学位论文 [丁康乐](#) [“温州模式”背景下瑞安市城市空间结构演变研究](#) 2006

“温州模式”推动了温州二十多年的经济快速发展。在2005年,温州被《经济日报》评为“重商与开拓意识最强的城市”。在取得举世瞩目成就的同时,温州的城市空间结构也随着经济的发展而演化。城市的大规模建设是出现在改革开放以后,它与温州的经济活动特别是工业的发展密不可分。

“温州模式”是一种特殊的经济发展方式,它所塑造的温州城市空间结构演变也独具特色。

本文通过对“温州模式”产生的背景以及温州经济发展的各阶段特征进行详细论述,且对应各阶段城市用地和城市空间的改变作了详尽分析,并与经典的城市空间结构模型进行对比研究,得出温州城市空间结构演变的规律和特点。文章进一步以瑞安市为例,对瑞安市城市空间结构的历史演变作了回顾,并分析其在“温州模式”经济背景下的运动规律,最后针对国家新一轮宏观调控下瑞安市城市空间所存在的问题进行了对策研究。

4. 期刊论文 [盛世豪](#) [从产业集群视角看温州模式](#) -浙江社会科学2004,“(2)

资源配置效率和生产效率是决定区域综合竞争力的两个基本因素。本文着眼于生产效率角度来分析温州模式,并运用产业集群理论,对温州产业演进过程、现状及前景提出了一些看法。

5. 学位论文 [邓曙](#) [“温州模式”的创新与转换研究](#) 2007

20世纪80年代,温州,这个走在中国改革最前沿的城市,以其大胆和超前的改革实践引起了社会的广泛关注。在计划经济严寒尚未解冻的时候,在中国广大农民尚处于极度贫困的环境中,温州人民在改革开放路线指引下,率先通过建立市场经济体制来促进区域经济社会迅速发展,以独特的农村工业化方式走出了一条与众不同的脱贫致富的道路,这便是后来被广为称道的温州模式。

二十多年来,温州经济模式极大地推动了温州经济的发展,扩大了社会就业,活跃了各类市场,加快了生产力的发展,实践证明它是一种比较符合市场经济的发展模式;另一方面,随着国际、国内经济环境的变化,温州模式也不可避免地暴露出发展中的各种问题,如产业结构升级缓慢、技术创新能力薄弱、产业集群内出现无序竞争和僵化现象、家族管理模式的制约等等,因此,温州模式必须进行调整、创新与转换。本文在对温州模式的外部制约和内在缺陷进行具体分析的基础上,提出温州模式创新与转换的路径选择。一方面,政府要增加要素资源的供给,缓解资源紧缺的制约;制定合理的金融政策,营造良好的融资环境;加强监督机制,约束政府寻租行为。另一方面,企业自身也需加大创新与改革力度,以产业结构的优化升级为突破,加快培育支柱和优势产业;以科技创新为动力,致力于提升企业核心竞争力;以产业集群内部的创新转换为支撑,增强产业集群的活力;以制度创新为保证,建立产权明晰的现代企业制度。

6. 期刊论文 [于姝晖](#) [“温州模式”和“泉州\(晋江\)模式”的比较分析](#) -科技资讯2006,“(28)

改革开放以来,中国东南沿海地区凭借区位优势、资源优势和政策优势率先快速发展,成为中国经济最活跃、产业竞争力最强、发展最快的区域,并逐步形成独具特色的“发展模式”。文章从“温州模式”和“泉州(晋江)模式”的内涵入手,分析了两种模式的相同及不同点,并由此得出选择经济发展模式的若干启示。

7. 学位论文 [马军](#) [西安民营经济发展模式及对策研究](#) 2007

近年来,关于民营经济的研究已成为一个热点,总结和比较东部发达地区的民营经济发展状况,逐渐形成了诸如“温州模式”、“苏南模式”等民营经济发展模式。西安是一个国有企业比重较大的城市,民营经济由于历史、体制、观念等原因,发展相对落后,必须把民营经济的发展提到一个重要的位置,才能促进西安经济合理、快速地发展。

本文首先进行理论研究。详细介绍了民营经济及民营经济发展模式理论,深入分析了制度变迁、路径依赖、内源化与外源化发展、跨越式发展、产业集群等经济发展理论。并将理论付诸于实践,对国内公认的民营经济发展模式进行了基于制度变迁方式的分析,包括自上而下强制性制度变迁的苏南模式、三城模式、苏沪模式;自下而上诱致性制度变迁的温州模式;诱致性与强制性制度变迁相结合的中关村模式。

其次,结合西安民营经济的发展情况进行实证分析。按照“路径依赖”理论对西安民营经济发展环境进行分析,得出西安民营经济的发展特点:高科技企业发展迅速,成为西安民营经济的支撑点;某些行业已具有规模,具备了发展产业集群的能力;民营经济在以国有经济为基础的环境下生存发展。由此提出了适合西安民营经济发展的三种模式,即以高科技为先导的跨越式发展模式;民营经济的产业集群发展模式;民营经济与国有经济互动的发展模式。同时分别提出了西安民营经济实施三种发展模式的不足条件和存在的问题,归结为创新力、资金、技术、环境、人力资源以及文化氛围六个方面。

最后,借鉴国内外经验,提出了相应的对策和建议,首先,提高专业集群区的创新网络,提升科技型企业的创新力,为跨越式发展提供动力;其次,加强硬件和软件环境建设,为产业集群提供良好的地域载体和发展环境;再次,提高科技成果的转化能力,强化高技术企业的发展能量;最后,一种充满开拓精神、诚信、合作的文化氛围也会推动产业集群的发展,同时为民营经济与合作提供了新的思维方式;此外,人力资源的合理利用和融资的保障解决了民营经济的瓶颈性问题。

8. 期刊论文 [路阳](#) [温州模式与苏州模式的比较及其对陕西装备业产业集群的借鉴意义](#) -商场现代化2006,“(36)

就陕西来说,如何抓住机遇,加速装备制造业一体化进程,把振兴陕西工业与发挥产业集群效应结合起来,是当前必须引起高度重视的问题。本文通过苏州模式与温州模式的发展比较,关于陕西装备制造产业集群发展,我们可以得到重要的几点启示。

9. 期刊论文 [赵焱](#).[ZHAO Yan](#) [温州产业集群与区域经济发展研究](#) -城市发展研究2008,15(3)

改革开放以来,温州以发展民营经济而著称,并形成了具有一定优势的产业集群。进入21世纪后,经济环境发生了巨大的变化,温州的产业集群发展也面临新的挑战。环境和能源的制约、低水平的产业技术、民间资本的外流、国际竞争的日趋激烈、传统制造业的发展局限等各种问题制约了温州经济的发展。本文以温州产业集群作为研究对象,分析温州产业集群发展存在的问题,并提出促进温州产业集群升级和区域经济发展的解决途径。

10. 学位论文 [庄佳珩](#) [行政权与产业集群的演进——以盛泽、王江泾纺织产业集群的比较研究](#) 2009

“所有的经济学都是政治经济学”,这对于认识中国这样以集体主义的计划经济为起点的市场化历程和现实尤其具有深刻的隐喻。然而西方经济学理论受到经济自由主义的影响,很少正面论述行政权对于市场经济过程本身的影响,即使凯恩斯主义的政府干预经济理论中的政府行为也仅仅局限在宏观层面,不涉及价格管制等直接作用市场机制的核心。而我国改革开放后产业集群的兴起,制度变迁又都是伴随着行政权强势介入或逐步淡出的过程,缺少行政权这一维度来理解产业集群演进是不全面的。

当然，我国学者也意识到了这个问题，纷纷从地方政府作为或无为的角度探讨“苏南模式”、更重要的是“温州模式”的兴起，得出了许多有创见性的理论成果。但是，地方政府的行为仅仅代表了行政权的一部分，而全面探讨行政权对产业集群演进、制度变迁影响的文献还很少见到。本文试图选取产业集群这一代表性的经济现象，通过盛泽与王江泾纺织产业集群这两个区位因素，文化传统、技术水平、市场条件等几乎相同，相互临近但又分别处于江苏与浙江两个不同行政区划并且演进不同路径的天然“制度实验”，分析和刻画行政权在其中的影响，提炼行政权介入经济过程维度下的产业集群演进模型，为包括地方政府在内的行政权对产业集群演进、制度变迁的影响的研究作初步的尝试。

具体而言，本文的主要内容和框架：第一章介绍选题的背景和意义及框架，并从行政权的内容及产业集群的形成与成长，特别是结合我国改革开放以后制度变迁的特殊性，从政府行为角度探讨制度变迁和产业集群演进的相关理论成果来整理文献综述。第二章从历史和现实角度详细刻画盛泽和王江泾两个纺织产业集群的不同路径，为下文的分析奠定基础。第三章在此基础上分析影响两地产业集群不同路径的原因，在证伪其他因素后，提出行政权对于产业集群演进的重要作用，并在分析行政权具体的作用机理后提出行政权介入的产业集群模型。第四章通过具体的实证材料，揭示行政权对于产业发展过程所产生的真实作用。第五章结论总结本文的观点，并且对政府行政权的作为提出原则性的建议。

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Thesis_Y1013626.aspx

授权使用: 温州大学图书馆(wzdxtsg), 授权号: 67e64d60-a930-4863-868b-9d9e010bf715, 下载时间: 2010年6月23日