

分类号:   K890  

UDC:   300  

学号:   07105822006  

密级:   公开  

# 硕 士 学 位 论 文

温州模式的民俗文化语境研究

A STUDAY OF THE BACKGROUND OF

FOLK CULYURE IN WENZHOU MODEL

作者姓名:           胡炳年          

学科、专业:           民俗学          

研究方向:           区域民俗          

指导教师:           邱国珍教授          

完成日期:           2010年3月

## 温州大学学位论文独创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得温州大学或其它教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

论文作者签名：

日期： 2010 年 月 日

## 温州大学学位论文使用授权声明

本人完全了解温州大学关于收集、保存、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权温州大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。本人在导师指导下完成的论文成果，知识产权归属温州大学。

保密论文在解密后遵守此规定。

论文作者签名：

导师签名：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

# 温州模式的民俗文化语境研究

## 摘要

自改革开放以来，温州民营经济起飞而且一直领跑于我国经济的前列，显示出强大的发展活力，这种民创、民有、民享的经营样式被外界称为温州模式。对温州模式的研究也随之升温，温州模式是如何形成的，这一民间自发的经济样式背后有什么奥秘，任何社会现象都是某一特定文化的外显。

本文就温州模式这一经济现象，对其进行文化层面的解读和剖析。温州模式是温州这一特定地域的民众所创造的和享用的，其特定的自然地理环境和其特定的群体性格及其特殊的社会历史文化成为了本文研究的聚焦重点。通过对其本土群体的解读来认识温州模式背后的文化基因，并试图通过对其文化的审视和批评来对其经济现象进行关注。

文章分为四部分。第一部分绪论部分介绍了选题的原因和研究的内容以及相关研究的学术回顾；第二部分对温州模式的特征进行表面陈述；第三部分是文章的主体，即对温州模式的民俗文化生成围绕其地域、家族、精神信仰、社会历史等几个方面进行解读；第四部分结语是对温州模式与其本土民俗文化之间关系的审视和关注。

**关键词：**温州模式，地域文化，事功传统，大传统，小传统，语境

# **A STUDAY OF THE BACKGROUND OF FOLK CULYURE IN WENZHOU MODEL**

## **ABSTRACT**

Since the reform and opening up in China, the private economy in Wenzhou has taken up and been leading in the forefront of China's economy, showing a strong vitality, and this developed and owned by the people and for the people was known as Wenzhou Model. The study of the Wenzhou Model has been increased, and how this Wenzhou Model formed and developed, and what's the secret behind this non-governmental spontaneous type. the phenomenon in any society is a particular exon of its culture.

In this paper, Wenzhou Model ,as an economic phenomena has been interpreted and anylised through its cultural dimensions. Wenzhou Model has been created and owned by people of Wenzhou.Its specific physical geography,the specific characters of the special social groups, and the specific history and culture have become the focus of this paper. Through the interpretation of the special social groups we can understand the culture behind Wenzhou Model, and try to care for it by examining and criticizing its folk culture.

The paper is divided into four parts. The first part of is the introduction section describing the cause and the the content of body studying as well as the academic reviewing. The second part states the characteristics of Wenzhou Model.The third part is the main body of the paper, namely, the folk culture behind Wenzhou Model has been studied the the aspects of its geographic, family, beliefs and social history,etc. The fourth part is the ending,which examines the relationship between Wenzhou Model and its native folk culture.

**KEY WORDS:** Wenzhou Model, regional culture, utilitarian tradition, great tradition, little tradition, context

# 目录

一 绪论	1
1 选题的缘起、意义	1
2 相关研究的学术回顾	4
二 温州模式概述	6
1 简述	6
1.1 基本特征	6
2 形成背景	7
3 发展模式	8
三 温州模式的民俗文化解读	10
1 特定的地域文化	10
1.1 地理区位	10
1.1.1 温州建城及其“白鹿城”名称传说的民俗解读	11
1.1.2 语言的差异和多样性—地理的封闭性与其群体认同	13
1.2 山水情怀	15
1.2.1 恋土情结与智行天下	16
1.2.2 人地紧张关系	18
1.2.3 温州小商品历史溯源	20
1.2.4 生活环境与数学人才	23
1.2.5 区域环境与其群体人文性格	24
1.3 海洋文化	27
1.3.1 海洋文化与群体的流动闯荡性格	27
1.3.2 海洋文化与群体的冒险创新精神	28
2 家族文化	30
2.1 移民文化——家族文化认同的历史因子	30
2.1.1 抱团合作精神	31
2.2 温州式婚俗	32
2.3 温州式人脉——合纵与连横	33
2.3.1 联合作战的蚂蚁精神	35
2.3.2 借鸡生蛋	36
2.4 家族企业	37
2.5 家族文化的延伸——温州商会网络	38
3 民间信仰	40
3.1 民间信仰对其经济活动的功能与价值	40
4 历史关照	41
4.1 永嘉学派与事功文化	41
4.2 诚信文化	42
四 结语	44
1 温州模式是其本土文化的一种实现形式	44
2 温州模式的理论思考	45
2.1 模式局限性	45

3 温州模式面临发展完善 .....	46
注释 .....	48
参考文献 .....	50
附录图片.....	52
致谢 .....	64
攻读学位期间发表的论文目录论文 .....	65

## 一 绪论

### 1 选题的缘起、意义

1985年5月12日,《解放日报》头版头条刊登了记者桑晋泉撰写的题为《乡镇工业看苏南,家庭工业看浙南——温州三十三万人从事家庭工业》的长篇报道,在该文中作者首次提出了“温州模式”这一概念,“温州模式”浮出水面,其所特有的区域性文化和独具的经济特色随即呈现在人们面前,引起了强烈反响,随之拉开了人们探究其产生、存在和发展之秘的序幕。

温州是一个只有一万多平方公里的中小城市。二十世纪八十年代初期,借成为首批对外开放沿海城市的春风,温州人因地制宜地全力发展以轻工制造业为主体的商业经济。一下子,家庭作坊遍布城乡村镇、家家户户,这种遍地开花的民营经济异常火爆。多年摸爬滚打,经历了无数风雨的温州民营企业已经相继逐渐地做大做强,而且不断向外扩张。如今,温州的皮鞋、眼镜、服装、打火机、阀门、变压器、制笔、印刷品、锁具等等都已名扬国内外,一张张中国名片如:电器之都,中国鞋王、笔王、锁王...等等,比比皆是。

温州模式的外在表现是依托于本土的一种商业经济的运作模式。作为这一模式的创立主体——温州商人,堪称中国商界上的奇迹。温州商人富有传奇的致富历程令每一个走近他的人都啧啧惊叹:犹太人是经商出了名的,有人说温州人是中国犹太人,他们个个精明过人,全民经商,他们灵巧的头脑对金钱有种本能的追逐欲望;有人说温州人是蝗虫部队,他们成群结队嗜利而行,炒房客、炒煤团等令人谈之色变;有人说温州人是勤奋一族,敢为天下先,创新自强;也有人说温州人是夜郎之辈,知识缺乏,公共意识淡薄,就是一典型暴发户。人们对温州商人的形象褒贬不一,见仁见智。对此有人总结出来温州商人的十大生意经,颇值得关注:<sup>[1]</sup>

一、温州商人是世界上可以和犹太商人相提并论的一个群体。有人说“世界的钱装在美国人的口袋里;而美国人的钱却装在犹太人的口袋里”,有“上帝选民”之称的犹太人改变了世界的经济格局。而温州人被外界称为“东方犹太人”,他们用自己独有的致富动作证明自己不比犹太人差,而且还超过犹太人,因为在他们的思维意识里面根本就不存在什么不可征服的绝对高度。据说,在法国温商

独有的做人做事方式逐渐将犹太人挤出了市场，犹太商人惊呼：居然还有比我们更会做生意的人！

二、温州商人是世界上财富积累速度最快的群体。进入八十年代以来，中国成为世界上经济增长速度最快的国家，创造了新的经济记录奇迹。与此同时，温州市的城镇居民人均可支配收入更是以 15% 至 20% 的速度递增，“温州速度”成了专有名词。1984 年南存辉创建正泰集团时是一家注册资金仅 5 万元的家庭作坊式的一个小企业，到 2004 年，总资产为 42 亿元。在世界各地，像南存辉一样的温商比比皆是。

三、温州商人是世界上最会赚钱的商人。客观环境给了温州人一个贫穷的起点，二十年前，在温州地区曾经广泛流行着一首如此民谣：“平阳讨饭，文成人贩，永嘉逃难，洞头靠贷款吃饭”，温州大地上里弥漫着贫穷与饥荒的信息。短短二十年后重看温州，“十万元是贫困户，百万元才起步，千万元才算富。”

四、温州商人是世界上最活跃和分布最广泛的商群，有市场的地方就有浙商。据 2003 年温州市统计年鉴，温州共有 40 多万人活跃在全球的 87 个国家和地区。据美国《世界日报》报道：纽约法拉盛人气最旺的超市，老板几乎是清一色的温州人。有人戏言，温州打个喷嚏，全球都要感冒，虽然有点夸张，但是，“走出去”的温州人，正在“无孔不入”地影响着世界。

五、温州商人是世界上最能创业的群体。通常在创业过程中最常见的问题有三点：一是资金问题，二是信息资源，三是管理能力。这些问题解决的如何直接影响创业的成败，然而对温商说来，这些似乎并不成为问题。他们的秘密在哪里呢？——他们通过家族朋友关系网络为纽带筹集资金联合打拼的经营秘笈轻松地解决资金不足问题；他们凭借庞大亲友关系网络和遍布各地的商会网络及时地获取最新的商业信息；他们通过本土独特的家族管理的方式降低了管理成本，凝聚强化了管理能力，同时他们通过自身不断的模仿学习外部先进的经验来提升其组织管理能力。

六、温州商人是世界上最精明算计的商人。在人际交往上，他们精于人情世故，注重人情的培育和维护，在温州民间素有“提篮”送礼请客的传统。在涉及个人方面的经济利益时，他们会计算得毫厘不爽，主张堂堂正正的精明。在投资创业上，他们主张把钱用在刀刃上，追逐利润的直接化、最大化。对于经营成本，他们锱铢必较，能够住最廉价的房子、吃最便宜的饭菜。当他们看准一个项目之后，便以迅雷不及掩耳之势将大量的钞票“砸”下去，像温州的炒房团可称得上是温州人的大手笔。

七、温州商人是世界上最善于创新，最具有模仿力的商人。一踏上温州的土地便让人感觉到一股清新活力的空气，一如温州清丽的山水。“穷则变，变则通”，温州人注定属于一个创新、变通、务实的群体。温州人的模仿创新能力是十分惊人的，他们把打火机、眼镜、低压电器等商品拆开再重装，然后就能制造出一模一样的产品了。在模仿的基础上，温商还不断地学习、求新、求变，根据市场需



求灵活地注入自己的理解和智慧元素，通过借力发力来实现自主创新，从而巩固提升自己差异化的竞争优势。

八、温州商人是最敢于冒险的商人。“有浙商的地方就有市场”、“平安二字值千金，冒险半生为万贯”的传统观念使温州人敢为天下先、敢于第一个吃螃蟹。他们胆大包“天”、胆大包“海”、胆大包“地”，在商业上创造了思想先行的先发优势。他们认为，头道汤的味道最好，先人一步的生意最赚钱。温商的成功经验证实：敢为天下先，惟冒险者生存。在全国上下还在“割资本主义尾巴”的年代，他们就开始“闯红灯”按市场经济的思想做生意，这成就了“有浙商就有市场”的声誉。

九、温州商人是最懂人脉的商人。在以关系人情为传统价值取向的中国社会里，个人所拥有的社会关系网络逐渐演变成了一种十分重要的隐性资源和宝贵资本。在温州尤其如是，温州人信奉朋友就是财富，有朋友有信义就会有财富和利润。生活中，温州人流行的“提篮”习俗和温州所特有的婚俗以及他们对人情的看重，都是他们在注重人脉资源，编织人情关系网络方面的一种体现。同时他们也会利用其他一切可以利用的渠道和方式尽最大可能地来拓展他们的这种关系网络的范度。除此之外他们还会借助政策和政府的公关需求，来巩固企业的根基，寻求政治方面的佑护，也已经成了温州商人的潜意共识。

十、温州商人是最能把苦难当作财富的商人。有这样一句话：“人们应当为所经受的苦难而自豪，任何苦难都能成为成功者幸福的回忆。”温商是那种穷时能吃苦，富了也能吃苦；打工能吃苦，当老板也能吃苦的人，在面对挫折时，不是怨天尤人，而是保持冷静的头脑应对挫折，积极寻找解决办法。温州人靠“一元钱”闯天下，弹棉郎、糖人担、剃头挑子、修鞋、割皮带…，有路的地方就有温州人，有温州人的地方就有创富希望。他们凭借对生活的感受和对财富的敏锐嗅觉，自无中生有，自小中见大，迅速网罗世界各地的财富，他们集中力量、勇于冒险、敢为人先、攻城略地、战无不胜。<sup>[2]</sup>

温州商人是其创富传奇历程的书写者，他们是最值得学习的商人。据2002年的统计数据，70%以上的浙商仅初中以下文化，近80%出身于农民且浙江又是资源小省。硬件条件如此不利，浙商的成功何来？著名经济学家吴敬琏说：“浙江是一个具有炽烈企业家精神的地方，浙江商人既聪明又肯吃苦，敢冒风险，让人佩服”。<sup>[3]</sup>

温州模式不仅仅是一种经济现象，也是一种文化现象。温州模式是温州这一特殊区域内的群体根据其生活生存的需求所创造的一种基于本土文化的生存方式的一种表现形式，是其生存智慧的一种物化。通常人们对温州模式的理解主要关注于其外在的商业形式上，即认为温州模式是一种单纯的商业模式。本文从人文社会科学角度解读孕育温州模式这一特定经济模式背后的区域文化。把这种经济模式还归为其基于本土的一种特有生活方式、生活文化来解读，突破了以往对温州模式研究仅局限于其经济范畴上的窠臼。从本土的特定民俗生活方式着眼，

剖析建构这一经济模式下的深层文化元素,还温州模式一个全面整体的生活文化面貌。通过对这种生活文化进行剖析批评,构建其文化元素与其经济模式对话交流的平台,试图通过对文化的调试来培育其经济模式的外壳,使这一凝聚民间智慧的经济范式走上持续和谐健康的发展轨道。

## 2 相关研究的学术回顾

“温州模式”这一名词首次在《解放日报》出现后,无数研究者的目光便聚焦于温州,纵观对其研究历程大部分研治温州模式的专家学者认为:温州模式是一种民间独创的自发的发展市场经济的模式,是国内区域经济的三大典型代表模式之一(此外还有珠江模式、苏南模式)。让我们先从名家眼中的温州模式来审视这个凝聚着民间智慧和力量的独特创造。

费孝通(社会学家):温州农村经济发展的基本特点是以商带工的“小商品、大市场”,“温州模式”的重要意义倒不在它发展了家庭工业,而在于它提出了一个民间自发的遍及全国的小商品大市场,直接在生产者和消费者之间建立起一个无孔不入的流通网络。<sup>[4]</sup>

杜润生(原中央农村政策研究室主任):他应用自发次序理论来研究“温州模式”,认为温州经济是一种民办、民有、民享的经济,因而也是一种自发、稳定、可持续发展的经济秩序。

袁恩桢:“温州模式”的内涵是以个体经济为主要内容,以家庭工业和专业市场为基本形式,通过发展商品经济而促使农村致富。

史晋川(浙江大学经济学院教授):“温州模式”是通过大胆超前的局部经济体制改革所形成的一种区域经济社会发展模式,其主要特点在于利用了体制外进行改革的先发优势,率先推动了私营化和市场化的进程,由此造成了一种区域性的经济体制。

张仁寿(浙江工商大学副校长):“温州模式”是在实践中不断发展的模式,随着改革开放深入,各地新经验层出不穷,温州也要学先进经验和理念。这表明他们已经认识到自身的问题和不足,如对外开放层次和水平还较低,产业结构和技术水平不高等。温州老百姓是务实、灵活创新且拥有丰富而的人力资源,这些因素加在一起,使温州在未来发展中有更大的作为。<sup>[5]</sup>

蔡克骄(温州大学教授):温州自古以来,就是一个手工业商贸城市,受此影响,温州人的生活方式、价位观念和行为方式都有其本土的特色。经济是基础,文化是上层建筑,一定的经济形态会产生一定的文化形态,这是温州模式形成的重要原因。

张苗荧(温州本土学者):温州模式的形成,文化在其中扮演着十分重要的角色。在传统功利与商业文化的熏陶下成长起来的。“温州模式”作为自生自发

的市场模式,政府作为“公共企业家”发挥作用,实质上是具有独立意识与闯荡精神的温州人的博弈结果。

关于温州模式,学术界按照不同的研究视角和维度给出了各自的解释。另外温州模式既是一种经济发展的模式,又是一种基于本土的文化模式。它的核心在于充分尊重和发挥民众的首创精神和生存智慧,是人们率先运用市场机制,发展民营经济,实现富裕的经济社会发展模式。温州模式具有丰富的内涵,它是一种民本经济,温州人民是温州模式的创造主体,市场经济是温州模式的推动力,温州人精神是温州模式的内驱力。温州模式具有鲜明的时代性、民本性、区际性、创新性、发展性等特征,研究温州模式对区域经济研究和区域文化研究都有很大价值。

## 二、温州模式概述

### 1 简述

温州模式是指浙江省东南部的温州地区出现的以个体私营经济为主要内容，以家庭工业和专业化市场方式发展非农产业，从而形成“小商品、大市场”的发展格局的商业经营模式。小商品是指生产规模、技术含量和运输成本都较低的日用商品。大市场是指温州人在全国建立的庞大的市场营销网络。其基本特征是：经营形式家庭化，所生产的小商品大都是以家庭为单位进行的；经营方式专业化，有家庭生产过程的流程分工、产品的门类分工和区域分工；专业生产系列化；生产要素市场化，按市场的供需要求组织生产与流通，资金、技术、劳动力等生产要素，均能自由流动；服务环节社会化。

温州模式又被称作“小狗经济”，<sup>[6]</sup>贴切地形容了温州遍地开花的小企业，小家庭作坊场景。这种经济模式的秘诀在于分工明确、合作紧密，它的优势体现在产业集中和竞争，在于专业化和协作，在于体制和机制的灵活创新，在于用市场交易关系代替企业内部管理关系。

#### 1. 1 基本特征

一是区域范围内的某产业群集中和单个企业的生产环节集中的统一。所谓区域范围的产业集中，“家家办企业，户户有厂房”。即在一个村子，一个乡镇，一个县市的几十家企业，甚至几百家企业，共同生产某一种产品。这叫一村一品，一乡一品，一县一品甚至一市一品。所谓单个企业的环节集中，即单个企业只生产终端产品的某个零部件，比如生产一个商标，生产一个腰带扣等等，其它部件由别的企业生产。<sup>[7]</sup>

二是用市场交易关系代替企业内部的产权合作关系，代替企业内部的管理关系。所谓用市场交易关系代替企业内部的产权合作关系，即不是将十家八家的资产通过归大堆的方式合在一起，然后由一个企业生产所有的零部件，而是由这些家庭通过各自办企业，每家独立生产某一种零部件，然后再到市场上进行交易，通过市场交易实现产品的总装。<sup>[8]</sup>

这种特殊的商业经营模式既争取了规模经济的优势，又能保留和发挥家族体制的优势。所谓规模经济的优势体现在两个方面，即个体单个企业

的规模经济优势和整个区域的规模经济优势。就单个企业来说，虽然资产规模不大，厂房不大，生产人员不多，产值也不是很高，但由于非常专业，只生产一个或两个零部件，而且其数量非常大，因此虽然每个企业都是小规模企业，但在整体上每个企业都能实现规模经济。就整个区域的规模经济来看，如果说单个企业已经拥有单项零部件生产的规模经济优势，则整个区域范围内，则拥有一个完整产品的整体规模优势。在温州，一个乡镇事实上就是生产某一产品的大企业。例如，闻名遐迩的温州十大专业市场：永嘉桥头的纽扣市场，乐清柳市的小五金、低压电器市场，虹桥综合农贸市场，钱库综合商贸市场，苍南宜山的再生纺织品市场，金乡镇的徽章、标牌市场，平阳萧江的塑料编织袋市场，平阳水头的皮革市场，瑞安仙降的塑料皮革市场，瑞安塘下和莘塍的塑料拉丝编织市场。又如整个嵊州市就是一个生产领带的大企业，整个台州市就是一个生产摩托车的大企业。温州专业市场是温州“大市场”的有型载体，其背后的是数以万计的小商品和前店后厂的家庭工业以及号称蝗虫的“十万农民供销大军”。

这种特殊的经济模式同时也保留了家族体制的优势。家族体制的优势在于企业经营者的动力和压力直接来自于产权激励和约束。因为没有两权分离，产品的所有者和经营者是统一的，二者之间没有形成委托—代理关系，用句通俗的话说就是自己给自己干活。市场竞争的压力和动力完全由经营者同时也是所有者承担，这种产权结构和家族体制相结合的优势最大限度地激发了人们的创业热情。

另外，从外部环境上看来，温州模式是和苏南模式、广东模式不同的一种经济发展模式。苏南模式主要是依靠集体经济的优势，产品主要为大工业配套服务。广东模式主要是注重利用外资来促进发展。也就是说苏南模式和广东模式主要上依靠政府等外环境的助力来推动自己的发展。而温州模式却与之不同，这是一种民间自发的经济行为，政府在其经济发展的过程之中，扮演了“无为”者的角色，更多的时候，政府对民间的经济行为采取睁一只眼闭一只眼的态度。在当时的政治经济环境下，让那些不符合主流的事情和现象存在和发展，而非压制和取缔，当地政府及其官员为此曾经冒过极大的政治风险。直到上世纪90年代初，当地政府仍然需要面对外界对温州私营经济比重过高的指责。这也与温州当地区域政治氛围背景有关。

## 2 形成背景

一、特定的区域地理和文化背景。温州地处浙东南，土地紧张（七山二水一分田），交通闭塞（水路一条），资源匮乏（百工之乡、人以力胜）。人均耕地少，可利用的自然资源少。资源匮乏磨塑了温州人对待物质资源的态度和其生活

方式：事不厌细，物必求精、求美的生活心理和细腻精致的手工制作技艺，“其货纤糜、其人善贾”<sup>[9]</sup>就是其生活方式的生动描画；温州北、西、南三面环山，只有东向面海，陆路方面与外界交通极为不便。“瓯居海中”，《山海经》中早有记载，瓯人生存之路的突破口在海洋一线，故其海路贸易由来已久，南宋时已设立市舶司和造船基地。瓯风海浪炼就了温州人敢闯、争先、吃苦耐劳、驰骋四海的闯荡秉性；温州地处浙南沿海，易罹海疫、台风之患。自古瓯地便盛行“事鬼神、多淫祀”，<sup>[10]</sup>基督、佛、道诸教在本地也备受推崇。环境的无常和解厄除灾、业兴人旺的心理诉求，编织了温州人精神上的信仰袈裟；偏隅浙东南的瓯地，山水秀丽、封闭幽深，历来是兵荒马乱时避难者以及移民的桃花源地。人类求生和防御的本能使远离故土、背井离乡的情怀紧紧地凝结在一起，形成了具有浓郁宗族血缘认同感的家族文化传统；特定的地理区位及人文环境的影响，使瓯地在传统上主流意识形态比较薄弱，不唯上、不唯书、只唯实的小传统意识，为以人本经济为基础的商业文化创造了有利的外部空间。

二、历史渊源。在历史上，温州人除务农外，就有兼营家庭手工业或外出经商做手艺的传统，具有传统手工业优势，有“百工之乡”之称。南宋时期以叶适为代表的贤人哲士倡导“事功”、“经世致用”、“义利并重”的永嘉学派思想<sup>[11]</sup>，在大传统和小传统的博弈过程中，重塑了瓯人的生活态度和价值取向。历代王朝对温州支持和投入较少，这也磨塑了温州人不等不靠、自立自强的敢为人先的群体个性。交通条件差，陆路方面通往外界的道路恶劣，当仅有一条通往外界的水路。为了解决人地紧张的问题，大量农业剩余劳动力只能向第二、三产业转移，也只有发展非农产业才能摆脱生存困境。为此，一方面家庭各自置办了各种非农经营的生产配套设施，另一方面建立了自己的一套独特的商业流通信息网络体系，为其后来的进一步发展铺设了条件。但因温州在自然地理条件上的限制，致使交通运输长期落后的不便，又远离杭州、福州等大城市，其经济社会文化发展只能顺其自然。在家庭手工业的支持下，以生产技术含量低和应用范围层次低为特色的简单日常生活用品为主。

三、时代背景。温州自解放以来因为靠近台海边沿有“火线”之称，国家对温州的投入很少，大型国有、集体工业企业很少，从农业游离出来的剩余劳动力无法就近转移到国家或者集体企业去就业，大量的剩余劳动力只能走上经商外出做生意自食其力的道路。十一届三中全会以来的外部社会大环境，以及温州人独有的传统开拓精神和商业禀赋，给了他们充分施展才能的舞台。

### 3 发展模式

一、以家庭企业、联户企业为主的温州农村非农经营是其发展存在的主要表现模式。这种表现模式基础背后是建立在以血缘、亲缘为纽带的关系网络上的。

二、乡镇企业通过市场体系来配置生产资料要素，温州的乡镇企业尤其是其中的家庭、联户企业是在包括消费品市场、生产资料市场、资金市场、劳务市场、技术市场等在内的区域性民间市场体系中孕育成长的。要素市场的形成为整个温州地区商品经济运行提供了可靠的保证。

三、以日用小商品为主的主导产业和门类齐全的社会服务业。并逐步形成交通运输、物流业、饮食服务、民间信贷等门类齐全的社会化服务体系。

四、要素自由流动并向小城镇相对集中。生产要素的市场组合，使得企业为了取得外部经济效益，都选取信息较多、交通运输便利、社会化服务较发达的地方设厂，从而使企业大都向小城镇及周边地区聚集。这样不仅在社会化协作中提高了专业化水平，形成有分工又有协作的商品生产企业群体，而且随着乡镇企业的发展，也带动小城镇相应地发展，最终又使发展乡镇企业的外部环境得到改善。

### 三 温州地域文化解读

一方水土孕育一方文化,一方文化影响一方经济、造就一方社会和一个群体。这一方水土指的是一个地区特定的地域文化,是一个群体在长期的自然地理等外在环境因素和社会历史因素影响下形成的特定的一种文化的概括。这种特定的自然地理环境在很大程度上会影响一个区域的经济与文化发展方向和特色。在中华大地上,不同社会结构和发展水平的地域,其自然地理环境、民俗风情习惯、政治经济状况的差异孕育了不同特质、各具特色的地域文化。诸如齐鲁文化、三秦文化、湖湘文化、燕赵文化、中州文化、三晋文化、巴蜀文化、徽文化、赣文化、闽文化……。而“地域文化”作为一个科学概念,它又是特定区域群体中源远流长、独具特色,传承至今仍发挥作用为当地区域受用的文化传统。地域文化既是特定地域经济社会发展不可忽视的重要组成部分,又是地方经济社会发展的窗口和品牌。因此研究一个地区独具特色的地域文化及其对其社会经济生活的塑造和影响具有重要的意义。

温州历史悠久,其深厚独特的历史文化底蕴,为创立温州学积淀了丰富的养料。温州是中国山水诗的发源地,是南戏的摇篮,尤其是南宋时期以叶适为代表的著名永嘉学派,与当时朱熹的道学、陆九渊的心学三足鼎立,在中国思想史上占有重要地位。这个学派提出事功学说,主张“通商惠工”、“利义并行”,把物质看成道德思想的载体,把辛勤劳动拥有的物质财富看成是光荣的事。这些思想影响着一代又一代的温州人。温州今天的发展,从一定意义上讲是传统“文化基因”作用的结果。温州经济社会发展其中和背后的历史文化,是解读温州发展奥妙的根,是探求温州发展规律的源,是创立温州学的沃土。

温州模式作为一个特殊区域的群体生活方式的一个特殊产物,是其集体生存智慧的一种体现。而这种物化的生存智慧的催生和出现与温州这个区域特定的自然地理条件是密不可分的,也就是说温州区域的自然地理条件为温州模式的孕育提供了温床。是温州模式产生的天然的基础和基本的物质元素和条件。因此本文把温州的特殊的地理区位的解读作为研究温州模式产生的先决物质基础条件,正是基于唯物主义认识论的辩证观的考虑基础之上的。

#### 1 特定的地域文化

##### 1.1 地理区位



温州地处浙江省东南部，为一沿海港口城市，位于中国黄金海岸线中段，其三面环山一面靠海。其东濒东海，南与福建宁德地区福鼎市的柘荣、寿宁三县毗邻，西及西北部与丽水市的缙云、青田、景宁三县相连，北和东北与台州市的仙居、黄岩、温岭、玉环四县市接壤。温州历史文化悠久，历来都是浙南的经济、政治、文化商贸中心。

温州境内多山。其地势从西南向东北呈梯状倾斜。绵亘有洞宫山、括苍山、雁荡诸山脉，层峦叠嶂。东部平原地区，人工河道纵横交错。温州河流众多，主要水系有瓯江、飞云江、鳌江三大水系，其中瓯江是浙江省第二大河，发源于浙江龙泉市的风阳山，全长 388 公里，流域面积 1.8 万平方公里，下游北岸为永嘉、乐清，南岸是温州市区。江面宽阔，由于江流海潮相互激荡，彼此消长，泥沙沉积，形成了西洲岛、江心屿、七都涂、灵昆岛四个江中沙洲，宛如玉带上的翡翠，给美丽的温州城增添了许多资色。这些溪流由西向东注入东海。境内大小河流 150 余条。温州陆地海岸线长 355 公里，有岛屿 436 个。海岸线曲折，形成磐石等天然良港，如洞头等，这位发展海外贸易提供了先决条件。<sup>[12]</sup>

正如长江、黄河之所以被号称为是中华民族的母亲河一样，那是因为她用她们的乳汁哺育着和诞生了生活于她两侧的伟大族群，以及由此而衍生的华夏灿烂文明。八十年代以来通过全市范围内的文物考古和调查，查明境内均遗有古文化遗址，计达百余处，主要分布在瓯江、飞云江及其支流两岸，大多依山傍水。从出土挖掘的石器陶瓷等物品推算，早在五六千前的新石器时代晚期，就已经有族群在这里劳动生息。

古希腊哲学家亚里士多德 (Aristoteles) 认为地理位置、气候、土壤等影响个别民族特性与社会性质。法国启蒙哲学家孟德斯鸠 (Mon-tesquieu) 在《论法的精神》一书中，将亚里士多德的论证扩展到不同气候的特殊性对各民族生理、心理、气质、宗教信仰、政治制度的影响作用。德国地理学家拉采尔 (F. Ratzel)，他在《人类地理学》一书中，认为地理环境从多方面控制人类，对人类生理机能、心理状态、社会组织和经济发达状况均有影响，并决定着人类迁移和分布。

### 1. 1. 1 温州建城及其“白鹿城”名称传说的民俗解读

温州偏居浙江东南一隅，据《温州府志》记载，温州在古为瓯地，也称东瓯，简称“瓯”。春秋时期属越，秦统一六国后征服了瓯越和闽越后，以其置闽中郡。西汉惠帝三年（前 192 年）为东海王（俗称东瓯王驺摇）都地。故古温州又有“东瓯名镇”之称。东汉顺帝永和三年析章安县东瓯乡置永宁县，东晋明帝元年（公元 323 年）建永嘉郡，温州因地在温峤岭南，“虽隆冬而恒燠”四季温和湿润，在唐高宗上元二年（公元 675 年）故

改名为温州（温暖之州），沿袭至今。<sup>[13]</sup>

温州是一座历史悠久，富于传奇色彩的沿海城市，这座古城区位偏僻，地理封闭复杂。今天的温州老城——鹿城区，其城廓规模实体是始建于东晋明帝太宁元年（323年）所置的永嘉郡。相传建城选址时，适逢谙熟阴阳五行的卜筮大师山西闻喜县人郭璞来瓯卜城。东晋时期，北方战乱，晋室南渡，为躲避战乱郭璞也随之南下。据明嘉靖《温州府志》记载：（郭璞）“初谋城于江北，郭璞取土称之，土轻；乃过江，登西北一峰西郭山（今郭公山），见数峰错立，其状如北斗，华盖山锁住斗口，遂谓父老曰：‘若城绕山外，当骤富盛，但不免兵戈水火；城于山，则寇不入斗，可长保安逸。’因故城于山，号斗城”。根据温州地理山势，参照北斗七星依山取势，建造而成，故又称“斗城”。古代人们搞建设是讲求风水的，按照风水理论，永嘉郡城该建在瓯江北岸，坐北朝南，背山面水。郭璞经过实地勘察，认为江北的土质轻比较松软，是流水冲刷沉积下来的江涂淤泥堆积而成，基础承载力不强。当过瓯江南岸，郭璞登上南岸西北隅的西郭山（今郭公山）眺望四周诸山，惊喜地发现该地域形状恰如天上的北斗星象。华盖山、海坛山、松台山、西郭山，四座山峰坐落罗列恰似北斗斗魁，积谷山、巽山、仁王山，三山峰排列又如北斗之斗勺。在古人看来如此北斗七星之地势，是为不可多得的风水宝地。“万物之生，以乘天地之气”（《管氏地理指蒙》），“内气萌生，外气成形，内外相乘，风水自成。”（《青乌子先生葬经》）。这些传统的风水理论是古时人们搞建设的实践向导，深谙此学的郭璞因地制宜给这座城市绘制了坐标蓝图。由此等筑城大事也可出，在温州这个地域从历史上以来就是一个非常敬奉风水这些民间传统理论的群体。但是城绕山外还是据山而筑，也成为了当时面临的一个选择问题：若城墙绕山外而建，当地百姓很快就可以富裕起来，但是难免会罹受战乱水火之灾；若城墙据山而筑，则利于御守，贼寇侵犯不进城来，城内老百姓可以安居乐业。在财富与平安幸福这两个人类孜孜追求的生活终极目标之间，温州人面临着一个两难的选择。但是质朴理性的温州人还是冷静地选择了后者，“民不太平，富贵何存。当然平安要紧”。

自从这座富传奇的城市自建成以后，历经了内忧外患重重磨难的考验，始终用她坚固的城池佑护着她的百姓黎民。北宋的方腊起义，起义军势如破竹先后攻下建德、杭州、金华、丽水等地，然而攻至温州城时围困四十多天而望城兴叹，最后只能撤走，保全了城内百姓的安全。明朝嘉靖年间，臭名昭著的倭寇及海盗屡屡侵犯东南沿海，浙闽成为了重灾区，攻破城池无数。温州府城也屡遭倭寇侵犯，然倭寇始终未能攻破城池，这多半归功于郭璞当年的城池设计。温州人民是一个感恩的群体。所以当年郭璞相城选址勘察地势所登上的西郭山，后来被命名为郭公山，这体现了温州人民对郭璞的感激和追念。至今，在温州坊间还流行着这样的一句俗语“太平

强富贵”。这是一种群体意识或者说是一种群体的价值选择和生活指向。温州人在精神上是一个恋家眷土的群体，因为在那里他会得到一种身体和心灵双重的安全。

福禄寿是中国民间传统生活中所追求的三大目标指符，是象征幸福，富裕和长寿的期愿。据温州当地民间传说，在温州郡城将要在建成时，有一白鹿口衔杏花绕城一周，所到之处一派鸟语花香，人们认为口衔杏花的白鹿是祥瑞的象征，故温州古城也称“鹿城”，相沿至今。故事传说是民众集体智慧创造的一种文学体裁，它是一种民众特定的心理诉求的外在依托形式，它表达了人们的某种希冀、期盼和追念、祝福。“白鹿”和“杏花”这两种美丽的事物不就是温州人民对“吉禄”和“幸福之花”的一种心理表达象征吗？温州人喜欢给它取这个名字，希望它能够像那只白鹿一样，给城里的人们带来滚滚财禄吉利，让它成为是一座富裕之城，在富裕的同时让人们过上美好的生活，处处开放幸福之花。这是一幅多么细致美好的图景，一种多么浪漫智慧的构想，这是一个怀揣着美好梦想的勤劳群体，并且依靠他们的勤劳和智慧在一直实践者。

对美好生活的向往和对富裕舒适生活的追求自始至终就是人类文明发展迈进的一种内在原动力。这种对物质的渴望和追逐对温州人来说也不能例外，而且会表现得更加强烈，因为在很早的那个筑城的时期，郭璞就告诉了他们面临的那个鱼与熊掌不可得兼的尴尬。自那时起，这个特定区域群体心中的那个放弃的不舍，就始终成为了温州人心头解不开的情结，一直延续至今。对温州人今天致富动作的解读，从另一种意义上来说，是温州人在追求和实现那个千百年来积聚萦绕在他们心头的那个情结和初衷。时间跨越了千年，也让温州人等待了千年，对温州人来说，这是一份迟来的爱，一份本应该属于他们的爱，所以今天温州人才会对她爱得如此热烈，如此痴狂。

七星八斗、白鹿杏花这些关于温州古城的美丽故事反映了温州人民期冀能够天地人和谐的生存观及自身、后世子孙能够吉祥乐业、幸福安居的生活观念的一种精神诉求。这种对平安、利禄和幸福的追求也是一个特定地域群体的生活文化中的一个深层内核。

### 1. 1. 2 语言的差异和多样性——地理的封闭性与其群体认同

人是社会的产物，社会又是一个复杂的综合体，它包括政治经济文化等各种要素，然而在这几种要素里面，最原始和最基本的当属建在其大厦基础上面的物质载体——自然和地理因素。

温州，就其地理环境来看有“七山二水一分田”的说法。三面环山一面靠海的地理位置，在外界看来犹如一个山阻水隔的桃源世界，这种相对

封闭的地理它给生活在这个区域中的群体以怎样的影响呢？一方水土养育一方群体，孕育一方文明，一方群体又亲近一方水土，展现一方文化。然而自然山水与其群体文化之间是怎样影响的呢，这两者之间的互动机制又是怎样建立的呢？

这种山阻水隔的地理区域特点，首先表现在陆路交通方面，就是这种复杂的地理阻挡了这个群体与外部世界的沟通和交流，他们很难走出这个困局。这种封闭的地理环境，使得其塑造的人文生活文化具有独特本土地域色彩。山脉纵行，水溪交织，把这个地域群体画地为牢般地天然分割开来，孤立地成为一个个相对独立的地域生存空间。这种相对独立封闭的生存空间影响着本地社会的发展和文化的格局。

初到温州人们会发现身边有一个奇怪的现象，温州的公交车用两种语言：一种是外地人听不懂的方言和“官话”——普通话报车站名的，这道风景在全国还是很少见的。这体现了历史和现代的相容与和谐。温州是个多方言地区，种类之多，差异之大，可称全国之最，更是世界之最。温州话难懂，闻名全省全国，几乎所有的外地朋友都这么说，“温州话难懂，更难学。”温州方言主要有瓯语、闽语、蛮话和蛮讲、畲客话、金乡话和蒲门话五种。此外还有大荆放和罗阳话等。温州在秦汉以前为瓯越之地，属百越的一支，主体民族为百越人，说的话是一种古越语。它跟北面的齐国不能通话，与西边的楚国也不同语。“天不怕，地不怕，就怕温州人说温州话”这是流传在当地关于温州话难听懂的一种说法。据说在温州各个县都有自己的方言，甚至各个村子也有自己独立的语言体系。

瓯语是温州方言里最重要的一种方言，分布在瓯江下游、飞云江和鳌江流域。其中以温州市区和永嘉县最纯，瑞安和文成基本上讲瓯语；说闽南话的人口大抵是明清之交福建的泉漳移民后裔，他们主要分布在浙南部温州的苍南、平阳、洞头、泰顺一带；蛮话是苍南的一种土话，蛮讲是泰顺的一种土话。蛮话和蛮讲被认为是土著语；畲客话也叫畲语，是畲族使用的汉语方言。畲客话分布在苍南、泰顺、文成、平阳等畲族居住区；金乡话和蒲门话是历史上驻城御倭官兵流传下来的一种语言。在苍南、平阳等县有许多地方，往往几种不同的语言区交错在一起。为了交际需要，许多人不得不学会两种方言，或者三种、四种方言。<sup>[14]</sup>这是温州地区在语言方面呈现的一种独特景观。

每一种独立的方言其实就是一种独立的文化载体以及其承担体现的不同文化价值理念。它的形成，这里面当然会有特定的历史因缘，然而其封闭的地域环境也是其难以彼此同化和融合的一个重要因素。语言交流范围的缩小固然不利于文化的交流和文明的播布，但这种浓厚土色土香气息的语言文化遗产以及人们对它的珍视和厚爱，体现了人们对传统文化厚重的情感，这种积淀的情怀使得它对群体记忆的维护、群体认同感的加强以及群体意识自觉的维护却是一种天然的保护作用。

温州方言不仅仅是一种交流工具，它更是温州人民智慧的结晶，它是一种文化遗产，凝聚着所有温州人的力量。同时也滋生了温州人与温州这块热土两者之间魂牵梦绕割舍不断的情愫，温州人是一个恋家怀旧的群体，这些特定的文化特产都成为凝结他们这种情愫的厚重资本。这种无形的文化，它在温州人的生活中有着重要的地位和不可估量的社会价值。侨居在海外的温州人，想家时就放一段温州鼓词的录音或光碟，用温州话过过思想瘾。可见，温州方言发挥的凝聚作用，深深牵动着走四方的温州人的心，也吸引大批在外温商回乡投资，同时，温州方言作为温州人的精神财富，也为温州的物质文明的发展提供着源源不断的精神动力，为天南海北温州人的凝聚、认同提供着具有天然优势的文化氛围。这种文化自觉对温州人的抱团意识、乡土观念，以及温州话在今天温州人的经济商贸活动中所起的情感认同作用，都是其当初所始料不及的。

今天随着温州商人创富脚步的扩大延伸，温州已不仅仅是一个简单的地域概念，而是闻名全国，走向世界——放大了的温州；在如此形势下走出去的温州人为什么没有被“稀释”成为散沙，也没有被商业对手“分割包围、逐个歼灭”反而越战越勇，所到之处，攻城拔寨，势如破竹，续写着温州商人的神话。当人们在琢磨思索这个奇特群体的奇特“妖术”时，一句可把世界各个角落变成五马街口的“我侬温州人”，让人们跌碎了眼镜。温州话是乡情的桥梁，是故土的延伸。温州不仅具有富有浓厚商业气息，而且拥有深厚的地域传统文化底蕴。

## 1. 2 山水情怀

黑格尔说“水性使人通，山势使人塞；水势使人合，山势使人离”。<sup>(1)</sup>这说法尽管夸大了地理环境对群体性格的决定作用，但是地理对人类社会的影响力还是客观存在的。尤其是在人类社会发展的初始阶段。特殊的地理环境对生活于其中的群体的生产方式和其群体性格模塑都起了重要的作用。地理环境的独特性决定了一个区域群体民俗文化的独特性。按照文化生态学的观点，文化形态首先是人类适应生态环境的结果。而社会人的性格、行为、风俗和习惯又是文化形态（社会结构、价值体系与社会化方式）的重要内容。简言之，生态类型决定文化形态（经济类型-社会结构-价值体系），文化形态又有影响社会人的性格、行为、风俗和习惯。每一个民族群体民俗文化的形成，首先可以从各个民族独特的地理环境和自然环境中找到说明。人类社会的发展，生产方式和民俗文化的形成以及群体性格的塑造，虽然并非由自然环境直接赋予。但是地理和自然环境给人类生活，尤其是给民俗文化的创造提供了最基本的物质材料和生存基础，它的属性在一定程度上影响着文化的发展趋势和色彩。反过来，在人类与环境的互动中，地理环境又成了“人化了的自然界”，通过人类对自然的征服和改造，地理环境日益转

化为人类社会内部不可缺少的因素。在这个意义上,地理环境是“社会地理环境”。列宁曾经转述普列汉诺夫的见解说:“在马克思看来,地理环境是通过在一定地方、在一定生产力的基础上所产生的关系来影响人的,而生产力的发展的首要条件就是这种地理环境的特性。”<sup>[15]</sup>

### 1. 2. 1 恋土情结与智行天下

“智者乐水,仁者乐山;智者动,仁者静;智者乐,仁者寿。”山,性格稳重,志存高远,有其高、深、博、大之质。经受着严寒酷暑,狂风暴雨,雷电交加,成就无言谦卑气质,打磨你的刚毅和傲骨。水是最柔弱、最平静的东西,却又是最厉害、最可怕的东西。她能够流遍几乎所有土地上的空间和角落。水滴石穿,最坚硬的东西,都可以被水击穿、磨平。山在水面前,只有被缠绕的份儿。水的静,也许比水的动还要可怕,越深的潭就越平静;这种平静就意味着它深不可测。

“七山二水一分田”的地理格局,温州地域多山,莽莽群山绵延悠长,这一道天然屏障在交通方面给当地人们带来极大的不便。这种障碍考验着温州人的生存智慧,虽然民间有“宁上山,勿下海”的说法,但是比起个体生存的价值和意义,他们还是无奈地选择了后者。以至于在二十世纪八十年代后期人们把辞职经商活动称作“下海”,这种当时脱离计划经济企事业单位的“舒适温床”而去从事另一种生活方式的举动,在当时确有一种“风萧萧兮易水寒”式的豪迈。靠山不如靠水,于是河流水溪便成为了温州人他们主要的交通渠道和运输体系。这是一种无奈的也是当时唯一的选择,人类群体就是在这样的选择中,在一次次破茧化蝶式地悲壮中一步步告别过去,不断提升自己走向新的高度。直到 20 世纪的五十年代瓯江还是作为主要的运输的交通体系。

温州与外界的陆路大动脉——“金丽温”这条温州人自己集资修建的铁路在 1997 年才全线开通。1998 年 6 月 11 日,汽笛高鸣,滚滚铁龙穿山跨江呼啸而来,奔驰在改革开放后日益繁荣的瓯越大地上。这个群体积蓄压抑了千年的梦想终于随着那一声汽笛长鸣飞奔出了大山。(金温铁路贯穿浙西南山区,始自金华终至温州。全线长 251 公里,有桥梁 135 座,共长 14 公里;隧道 96 座,共长 35 公里。全线地质条件差,地形复杂,特别是温州、丽水段山区丘陵与河网地带,施工难度大,工程历时五年。)(来自《温州之最》)金温铁路是温州人的第一条铁路,在温州,曾经流传着如此的一句话:温州只有“水路一条”,用温州人的本地方言土音说,就是“死路一条”。道路是人脚步的延伸,在交通受阻的地方,就如同把脚死死地裹住了,这种处境的尴尬而带来的心理上的惆怅,如同一只被包缚千年的茧子,也如同太上老君八卦炉里那只冶炼了七七四十九天的精灵,压抑千年修炼造化,而最终喷薄爆发,温州人遍布全天下,有市场有需求的地方就有做生意的温州人。<sup>[16]</sup>

“街如棋盘连巷陌，山似屏帷绕画楼”<sup>[17]</sup>温州河道纵横、山水相隔。这种地理环境的因素内化成温州民俗文化的方方面面。古代的瓯人或者说东瓯人要与外界交往，他们只能或者翻山越岭或者泛舟山水，山水相间的地理环境赋予了温州人独特的坚韧的禀赋。温州人群体性格里的保守而开放，固守而又变通的看似矛盾的双重因子与这种特殊的山水环境是分不开的。温州人恋家不守土，因为温州人的人均土地占有对他们来说是太少了，他们离开土地不是他们不热爱土地，相反他们对土地的感情比任何一个地方的人都深厚。在土地上难以维持生计养活糊口，他们才无奈的挥泪远走四方去讨生活。这也造就了温州人走四方的性格和生活方式。改革开放后的十万农民推销大军驰骋祖国大江南北，上新疆，下西藏，这种走四方的精神与其早期的群体记忆和经历一脉相袭。温州人认为：要想生存，就要像水一样适应环境，水本无形，也可以有形。放在桶里的水是圆的，放在箱子里的水是方的，它随势而变，不拘一格。必须学会像水一样，善于随着周围的环境改变而改变，随行就市，不断调整自己，改变自己，使自己能够适应周围的大气候，这样才能在竞争中处于不败之地。

蜥蜴是最能适应各种环境的高手，在面对各种各样的环境时，身体结构也能随之做出最适应的改变。这个物种可以生活于海洋、栖息于树上、游玩在沙漠、潜藏在地底，甚至能够飞翔于空中。同样，温商也有这种“一有土壤就发芽、一有阳光就灿烂”的生存能力。1995年5月，“中国商城”董事长吴建海带着几皮箱的样品和一本叫《绝处逢生术》的书，只身踏上非洲的漫漫征途。当时的喀麦隆条件极其落后，而他已年逾不惑，并且对非洲的语言、风俗一窍不通。在这种恶劣的条件下，吴建海不仅很快地适应了，并且站稳了脚跟。他在喀麦隆创下了首个“中国商城”，并担任起喀麦隆华侨华人工商总会的副会长，充当中国和非洲友好贸易往来的民间大使。吴建海以“敢为天下先”的精神成为在杜阿拉开商店的中国内地智行天下的第一人。<sup>[18]</sup>

美国通用公司前总裁杰克·韦尔奇说：“这个世界是属于弱者的，因为弱者最懂得适应。”有这样一个强者，他的工厂效益处在全市的前列，一直是市里的明星企业，但在某年的某日，他却自杀了。这是一个令人猝不及防的消息，而调查结果更出乎意料之外。原来那一年，因为财务管理上出现了问题，工厂拿不出钱给员工发奖金，在强大的心理压力下，这位企业主选择了自杀。强者的悲哀就在于此。蜥蜴很弱小，比它大的动物几乎都是它的天敌，但它却在地球上生活了上万年，蜥蜴的生存之道就是适应。温商与其他商帮相比，其竞争实力是弱小的，但是他却有独特的适应竞争的能屈能伸的柔韧文化精神

适者生存，而非大者生存。这个世界是属于弱者的，因为弱者最懂得适应。——杰克·韦尔奇。山阻水隔，毕竟是一件上帝的作品，一种自然的格局，一道无奈的藩篱。然而人类内在蕴含的动力如同一座永不休眠的火山，在无时无刻地蓄积着能量，寻找着突破的出口，当其积蓄已久而爆发出来的时候，是任何外在障碍所无法阻挡的。物理学上有一个现象，当一段弹簧被作用于它的外力挤压到

它所承受的压力范围内的一定限度时候，然后突然把这种外在的压力撤掉后，弹簧由于外力的挤压而蓄积于它本身的势能，会迅速转化成强大的动能而反弹爆发出来。这股弹力之大往往与其所受的外部压力呈正相关，自然界的物质的法则在哲学的意义上同人类社会自身的规律也是相通的。压抑越深重，束缚越紧张，所产生的爆发力越强大。温州人就是这样的一个由压抑而爆发的特殊区域群体。

在中国这个历史久远、精神辉煌的国度：精卫填海、夸父追日、愚公移山、铁棒磨针……一个个美丽浪漫的神话、传说从远古伴随着人类前行的脚步一步一步地向我们走来，他告诫着我们，激励着我们，成为人们无畏向前的不竭精神食粮。独特的地理区位，画地为牢的山水格局，曾几何时羁绊着、困惑着这个不屈的群体。随着人们脚步半径的延伸，能量的蓄积，这种阻碍必然成为那块人类文明前进道路上的绊脚石，最终随着一声呐喊的喷发而灰飞湮灭！在这里，我们尤其要感佩这样的一个群体：一个从荒蛮中走来，斩荆披棘，起步落后于中原文明的起跑线，却能后来居上，愈挫愈勇。千年磨一剑，用自己独具的处事和做人风格，为人类文明辉煌进程增添色彩，演绎着新时代商业神话的人——温州人！如果说中国的改革开放所取得令世人震惊的成就是东方世界所创造的一个神话，那么温州人这压抑千年民间生存智慧的薄发，以及其所带给我们啧啧惊叹的创富历程，又足可以将他们称为是这个东方神话中的神话！

著名作家莫言说：世上凡鸟儿能飞到的地方，便有温州人的足迹。当脚下的绳索被挣开，当思想和自由不再被脚步束缚，温州人就如同他们的思想有多远，他们就能走多远一样。温州籍的华侨和打工者遍布世界各地，本文作者曾经在温州市瓯海区茶山镇的一个叫睦洲垟的村子里调查时，村里的一位老人说，别看我们这个村子规模不是很大，但是出国去的人接近 200 了。在时下中国，对大部分人来说，尤其对北中国的人来说在其观念中，“出国”就是到国外留学或者拿了国外的绿卡出国定居去了。所以当听到这么一个小村子竟然出国人员的数字如此高时，不禁产生了怀疑，这位受访老人似乎也看出了我的疑惑，自豪地笑着解释说，出过的人他们大部分都是到国外做生意去了。做生意能做到国外去，这好像是在听一条新闻或在搜寻一段遗存在记忆中的报道。然而在温州本地，出国是稀松平常的事情，对他们来说这都不算是有什么新奇事情了。

温州人所具有的南方水一样的性格：柔韧、曲忍，但又柔活、轻灵；温州人又有北方山一样的秉性：坚磐、难屈，拙朴、厚重；信念执着，身不言高，任凭风吹浪打，誉辱难惊。这刚柔并济的山水秉性如同经过千锤百炼，终于九九归真，将山、水合二为一。这种刚韧性格的模塑熔合，如同给温州人装备上了一把无敌手锏，使他犹如一艘水陆双栖的战舰能够驰骋于任何一片在别人看来似乎无法占领的生活和商业领地。

## 1. 2. 2 人地紧张关系



现在国内，最惹普通老百姓眼球和议论最大的话题之一——就是房价问题。毕竟“民以食为天，人以房为安”，住房问题是人们日常生活中的头等大事。北京、上海等政治经济中心，人人向往之房价一路蹿升自不待说，在沿海发达省份的一线城市如：杭州、深圳、广州等地楼市房价也扶摇直上，然而令国人大跌眼球的竟然温州的房价的全国最高的。据《2009年7月中国城市房价排行榜》，浙江温州市房价继续领跑，新房均价达到17116元，上海以15404元位列第二，杭州新房均价15277元超越北京排行第三。温州，虽然是处于沿海城市，但其偏居浙南一隅，山高路远。相对适宜的气候和丰饶的物产使得这里居民人口得以迅速繁衍。在历史上虽然经历了无数的海溢、瘟疫及战乱等天灾人祸及几次移民大潮的分离整合，但温州地区的人口一直鼎旺不衰，据统计目前在总面积11784平方千米，其中市区1082平方千米的地方，总人口已经达到799.8万人（2008年）。其房价的走高固然与其雄厚的民间资本量密切相关，但是温州的人均耕地面积仅0.31亩，是全国人均土地的三分之一，是典型的地少人多的地区，这种人地紧张关系的冲突也是其房价蹿高的重要影响因素。这座地处东海之滨，三面环山，东临大海，“七山二水一分田”的地理格局，注定了其土地的有限与人口的增殖之间进行一场不可避免的博弈。其结果之一就是现在出现的全国第一的天价楼市。

据温州商报（2006年06月24日）报道，在龙湾区瓯江口南侧滩涂上的海滨围垦造地工程于2006年已经开工建设，这项投资巨大的工程，其目的是要有效缓解当地土地匮乏于工业发展用地之间的紧张关系。这种将生存范围向海洋空间的拓展可以说是精卫填海重现的现代版本，也是温州人在延续愚公移山的传说。

多姿多彩的温州地名：今天当你漫步在温州老城区那古色古香的民居建筑里，那萧瑟的老街蜿蜒、曲仄，如同历尽沧桑老人额头上深深的皱纹，淡泊无语宁静安详。与这样的古街同样古老的还有那一个个奇特的地名。伫立在油漆一新的停靠公交车站点的站牌前，那一个个带有古典韵味的汉字组合让你打开眼界：“华里坦、花坦头、坦前、山岙、鱼鳞浹、睦洲垟、三垟湿地……”等等随处可见。这些字典里存在但却不被现代人常用的汉字，由当地人给了它们一个个奇妙的组合，跟随着这具有浓郁地域特色的符号，它带你去会领略温州独有的文明沧桑和体验其历史的脉搏跳动。<sup>[18]</sup>

岙，音ào，《汉语大字典》：浙江、福建等沿海一带称山间平地为岙，也作罍。如永嘉有霓岙，奉化有松岙，鹿城有河岙，双屿镇有上岙等。这种山谷中的小片平地，后来被当地人作为了一个地名使用。

垟，音yáng，《集韵》：余章切。系吴方言俗字，指宽广平坦的田野田地而言。如温州话：“山下该并垟还大甚”。特别是浙南一带，常用“垟”作地名，如乐清有“翁垟”、永嘉有“上路垟”、平阳有“吴家垟”、文成有“石垟”、市郊有“五凤垟”、“睦洲垟”、鹿城有“垟儿路口”、“隔岸垟巷”等。

坦，音 tǎn，《广韵》：他但切。宽广义。《辞海》：平而宽广，多指地面而言。《世说新语·言语》：“其地坦而平，其水淡而清，其人廉且贞。”温州方言又将“坦”读如“但”，指空旷的平地，如空坦、草坦、晒谷坦等，温州话：“一大片屋宕烧爻只剩个坦。”有些地方原是一片空坦，后逐渐成为住宅区，故仍以“坦”命名，如鹿城区的“华里坦”、“举人坦”等。

掩：音ǎn，为名词，有“田垄上小坑”之意。温州方言中有以下用法：打个掩、掩地。

浹，音 jiā，《广韵》：“洽也，通也，彻也。”温州人称小河汊为“河浹”。浹指河道支流中的小河汊。温州各县带“浹”的地名颇多，如“龙泉浹”。

温州之所以出现如此多的具有地域色彩的土色土香地名，并用不同文字符号精确细致地表达出不同的地形地势特色的区分，这种精巧细致的分别是其地理形态的多样化和差异化的真实表达，正是这种不同的地块和地理形态的不同，而出现了如此多不同的但同时也是栩栩如生地把这种具体的差异用文字的方式描述了出来。由于人多地少，交通不便，人们被束缚在这块可怜狭小的土地上，他们对土地的认识可以说是达到了如此精细化的程度。

《温州府志》这样记载：“土薄难艺，民以力胜，故地不宜桑，而织纴工，不产漆而器用备。”人地紧张考验着人们的生存智慧。温州这种土地关系的紧张，通过地名可以让我们为他们对各种土地的分类命名而啧啧惊叹和感慨不已，在温州人的眼里，这来之不易的土地资源对他们说来就是他们最大的财富和生存的资本，他们就像爱护孩子一样小心翼翼地侍弄着他们的这些宝贝土地，现在如果你走近乡间，就会看到，在那高低起伏的河沿、沟坎、山腰上那一块块被侍弄得异常精致松散的小块土地上，种满了各种各样的农作物和新鲜菜蔬。由于人多地少，交通不便，人们被束缚在这块可怜狭小的土地上，他们对土地的了解可以说是达到了精细化的程度。温州人之所以费这么大的功夫来对周围的地理地貌进行如此的字斟句酌，就是因为地少人多的现状，为了从土地上获取其生存的物质资源，他们在这块寄予希望的热土上倾注了其全部的心血和精力，温州人是一个恋家恋土的群体，就是因为这块土地上浸润了温州人太多深沉的厚爱和情感。按照气候对土地进行细致、精密的耕作调整安排和细致地管理和维护，这种对物质世界长期的生活实践，慢慢地也物化沉淀为温州人的一种心理性格，务实、细心、谨慎、物必求精求细，求美求巧，物尽其才，以小中大，务实，但又眼光敏锐、前瞻。温州人从不好高骛远，他们一步一步踏踏实实，做的是老百姓日常生活中家长里短里面不起眼但是必备的小商品。

### 1. 2. 3 温州小商品产生历史溯源

被费孝通先生形象地称为以“小商品、大市场”为特征的温州模式，主要指的是与老百姓日常生活息息相关的各种日用小百货品，包括：纽扣、打火机、

皮带、眼镜、服装、皮鞋、编制用品、各种副食百货品等等，这种与人们的衣食住行等日常生活紧密相关的小商品种类及其形式与其地域特点和其久远的手工业历史是一脉相承的。

温州素有“百工之乡”<sup>[19]</sup>的美誉，其具体表现形式丰富多彩，其涵盖内容颇具浓郁地域特色，其产生传承历史更是源远流长。号称“华东一枝花”的乐清黄杨木雕和历史悠久的漆器，美轮美奂的瑞安和鹿城的彩石镶嵌，鹿城竹丝镶嵌，乐清竹丝绣帘，瓯海钩花，浓厚地域色彩的永嘉竹编，苍南木雕，洞头贝雕、船模、圆木家具、纸扎、刻纸，瓯海米塑、瓯塑、瓯绣、面塑、许大同毛笔店，苍南点色剪纸，泽雅屏纸、鬃纸，平阳蛋画，文成烙铁画，永嘉楠溪江树叶拼画等等洋洋大观共近百余个艺术种类。这些手工艺品具有浓厚的地域色彩和和其独特的日常实用价值和审美功效，这些异彩纷呈的手工艺品使得温州俨然一座琳琅满目的民间手工艺活态博物馆。

这些传统的手工艺品凝聚着温州人心灵手巧的生存智慧，同时也给我们展示了其昔日在手工艺品发达的同时所带来的商业辉煌图景。

比较具有典型性的诸如温州的漆器。明弘治《温州府志》卷七《土产》载：“漆器之类，独出永嘉。然漆非土产，仰于徽、严之商，征重而价贵，故人力取精而倍其赢，于是温之漆器名天下，其初精致之甚，奇彩异制，夺目光焰。”“温居涂泥斥卤，土薄艺艰，民勤于力而以力胜，故地不宜桑而织纴工，不宜粟麦而粳稻足，不宜漆而器用备。”<sup>[20]</sup>由此可见，宋代时温州漆器已经名扬天下，是当时温州的著名品牌。根据已经出土的一些宋代漆器物品，发现这些漆器上一般都带有铭文，铭记的位置一般在腹部和外底，少数在内底和盖内。内容一般为记载漆器的制作年代、产地和店铺名、工匠名。根据这些铭文，结合以前发现的漆器铭文，可了解到宋代温州漆器作坊遍布城区主要街道，有开元寺、百里坊、梯云坊、五马街、城西街、都监衙头、丁字桥、第一桥、莲池、信河街等，尤其以信河街最多，其数量之多，全国罕见。这些漆器造型丰富，一般分为两类：一类为采用戗金、识文、描金、螺钿、雕漆等工艺装饰的豪华高档漆器，如仙岩的慧光塔出土的北宋檀木识文描金道释图方形舍利函、江苏武进县村前乡南宋墓群出土的戗金庭园仕女图银扣朱漆奁等，它们表现了宋代温州漆器雕饰华丽的特征；另一类就是素髹漆器，指器物表面髹漆颜色素朴，没有花纹装饰的漆器，有的通体只髹一种颜色漆，它们集中表现了宋代温州漆器质朴无华的重要特征，证实了宋代温州漆器同全国各地一样，以素髹日用器皿最多，使用最为广泛。它们作为日用器皿走进普通百姓的日常生活，具有广阔的市场和旺盛的生命力。我们是否通过这一小斑，可以大胆地推断今天温州的“小商品、大市场”就是他生产生活方式的昨日重现呢，在资源短缺的情况下，物什求精、求美、求用，以务实的价值观念为主导，适应人们的日常生活需求的理念的一种谋生方式，这应该是没有悬念的。

明代，浙江东南一带农村家庭妇女纺织比较盛行，有地方男人也加入纺织行列，有的开办了家庭作坊。家喻户晓的温州瓯剧传统戏《高机吴三春》说的就是明代鳌江口一带，纺织能手高机被吴员外家聘为织匠与吴府千金三春小姐相爱的故事。到清代，今浙江的宜山一带农村妇女纺织更为普遍，几乎家家户户有纺纱机、织布机。白沙路是浙南人通往外地的必经之路，一年四季白沙路一带织机声不停。有“夜过白沙路，处处织机声”之说。乾隆《平阳县志》风士卷记载：“女红不事刺绣，唯勤辟织，夏织苧，冬织棉，昼夜无闲。”《平阳县志》又云：“夜浣纱而旦成，谓之‘鸡鸣布’也。”宜山一带农家妇女的辛勤纺织，处处唧唧复唧唧的织机声，也成为当地文人文学创作的一个题材。民国《平阳县志》记载了清代平阳诗人张綦毋在《船屯渔唱》中写的一首诗：“井栏昨夜响秋声，红女何烦懒妇惊。夏月织麻冬织絮，杼机才歇已鸡鸣。”由此可见，江南地区的家庭纺织在明、清时期已成为除农业以外，农民自耕自给的一项重要收入。现如今宜山一带家庭纺织生产呈现一派繁忙景象：村里镇上处处织机声，许多地方出现了家庭作坊，规模大一点的亲戚朋友都来帮忙。宜山镇悠久的纺织历史，素有“纺织之乡”的美称，今天的宜山更有了“中华第一‘织’”的称号。1995年宜山被县政府命为“纺织城”。全镇85%的劳动力从事纺织业生产。多年来宜山纺织品市场一直成为闻名遐迩的“温州市十大专业市场之一”。<sup>[21]</sup>

这一地域远离文化中心，长期以来人文历史比较浅薄，但也因为其历史文化包袱比较轻，所以也正好创造了小传统视野下另一类自发的具有强大生命力和适应性的草根经济，并由此而形成的依靠人民勤劳和智慧编织着自己美好生活蓝景积极向上的民本生活方式。他们具有把物质看成道德思想载体，把辛勤劳动拥有物质财富看成是光荣的事的独特观念。也正是这种思想观念影响着一代又一代温州人。

浙南山区，山阻水隔、地形复杂、交通不便、地少人多、土瘠田薄、资源短缺，非坚韧勤苦之群体不能生活于此。这就注定了温州人难以遵循和依靠传统的农耕模式生计存续下去。然而也就是在此生活艰苦背景的考验下，温州人的生存智慧得到了空前的激发，进而催生出了本地手工业的萌生、繁荣和发展，当地手工业的繁荣发达以及由此而来的商业交换活动从而弥补了土地、资源的紧张关系给当地人们带来的生存压力，使得人们的生活触角延伸到了另一个有别于当时大传统的异样的商业领域。而商业经济活动又成为这些商品流通的必需手段，故手工业的产生及其日益发达又促生了商业的发展和繁荣，走街串巷、翻山越岭、上山下乡直至远涉重洋从事商品交换活动，都成为这种生活存续链条中的必然一环，久而久之便凝聚积淀为他们的一种生活方式、内化为一种生活文化而在心理层面上固化下来，积淀为一种生存模式。他们同样能团结进取、自强不息，面对相对恶劣的生存环境以其聪明好学、努力执着取得自己应有的地位。具有把物质看成道德思想载体，把辛勤劳动拥有物质财富看成是光荣的事的独特观念。也正是这种思想观念影响着一代又一代温州人。

在这种自然资源严峻短缺的客观条件之下，其居民要生存下去必须“习与技巧”。“土薄难艺，民以力胜，故地不易桑，而织红工，不产漆而器用备”因为资源短缺，土地稀少，而又人丁稠密，依靠传统的农耕方式，以种植业来难以糊口。所以在传统的农耕社会，除了农耕之外，各种渔业、手工业，商业等副业被生存的智慧创造和发展出来。温州素有“百工之乡”之称。资源的相对劣势成就了大批的从事各类手工业的能工巧匠。瓯塑、乐清黄杨木雕、细纹刻纸、温州石雕……传统工艺美术历史悠久、品类繁多。据统计全市现有工艺美术品种 120 余种。早在新石器时代，境内已有陶器生产。唐、宋渐趋发达的陶瓷、丝织、印刷、棉纺、铁器、造纸、五金、铸造等业，至明、清发展成为多种手工业工场。金、石、泥、木、竹、棕、织、酿，百工争巧；瓷、陶、纸、油、布、绸、糖、酒，万商云集；为温州近代工商业的兴起和繁荣奠定了坚实基础。<sup>[22]</sup>

#### 1. 2. 4 生活环境与数学人才

历史上江南是出才子佳人的地方，历来为人们所称颂。然而温州这方青山秀水人杰地灵之地之所以能产生众多的经商能人和巨贾奇才以及其他社会领域的优秀人才。除了与本地的山水环境有关外，还与其特定的社会文化氛围有关。就温州人来说，“十个人中，有九个是老板，还有一个准备当老板，”这话并不怎么夸张，如果按人口比例来计，可以说温州的老板绝对是全国最多的，是名副其实的“老板之乡”<sup>[25]</sup>。这种现象，在当地人的思维和视角看来似乎跟他们所信奉的风水文化中的某些理念暗合（尤其是在温州，他们重视祖坟的选址和营建，那一处处遍布山林间奢华排场的椅子坟成为了温州别样一道风景）。是但本文旨在以唯物辩证的观点对此现象进行解读。

温州人之性情犹如浙南地域的山水——清灵聪慧、柔巧精细。温州不但是“老板之乡”、“百工之乡”，同时是数学家的故乡，素有“数学家摇篮”之美誉。近一个世纪以来，这块神奇的土地孕育了一批又一批杰出数学家，他们中有被誉为中国现代数学祖师的姜立夫；有中国现代数学奠基人之一的苏步青；有当今国家重大基础研究项目“非线性科学”的首席科学家谷超豪；有原北京师范大学校长陆善镇…等众多高级数学人才。

数学家的成材之历程，固然与学校阶段的培养以及个人努力等因素相关。但数学志趣的养成、基础素质的奠定，其个体的内在因素也起着不可忽视的作用。长期在“经世致用”、“讲求事功”等价值观念熏陶氛围中的温州之地，主张重视实用之学（这种理论也由其本地实际的生活现实决定的，是基于现实的一种主张，符合当时当地的社会实际状况），就是在这样的丰厚土壤之上，较早就产生了不少卓有成就的数算学者。

商人和数学家本是两种不同生活类型的人，一种是“入世”的姿态，一种是“出世”的活法。看似他们生活在两个迥然不同的生活世界里，但他们内里却有一个共同的特点，那便都是工于算计，都着眼于毫厘之间，他们对数字具有天生的高敏感度。温州这块具有灵性的土地，即孕育商人老板，又诞生数学人才，这不是一种巧合和偶然，而是具有一种内在联系的必然。温州重商实用的文化土壤必然会孕育数学人才的诞生，而数学人才的出现又为商业文化增加了新的智慧和技术支撑，两者相辅相成，相得益彰，共同续写着温州商业文化的辉煌。温州市于2002年创立了旨在培养青少年新苗的“数学家摇篮工程”，把诞生数学人才的这一民间商业文化自发培育机制进行一种制度化式的优化和选择，来培养更多的人才，以促进人的更大发展空间和适应社会对人才的更大需求。

### 1. 2. 5 区域环境与其群体人文性格

温州属中亚热带季风气候，春季天气多变，时常阴雨连绵，蚊虫、疔瘡时有发生；夏季盛行从海洋吹来的偏南风（或偏东风），湿度大雨量多，气温较高，多有台风海溢和山体滑坡发生；秋季大气较稳定，瓯柑挂枝、菊桂飘香，天高云淡气候怡人；冬季盛行从大陆吹来的偏北风，气候干燥，空气阴冷，湿度蒸发较小，是时当地居民几乎家家都有晒凉储存腊肉，鸡鸭、鱼干等各种食品的习俗。全年气候总特点是：温度适中，热量丰富；雨水充沛，空气湿润；气候多样，灾害频繁。

温州常年平均气温在18℃左右，这是人类活动最为适宜的气候条件。这里温暖舒适期（10-28℃）每年长达9个月，全年无霜期达275天，是全省热量资源最丰富的地区。鉴于温州的气候特点，在唐朝时候就因为其气候“虽隆冬而恒燠”被冠以“温州”（温暖之州）之美誉。<sup>[24]</sup>

在温州，每年春夏之交的五月，是一年一度举办民间龙舟竞渡的民俗活动日子，虽然最近几年由于各种原因地方政府对这种传统的民间习俗有所限制和约束，但民间这种积淀千年的激情依然随着锣鼓震天的龙舟上在如火如荼地传递着他们骨子里的某种民俗情结。闻一多先生在其《端午考》中提到：“端午节本是吴越民族举行图腾祭祀的节日，而赛龙舟便是祭仪中半宗教，半娱乐性节目”。早在四五千年前，居于瓯越之地的水乡民众饱受蛇虫、瘴气、瘟疫的侵害及海溢等的威胁，为了抵御这些天灾横祸，他们把想象中威力无比的神龙作为自己的保护神（即图腾）。瓯越先民，“断发文身、跣行”<sup>[25]</sup>也就是把自己的身体和手足描绘成龙蛇的形状，在他们原始朴素的意象中这样就可以起到狐假虎威的作用以避水害，这应该就是今天我们所见纹身群体的习俗来源的最早文本记载了吧。其实他们除了在自身绘上龙蛇的图纹以进行精神上的意淫自卫外，他们还试图把这种护身符衍伸到身体之外的与他们生活息息相关的物什载

体等生产工具和生活用具上，费雷泽先生在《金枝》中提到巫术的“接触律”似乎能给这一现象做一个注脚。由纹身到龙舟活动的嫁接过渡及其发展演变，此习俗便由此产生了。温州的各种地方节日及民俗活动洋洋大观、异彩纷呈，其丰富程度和保留之完善在全国都是罕见的。单是春夏之交的端午节便是呈现民间节日习俗风貌的一席大宴。五月在温州又被称为“恶月”，在这一个月之中，温州本地人有“恶日驱避”之说。他们普遍遵循着谨慎小心，不搞土木、不修房盖瓦。其实在水乡江南，水道交织纵横，是时，五月梅雨过后，气温陡升，水中各种疫虫瘴气复始活跃，也是人们在田间农忙耕作的高峰时期，最容易受这些灾恶的侵袭，因而得病不宁。故在烟雨江南会出现这样的一幅民俗风情画：家家户户都悬挂艾叶菖蒲：以艾叶悬于堂中，剪艾叶成虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相戴之，以辟邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门榻，有驱魔法鬼之神效。在端午节，家家都以菖蒲艾叶、榴花、蒜头、龙船花制成人形称为艾人。此外在温州本地还有吃粽子、饮雄黄酒、佩香囊等民间习俗活动，其实这些都具有祛污避秽，健神益体的功效。

有些人说温州是商业的战场，是文化的荒漠，那他们只看到了一个侧面，或者说他们使用了不同价值标准，温州的确没有齐鲁孔孟儒学的博大宽宏，也没有中原文明的丰富厚度，但是温州虽然没有他们的正统恢弘，但是民众本土的小传统文化，却也妖娆异彩，洋洋大观，在强调文化多元、文化多样性的当下，如果再人云亦云地用老眼光走路的话，那就有点不合时宜，也为当下人所耻笑了。

民俗活动或者民俗节日的意义不仅仅在于其色彩斑斓的物化形式，孕育其内的所致动力也许就是人们对现实生活世界的一种无奈而寄予精神层面上的一场诉求。叶大兵先生在其著作《温州民俗大观》里面，记载了一年四季中各具特色的节日。春节、元宵节、清明、端午、中元、中秋、重阳、腊日等等以及具有地方特色的拦街福活动，是日沿街设红楼，张布幔，悬彩灯，搭戏台，舞狮子，踏高跷，放烟花，猜谜语……城内各街，设醮避灾，祈天降福，故名“拦街福”（也叫“平安福”）。<sup>[26]</sup>在温州这些充满浓郁区域民俗风情的节日时空中和各种各样的民间活动中，都体现了一种独特的文化和其背后的物化土壤。

除此之外最能激发人们兴趣的就是划龙舟比赛了。在温州村村都有自己的龙舟和龙舟队，有的村子还不止一艘。南宋叶适诗“一村一船遍一邦，处处旗鼓争飞扬。”人们把舟造成两头翘起，首端为头高高昂起，末端为尾的龙形，船身上绘上龙纹，涂上色彩。一舟之上通常由十多个壮小伙子摇着橹呐喊着，一个人在船头打着鼓点，控制着节奏。划龙舟从五月初一开始至初十前后结束。这种端午竞渡由最初的送灾祛禳，转变成了今天的娱乐活动，同时以龙舟的形式也在某种意义上表示对龙的尊敬，迎合着自己是龙的传人，龙的子孙的一种群体意识。

特殊的区域时空孕育出特殊的区域节日文化，这种节日的外壳包裹着和展现着一个区域的物质和精神外貌，南方的年糕、米线，北方的饺子、红枣馒头，南方的妈祖，北方的东岳大帝等等文化的外壳都取决于特定的区域和区位条件。此

外这种群体精神文化相对集中体现出的节日文化也是作为一种群体的记忆和文化认同而起到了一种内在的精神凝聚的作用。温州的民俗文化保存尚好，除了一些外在的因素外，其群体认同意识也是一股强大的内在力量。

温州人的乡土意识特别得浓重，这一点在其他地方群体中也属罕见，正是他们自己创造、自己享用和传承的这种源于本土草根阶层的民本文化成了维系他们乡土情感的重要精神纽带，也是他们群体间认同的强大磁场。他们恋土不守土，天南地北、海阔天空闯世界的温州人凭着一句乡音就能够血浓于水、抱团拼搏的精彩，这一民间自发的并世代传承下来的精神文化力量功不可没。节日作为一种群体历史记忆，它在特定区域内的鲜活性和完整性对凝结族群与群体情感起到了重要的纽带作用，这对温州人的抱团意识和认同情感起着在血缘和地缘包括业缘和教缘方面都无法替代的特殊作用。

“一方水土一方人”，长期生活在不同某地域的人，由于地理位置和物候环境的不同，从而造成其生存方式不同、思想观念不同进而形成不同人文历史不同、为人处世和文化性格特征的差异。“杏花春雨江南，铁马秋风塞北”。美学家朱光潜在《刚性美与柔性美》中引用这两句话来描写南北文化在存在上表现的不同风貌：南方优美，妩媚婉约，充满阴柔之气；北方壮美，豪放刚劲，慷慨激昂，洋溢着阳刚之气。特殊的自然地理环境在一定程度上影响并且能物化为一个区域的特殊文化，而这种特殊文化又会熏陶特定的群体，模塑其特殊的人文性格和价值理念，一个群体的人文性格和生存方式往往具有这种本土文化的影像。温州气候温润，四季长青，季节分割不甚明朗，这在一定程度上赋予了当地的群体性格温润柔和、务实坚韧、喜怒哀乐这些性格端点比较模糊，善于以理辩人胜人，不善争强好胜跟北方粗犷激烈、好勇斗狠，形成两种不同风格。这种性格上的坚韧务实也为温州商业文化发展奠定了巨大发展空间和得天独厚的人文潜质。商人是一种生活在人际关系中的一个群体，如同鱼离不开水一样，玩的是一种人与人之间的游戏关系，从事的是人与人之间的刀枪舌箭和斗智斗勇，靠的是一种智行天下的智慧。这资质慧温州人得天独厚，他们用他们所独有的智慧和能量来克化着前行道路上的一切坚冰和障碍。

山的刚傲厚重、水的柔忍曲幽，山水这对这似乎是矛盾的个性却被造化糅合在了一起，是舍其彼之短，而取其之长，还是终究水火两重天呢？时间的磨合终于把山水矛盾的性格在这个族群体身上找到了一个最佳的结合点。卧薪尝胆的勾践也许是中国历史上忍辱负重的君王中一个壮举。作为一万人之上的国君能屈尊下驾为人牵马执鞭、鞍前马后，姑且不说其政治意图如何如何，单就如此忍辱，在当时当地阶级等级的价值意识登峰造极年代，无论如何都算是一种震撼，越人的隐忍耐性可见一斑。

温州相对封闭的地理区位条件，使其远离历代的王朝政治中心和相对适宜的物候条件，使得该地域在地理空间上成为一个与外界相对独立的桃源世界，这种封闭的区位和这独特的地理物产条件，给予这个特殊的群体



在人口的衍续和生活的存在上以相对的自由及其在此基础上所衍生出的其独具特色的生活文化和生存方式。这一片桃源给了温州人一片属于自己的天空。

### 1. 3 海洋文化

温州位于中国东南绵长海岸线上,如同一颗熠熠闪光的明珠穿越历史的时空折射着异彩的光芒。因为特殊的自然地理状况,温州的陆路交通在过去很长一段时间里一直是人们走出去的最大屏障。故民间人们戏说温州是“死(水)路一条”。这种戏谑的背后包含着人们多少尴尬和无奈。

温州地处东海之滨,靠海为生成为了他们的一种生活方式。海洋赋予了温州人独特的性格和心理:不依不赖、敢于冒险、富于竞争、追求功利。温州人不怕海,漂洋过海谋生对于温州人是一件很平常的事。温州人不怕冒风险,海上的风浪和无常是他们人生旅途中的调剂品。海洋让他们走得更远,拥抱更广阔的生存空间。

#### 1. 3. 1 海洋文化与群体的流动闯荡性格

控山带海的地理条件使得温州人自古以来就把海洋作为他们生存和发展的舞台空间。人们在生产力低下的条件下向海洋拓展生存空间是非常危险的,必须面对海洋的险恶无常。因而长期的海上生活作业实践磨砺塑造了温州人敢于漂泊和勇于逐利冒险的开拓性格。正是这种富于冒险和进取的开拓精神使温州人素来就有“亏本的生意没人做,杀头的生意有人做”的经商传统。在明朝“海禁”期间,由于巨额商业利益的驱使下,不少温州人仍然铤而走险,在海上从事走私贸易活动。<sup>[27]</sup>这种民间的传统犹如一息不灭的地火从古传到了今。到了现代的二十世纪五十年代由于生活极端贫困,温州永嘉县的农民群众就冒着当时巨大的政治风险偷偷开始推广家庭承包责任制,文革时代的一句“到温州看资本主义”几乎尽人皆知。尽管如此不管风云如何变幻,在温州冒着政治形势的此浓彼淡,民间从事这种“禁事”的传统就从来没有停止过。现今适逢改革的大潮,温州人更加有了用武的广阔天地,他们大胆尝试、通过制度创新、市场创新、产品创新、技术创新不断形成新的经济增长点,<sup>[28]</sup>他们商业嗅觉敏锐,如鱼游水般驰骋于市场经济的大潮中。

这种飘洋过海的闯荡精神以及温州人恋家不守土,为了生计勇于四海为家外出经商的传统沉淀为今天温州商人能够笑傲商场的丰厚土壤。早在宋代,温州人的漆器店就开到了当时的都城临安(今杭州)。即使文革时期,温州的家庭手工业和作坊以及外出流动经商也是屡禁不止。其中,比较有代表性的是永嘉县的弹棉

郎，他们因生活极端贫困而迫不得已身背弹弓到处走四方、讨生活。在永嘉山区至今还流行一首民歌《我家丈夫去弹棉》唱道：“荒年我夫去弹棉，一年半载又一年。有钱无钱应回转，儿女饥饿等爸来”，凄凉的歌声诉说了温州人当时生活的艰辛以及他们不甘贫困，踏破艰难险阻，凭借一身手艺闯天下的奋斗精神。如今的温州，以民营企业、老板经济著称于世，人们以自己创业致富而光荣。据统计自二十世纪八十年代以后，一万多温州永嘉县桥头镇人活跃在全国二百多个大中城市，在当地的百货商店或租赁或承包柜台经营批发钮扣，成为温州模式中“小商品、大市场”商业形态的代表之作。没有这些来自温州的桥头人组成的推销大军艰苦的开拓，就没有桥头“天下第一钮扣城”和“东方钮扣市场”的美誉。这种背井离乡、四海为家、艰苦创业的温州精神把温州的商品行销到全国各地甚至全世界。<sup>[29]</sup>

中国传统社会的农耕文化使人们依附于土地，安于现状足不出户就能过着男耕女织较为安逸稳定的生活，因而社会人员流动性差。而温州不同，其面向海洋是一种开放的海洋商业文化，具有不断向外拓展空间的性格。他们以海为家，四处漂泊，不断开拓新的市场，追逐和创造着财富。贸易市场的拓展使温州人走出国门，寻求更大的海外贸易空间，从而也形成造就了温州人游走四方，在世界范围内寻求市场和经商的传统，这开启了温州人移民世界各地的序幕。

随着中国改革开放的社会大潮，温州也迎来历史上最好的发展机遇。温州人在面向海洋的传统文化的指引下，勇于走四方，以温州人特有的创业模式追逐着四海的财富，创造了世界瞩目的“温州模式”。如今几乎中国大陆的每个角落以及世界各地都有温州商人的身影。哪里有商机，哪里就有温州人。现在全国各地，更有超过二百万温州人在创业。除此之外，温州人还远涉重洋，在世界六十个国家和地区发展事业。在法国巴黎，创建了温州人商业区，把大量的物美价廉的温州商品推销到欧洲市场。在意大利同样有 12 万温州人开办餐馆、皮件店、食品店和理发店等。据统计，全欧洲约有 7000 家中餐馆，其中半数由温州人所有。<sup>[30]</sup>

### 1. 3. 2 海洋文化与群体的冒险创新精神

位于浙南沿海丘陵地带的温州地少人多，陆地资源贫乏，难以满足当地百姓的生存所需，因而无法形成维持在中国内地占主流地位的农耕文化。土地、矿产资源的匮乏和自然地理条件的恶劣使这个群体除了从事手工业、商业和走向海洋以外别无生活的选择，从而形成了通过贸易和海洋平台向外发展的生存模式和思维惯式，其开拓性和闯四海的冒险精神丝毫不亚于西方商人。生存空间向海洋的拓展，以海洋为生活载体的社会实践使温州在很早的时候就形成了具有自身特色的海洋商贸传统。由于历史上海溢和战乱等自然和社会原因的影响，曾经使得温州本土人口大规模地锐减。历史上闽南地区人口数次大规模移民温州，同时也把他们的航海冒险精神带到了温州，于是温州的温和区域文化中添加了冒险野性

的元素。传统的文化模式决定其生存和生活方式，闽南移民移居温州后，并没有放弃航海经商的传统，他们在温州这块久具经商氛围的土地上继续从事着海上的贸易传统。自明朝开始，中国沿海实行“海禁”政策，禁止和取缔一切海洋贸易活动。但是，海洋贸易带来的巨额利润和对财富的逐利驱使这些移民甘愿冒着杀头的危险偷偷地进行着违禁海上贸易，明朝伴随倭乱的是从事大规模违法海上贸易的走私集团，其中的成员也大多是中国人，尤其是福建和浙江从事海上贸易的商人<sup>[31]</sup>

温州人敢于冒险于社会和自然条件去逐利以及富于进取的秉性造就了温州人敢闯、敢干、敢为人先的精神品格。温州民营经济的起步就是在自然资源极端缺乏，交通闭塞，政府投资极少的条件下发动的。是时与温州同时起步的珠三角和苏南地区，前者的特区经济模式是由中央政府以基本国策的形式提出并实施，而苏南模式则是由于地方政府的推动而形成的一种集体经济模式。而温州民营经济的发展则没有优越的客观条件可依赖，他们不依不靠、不等不靠，基本上是依靠温州人的个人行为起家，除了不利的地理环境和人才的匮乏，还受到政治上的质疑，长期为姓“资”姓“社”所困扰。在这种不利的内外部环境，温州人发扬敢冒风险，勇于创新的自主精神，创造出了闻名遐尔的温州模式。温州人的创新表现主要体现在以下方面：<sup>[32]</sup>

首先是制度创新，温州人在旧制度约束面前通过巧妙的挂户经营模式，冲破了旧制度的束缚，也规避了政治风险。早在二十世纪八十年代中期，温州就成为全国第一家利率改革试点城市。其次是市场创新，在市场经济的大背景下，农民企业遇到的最大障碍是市场信息的缺乏。温州人发挥自己的创造力，建立各种商品的专业贸易市场，以市场为核心辐射全国，把全国各地的客户吸引到温州来。不解决了产品销售问题，降低了成本，并且拓展了温州经济在全国的影响力。再次是技术创新，温州人不但善于模仿，也善于进行创新。通过技术创新形成技术上的优势，促进了产业的兴起和扩大。以温州的支柱产业之一的金属打火机为例，其核心部件就是以日本的为蓝本加以改进创新的。

风险越大，赚钱的机会就越大。到别人认为是冷门的地方，到别人不愿意去的地方，你会赚到数不清的钱。——船王奥纳西斯。温州商人坚信：没有人的地方水草最为丰美，“钻空子、找机会、冒风险”的思维使得他们商业目光敏锐往往能从“没有市场”处发现市场；从“乱花渐欲迷人眼”的市场混乱中，寻找到商机。世界之大，但却没有温州人到达不了的地方，有市场的地方就有温州人，没市场的地方也有温州人在开拓市场。无论是当年战火频仍的伊拉克，还是最近遭遇大地震的智利，都有温州商人的影子。从鲜为人知的边缘经济的夹缝中杀出一条血路。在商业的市场中，温州人畅游于无竞争的蓝海。“温州人善于捕捉商机，在温州可能还没有真正意义上的运用蓝海战略的企业家，但是温州不乏已经具备蓝海战略思维的企业家。”马津龙教授这么评价温州企业家的蓝海基因。

心理学的研究表明人对于未知的事物会有一种陌生感,这种陌生感产生恐惧感,恐惧感会使人畏首畏尾而裹足不前,不敢去接触那事物,越不接触就越感恐惧,形成一圈恶性循环。使人消除恐惧感的唯一办法就是去走进那事物、打破神秘,而且时间越短越好。可见行动、行动、不断行动才能突破任何看似不可能的拦路巨石。英国哲学家培根说:“如果问在人生中最重要才能是什么?那么回答则是:第一,无所畏惧;第二,无所畏惧;第三,还是无所畏惧。”只有无所畏惧地去想、去做,才能赢得最后的成功。天高任鸟飞,海阔凭鱼跃,勇敢地迈出了第一步,温州人就是属于这样的一个群体。

## 2 家族文化

### 2.1 移民文化——家族文化认同的因子

温州是全国重点侨乡,有上千年移民史。三国时期,这里曾是吴国的流放之地。南宋以来,衣冠南渡,隐居瓯越,使温州又有大量人员移入迁出。这些都使中原外来文化与本地地域文化在温州碰撞交融形成了文化杂糅的特殊文化。外地移民对温州本地的文化有深刻的影响,据史书记载,温州历代取得殿试资格者,祖籍南方者占六成,祖籍北方者占三成,而真正属于本地籍贯者,尚不足一成,这是一个移民文化相当浓厚的地域。移民文化的特质是融合的、动态的、碰撞的,与之相匹配的是温州人抱团打拼、独立思考、敢冒风险和不满现状的品格以及具有的流动性历史基因。<sup>[33]</sup>

温州的移民文化让温州人的抱团打拼成为可能,他们提倡有钱大家一起赚,通过“传、帮、带”提升自己群体圈子的行动力。温州商人在自己办实业的同时,还承担了另外的任务,就是将自己得到的商业信息及时反馈回家乡,然后圈子里的亲戚朋友们再通过实地考察,最后决定是否投资创业。南京金东南智能卡有限公司总经理陈家平讲了这样一个故事:前几天,他与3个资产在2000万左右的温州“小老板”去上海看一个朋友,在晚上吃饭的时候,上海人问他们:“你们在上海有投资吗?”他的一个朋友听了后,就掰着手指数了起来,最后告诉这位上海人:“我们加起来在上海总共有20多套房子。这些房子并不是大家想当然买的,都是由在上海的温州商人提供信息,然后经过考察后,觉得能增值才投资的。”陈家平的故事只是一个缩影,在各地的温州人都一样,只要有人觉得什么东西可以赚钱,就会把这种信息带回老家,带领大家共同致富。

移民文化的另一种体现:温州企业的成长和产业的扩散大,一般都是通过家族这个枢纽和渠道,具有差序格局的范式。温州的产业大都是轻工类型,具有很强的复制性,竞争激烈。以前在本地的传统中,当一个青年人在面临就业问题时,首先考虑到的是习得一门谋生的手艺,而一般的传统途径是向族内的某个有手艺

的前辈学习。吉尔达鞋业公司董事长余阿寿曾带出了 16 名徒弟，现在有 15 个徒弟都自己办了皮鞋厂。韩田村一家企业的几个股东曾达成一个默契：凡亲戚来厂学手艺，一般都安排在关键位置，让老师细心教导核心技术，有亲戚到厂里进货开店，第一趟都赊货给他作本钱。

近年来，数以万计的温州人走南闯北，把市场建在了五湖四海，创造了“温州人经济”。但他们的根仍植在家乡，温州是他们永远的精神归宿，生活的大后方。一个温州人从温州的乡村到法国后，可以完全置身于法国人的视线之外。他可以在温州人开的工厂里打工，在温州人家中租房，在温州人开的小餐馆吃饭，请温州的泥瓦匠来家里装修，请温州的电工来安装电器，去温州人开的地下理发店剃头，可以去温州人组织的、只有温州成员的基督教堂做弥撒……温州移民在离开家乡，不远万里地翻山越岭之后，可以重新回到微缩的家园之中。据媒体报道温州每年年底时在国内外经商的温州人都把他们所赚得的大量资金从国内外各地汇入温州。有人形象地将其称为“地瓜经济”，地表外面的地瓜藤叶再茂盛，但它的果实还是会留在它家乡本土之内。

文化是一笔巨大的“无形资本”，多元的文化是一股发展动力源，经济是形，文化是神，温州正形神兼备的发展着。文化将温州人的经商理念提高到了哲学高度，也为“温州人的经济模式”做出了最好的注解，过去的温州“虽不宜桑而织纴工，不宜粟麦而稻足，不宜漆而器用备”、“其货纤糜，其人善贾”，未来的温州将继续书写它的创富神话。这个具有独特文化的区域群体，所拥有的独特文化传统，正在阳光雨露里盛开着它的美丽。文化的多元，价值目标的一致，在通向富裕文明的道路上，会实现如费孝通所说：“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”百花齐放的终极目标。

## 2. 1. 1 抱团合作精神

石油大王洛克菲勒说：“我获得成功的奥秘，就在于有一大批人在工作中真诚的合作。”单打独斗的创业者数目在温州几乎为零，温州的民营企业，有的是夫妻创业，有的是兄弟打拼，有的是家族内人员的结帮，联手创业在创业初期，发挥了极大的推动作用。一个人赚钱没有什么了不起，要让大家都能赚钱。许多个体的精诚合作，可以控制整个市场。这是温州商人所推崇的创业原则。

成功不是偶然的，温州商人能遍布全球各地，这和温州人特有的互助精神是分不开的。温州人在异乡抱团儿聚居的流程模式一般是这样的：一名温州人或一个温州家庭漫游到某地，一旦稍稍立稳脚跟且发现当地有商机，他往往会很快向自己关系网络中的血缘亲属或乡亲朋友发出信息：此处有商机，钱好赚，速来！于是一传十、十带百，滚雪球似地越滚越大。一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮，由地缘和血缘关系织成的社会网络使得“什么生意赚钱”、“哪里有做生意的机

会”等等市场信息能够在温商织成的网络之间快速准确地传递。这种网络如此之大，他们在茶余饭后就轻松了解了北京、天津、广州，甚至国外市场的信息。

温州人做生意抱成团是出了名的。温商总是一团团、一群群地出现，无论在哪个地区和哪个行业。如中国社科院的王春光所说：一个陌生的城市，当出现了第一个闯生意的温州人，那么很快就会有第二个、第三个…随后这个城市的这个行业便会有一群温州人。曾任温州服装商会会长的陈敏讲过，他没有什么业余爱好，很多时间花在相互之间的交往上，喝茶、吃饭等等。温商特别之处是，即使他们喝茶、吃饭、打牌时也是他们交流商机以及本行业的公共信息的一种方式。他们这样的“交流”，是在“集体”这个关系网络前提下的一种资源共享。

古训说：打仗亲兄弟，上阵父子兵，柳市当地专门为某大型低压电器厂家生产信号灯的私营企业主李维兴回忆，一开始的时候，柳市的大部分企业都是做成套产品的，小到一个螺钉、弹簧、大到外包装，都是工厂自行生产。“但这种情形存在的时间并不长。”李维兴说。聪明的柳市人发现这种大而全的生产方式实在是浪费企业的生产成本，于是他们召集做低压电器生意的亲戚朋友，商量着各自的分工问题。“我们家就是这样。”李维兴说，“我哥专门生产信号批示灯，我舅舅生产母线插槽，我表弟生产线圈，我生产产品的外壳。但卖产品时，各自贴各自的标签。”<sup>[34]</sup>

## 2. 2 温州式婚俗

外地人谈起温州的婚俗也是大跌眼镜的。温州的婚俗是传统的，温州的婚俗又是独特的。“婚者，昏也，妇家也。”（《礼记》）；“婚者，昏时行礼，故曰婚”（《白虎通·嫁娶》）。在时间上，温州娶亲有的还延续了这种在傍晚举行的习俗。在内容和形式上也是破讲究和隆重的，

温州式婚俗是传统的。开放以来温州商品经济异军突起，经济上的繁荣和地区视域的开阔也给本地的社会文化观念以及生活的方方面面都带来了巨大变化，但就婚嫁而言，现在自由恋爱很盛行，然而温州传统的婚俗文化在人们的生活中还保留了相当的空间。其程序和仪式也延续了传统上的丰富繁杂：包括合“八字”、相亲、订婚、结婚等等程序。“门当户对”的观念在当地的相亲习俗中还是挺浓厚的。姑娘小伙到婚嫁的年龄，其亲戚朋友、七姑八姨就开始忙着到处张罗了，对方的家庭、人品、职业、能力等等是他们考量能否一桩婚嫁合适与否的内容。这反映了当时人们对婚姻这一人生中的重要仪式的传统的看重和继承，以及他们在婚姻方面所持有的务实考虑，相信面包之后的爱情的现实观。除了对对方个人本身潜能的关注外，还有一点比较奇特，他们对婚嫁对象的地域要求也比较严格。温州市本地的姑娘所考虑到的婚姻的边界区域范围一般限于温州市的鹿城区以及瓯海区和龙湾区，更有甚者如果是鹿城区的姑娘只把范围锁定在鹿城区。笔者曾经了解到一个温州鹿城区的姑娘，父母在河南做煤炭生意，从她还在读中学

时就被父母送去新加坡一直留学到现在，而且已经拿到新加坡的绿卡。2008年春节期间，她回温州到老家，家里父母以及族人和亲戚朋友给她安排了一次相亲，对方也是市区经商的，男女双方见了个面，双方家长对这桩婚姻比较满意，三天后双方家长就决定把这个亲定下来，于是双方家族大摆酒宴，族人、亲戚、各方朋友都被如约而至，大家在祝愿恭喜的狂欢气氛中见证和认同了一段姻缘的缔结。另外还需要补充一点的就是，在温州的婚俗中，订婚之后两边家庭父母就可以安排男女双方住在一起，适应生活了。这种民间的订婚仪式在当地小传统文化中的力量要远远高于国家大传统所强调的法定结婚程序，这一点也是温州人所独有的。这种民本草根文化的独特性也表现出了在温州的历史上大传统意识相对薄弱的温州地区，以本民草根为主的本土文化经过历史地沉浮融合，汇聚沉积为当今温州人这个群体所传承受用的地域小传统。

这种“地域式婚姻”观念的流行和存在反映了，婚嫁作为人生阶段中的一个隆重仪式，这个仪式从来都不是空洞的和物理性的，它本身具有社会的功能。它成为了一个特定群体的生活中的一个巧妙地载体，承载着生活中具有的某些重要意义和价值。“文化是在特定环境内，人类机体和群体为了基本需要的满足和生活水准的逐步提高而充分适应环境所逐渐发展出的体系。经济、法律、教育、科学、巫术、宗教等人类的文化方面都是按其功能与整体发生联系的。”<sup>[35]</sup>

温州是一个经商的群体，这个群体本身就需要精密广阔和复杂的关系网络，这种理性背后的需要就使得温州人的生活就是一张以编织和扩充网络为目的的生活。在这里，婚姻就作为了一个极好的，及其牢固的结点用来扩展家族的关系网络，通过在网络上镶嵌姻缘的结点，双方家族的这张大网会更加具有的力度，其延伸覆盖的范围也会更加博阔，最终在商场上就会更加具有的竞争力。在温州，很多老板做生意优先考虑他的网络中的亲友同乡：进货找同乡，雇工找同乡，保姆找同乡，结婚找同乡，甚至连打官司都要找同乡律师。相当多浙江籍老板挑选工人的标准第一条就是要找同乡，许多求职者刚打电话，对方一听不是浙江口音就直接挂了电话，连谈都不谈。这样的情况很多。

### 2.3 温州式人脉——合纵与连横

人脉是金，却贵过黄金。人脉资源是一种无形资产和潜在财富。卡耐基说：“专业知识在一个人成功中的作用只占15%，其余85%则取决于人际关系。”

人脉网络是从商者拓展生意的必需途径。在温州人看来经营网络关系是很重要的，建立起利益联盟，让联盟圈子内生意伙伴的利益都获得均衡，是商场上他们恪守的有效规则。温州商人今天能够成功地异军突起、驰骋商界很大程度上就是借助于他们内在业已构建的网络关系，通过网络间信息和资源和人力等有效的支撑和互动，才能在斩取财富的道路上攻城拔寨、所向披靡。

温州式人脉的拓展主要依托在其亲缘、地缘以及业缘甚至教缘的基础上。温州群体移民文化背景使得其特别重视亲缘关系的培养和维护。《温州都市报》曾经报道过《凤湾张族清明上坟祭祖盛况》：“凤湾张”，北港望族也！明末崇祯年间张氏先人由闽南安溪迁居于平阳水头镇凤湾村，至今已有 370 多年。在这漫长的岁月中，张氏先辈们为了生存和发展，筚路蓝缕，胼手胝足，披星戴月，栉风沐雨，开山造地，置田产，构屋宇，植树造林，修桥铺路，为养育子孙后代历尽艰辛劳苦。今天，凤湾这方故土已繁荣昌盛，繁衍十六世，丁旺三千余，成为当之无愧的张氏子孙的大本营。凤湾张族祖坟位于梅源乡曹堡村（旧属十八都），为了缅怀祖德，以启后昆，凤湾张族每隔四年都要举行规模浩大、威震四方的清明上坟祭祖活动。今年上坟活动共出动了各类小轿车 70 辆，中巴车 38 辆，张氏子孙 1000 多人，规模之大，人数之多，在平阳乃至温州地区首屈一指。这个扫墓祭祖的规模让人叹为观止。同时也感受到了这个家族在温州经过的那一段不平凡历史记忆所存留下来的对亲缘关系维护的重视和依赖。2009 年 3 月 20 日的《温州都市报》还对清明期间出门祭扫的市民群众做出建议和提醒注意事项。文章中引用交警部门说历年清明前后，正是市民集中祭扫高峰时期，提醒市民错峰出行，尽量避开拥堵路段，错时祭扫，提前制定行车路线和时间，并时刻关注路况信息，保证出行便捷……如此等等。如此的一项民间传统活动，都令政府相关部门出面指导和协调，这与本地政府一贯无为而治的做事风格不大相符。足见清明期间，本地参与祭祖扫墓的民众数量之多和范围之大。这种每年都在上演的活态民俗活动成为了一条加强家族血缘群体的凝聚力和认同感的重要手段和方式。

温州人不但特别重视家族群体关系的维护和重视，而且他们对生活中“差序格局”<sup>[36]</sup>外围中的老乡朋友也是非常看重的。他们所拥有的这个人脉圈子以及信奉“朋友、义气就是商业财富”的人脉观念是推动温州商人成功的重要因素。遍布世界各地的温州商人都会自然而然地聚拢起来形成一个以血缘、地缘及业缘等为主体形成的特定圈子。在这个圈子里的人可以方便的交流沟通信息、资金以及经验等。温州商会就是在这种需求之下形成的一个更大范围区域的圈子，商会起到了在外地的温州商人互相照顾所依托的一处前方根据地。当然温州人的人脉网络不仅仅局限于圈内，温州人不但老乡之间愿意合作、相处，到了外乡，他们也会很快的认识和结交新的圈子、新的朋友，能够很快地融入当地社会。圈子不仅是温州人的生存网络，还是他们的致富秘诀。

温州人信奉朋友就是财富，他们和朋友间的利益并不是直接金钱的交往，而是之间的互相帮扶。比如，在商会组织的活动或朋友聚会中，温州人会在相互交流中获得很多有用的信息，他们将这些信息变成机遇，创造出财富，也就实现了朋友间的利益共享。人脉关系对温州商人来说如此重要，所以温州是一个典型的世俗社会、人情社会。

被誉为世界第一的人脉专家的哈维·麦凯认为建立与维系人脉是最被低估却最为重要的管理技巧。维护人脉关系有四大准则：一是互惠，没有付出就没有收



获；二是互赖，相互依赖是最稳固的关系链；三是分享，你分享的越多，得到的就越多；四是坚持，从不放弃才会使感情越走越近。<sup>[37]</sup>温州人的一个世俗群体，这并不说明他们之间交往上不讲原则的大大咧咧一团和气，相反在朋友之间的交往中对待利益关系他们却是泾渭分明、毫厘不爽。笔者在 2008 年夏天温州市区桥儿头附近的一个小饭摊上曾经见到过如此一幕：中午时分几个操着温州本地口音的大约 40 岁左右年纪的三男两女五位老乡，在一起拼午饭吃。吃饭时候大家在一起谈笑风生拉着家常，一团和气。吃完饭后每个人自己付自己各人的饭钱，在涉及个人经济利益的问题上时大家对人情和利益能够处理得如此理性和潇洒，令我这个在温州的北方人跌破眼镜。

### 2. 3. 1 联合作战的蚂蚁精神

“我们温州人就是一只只蚂蚁。一旦发现一块好的骨头，马上会回头呼朋引伴来组团投资。”一位温州老板这样形容温州人的投资天性。温州人的“蚂蚁精神”直接决定了温州财团的投资模式。他们把一个大项目切分成一块块小的股份，然后在亲戚朋友间或者企业协会和商会里进行蛋糕分割。无论在创办实业、民间融资甚至在资本投机上都是一样的操作运用模式。

温州的炒房团是很出名的。在房地产投资上，温州人抱团的性格表现为集中散户资金，并尽可能利用银行贷款，团购批发房屋进行牟利。2000 年《温州晚报》成立了投资俱乐部，这个俱乐部以房地产为主要投资工具。在某种意义上，他们是温州最大规模的购房团。单独看温州人个体，论其实力未必最大，但是温州人利用他们的人脉网络擅于抱团集体行动的秘诀使温商成为中国最富有的一个群体。“真正的炒家很多来自温州下面的农村，一般采取集资参股的形式形成炒房的原始资本。”温州商人孔繁勇说。“由于不是每个人都有时间、精力和眼光到去地考察市场，于是需要有几个牵头的人。这个带头人为了多组织一些购房者，以增加和开发商谈判筹码，他会在村中作推介，感兴趣的亲戚朋友、邻居老乡和同行业者都会纷纷委托他。这样牵头人就拥有了购买十几套、甚至几十套房子的资金和受托的决定权。”<sup>[38]</sup>

温州人联合作战的经营形式主要表现为“两个分享，一个分担”。第一个分享是利润分享。有钱大家一块儿赚而不是关上家门独自吃肉。第二个分享是分享智慧、信息、人才及社会关系等资源，对资源进行优化组合。一个分担即风险分担。不把所有鸡蛋放在一个篮子里，一个人的钱投入到 10 个投资项目中，能够进行有效的风险分散，始终保持收益的稳定。温州的这种“钱不够，朋友凑”的民间筹资模式，表现为一个大股东牵头的背后有一群圈子里的小股东。温州商人叶乐明介绍说，温州人若有五十万元，他就开始四处打听某某在搞什么项目，其诚信如何，能力如何，然后通过自己的关系网络千方百计辗转迂回地将自己的钱挂到他名下。如今许多四处投资的温州商人动辄投上几千万、几个亿，其实并非

都是他的钱，大部分来自挂靠在他名下的小股东的资金。正是这种资本的有效联合，集中优势兵力，才使的温商能够以“骤风过境”的姿态在一夜之间涌现出现一个个庞大的炒房团和炒煤团。

联合作战的商业思维。“一笔生意，两头赢利”，通过在无数次合作中的实践，他们认为找一个旗鼓相当的合作伙伴是成功的一半，合作不仅可以扬长避短，共同承担风险，而且可以增大双方的力量。温州人认为：如果你是单纯的商人，那么去找个科技人员共同致富；如果你是单纯的科技人员，那么去找个可靠的商人；两者结合，相辅相成，威力无比。2003年5月，五洲、坚士、宝得利、霸力、华光、金马、金得利、康佳8家制锁龙头企业砸掉各自的企业，重新糅合成一家新企业，紧紧攥在了一起的8双大手，标志着一艘锁业航母就此启航。集团重组可以高起点出击，从而提高企业竞争力。这八家企业从以前的相互竞争发展到联合合作，他们的转型不是简单的组合，而是为了实现双赢，甚至多赢。<sup>[39]</sup>

这种婚姻中门当户对的思维模式也被他们成功地嫁接到其商业领域的考虑上，情感与利益的物质转化和依托相辅相成，以及这种化敌为友性情得洒脱，表明了温州人在物质利益面前的豁达和理性。

温商在与外地对手的竞争中表现出合作联合的作战风格形成了温州企业的集约经济格局的优势。“由粗放的分工过渡到有效的协调，这种小区域的产业链所引起的联动效应在低压电器、纺织、印刷包装、制鞋等产业得到了前所未有的体现，温州人也尝到了分工合作给他们带来的好处。”温州模式研究专家周德文说他倾向于把集群经济称为“蚂蚁经济”。“一个个蚂蚁看起来是那么渺小，但做起事来分工又相当明晰。从温州企业的个体来说，他们是很小，但联合起来能做大事”。温州人最初的“扎堆”只是出于自身生存的需要，松散且局限于亲友，现在，温州人已经从“扎堆”版本升级到“团队”，他们有意识地联手出击，战无不胜。

### 2.3.2 借鸡生蛋

没有能力买鞋子时，可以借别人的，这样比赤脚走得快。——《塔木德》箴言。温州人的成功大都是使用别人口袋里的钱来成就自己的梦想。温商中很多人是在零资产、零资源的情况下，发展起来的。“用自己的资本，善用别人的资本，用活今天的资本，巧用明天的资本”在这种观念指导下，很多温商甚至是在负资本中发展起来，他们少花钱多办事，不花钱也办事，花别人的钱办自己的事，实现了在能够在很短时间之内从贫穷到富裕的跨越，建筑起了从无中生有的财富大厦。在温州人手里财富如此玩法，就如同一位娴熟工匠在按照自己的设计对作品进行随意地裁剪。

以前的温州底子薄、基础差，大部分白手起家的温州人很少没有不借债的，这现象就像在北方地区农耕经济条件下，农忙应急时向邻居借把镰刀锄头一样的

正常。他们深谙借钱的力量，他们也有足够的自信用别人的钱来做好自己的生意。温州人的思维里面有一种老板情结。值得一提的是温州大学的大学生创业园项目就是鼓励在校大学生创业的一个人才培育平台和孵化基地，走出校门的学生就自己创业的比比皆是，这些创业者中有些人的资金是父母家人提供的，一部分资金则是靠借贷。“在温州，只要你能说出好的投资项目，钱不是问题。”这是大多数温州人的心声，大多数温州老板创业之初的本金都是向亲友募集来的。

资本对于商人来说是不可或缺的本钱，向银行贷款是最常见的方式，但银行贷款有很多限制，程序繁琐。在创业初期阶段的人不太容易从银行得到贷款，所以温州创业者往往都得益于民间亲友的资助。温州一家电镀公司老板说：“我很容易几天内就能在亲友圈子里借到 1000 万元。”而另一位老板说：“光请银行的人吃饭，我就花去了一万多元，现在都半年了还没有结果。”开发西北油田的王荣森，其 480 万元资金中有 230 万元是从亲友处筹集到的。挟资 1.5 亿元到上海南汇创办建桥大学的周星增，也是依靠这种方式筹集到了几千万元的本钱。

相对于银行借贷，温州的民间融资是资本流动的主要形式，这种融资手段被当地人称为“抬会”或“邀会”。二十世纪八十年代中期，温州以抬会方式进行流通的民间资金已超过三亿元，成为当地私营企业发展最重要的资金动力。温州商人陈加枢回忆说：“当时工厂要发展全靠民间地下渠道，最多一次可以借到 1000 万元。”现在，虽然很多温州企业在银行贷款比过去方便多了，但是大多数温州人，还是采用民间融资这种传统的灵活便捷融资方法。温州的“会”是这样操作的：如果你急需一笔钱用来进货或办厂，就出面邀会，把亲戚朋友、老乡同行邀请聚拢在一起，说明你用钱的理由。若需用 5 万元，而邀到了 20 个人，那么第一个月 20 个会员每人出 2500 元，凑够 5 万元给你。然后抓阄决定 20 个会员谁先谁后取得“会金”。通过这种邀会取得资金的方式称“干会”，没有利息，是一种依靠网络圈子，通过亲友间的互助取得资金的一种民间应急机制。<sup>[40]</sup>

温州人认为：只有傻瓜才用自己的钱做生意。生意是金钱的游戏，但它并不绝对排斥身无分文者。1986 年，年仅 21 岁的林华乐从温州带着几千元到安庆做起了眼镜生意，面对几家老字号国有商业店铺的竞争，他决定从北京购进当时安庆最先进的电脑验光机，为此他借了 8 万多元。在经营最困难时，林华乐借助老乡的力量，又借了一笔钱做广告宣传。就这样，林华乐的大明眼镜店在安庆渐渐小有名气，生意也慢慢红火起来。“用好自己的资本，善用别人的资本，用活今天的资本，巧用明天的资本”，在这种观念的指导下很多温商在“负”资本中发展起来。<sup>[41]</sup>

## 2. 4 家族企业

温州地域的这种特殊的血缘关系和亲缘关系,以及由此而扩大编制成的人情网络,使得依靠家族的血缘亲缘纽带为载体从事商业的生活方式成为了一种最佳的选择。家庭成员共同参与创业是温州商人在创业中常见的形式,其特点是兼具协作性与专业性,温州私营企业把其产业链进行细分化,家庭成员各自负责一个专业领域,这样一方面解决了小企业规模优势不足的问题,另一方面各种专业优势聚在一起会产生极大的合力,而且也能够极大地降低管理成本。

在创业初期,温州“前店后厂”的创业模式决定了诸如“夫妻店”、“父子店”这样的经营模式极为普遍。小到路边大排档,大到享誉世界的国际财团,夫妻、父子搭档无处不在。难能可贵的是,温州人在这种保守的以亲缘为纽带的商业经营过程中,能够不断学习、汲取养料,构建了企业的学习型文化,由于不断地接受新知识,使企业能够适应竞争的需要。

小焦初中毕业后在一家单位当化妆品的推销员,妻子小曹以前在一家商场里卖衣服。两人结婚后,决定共同创业开一家化妆品店。小焦的母亲给了儿子3万元钱,这就是他们全部的创业基金。当时连一部分货也是从朋友那里赊来的,小店就这样营业了。白天商店经营,晚上一张钢丝床、一个木板便是他们的床。“白天当老板,晚上睡地板”温州人的吃苦精神是出了名的。不到5年的时间,他们已经有了3家分店。“女孩子的思维和男孩有很大不同,我们可以取长补短。”小曹说。小曹每天主要负责店里的销售和顾客进行沟通和提供美容方面的服务。小焦主要负责货源和供货商商议促销。两个人配合得天衣无缝。“他们的成功源自于这种家族血缘扶助和夫妻关系的优势和合力。”<sup>[42]</sup>

## 2.5 家族文化的延伸—商会网络

在温州,当被问及温州最大的领导是谁呢?答案不是温州市长而是温州商会的总会长,由此可见温州商会的总会长在温州的威信。温州在异地成立的商会遍布全国各地,而且温州商会的网络也已经铺设到了国外,由此可见温州商会影响幅度之大。

不同的商会有着不同的商性。所谓“商性”,是指商业的个性,商人的个性。从经济学角度分析,商性是在各种不同的生存条件下理性选择的结果,不同的地域自然产生不同的“商性”。譬如北京人挟政治而自重,上海人是最早鼓荡起海风的人,广东近代开一代风气之先,武汉素有“九省通衢”之称,闽南多山而崎岖石狮的华侨遍天下,正是这些地理自然、历史政治的不同因素造就了全国各地商人多姿多彩的“商性”。对“商性”的研究,有利于洞察群体的价值取向,从而更好地铺陈商业。

商会有什么特征?从表面看,温州商会与明清商帮“以地域为中心,以血缘、乡谊为纽带,以相亲相助为宗旨,以会馆、公所为其在异乡的联络、计议之所”

的特点极其相似。共同的商业导向和文化脉络把商会成员凝聚在一起，并且他们有共同的时代、环境、地域特征。

温州商会的重要特征是具有强大的人际网络和销售网络，这种网络就像人体的细胞或毛细血管，遍布市场的每一个角落。这种商会模式是温州人本身所具有的家族文化模式的延伸和变异。通过家族模式在区域范围内企业之间地运用和扩展，把一个个分散的企业通过商会这一个结点把他们聚拢联结在一起，纳入了一个更广阔的利益共同体网络之中。在中国甚至在海外，只要有人的地方就会有温州人，而只要有温州人的地方就会形成类似军队的班、排、连、营、团、师、军的完整建制。温州商人在流向、遍布全中国的时候，他们与其总部的联系就像心脏和毛细血管的微循环系统一样，来自市场末梢神经的大量信息，能够及时准确地传递到总部，总部经过处理又能及时迅速地反馈回来，从而形成一种遥相呼应之势。

专职“娘舅”。温州商会的功能也在履行传统功能的基础上应社会需求而不断地发展和完善，作为政府和企业之间的第三方组织，它能够完成很多看似不可能的任务。“娘舅”的一项工作就是带领企业和政府协调。有一次，温州的外贸服装企业被有关税务部门查了账，由于销售发票方面不规范。本来定性为偷税漏税，要立案检查。但是这些企业认为并不是故意偷税，而是由于国外配额和退税问题造成的。后来在温州商会的出面协调之下“我们给相关部门打了报告。”温州商会会长陈敏说，“经过相关部门多次研究，最后决定这些企业只需在如实申报的条件下，可以在开具发票的时候给予三个月的期限。”

温州商会客串了回“外交部长”。那场著名的中国温州打火机商会与欧盟之间闹得沸沸扬扬的 CR 法案。这个法案引起了温州打火机行业的强烈反响，此时的商会表现出强大的战斗力。就是温州商会通过各种渠道向政府部门反映。随后，外经贸部和温州商会方面组成交涉游说团出访欧盟。2003 年 7 月欧盟撤销对中国金属外壳打火机的反倾销诉讼，最终以温州人胜利而告一段落。这场官司的花费全部由温州商会筹集，温州商人周大虎说：“我们能赢，与商会牵头有直接关系。因为关系到全行业的事情，企业单打独斗的积极性不高，但商会把我们这些小企业拧成一股绳”。这个温州企业专职的“娘舅”得到了温州企业的信任和依赖。<sup>[43]</sup>

温州经济对商会的需求是内在的、本能的、自发的，其本质是需要形成一个“行业代言人”，以代表行业的整体利益，协调行业内外的各种经济社会关系。这种内在需要首先表现为行业自律的需要。其次是合作的需要。面对日趋激烈的市场竞争，势单力薄，又没有“娘家”的民营企业逐渐意识到，同行之间不仅要竞争，而且要合作，要形成团体并以团体的名义去保护同行业的利益、促进行业的发展。其三是沟通的需要。民营经济的发展产生了民营企业家这样一个新的社会阶层，它必然有自己的经济和政治诉求。这种诉求就需要沟通，以商会为中介，能使这种沟通趋于和谐、有序。

温州商会已经成了一个专有名词，有着丰富的内涵：政府的“影子内阁”、政府与市场之间的第三种力量等。商会和市场结合下的温州模式即今天的“后温州模式”。温州模式中“温州家庭手工业+工业”模式、“工厂+专业市场”模式都在一一被克隆，惟独“温州商会”现象难以模仿，<sup>[44]</sup>温州商会这一经济现象背后深层的家族文化是温州人所特有的，难以被嫁接移植的。背靠大树好乘凉，温州商会头顶着一片天，脚踏着一方土荫蔽着温州军团，书写着温州人的创富传奇。

### 3 民间信仰

#### 3.1 民间信仰对其经济活动的功能与价值

温州历史上就是一个崇尚事鬼神的邦域，《史记·封禅书》中说：“东瓯王敬鬼神。”唐朝的陆龟蒙也写道：“瓯城间好事鬼，山淑水滨多淫祀。”<sup>[45]</sup>在今天，基督教、佛教、天主教、道教以及形形色色的本土民间宗教依旧充满了温州人的精神生活。温州人是游弋于世俗与神圣之间的一个群体。温州的寺庙祠堂和各种教堂是保存最完好和建造最奢华的建筑空间。据笔者调查在温州至少有80%的群体信奉各种宗教（其中以基督教和佛教居多）。在这个世俗的群体里面，以崇尚物质追求为价值尺度和嗜利的商业王国里，与之却伴随出现如此大范围的神圣现象，不免让人对这个群体产生了新的关注。而且随着其商业财富得发达，其发展和规模亦愈益生气繁茂、香火旺盛，在温州成为一道别样的风景。在温州，每一个村落都有自己的庙宇戏台和自己的宗族祠堂。而且建造修饰得雕龙描凤。无论在经济发达、交通便利的温州近郊农村还是闭塞落后的山区，都可以看到动辄几十万甚至上百万建起的富丽堂皇的教堂和寺庙。由于信仰者众多，宗教成为村落场域里十分普遍的社会文化现象。

温州人热衷慈善的现象也是很普遍的。2009年金融危机时期的红日亭施粥点曾经被外地媒体闹得沸沸扬扬，便认为温州人趁机扬名、发达不忘社会以及乐善好施等等。”“红日亭施粥摊”的发起人之一、今年82岁的朱永麟说，他们的粥摊实际上是一个有四十多年的历史“伏茶”点。在温州，每个凉亭里或者热闹点的地方，三伏天都有老人们自发地全天煮茶，保证供应。这种茶在温州有个专门的称呼，叫做“伏茶”。由金银花、夏枯草、甘草等十多味中草药煮成，有清凉祛暑的作用。

如果你深入到温州民间群众的神圣空间中，你也许会被他们在神灵面前得大方慷慨所咋舌：直径一米的大红蜡烛烟火缭绕，长久不熄，神庙里被各位老板出

资捐请的灵神妙仙，其不菲身价更是让人叹为观止。温州腰缠万贯的大老板们可能会对他们在工场招募的农民工在工资面前讨价还价、斤斤计较，但在神佛面前绝对是肯为之挥土如金的虔诚信徒。在他们的意识中他们的发达与富贵与这些神灵的帮助是分不开的。商场如战场，天时、地理、人和等外在客观因素的不定与个人力量的渺小和主观因素的局限，都使得温州人在商场上寻求一种主观精神上的依托和庇护，并虔诚地信仰着。这条巨大的精神支柱支撑建构起了温州商人的精神大厦。他们生活拼搏在世俗的商业空间里，同时他们也寓居依恋在他们自己构建的精神大厦中以求得心理慰藉、灵魂支持。

另外温州是我国经济发展较快的地区，随着农民生活水平日益提高，人们的追求已经不仅仅停留在物质方面，而是越来越重视精神生活的追求。但是在温州地区，受地域文化水平所限，在历史上其所受的大传统文化辐射影响小，再加上大部分农村文化设施不健全，带有现代文明的精神文化不能满足群众的需求，致使其转向宗教和传统信仰寻求内心慰藉。这样，宗教的存在就凸显了它的价值，为群众提供精神的支持。

这种精神上的信仰除了其能对人进行心理慰藉外。还具有社会功能，够发挥它的慈善功能，温化人与人之间的关系，拉近阶层之间的距离都具有积极功能。另外信仰同一种宗教的教友对于这种教缘的认同也是非常强大的，通过这种形式，宗教也承担起了温州群体之间扩张编织网络关系的重要工具。

## 4 历史关照

### 4.1 永嘉学派与事功文化

温州文化最大的特点是一个“商”字，以叶适为代表的“永嘉学派”是其商业文化的根源。叶适的《习学记言序目》，书中反映的经济思想，其基本观点是反对“厚本抑末”，主张“通商惠工”，认为“夫四民（农、工、商、学）交致其用，而后治化兴。抑末（工商业）厚本（农业），非正论也。”呼吁“以国家之力，扶持商贾。”叶适指出“既无功利，则道义乃无用之虚语耳！”正是这一学理奠定了温州人重实际、讲实利、求实效的思想文化基础。对于温州乃至更大范围人们商业观念、商业传统的形成，有很大影响。对于近代温州模式的形成，也有直接的作用。正是这种价值观念使温州人的思维意识里面充斥着“无利不起早”、“平安二字值千金，冒险半生为万贯”等朴素的价值观和务实创新“敢为天下先”的创业精神。有人这样总结：“温州的一切只需一个解释：务实实用或者功利。”，“既无功利，则道义乃无用之虚语耳”<sup>[46]</sup>是温州思想的精髓。与全国许多地方相比，温州人是个讲实际、重功利的群体。他们历史的骨子里有一种不惟上、不惟书、只惟实的朴素价值意识。

在外人的眼里，可能会有这样的认识：温州是“经济的森林，文化的沙漠”，温州人只会赚钱，不懂文化。其实他们的主观看法对温州人来说是很不公平的。文化是经济发展的动力，文化基因决定了温州人的行为和思考方式，温州经济森林的形成是与其特定的文化土壤分不开的。

功利并举的价值观要从以叶适为代表的“永嘉学派”中去追根溯源。永嘉学派，又称“事功学派”、“功利学派”等，提倡“功利并举”、“农商并重”，即功名和利益同等，务农和经商一样重要；强调实际的经济利益，农资流通的客观存在。正如明清之际的黄宗羲所指出的：“永嘉之学，教人就事上理会，步步着实，言之必使可行，足以开物成务。”这种思想表现为温州人创业时期的务实精神和不怕丢面子的意识观念。<sup>[47]</sup>

在我国，自古以来统治集团倡导的大传统价值的文化观念在人民群众中深入以久，经商被视为“贱业”，理发、补锅、修鞋、弹棉等缝缝补补走街串乡的小生意更被视为贱中之最，所以很多人在大传统文化的束缚下人们宁可饿死，也不做这些丢面子、掉身价、伤自尊被别人看不起的营生。而在温州却不同，特殊的封闭地理环境、特殊的务实价值观念，使得他们很早就突破了“面子”思想的禁锢，他们是最彻底的最朴素的现实理性主义者。他们主张只要赚到钱，赚到维持生活的资本就行。在他们眼里，职业生计没有高低贵贱之分，能否赚到钱才是最重要的。所以他们把金钱作为衡量人生价值的唯一尺度，温州人是非理想主义者他们把赚钱作为实现其人生价值的手段。正是基于这种观念认识，温州人四处闯荡，以人们看不起的菜刀、剪刀、皮刀、剃头刀、螺丝刀，号称“五把刀”，占领了外地人不屑一顾的领域，默默地承受着世俗传统异样的眼光，踏踏实实地赚着自己的钱，等到鄙夷他们的人醒悟过来再回头看他们时，温州人已经完成了原始资本积累，进入更高的平台了。

#### 4. 2 诚信文化

和叶适提倡的事功文化相并列的刘基文化则为“诚意伯”品牌，集中表现为传统的“诚信”文化。刘基强调“穷理修身，涵养本心”，力行“诚意、正心”。“立身处世，诚信为本”，这是传统文化的精华，也是刘基文化的核心内容。刘基一生，无论是待人、处事、治吏治军、治国安邦、赋诗作文，出处进退、人格人品，无一不是以“诚”、以“信”。其精神风范，为世之楷模，无愧于“诚意伯”的封号。

信誉是无形资产。尤其是在商业领域，信誉更体现出他的无可或缺。良好的信誉是创业者的无价之宝，凭着这块金子招牌，可以有效地说服别人为你的创业提供各种方便条件。

在温州商人中有这样的潜规则“借钱不还就没法生存”。温州中小企业的融资渠道主要有两个：银行和民间。在创业初期，亲戚、朋友或者通过介绍的投资



者愿意借钱给企业家。做亏了没关系，在一定金额内大家都可以包容；但如果借钱者有一次故意不还，在整个经营圈和生活圈中就将成为被唾弃的对象，再难生存。靠着这种民间“潜规则”，在银行贷款不能满足小企业发展甚至是个人创业资金需求的情况下，温州的民间融资便成功地发展起来。

据报道在温州，有一批仅凭自己的签名就可以从银行贷款上千万元的“诚信老板”。美特斯·邦威老板周成建和正泰集团南存辉，银行信贷部门主要是看重他们的个人信用魅力。温州的“金笔效益”是基于他们树立的诚实守信形象，据中国人民银行统计，温州地区的不良贷款比率要远远低于全国平均水平。信用成了温州近几年经济发展的助推器，“信用就是生产力”在温州得到了最好的验证。“祸莫大于无信”，温商恪守信用，不仅赢得尊重、信任和合作的机会，更吸引了各方资源为我所用，创造出更大的财富。人品决定产品，诚信决定成功。提高经济效益的巨大潜力隐藏在产品的质量中。奥康集团的王振滔认为：“人品决定鞋品。”在曾经由于市场不规范造成的对温州的伪劣假冒皮鞋的打压声中，他把为温州鞋正名作为奋斗目标。他点燃杭州武林门的第二把“火”，把从全国各地收缴的数千双假冒奥康鞋付之一炬。王振滔说：对于奥康来说，最值钱的是消费者的信任。<sup>[48]</sup>

诚信与功利，从表面看内容相差很大，但将两者联系起来分析，却发现两者之间是互补的、辩证统一的。叶适虽重功利，但他富有求实精神，主张“以利和义”；刘基讲诚信，但在实践上是事功卓著的人物，主张“经世致用”。功利文化有其局限性。“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”由于资本逐利的本能性，过分的功利追求会导致人欲横流和精神缺失、人格堕落，故它极需诚信文化来规范其运作。功利和诚信是相得益彰。“商业不兴，由于不智”。提倡诚信文化并不是用来抑制重商功利，相反我们讲诚信正是为了规范和发展商业的内在需求，以不至于使其偏离事物发展的应有轨道，而走向过分讲求功利而沦失自我的末路。

## 四 结语

温州深沉的历史文化底蕴和其独特的区域文化为研究温州的商业模式提供了丰厚的养料。温州在南宋时期出现的以叶适为代表的“永嘉学派”在中国思想史上占有重要的一席。它倡导的事功学说主张“通商惠工、利义并行”把通过自己的辛勤劳动所拥有的物质财富看成是光荣事情，如同农耕文明中人们把秋天的收获作为自己的喜悦一样。只是受特定的社会和外部客观环境影响，所形成的生活方式和价值观念不同罢了。正是这些务实朴素的思想渗透和影响着一代又一代的温州人。温州能出现今天的发展图景在一定意义上讲是传统文化基因作用的结果。社会文化和经济现象从来就是相互联系、相互促进的。温州经济社会发展背后的特定文化是起发展形式的根基和源泉。

### 1 温州模式是其本土文化的一种实现形式

真正占主导地位的资源以及具有决定意义的生产要素，既不是资本也不是土地和劳动而是文化。——彼得·德鲁克。

温州极富区域特色的经济发展模式，是中国改革开放的产物，更是温州历史发展的结果，它连接着温州千百年积淀下来的历史文化的脐带。温州文化可以概括为四个部分：本土文化、海洋文化、移民文化和重商文化，前三者在某种意义上可以说是一个舞台，后者才是舞台上的精彩表演。文化是一种情感、一种力量，使人类在沟通感情中引起共通、共鸣，在思想交流中形成共识、共进。温州有二百多万人在海内外创业。温州人具有恋乡但是不守土的性格，他们虽然四处奔波，但都眷恋家乡。我们要发挥文化在联络沟通人们情感方面的桥梁作用，以温州文化特有的力量去凝聚海内外温州人，激发增强他们的文化认同感和家乡归属感，从而把温州人细胞的活力变成温州肌体的活力，把“温州人经济”转化为温州经济<sup>[49]</sup>，以促进温州经济上一个更大的台阶。

温州模式是与温州独有的历史文化背景结合在一起。温州文化是一种有别于儒家传统文化的独特区域商业文化。正是在这种文化的荫庇熏陶下，温州人具有的自主意识、创业精神、创新思维、负重品格、风险观念、经商能力特别适应市场经济的需要。在《温州经济社会发展情况介绍》中将温州模式的外在表现，描述为“四千”与“四自”：就是“历尽千辛万苦、说尽千言万语、走遍千山万水、想出千方百计”和“自主改革、自担风险、自强不息、自我发展”来发展商品经济。<sup>[50]</sup>还有人用三个“M”加一个“I”加一个“S”。来概括温州模式的内容。

所谓三个“M”是指他们的模仿创造性(Mass initiatives)、流动性(Mobility)和专业市场(Markets)，“I”是指他们的机会空隙(Interstices)，一个“S”就是他们编织的社会网络(Social network)。<sup>[51]</sup>王春光认为温州模式说明了一个道理：只要把民间力量发掘出来，整个地方就能够发展起来。中国每个地方的社会关系都存在，这需要挖掘。也就是尊重群众的主体性和创造，引导调动群众的自觉性、主动性，从内部激发蕴藏于群众中的最大潜力和聪明才智，以实现人的最大发展。

## 2 温州模式的理论思考

温州模式如此的具有活力，引来了众多羡慕的目光。在赞叹之余，人们不仅要问：温州模式能否可以复制为我所用？这一话题成为关心温州文化的人们议论的热门。随着温州商人在海内外各地的漫游，温州模式也遍地开花结果，但我们注意到，这种遍地开花的温州模式仅仅局限于温州人这个特定的群体范围之内，也就是说温州模式还只是属于温州人自己这一特定群体的一种生活模式。

特定的外部地域环境、源远流长的社会历史文化模塑了温州人特定的生活方式和价值模式。历史不能倒退，过去的生活历程也不可能再重演，历史留给温州的这笔遗产也只能由温州人自己来享用和传承，这就是民俗文化的力量。特别是受永嘉学派倡导的经世致用思想影响所形成的重商文化，对温州人来说是遗留给他们是一座无尽金矿。对优秀传统文化，我们应该继承、挖掘它，使其发扬光大。同时任何文化中也夹有局限性的成分，在温州也不例外。他们的老板意识很强，但有时缺乏充当配角的精神；他们精明务实，但有时却偏重眼前利益，投机性强，规则意识还不够；他们注重人情，亲和力强，大局意识不足。温州人就是在这些传统文化正面和负面效应的作用下平衡着。

温州模式是一种活态的生活文化。它是基于生活现实的发展变化而不断调整适应的。研究温州模式要用辩证唯物论和历史唯物论的态度，对传统文化进行批评创新，适应人的发展的要求，把传统文化中的优秀成分和现代的先进文化结合起来，赋予温州文化新的时代内涵，以开放的姿态在继承中创新、吸纳、跨越、以实现更高层次的传承。<sup>[52]</sup>

### 2.1 温州模式局限性

温州模式是一种民间自发的经济生活方式，因为文化意识等方面的局限性会不可避免的带来个体的一些消极的因素。由于缺乏必要的监管和引导，个体在经济利益的诱惑下，会由此而产生不良的社会后果和影响。资本天

生就具有追逐利益的本性，温州雄厚的民间资本如同一头嗜血的狮子，在全国甚至全球市场的范围追逐着它的猎物，温州的炒房团，炒煤团，以至于人们到了谈温州人色变的程度。

一是投机造假现象。正是基于这个个体的局限性和对利润的疯狂追逐，温州模式曾经导致一度假冒伪劣横行，在二十世纪八十年代初期的很长一段时间里，用牛皮纸代替皮革做的皮鞋，在全国皮鞋市场上充斥一时，一双皮鞋便宜到十几块钱，一遇到水全烂了。温州产品在当时几乎等同于劣质假冒货的代名词，备受全国消费者诟病。曾在杭州武林门广场举行了烧毁温州假冒伪劣鞋的活动。这个事件被认为是温州经济的一个耻辱，也是从这里开始，温州商品开始走向注重质量和诚信的道路。无序的竞争和追逐功利的本性，曾经使得温州人一度的疯狂向钱。

二是环境公共意识性淡薄。另外温州模式的功利性以及对公共利益和环境保护的漠视，片面的追求经济效益，对当地的区域环境造成了严重的污染，也为人们所争议。温州模式粗放的发展方式，对当地的自然环境造成了极其恶劣的破坏，在很不长的时间里，当地遍布的河流水道几乎都受到了污染，如比较严重的有平阳水头镇的制革污染。还有电镀行业也对当地的环境造成严重破坏。在温州目前很难找到一条清澈的河流。对公共意识的淡化也许有其历史源头，例如温州市容环境的不整，各家店铺门外“只扫自家门前雪，不管他人瓦上霜”的现象，以及被外人所诟病的温州城里大街小巷的沿街小便等不雅现象随处可见，这也构成了这座城市的一道别样风景。

### 3 温州模式面临发展完善

一是温州模式是民间自发的民营商业经济，温州经济的发展离不开完善的市场环境。温州经济的发展受到外部市场发展不完善的约束。温州的民营企业由于缺乏正规金融的支持，不得不寻求于民间的非正规融资渠道，这些缺乏制度保障的融资，成本高、风险大，也曾经发生过一些严重问题，如爆发的“抬会”事例就给民间社会带来很大危害和破坏。

二是温州模式的主体是千千万万脱离土地的农民，所以早期的创业者普遍文化水平较低。在创业初期还能驾驭规模较小的企业，在市场发展完善后面对日益发展完善市场，其适应形势的知识水平和经营管理能力也是一种考验

三是温州的企业绝大多数是家族企业。家族企业有其明显的优势，企业成员之间容易沟通、管理成本低。但家族企业也有其局限性，用人上重视裙带关系，家长式领导还容易发生决策失误。家族企业主要是靠亲缘关

系来维系，一旦家族成员之间的利益冲突超过了亲缘的维系力，企业就会分裂甚至倒闭。受本土文化影响的局限，温州的老板大都信奉“宁为鸡首，不为牛后”的观念，他们把企业封闭起来，不愿外人进入，不愿与其他企业合并，更不愿被其他企业收购和兼并。这种保守的家族意识也是阻碍限制温州很多中小企业发展壮大的一個不可忽视的因素。<sup>[53]</sup>

四是一般说来温州的企业规模较小，其技术水平较低，技术含量不高。但是温州人的模仿能力极强，仿造得足以乱真。在温州模式兴起之初，由于市场不完善，和市场商品缺乏，温州的仿制商品横行市场。但随着市场的完善和同行业的加入，温州企业面临着用高新技术来改造传统手工制造业和发展高新技术产业的课题。

温州文化局限性决定了温州模式的局限性：超越家族伦理的文化缺失，血缘关系、地缘关系制约着温州经济未来的发展；温州企业家总体素质不高，模仿多、创新少、产品技术含量低；“宁为鸡头，不为蛇尾”的个人至上观念决定温州人现代合作意识薄弱。发展以生存。温州模式不是一成不变的。温州模式必须随着经济的发展而不断创新，其“小商品，大市场”的温州模式正面临着变革冲击。近年来温州少数企业已经在着力于培养超越家族伦理的现代企业精神。但是文化的改变不是一朝一夕可以办到的，在家族企业里很可能会遇到家族势力的阻滞。温州企业需要探索一种顺利嫁接家族制与现代企业制度、节约交易成本的现代企业精神。<sup>[53]</sup>

新温州模式就是温州企业通过产业结构升级，以品质为先、科技为先打响温州品牌，同时优化家族体制模式，实行企业联合重组，走品牌经营、资本经营与网络营销组合的发展道路，造就一批具有现代智慧和理性思维的企业家，这被称为新温州模式。专家认为新温州模式的本质特征就是企业集团化、网络化、管理科学化、发展创新化。<sup>[54]</sup>现在温州已经成为很多企业的朝圣地。但是温州模式只能学习，不能完全模仿。社科院王春光认为这是一个历史过程。温州走这条路，有很多机遇。这些机遇并不是会重复出现的。这种转型创新，不可能一下子做到一步到位，对文化和企业精神建设认知的局限，会影响企业长远发展。由特定区域文化构成的浙商文化向制度契约型转型，或许是浙商面临的一个挑战。

## 注释

- [1]李凤伟. 向温商学习[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2006. 10 5-12
- [2]李凤伟. 向温商学习[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2006. 10 21-30
- [3]人民日报海外版[J]. 2005. 01. 21
- [4]费孝通. 温州行[J]. 瞭望, 1986, 20-26
- [5]张仁寿, 李红. 温州模式研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1990 72—93
- [6]钟朋荣. 小狗经济”有优势[J]. 企业研究, 2003 年 01 期
- [7]陆剑于, 黄之宏. “温州模式”的昨天今天和明天[N]. 温州日报, 2008. 8. 4
- [8]雷云. 温州商人赚钱之道的十个世界之最[J]. 生意通, 2009 年 06 期
- [9]姜淮. 岐海琐谈[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2002. 201 46-48
- [10]姜淮. 岐海琐谈[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2002. 201 126
- [11]叶坦. 叶适经济思想研究[J]. 中国社会经济研究, 1991 (3): 19-21.
- [12]张声和. 温州名胜游记[M]. 上海书画出版社, 2006. 11
- [13]温州府志[M]. 上海: 上海书店, 1990. 12
- [14]沈克成. 温州话(修订版)[M]. 宁波: 宁波出版社 2006. 02
- [15]黑格尔. 历史哲学[M]. 北京: 商务印书馆 1973. 213
- [16]中新网, 浙江, 2007. 11. 2
- [17] (宋) 杨潘. 永嘉[Z]. (明弘治) 温州府志
- [18]郑张尚芳. 温州方言志[Z]. 北京: 中华书局, 2008
- [19]愈光. 温州古代经济史料汇编[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2005.
- [20]蔡克骄. 瓯越文化史[M]. 北京: 作家出版社. 2002. 68
- [21]潘善庚主编. 温州试验区[M]. 北京: 中国展望出版社, 1988
- [22]温州府志[M]. 上海: 上海书店, 1990. 12: 285-296
- [23]白晔华. 其实你不懂温州人[M]. 团结出版社, 2005. 9 126
- [24]温州年鉴[G]. 北京-中华书局, 1999
- [25]蔡克骄. 瓯越文化史[M]. 北京: 作家出版社, 2002. 143
- [26]叶大兵. 温州民俗大全[M]. 乌鲁木齐: 新疆人民出版社, 1998. 305
- [27]颜弘, 龙玉祥. 温州区域文化与温州精神的塑造[J]. 浙江工商大学学报, 2007. 06
- [28]潘善庚主编. 温州试验区[M]. 北京: 中国展望出版社, 1988. 89-97
- [29]张连杰, 李丁富. 走进温州[M]. 北京: 经济日报出版社, 2001. 143
- [30]张喜梅, 欧人. 简论温州人的商业精神[J]. 商场现代化. 006 (15)
- [31]任柏强. 移民与区域发展北京[M]. 北京: 人民日报出版社, 2008. 201
- [32]李凤伟. 向温商学习[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2006. 10
- [33]林嘉书. 闽台移民系谱与民系文化研究[M]. 黄山书社, 2006. 5
- [34]胡飞航. 温州人生意经的经济学解读[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2006. 98
- [35]马林诺夫斯基, 费孝通译. 文化论[M]. 中国民间文艺出版社, 1987. 67
- [36]费孝通. 乡土中国[M]. 人民出版社. 2008. 10
- [37]麦凯. 与鲨共泳[M]. 中信出版社, 2006. 1 134
- [38]白晔华. 其实你不懂温州人[M]. 团结出版社, 2005. 9 83-90
- [39]白晔华. 其实你不懂温州人[M]. 团结出版社, 2005. 9 164

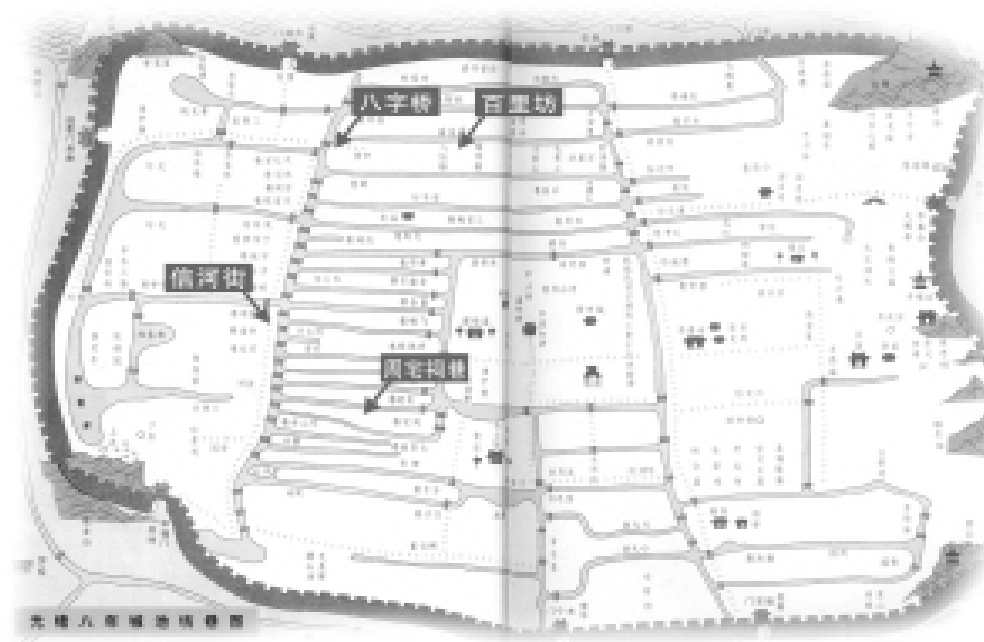
- [40]杨宏建. 温州人想的和你不一样[M]. 北京:时事出版社, 2007
- [41]何荣飞. 温州民间市场考察[R]. 北京:人民出版社, 1989
- [42]李凤伟. 向温商学习[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2006. 10 253
- [43]白晔华. 其实你不懂温州人[M]. 团结出版社, 2005. 9
- [44]朱银燕. 温州商人访谈录[G]杭州:浙江人民出版社, 2008
- [45]林亦修. 温州族群与区域文化研究[M]. 上海:上海三联书店, 2009
- [46]晏国彬. 谈振兴叶适经济思想创新价值及其对温州经济模式的影响[J]. 企业经济, 2006(10)
- [47]陈安金. 永嘉学派与温州区域文化崛起研究[M]. 北京:人民出版社, 2008 261
- [48]李凤伟. 向温商学习[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2006. 10 327-330
- [49]李强. 关于建立温州学的思考[N]. 光明日报, 2003. 1. 19
- [50]温州经济社会发展情况介绍[Z]. 温州市委政策研究室. 2004. 6
- [51]温州人成功之道解析[N]. 2005. 1. 6
- [52]邬剑. 解析温州模式[J]. 浙江社会科学, 2004. 02
- [53]刘铎. 家族企业的弊端与改革[J]. 民族论坛, 2002, (06)

## 参考文献

- [1]张仁寿,李红.温州模式研究[M].北京:中国社会科学出版社,1990
- [2]袁恩桢.温州模式与富裕之路[M].上海:上海社会科学院出版社,1987
- [3]唐高平.温州模式的内在缺陷分析与创新转换探讨[D].厦门大学,2001
- [4]陈瑞赞.东瓯逸事汇录[G].上海:上海社会科学院出版社,2006
- [5]林白.温州模式的理论探索[G].广西:广西人民出版社,19874
- [6]陈安金,王宇.永嘉学派与温州区域文化崛起研究[M].北京:人民出版社,2008
- [7]王永昌.温州人的精神面貌[M].南宁:广西人民出版社,1987
- [8]张苗荧.文化、企业制度与交易成本[M].杭州:浙江大学出版社,2008
- [9]余建华.传统文化视野中的“苏南模式”与“温州模式”[J].沈阳师范大学学报(社会科学版),2007,(01)
- [10]刘铎.家族企业的弊端与改革[J].民族论坛,2002,(06)
- [11]梁伟业.家族企业的困境及对策分析[J].华南农业大学学报(社会科学版),2004,(03)
- [12]朱银燕.温州商人访谈录[G]杭州:浙江人民出版社,2008
- [13]朱必知.中国最会赚钱的人-温州商人的20大奇迹生意经[M].北京:北京理工大学出版社,2009
- [14]林亦修.温州族群与区域文化研究[M].上海:上海三联书店,2009
- [15]金浩,王春光.2009年温州经济社会形势分析与预测[R].北京:社会科学文献出版社,2009
- [16]郑张尚芳.温州方言志[Z].北京:中华书局,2008
- [17]任柏强.移民与区域发展北京[M].北京:人民日报出版社,2008
- [18]叶大兵温州民俗大观[M].北京:文化艺术出版社,2008
- [19](清)李琬修,齐召南等纂.浙江省温州府志
- [20]蔡克骄,斜晓东.温州敢为人先 民本和谐[M].杭州:浙江人民出版社,2007
- [21]杨宏建.温州人想的和你不一样[M].北京:时事出版社,2007
- [22]沈克成.温州话 第二册 温州话特征词汇编[G].宁波:宁波出版社,2004
- [23]胡飞航.温州人生意经的经济学解读[M].杭州:浙江大学出版社,2006
- [24]盛爱萍.温州地名的语言文化研究[M].杭州:浙江大学出版社,2004
- [25](明)姜淮.岐海琐谈[M].上海:上海社会科学院出版社,2002
- [26]陈平.成就与梦想-温州民企创业文化思考[M].上海:学林出版社,2007
- [27]温州年鉴[G],北京-中华书局 1999
- [28](明)王瓚,(明)蔡芳,胡珠生校注.弘治温州府志[G].上海:上海社会科学院出版社,2006
- [29]张德喜.温州模式[M].北京:光明日报出版社,1986
- [30]李丁富.温州之谜-中国脱贫致富的成功模式[M].北京:光明日报出版社,2000



- [31]杨华. 人的和谐发展-温州模式的诠释[M]. 北京:人民出版社, 2006
- [32]赵立平. 信用链[M]. 上海:复旦大学出版社, 2003
- [33]张爱宗, 黄来仪. 温州地理[M]. 桂林:广西师范大学出版社, 1993
- [34]温州市地名概况[G]. 温州:[出版社不详], 1982
- [35]希望. “温州模式”的历史命运[M]. 北京:经济科学出版社, 2005
- [36]周厚才. 温州港史[G]. 北京:人民交通出版社, 1990
- [37]俞光. 温州古代经济史料汇编[G]. 上海:上海社会科学院出版社, 2005
- [38]俞雄, 俞光. 温州工业简史[M]. 上海:上海社会科学院出版社, 1995
- [39]何荣飞. 温州民间市场考察[R]. 北京:人民出版社, 1989
- [40]杨涌泉. 温州商人[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2005
- [42]戈悟觉. 瓯越文化史[M]. 北京:作家出版社, 1998



根据光绪八年城池坊巷图制作的漆器出土地点示意图



20世纪五十年代瓯江上流送竹木



1997年金温铁路全线通车



民间街头信祀 摄于平阳水头 2009年10月



水头皮革专业市场



市场内部成堆的皮革



在手工作坊加工皮革的工人师傅 摄于平阳水头 2009 年 10 月



加工完成的皮革成品 摄于平阳水头 2009 年 10 月



温州民间大型拦街福活动 摄于 2009 年 4 月



温州百工 摄于拦街福活动 2009 年 4 月





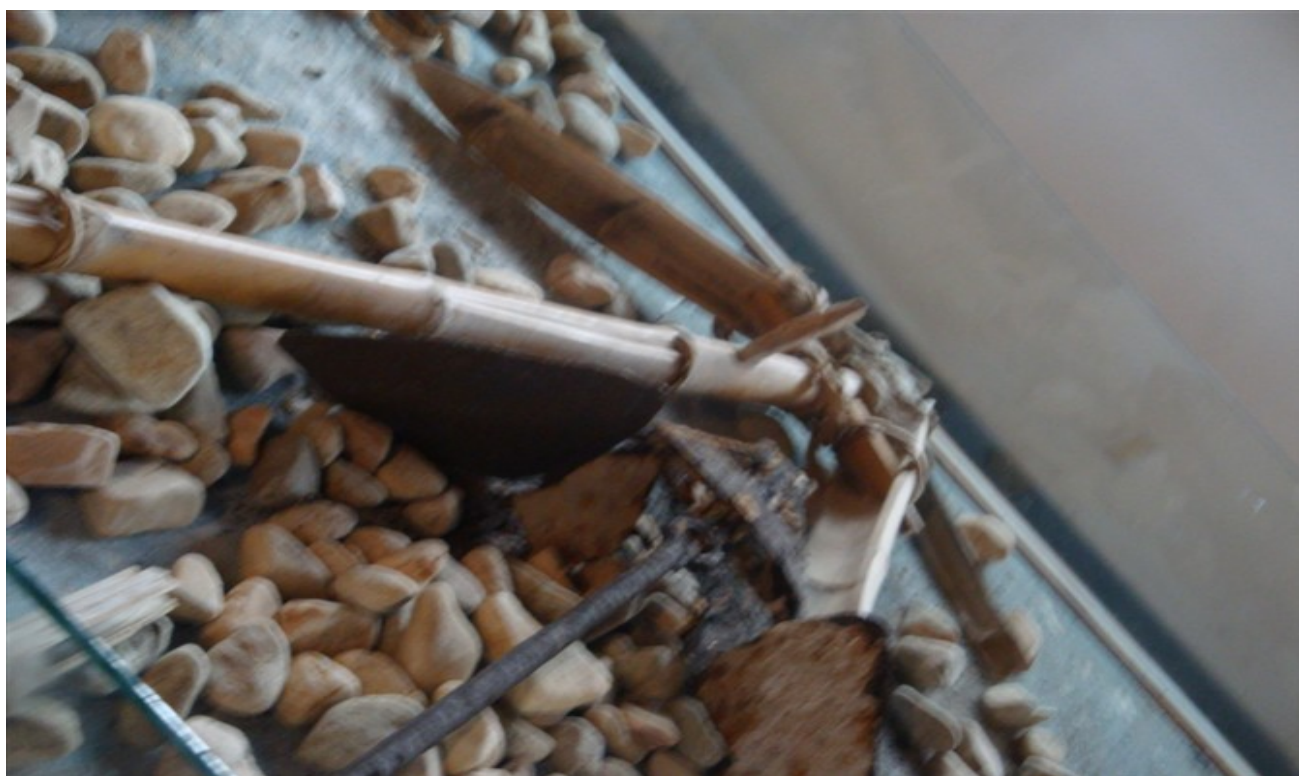
龙档



灯彩



土薄难艺 2009年10月摄于泽雅乡间



沿海渔民渔具 摄于洞头 2009 年



清明上坟祭祖盛况



在红日亭施粥摊, 2008年12月

## 致谢

在三年的研究生生活即将结束之际，站在尽头回望走过的路，我想向曾经指导、教诲和帮助支持我的老师、同学、朋友和家人表示衷心感谢。

首先感谢我的导师邱国珍老师，是她把我领进入了民俗学领域的大门，在学习的过程中给了我谆谆的指导和不倦的教诲。她严格的治学态度给我留下了深刻记忆，使我在今后的学习、工作过程中都会终生受益。

还要感谢黄涛老师，在与黄老师沟通交流过程中，他态度和蔼、平易近人对我的学习何生活提出过诚恳的建议指导使我颇受教益，还要感谢姚周辉老师、吕立汉老师、蔡克骄老师、张靖龙老师、林亦修老师、赖施虬老师、韩雷老师、武宇嫦老师等诸位师长的教益和悉心指导，使得我能够完成了三年的研究生学习生活。

感谢我的同学林恩慈、余丽以及曹苗苗、李静、陈秋、曾子睿、陈松林、刘琪以及室友武建明等诸位一起相扶走过三年风雨历程。

感谢我的父母家人以及默默关心照顾我的朋友们，是他们的大爱、无私、支持我才能够顺利的走成了三年的求学路。

感谢在本论文写作过程中所有关心、支持、帮助过我的人！感谢审稿的各位老师 and 出席答辩的专家评委。

人生的聚散如此匆匆，我会记取人生的这段相聚和美好！谢谢！

## 攻读学位期间发表的论文目录论文

- 1 《从神话传说看人类前行的脚步——对精卫填海、愚公移山和铁棒磨针的重新解读》《沈阳工程学院学报》社科版第三期 2009 年 7 月
- 2 《瓯越文化探源—温州古称“东瓯”、“瓯”释义》《学理论》2010 年 7 月