

东北师范大学

硕士学位论文

温州市小城镇产业发展的新区域地理透析

姓名：刘继斌

申请学位级别：硕士

专业：人文地理学

指导教师：杨青山

20050501

中文摘要

上世纪七十年代，国际人文地理学界出现了区域研究的创新趋势，即人文主义、后现代主义和结构主义哲学主导下的“新区域地理学”的兴起。新区域地理学注重从社会结构和人的角度研究区域问题，强调地方性力量在区域发展中的作用，并结合区域发展过程研究，形成一种全新的区域研究视角。

本文运用新区域地理研究区域问题的框架体系来解析温州市小城镇产业发展的动力、继续发展中存在的问题和进一步发展的措施。具体内容包括以下四个部分。

一、介绍了新区域地理学产生的背景和研究创新所在，并就区域特征、研究内容和研究思想方面与传统区域地理学进行了比较，最后，介绍了新区域地理研究区域问题的概念体系。

二、介绍了温州市小城镇产业发展特征和其他学科对温州市小城镇产业发展的研究，主要有：作为一种区域发展模式研究；作为一种经济体制变迁研究；产业发展的区域人文视角研究；海外学者的相关研究。最后对这些研究进行了评价。

三、该部分从新区域地理学研究区域问题的视角来解析温州市小城镇产业发展，主要结论有：温州市小城镇产业发展得益于其地方历史及由此形成的地方文化传统、社会网络，地方个体行为者的手工技能和经商能力，地方政府的制度创新意识和服务意识、产业发展的优越制度和市场环境空隙；并且认为温州市小城镇产业发展是这些因素综合作用的结果、是个历史地理过程。

四、从地方性的角度再度审视温州市小城镇发展中存在的问题，如家族文化导致的经营行为，企业主的低文化水平和地方政府的不正当管理行为，产业发展面临的买方市场和经济全球化等问题，并就这些问题提供了相应的解决措施。

关键词：温州市；产业发展；新区域地理；地方性

Abstract

In the seventies of last century, there presented the innovative trend of regional study in Human Geography. It is lead by humanism, empres modernism and the structuralism philosophy named New Region Geography, which pays attention to social structure and people in study regional problem, emphasizes the function of local strength to region's development, and study these factors in the process of a region's development, so as to form a kind of new perspective on region study.

This text uses the frame system of new Region Geography to study the forces in wenzhou town's development, the problem existing in its continue development and the measures to these problems. The main contents are as follows.

Part I: First, it introduces the background of New Region Geography and its innovation, and compares it with traditional Region Geography on regional characteristic, research contents and research thesis, then. At last, it recommended the concept system of New Region Geography on region study.

Part II: It has introduced industry's development characters of Wenzhou town, and the research perspective from other disciplines to the industry development of Wenzhou town. Such as: Study as a kind of regional development model; Study as a kind of economic system changes; Study by the human perspective; Relevant research of the overseas scholar. Finally it appraised these studies.

Part III: This part analyses the industry develop of Wenzhou town from the perspective of New Region Geography, The main conclusions are as follows: The industry of Wenzhou town develops and benefits from its history, local cultural tradition and social network, the local behaviors' technical ability and the ability in trade, innovation consciousness and service consciousness of local governments, the local superior institution system and market environment for industry development ; And conclude that the industry development of Wenzhou town is the results of the comprehensive functions by these factor and all these actions are geographical process.

Part IV: It examines the question existing in the development of Wenzhou town closely once again in terms of locality, e.g. the operation caused by family's culture, the low educational level of enterprise and improper administration behavior of the local government,

and offered the corresponding settlement measures on the problem of the buyer's market and economic globalization etc. faced by industry development.

Key words: Wenzhou town; the development of industry; New Region Geography; locality

独创性声明

本人声明所呈交的学位论文是本人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得东北师范大学或其他教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示谢意。

学位论文作者签名：刘洪波 日期：2005.6.1

学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解东北师范大学有关保留、使用学位论文的规定，即：东北师范大学有权保留并向国家有关部门或机构送交学位论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅。本人授权东北师范大学可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或其它复制手段保存、汇编学位论文。

(保密的学位论文在解密后适用本授权书)

学位论文作者签名：刘洪波 指导教师签名：杨春
日 期：2005.6.1日 期：2005.6.1

学位论文作者毕业后去向：

工作单位：_____

电话：_____

通讯地址：_____

邮编：_____

前 言

新区域地理是上个世纪 70 年西方人文地理研究的一种创新。它试图突破传统区域地理学的仅注重区域现象的描述和解释、计量地理学的追求具体方法及逻辑实证来找寻有广泛适用性的高度抽象化大理论的限制，从另一种视角来研究区域问题；随着人文主义、结构主义和后现代主义哲学的出现和发展，为这种思潮提供了哲学依据。于是，新区域地理诞生了。

新区域地理之所以称为新，是因其区域的概念、区域差异的观点，乃至描述的方式与时间的观念，都和战前原有的，或战后再生的传统区域地理迥然有别。其注重区域人、社会的研究对于研究现实区域问题显得非常重要。新区域地理这种独特的区域研究视角很快成为西方社会人文地理学关注的一个焦点。

目前，我国人文地理研究非常需要一种新的思路来改变传统的研究方式，可以说非常需要用新区域地理的观点、方法来充实已有的人文地理研究。并且，我国是个地域广阔、历史悠久的国家，无论是区域自然、经济现象的空间分异，还是人文特征的区域分异都非常明显。可以为新区域地理研究提供广阔的地域空间。

温州市小城镇产业发展是我国改革开放以来经济发展史上的一个奇迹，自社会学家提出“温州模式”这个概念以来，温州市小城镇产业发展迅速的引起了政界和海内外学者的关注，各种学科都分别从各自的视角研究温州市小城镇产业发展，形成了形形色色的研究结论。目前，温州小城镇产业发展已经不仅仅是区域发展问题了，已经升华到了一种区域文化现象的高度。运用新区域地理学的研究观点和方法来研究温州这种地方人文环境主导经济发展的地域现象将会更有意义，将会更加清楚明了的揭示温州市小城镇崛起的秘密，将会更进一步促进温州市小城镇经济社会的发展，也将会给其他区域提供发展的借鉴和发展思路上的共鸣。

1 新区域地理及其对区域问题研究的概念体系

一般认为，“新区域地理学”的诞生与两个因素有关。一是一些地理学家出于对“数量地理”方法及逻辑实证来找寻有广泛适用性的高度抽象化大理论的质疑和对传统区域地理学的不满，而呼吁建立良好的区域地理学。这是“新区域地理学”诞生的内部动因；二是随着人文主义、结构主义和后现代主义哲学的出现和发展，一些地理学家，尤其是区域地理学家开始寻求用新的哲学流派改造传统的区域地理学。这是“新区域地理学”诞生的哲学基础。基于以上的反省，伴随着其它社会科学理论的蓬勃发展，这些地理学者吸纳结构主义的理论，并结合行为主义、人本主义、时间地理学和政治经济学的概念，以区域分析的精神为基础，透过小地区（locality）研究的实践，而为区域地理创造出一幅崭新的面貌。由此，经过一批地理学家的努力，“新区域地理学”应运而生。

1.1 新区域地理简介

新区域地理之所以称为新，是因其区域的概念、区域差异的观点，乃至描述的方式与时间的观念，都和战前原有的，或战后再生的传统区域地理迥然有别。具体表现在以下三个方面。

1.1.1 区域概念的特征

(1)区域没有一定的范围，从全球的尺度到一座建筑物内部的空间，都可作为研究的区域单位。在实践上，区域一词的重要性，不如小地区（locality）或地方（place），常被置于次要的地位。

(2)强调社会对区域结构（formation）的影响。新区域地理学家注意的焦点，不再仅止于“人”在“地”上的“社会关系”。他们视区域为结合生产方式的社会过程的空间组织，即区域是经由劳动的社会分工而区域化；或资本累积的过程而区域化；劳动的再生产而区域化；用以维持生产的社会关系的政治与意识形态过程而区域化等。^[1]

(3)强调文化是区域研究的首要主题。这里，区域应被定义为：人群和特殊地方之间文化关系的特别集聚^[2]。在此定义下，区域的概念，即从各种对社会的不同透视（perspective）中出现。例如，人本主义者将区域视为是人类用来将自然世界秩序化而创造的概念，也就是人类透过主观的、经验的心理现象，把某一空间系看成是有意义的实体（body）。正如段义孚所说的，地方（place），是经由经验建构的意义中心，它可以是家、邻里、城市，也可以是区域或国家，因此，地方没有一定的规模，其代表的范围，视人类的需要，即定义者的目的而定^[3]。雷伊（D. Ley）指出^[4]：“一个地理事实，不应视为当然，它是一种感觉（perception）的反映，是一组普遍流传却不可证实的事物”。人本主义者的区域概念，显然是建立于他们企图把区域研究，从“地理学家的观点”扭转

为“当地居民的观点”的理念基础上。此外，文化地理学者从事区域的文化分析时，也不再采用“透过物质文化的特性来解释地表的区域差异”^[5]的途径，而代之以强调居民如何思考物质环境的方式。区域被赋予的定义，不是物质文明的特征，而是人类对物质文明的感觉。

(4)强调社会内部的支配与作用力的角色是区域差异的首要因素。因此，他们把区域视为一种经由时间和地方结构的社会关系。换言之，区域是一种社会结构的动态过程。据此，区域的界限，将突破行政界限或政治疆界的限制；区域的内涵，也将同时包含时间和空间二项要素。在区域内，由许多不同的要素和要素彼此间的关系所形成的社会与文化形式，是一个整体，也构成一个系统。这个系统在一定的条件下，将持续不断的繁衍；在繁衍过程中，组成系统的要素及要素间的关系，可能在一定的限度内产生质变。这种系统的持续繁衍现象，就是再生产(reproduction)^[6]。区域既是一种过程(process)，则社会与文化形式将在“过程”中不断再生产，人类传记在“过程”中构成，自然环境在“过程”中不断变形，具有时空特性的活动和权力关系也在“过程”中持续发展；因此，区域不是一个具有普遍法则的实体，而是随历史环境变化的“过程”。^{[7][8]}

1.1.2 区域差异的观点

新区域地理对“区域差异”的处理，采取如下的角度：

(1)强调区域差异。计量革命以后，不少地理学家接受梭尔(C.O.Sauer)文化扩散的观点，认为现代化的世界里，很少有地方能够摆脱工业社会的标准化压力，以致在文化上具有异常类型的地方也不多；因此，现代化的结果，将导致地表愈来愈均质，区域间的差异也将愈来愈模糊^[9]。但这一论点，并不被新区域地理学家所接受。相反的，新区域地理学家认为，任何一个地方或区域，均和进行中的“过程”同义。^[10]在此“过程”中，个人与群体间的社会、经济、文化关系不断地再结构；结构与再结构展现的特性，是区域地理学的研究焦点。换言之，在新区域地理学家的眼中，区域是随着历史环境而不断演化的过程^{[7][10]}。历史环境因地制宜，演化过程各不相同，区域差异因此而产生。

(2)采用结构的方法探究区域差异。结构，一方面是社会(交互作用)系统藉以影响个人行为，个人行为藉以影响社会(交互作用)系统的媒体(medium)；另一方面，结构也是个人与系统间交互作用的结果，这个结果在某种程度上，常会再影响下一个交互作用的进程。^[11]

根据结构作用的概念，新区域地理学家认为^[12]：“缺乏社会结构无法理论化空间结构，反之亦然；缺乏空间结构亦将无法实践社会结构，反之亦然”。“社会结构和人类作用力是一个无法单独解决的联立方程式”^[13]。因此，从事区域研究时，应该重视的是区域的整体，而不是作为(区域的)组成部分的个体；应该强调的是各组成部分间的内在联系，而不是各组成部分的单线变形或是表层的外在联系。换言之，新区域地理学者从事的区域研究，是企图透过表象的、可观察的社会交互作用系统，探究和这些系统相互依附的社会深层结构与再结构，以解析区域实体的特性。

(3)强调辩证关系，并因而发展出区域形构理论(theory of region formation)。新区

域地理学者认为，社会制约区域，区域也影响社会；这样的辩证关系，为区域内部创造了思想和活动的均质，也因此创造了区域间的差异。^{[7][10]}因此，区域不是地表某一部分或某一独立事件的结果，而是经由社会的交互作用发展的过程；社会的交互作用，指区域空间中个人、群体和制度（institutions）等要素相互制约的社会关系；区域在此相互制约的社会关系中不断地变形、不断地被结构。^[14]

1.1.3 综合的描述和时间的处理

新区域地理强调综合，重视时间在区域发展中的重要作用。认为区域特性是由政治、文化和经济过程所共同塑造和结构的，因此，综合其特性，需先将各种过程的关系予以逐层分析，再将之整合成表现空间差异的叙述。^[15]基本上，新区域地理的综合是同时包含演绎和归纳的方法。同时，新区域地理学者认为，现在的区域特性，并不是前一个特殊景观的延续；区域结构的发展，并不一定有时间上的连续性。因此，区域分析的焦点，应是区域中具有动态性质的社会关系的发展，即社会交互作用的机制和社会秩序的变迁。就是说新区域地理学家对时间的态度是，时间和空间是处于相互辩证的状态。

综合以上区域概念，区域差异及时间与综合问题的特性，就整体而言，“新”区域地理可说是一门研究经由世界系统、空间系统、人口、社会结构、聚落系统、交通系统、自然环境和文化特征等概念体系所交织影响而展现的地方差异的学科^[16]。因此，透过“新”区域地理，可以了解各种思想、行为所影响的各种类型区域的特征，而增强人类对空间与社会关系的理解能力。“新”区域地理在不寻求普遍性的前提下，提供了一个检视因果关系的参考框架。

1.2 新区域地理与传统区域地理对区域研究的比较

1.2.1 对区域特性看法的比较

(1) 传统区域地理中的“区域特性”

“区域”是地理学最基本的概念之一，它是地球表层的一个片段。具有一定的面积、形状、范围或界线，其内部的特定性质或功能相对一致而有别于外部毗邻地区。当代地理学家迪金森曾明确提出：“近代地理学所有杰出的创造者所一贯关注的目标是区域概念”。关于什么叫区域，不同的学者根据各自的理解提出了不同的定义。比较典型的有：哈特向(Richard Hartshorne)认为：“一个区域就是一个具有具体位置的地区，在某种方式上与其他地区有差别，并限于这个差别所延伸的范围之内”^[17]。詹姆斯(James, P. E.)指出：“区域是指任何大小的一个地区，按照确定的指标划分界线，区内具有一定的共性”^[18]。

可见，传统区域地理中的区域主要强调如下特性：

①层次性：区域是有等级的，地表任何区域都可以与同等级的若干区域共同组成更

高一级的区域；同时，区域内部又可以进一步划分出低一级的区域。各级区域之间呈镶嵌关系。

②差异性：同等级区域之间的差别。哈特向指出“区域是具有具体位置的地区，在某种方式上与其他地区有区别，并限于这个差别所延伸的范围之内”。由此可见，区域间的差异性是与区域内部的同一性并列提出的。

③整体性：指地表区域内各组成成分之间的内在联系，并经过这种长期的相互联系、相互渗透、相互融合形成一个不可分割的统一整体。区域的这种整体性是形成同一性的原因。

④可变性：一方面是指区域界线的模糊性，通常每个区域的特征在其中心区域、典型地段表现得最清楚、最完善，但到了分区的边缘其特征就逐渐地与相邻区域的特征融合起来。因此，地理学上区域的界线往往是一个过渡带，具有模糊性。

⑤可度量性：在特定的时间内，区域是相对稳定的。区域可以落实在地图上，在地图上表示出来，具有一定的面积，是可以度量的。

(2) 新区域地理中的“区域”特性

新区域地理中的区域由其与传统区域关注的焦点不同而有所差异，与传统区域相比，新区域地理更注重区域人和社会的研究，注重区域发展的社会历史过程。因此，对于区域的认识，存在很多有别于传统区域的观念。对于新区域地理中的区域特性，有如下阐述^{[19][20][21]}：

①区域视为资本主义作用过程的地方回应。将区域定义为“在一定地方与时间中生产关系的具体关联”。其所追求的目标是参酌政治经济学与马克思主义中的概念，而利用新的方法来了解地区性差异，特别注意当代资本流通的易变性及领域生产复合体的动态。

②区域视为社会认同的焦点。其定义“区域”为一个族群和个别地方间一组特定的文化关系，由于居民共同文化与其他族群有所差异，因此具有界定自身族群的独特方式，如此文化将是区域研究的主要对象，此种区域概念所强调的将是一种地方感和一种透过对地方特征所建构而来的归属感。

③区域视为社会互动的媒介。其主张社会中的权利与宰制对象是造成区域差异的主要因素，而其研究焦点是在于在社会中连接个人与群体的关系，以及关切社会生活的所有方面。

1.2.2 新区域地理与传统区域地理研究内容的比较

“新区域研究”与“传统区域研究”有很大的差异。M.B.Pundup 认为^[22]：区域是领域的实体，通过人类作为来生产、再生产及转型。传统区域对地方的研究是因学术分工而来的，在此脉络下，区域是概念的便利之物，而非真正的地理实体。由于区域的历史组成是连续转变的，所以分析的焦点不是将区域视为一个可分类的地理客体，而是将焦点置于视区域组成为一个动态的历史地理过程。传统的区域地理以地区差异为研究目标，空间差异则是作为社会与经济解释的脉络骨架；而新区域地理则是将地方特定性作

为社会经济过程解释的一部分。因此,对于区域研究也不再是处理眼前所见的区域现象,而是更深一层地探究区域形成过程甚至区域的本质。

表 1-1: 新区域地理与传统区域地理研究内容的比较

| 比较内容 | 传统区域地理 | 新区域地理 |
|--------|--------------------------|---------------------------|
| 对区域的想法 | 区域是概念的便利之物,而非真正的地理实体 | 区域是领域的实体,通过人类作为来生产、再生产及转型 |
| 分析焦点 | 视区域为可分类的地理客体 | 视区域为一个动态的历史地理过程 |
| 研究目标 | 地区差异;空间差异只作为社会与经济解释的脉络骨架 | 地方特定性作为社会经济过程解释的一部分 |
| 研究问题 | 研究眼前所见的区域现象 | 探究区域形成过程甚至区域的本质 |

1.2.3 新区域地理与传统区域地理研究思想的差别

“新区域地理学”是相对于传统区域地理学而言的。众所周知,西方的传统区域地理学是以维护地理学的统一形象而发展起来的,其强调地理学是一门关于地域分异的科学,并认为区域是自然与人文现象相结合的具体体现,区域是地理学研究的核心。在研究思想方面,其倾向于经验主义和实证主义的经验主义哲学,立足于对地区差异的描述(经验主义的)和解释(实证主义的经验主义)。“新区域地理学”也承认地区差异和区域特性,但在研究思想方面已出现了根本性转变,其倾向于结构主义、现实主义和后现代主义哲学。在20世纪90年代由豪尔(Joost Hauer)和约翰斯顿(R.J.Johnston)等人共同完成的“区域地理研究的趋向”一文中,明确指出了“新区域地理学”与传统区域地理学研究思想的差别。他们认为,“新区域地理学”具有如下特征^[23]:

(1)它不研究解释个体区域的一般原则,注重区域的唯一性。反对白兰士和赫特纳等传统区域地理学家的“区域并非唯一的,而是独特的”学术观点。

(2)它不寻求自然规律的大法则,而重视对社会发展的历史抽象,是和人本主义研究区域的方法相联系的。而有别于传统区域地理学所认为的“区域是自然和人文的复合产物”的观点。因此,它特别关注由区域人口组成的社会的发展。

(3)它不屑于那种消除区域特征和结构的历史事件的连续记录,而注重能够显示历史本身过程的历史。对法国“年鉴学派”的新史学观点十分欣赏。

(4)它不注重于笼统的、抽象的区域,而注重唯一的区域,注重具体区域的“人”,它所研究的“人”不是淹没于群体中的人,其可能是一个个体或类别、也可能是群体或组织的一部分。并认为,对具体的“人”的关注可以找出隐藏在个体和他们的区域之间的抽象结构和过程。

(5)它不主张在区域研究中采用空泛的方法和技术,而力主建立用于描述和分析的具体而广泛的方法和技术,并且描述和分析的层次应建立在个体、组织、群体及其组合的多个层次上。

综上所述,“新区域地理学”与传统区域地理学的确存在较大的区别。“新区域地理”

虽然也把“区域”研究放在第一位，但它的“区域”理念是社会的、结构的、唯一的和具体的。

1.3 新区域地理对区域问题研究的概念体系

新区域地理对于区域的研究，主要是对地方性体系的研究，地方性体系包括：地方、行为主体和体系。

1.3.1 地方

地方(place)一词在传统区域地理学中也经常出现，但它一般被看作是区域、地域、地区的同义语。在“新区域地理学”中的“地方”则赋予了社会化的涵义，并得到了众多西方学者的关注。其中首推英国著名的社会学家吉登斯(A. Giddens)，他在1984年出版的“社会结构论”一书中，探索了人的能耐和角色与社会结构之间的相互关系，并认为此种关系必须落实到一个具体的“地方”，这就强调了“地方”在社会演变中的重要性。吉登斯本人把“地方”定义为利用空间来提供社会相互作用的场所，并把它看作为经济、社会和政治生活的背景^[24]。几乎与此同时，受西方哲学流派的影响，一些地理学家也意识到了这一问题。代表人物是美国地理学家普莱德(A. Pred)和段义孚(Duan Yifu)、英国地理学家马西(D. Massey)和库克(P. N. Cook)等。普莱德在1984年发表的一篇题为“地方是随历史而定的过程”一文中，也阐明了“地方”的重要性。他认为人与地是不可分的，一个地方的人的经历、思想、经验及人们赋予该地的意义和价值，总是在不停的变为该地的一部分，它们的产生是地域的宏观及微观因素互动的结果，特别是地方情况对外界大环境反应的结果；美国华裔地理学家段义孚在他1977年出版的“空间和地方”一书中，也阐述了“地方”研究的意义，他认为“地方”除为人们提供生活空间外，也是人们价值观念及经验的汇集点。因人们会对它产生感情，它也有其特性或“地点的身份特色”；马西在她1984年出版的“劳动地域分工”一书中认为，地理研究需要解决个别与一般的关系。一方面要注意区域间不平衡发展和区域间相互依存的主次系统，另一方面要注意各个地方的特性。他们认为，每一个地方都有其当地历史遗留下来的独特性。新区域地理的任务，不是老式的地区描述，而是探明和分辨出什么是当地特有的社会经济情况，什么是来自外部大环境而影响当地发展的力量，并探讨这两种宏观和微观力量间的相互关系^{[7][25][26]}。其实，在西方地理学界(主要是人文地理学界)对“地方”研究予以关注的地理学者有许多。虽然不同学者对“地方”有不同的解释，但差别不大，基本与吉登斯的解释相同或相近。综合分析上述学者和其它一些学者的认识，大体可对“地方”做如下定义：即“地方”是由社会系统构成的，是社会相互作用的场所，是个人和各种组织实现其功能的限制空间，属于意识形态的范畴，是由社会结构空间所限定的一种区域。

1.3.2 行为主体

斯密特在总结众多“新区域地理学”拥护者的观点的基础上,提出“新区域地理学”的研究除关注“地方”外,还应关注行为主体和体系。关于行为主体,他解释道:行为主体,即行动者(acters),包括人的个体和由个体所构成的社会组织。它是被定义在“地方”上的,界定与“地方”共存和共同运动的行为主体空间是分析行为主体的基础。由于不同的行为主体在“地方”的特性形成中,具有不同的时空轨迹,因此,在分析中,应对行为主体进行划分,即从个体、类别、群体等多方面进行分析。

1.3.3 体系

斯密特认为,体系是区际的或国际的,体系的内容可以是政治的、经济的、或文化的。但它不一定是地理现象,但应有地理基础。他举例道,世界范围的要素市场和货物市场是以世界城市(也称全球城市)为地理基础的,其将行为主体和实行不同制度的地方间相互联系起来。这与泰勒(P.J.Taylor)的观点是一致的。泰勒在他1989年发表的“政治地理—世界经济、国家和社会”著述中就体现了体系(世界经济)、地方(国家)、行为主体(社会)相互联系的思想(可以认为:体系就是地方存在的区域背景和制度等)。

鉴于上述,可以看出“新区域地理学”对区域的研究角度是以人及其社会组织为中心构建的,其强调人的能耐及角色和社会结构对区域性质及其演变的影响,强调来自“体系”的外在力量及地方性力量对区域发展的影响^{[27][28]}。但需要说明的是“新区域地理学”并非忽视传统定义上的地理条件和要素,而是把包括区位条件在内的多层次地理背景要素视为社会结构和过程的约束条件。

2 温州市小城镇产业发展已有的解释及其评述

2.1 温州市小城镇产业发展特征

2.1.1 家庭工业主导经济发展

温州市小城镇是在家庭工业发展的基础上集聚产生、发展壮大的,即以家庭工业为基础,以个体、私营、股份合作经济为主体,推动小城镇产业发展的。1994年对15个重点乡镇统计资料分析表明,15个重点乡镇的工业总产值达92.6亿元,其中股份合作企业总产值约7.5亿元,占80%。家庭工业的兴起,个体、私营、股份合作经济发展带动了当地的交通运输业、服务业、文化、卫生等行业的发展,而三产的发展,又都采用个体、合伙与股份合作的德经济形式。因此,可以说家庭工业主导温州市小城镇经济的发展。

在家庭工业经济迅猛发展的同时,温州市小城镇也不断的发展起来,小城镇的发展

引导工业生产的进一步集聚。目前，温州市小城镇工业企业分布密度非常高，有些城镇因此而建立了工业区。在家庭工业和小城镇互动发展的过程中，使得柳市镇成为有名的东方电器之都，塘下镇成为有名的中国汽摩配工业基地，海滨镇建成了温州市新兴的工业园区。

2.1.2 专业市场特色鲜明

温州市小城镇产业发展得益于她的专业市场的发展。其中，著名的专业市场有：永嘉县桥头镇纽扣专业市场、苍南县金乡镇标识专业市场、宜山镇的再生晴纶市场、虹桥镇的综合农贸市场等等。这些专业市场以非公有制经济为主，经济和社会发展较快，以专业市场为龙头，成为万商云集的商品集散地。可以说，“先市后城”是温州市小城镇发展的特色。温州 500 多个各种类型的市场有 2/3 分布在建制镇，一品一场，一场一市，以市兴镇，形成了一批辐射全国的“小商品专业市场”。专业市场的主要功能，一是连接生产与流通，供给与需求的中介；二是连接社会再生产全过程的各个环节以及生产过程中不同市场主体（农户和企业）进行专业化分工的纽带。这些专业市场，立足本地，面向全国，既带动当地工业的发展，又带动了第三产业的兴旺发达，从而增强了小城镇的经济实力。因此，专业市场在温州小城镇经济发展中具有独特的地位。

2.1.3 产销基地地位突出

在温州市小城镇产业发展中，产销基地地位不容忽视，他们一般是建在家庭工业和专业市场基础上，通过商品集聚与扩散而发展起来，他们多地处水陆交通要道，或者紧邻城市，占有地理上的优势，如：鞋革产销基地——平阳县水头镇，羊毛衫产销基地——瑞安市场桥镇，聚丙烯编织袋产销基地——平阳县萧江镇。

2.2 温州市小城镇产业发展的已有研究及其评述

自 20 世纪 80 年代以来，温州小城镇经济的快速崛起，受到社会各界的关注。国内外不同学科的学者分别就温州小城镇经济的崛起进行了大量的研究，得出了一些有意义的结论，并且，逐步把这种经济崛起视为一种经济发展模式——温州模式。从而进一步扩大了温州小城镇经济发展的影响力，使其受到更多学科更多学者的关注。对于温州小城镇经济发展的研究，概括起来有以下几方面。

2.2.1 温州市小城镇“区域发展模式”研究

20 世纪 80 年代初期，以农村家庭工业为特点的农村工业化进程的迅速推进，使得温州经济飞速发展起来。到 1985 年 4 月，温州家庭工业已达 13.3 万户，大批农民走上富裕之路。成为当时引人瞩目的“万元户”，温州经济的飞速发展引起了人们的普遍关注。为此，许多著名的学者把研究目光转移到温州产业发展上来，在赴温州实地调研后

发表了重要文章，介绍和研究“温州模式”。

费孝通在他的文章中首次形象地把温州农村经济发展的基本特点概括为“以商带工的‘小商品、大市场’”。“温州模式”的重要意义不在它发展了家庭工业、而在于它发展出了一个民间自发的遍及全国的“小商品、大市场”，直接在生产者和消费者之间建立起一个无孔不入的流通网络^[29]。

董辅初、赵人伟则把温州农村商品经济发展的特点概括为：以家庭和联户经营的民办工业同专业市场、农民购销员和民间信贷相结合。他们认为，温州成功的经验是：第一，以家庭或联户为经营单位的民办工业企业；第二，把拾遗补缺或填补市场的空隙作为生产经营的方向；第三，由专业市场和遍布全国的购销员构成的商品流通网络。

上海社会科学院经济研究所袁恩桢主编的《温州模式与富裕之路》，此书中把温州经济发展概括为：以个体经济为主要内容，以家庭工业和专业市场为基本形式，通过发展商品经济而促使农村致富。至于“温州模式”的产生，他们借用当地干部群众的话来说，是“放”出来的、“逼”出来的、“创”出来和“扶”出来的^[30]。

张仁寿和李红在《温州模式研究》一书中指出，“温州模式”，主要是一种农村地区从自然经济转化为商品经济的经济发展模式。该书把“温州模式”的特点概括为：以家庭经营为基础，以市场为导向，以小城镇为依托，以农村能人为骨干。他们认为，“温州模式”的成因主要有四个方面：第一，当地地理条件的限制，家庭工业成了温州发展商品经济、解决农村劳动力出路问题的必然选择；第二，具有经商的区域文化传统；第三，具有一个区域性的宽松的政策和舆论环境；第四，20世纪80年代存在着对低档日用消费品的巨大需求，使得温州的家庭工业发展具备了有利的市场条件。^[31]

综上所述，可以看出，从20世纪80年代中期至90年代初，国内学术界对温州小城镇产业发展的研究，基本上探讨的是温州市小城镇经济发展“温州模式”的形成条件、发展特点、发展方式问题。

2.2.2 温州市小城镇发展的经济体制变迁研究

20世纪90年代以后，随着1992年邓小平南巡讲话、党的十四大的召开，中国经济体制改革的不断深入，同时由于新制度经济学的传播，国内学者也开始重视建立中国经济转型的过渡经济学。在这样的背景下，许多学者城市从经济制度变迁和经济转型的角度来深入研究温州市小城镇产业发展问题。

马津龙在“温州股份合作企业制度建设研究”课题中认为，温州市小城镇产业发展是中国改革过程中通过诱致性变迁建立市场经济的一种典型形式。温州股份合作企业的形成，既是农民选择中经济取向和政治取向的二重复合，又是政府选择中经济取向和政治取向的共同结果。^[32]从农民选择的角度看，一方面要追求经济利益的最大化，一方面要寻求政治上的合法化；从政府的角度看，一方面要追求当地经济发展的政绩，一方面要坚持公有制为主体的基本原则。因此，使部分个体私营企业逐步向新型的具有公有制经济成份的企业组织形式过渡，便成为温州农民和政府部门的自觉选择。

张军运用信息经济学理论研究了温州农村民间金融部门的结构演变及其性质和作

用。他认为，农村信贷市场的分割，以及利率在非正规信贷部门能保持高于正规部门的稳定水平，是农户和农户组织（指家庭企业）对农村金融市场上关于还贷风险信息的严重不对称分布状态的一种理性反应。因此，在改革正规金融部门的同时，应当积极引导而不是抑制农村非正规金融部门真正进入市场。与此同时，在逐步开放农村金融市场时，要放松对农村信用社的控制，让其能以独立金融组织的角色进入市场。政府的角色只是对整个农村金融市场进行规制，使之走向更加有序的竞争格局。^[33]

徐明华把温州地区不同发展阶段的制度变迁放在一个过渡经济学的框架中加以研究。首先，他分析“温州模式”的起点是人多地少，国家投资不足；温州的传统文化是讲究功利，重视工商；温州人富有吃苦耐劳、敢于冒险的精神。因而，早在改革开放之前就开展了当时被认为是非法的市场经营活动。改革开放后，由于“非法市场化”带来较高的交易成本和效率损失，因此，这种市场经营活动的主体一开始就千方百计地寻求合法化保护。一方面，“非法市场化”的主体通过“戴红帽子”的形式为自己披上合法化的外衣；另一方面，地方政府也往往采取默许甚至公开支持的方式对市场化活动加以保护。在这一个过程中，民间自主性创新是温州经济发展的主要动力，政府对于民间自主创新的导向性规范也起了非常重要的作用。^[34]

金祥荣（2000）用新制度经济学的方法从需求诱致性制度创新的角度对“温州模式”进行较为全面和深入的研究，认为“温州模式”在 20 年的发展过程中，走出了一条追求摩擦成本最小化的、以准需求诱致型的制度变迁为主的渐进式改革道路，从而给温州进而给浙江构筑了一种比全国其他区域产权效率更高的“体制落差”优势，推动了其区域经济持续快速增长。^[35]

赵伟在《温州力量》（1999）和《“温州模式”何去何从》（2000）这两篇论文中，把“温州模式”的特点概括为“产权明晰，内源积累，区际贸易”，即其一是产权明晰的企业制度，其二是资本形成基本上完全依靠区域内老百姓的自我积累，其三是市场主要靠国内市场。^[36]在赵伟关于将温州的经济体制变迁与经济发展道路相结合的研究中，有关制度变迁的问题已经不仅仅停留在经济体制层面，而且开始涉及到政治体制层面。

综上所述，可以看出，随着中国改革的进一步深入，对温州小城镇产业发展研究也逐步转移到经济制度变革层面上来了。使得对温州市小城镇产业发展研究得以进一步深化。

2.2.3 温州市小城镇产业发展的区域人文精神研究

随着“温州模式”在 20 世纪 90 年代影响的迅速扩大和有关“温州模式”研究的深化，许多学者开始进一步认识到，温州经济的崛起，除了经济学分析所揭示的种种因素外，事实上还与温州人具有区域特征的人文精神有很大的关联。因此，许多学者的研究视角很快又转移到区域人文视角的研究层面上来。

王晓毅通过对广东雁田村和温州项东村的比较研究指出，基层社会的农村家族制度和家族观念是一种小地方文化，这种小地方文化对区域经济和社会的影响作用，与其所处的更大的社会制度和文化背景有关。在国家控制严密的地方，家族制度的作用受到抑

制；反之，家族活动就可能比较活跃。认为温州小城镇经济的兴起，与国家对该区域的控制微弱和该区域家族活动息息相关。

朱康对在剖析“温州模式”的文化成因时认为，在温州的农村工业化过程中，以小商品生产为主要内容，以家庭工业为主要形式的乡村工业构成了温州乡村经济的最主要特点。因此，要充分把握温州乡村经济的发展脉搏，就必须深入剖析家文化在乡村工业化过程中的作用。^[37]

蔡克骄认为，温州人文精神是由温州的历史、地理、经济、文化条件所决定的。历史上温州是一个手工业发达的商贸城市，在思维方式、价值观念、生活方式和行为方式上，温州都有自己的特色，形成了具有地方特色的区域性文化；从文化史的角度看，温州的人文精神还带有世俗化倾向。这些都对温州市经济社会发展产生了重要的影响。^[38]

李庆朋同样也比较侧重从历史的角度来解释温州的人文精神对区域经济社会发展的作用。认为温州的崛起，与温州历史上发达的工商业传统既农商文化、移民文化、海洋文明及永嘉事功学派有着深刻的渊源关系。就温州而言，历史上的感性文化，是典型的“农商文化”，历史上的理性文化则是“永嘉学派”及其思想的传承。但从这两种文化的社会影响力来看，古代感性文化对广大农民的影响更为明显，对温州经济的崛起贡献更大。^[39]

王春光通过深入研究温州人的社会网络特征及其对温州人经济扩张能力的影响后，认为“温州模式”中的“大市场”，不仅仅限于 20 世纪 80 年代在温州涌现的十大著名专业市场，而且包括撒向全国乃至世界的经济交往网络，也就是温州人的社会网络。由族亲、朋友、乡邻三者编织而成的社会网络，大大地有助于温州人降低生产和经营成本，减少他们在异国他乡所面临的生存、生活和发展风险，从而有力地促进了温州人社区的发展。^[40]

总之，无论是温州本地的经济发展，还是温州人在其他区域所形成的社区的发展，都与温州的区域性文化有很大的关联。对温州人文社会的研究为温州经济崛起提供了一个全新的研究视角。

2.2.4 温州市小城镇发展的海外研究

“温州模式”在 20 世纪 80 年代中期迅速在国内扬名，并逐渐引起了国外新闻界和学者的关注。随着国外新闻媒体有关“温州模式”的报道不断增加^[41]。一些国外的学者和旅居国外的华裔学者也开始到国内考察温州的经济与社会发展，并著文予以评说。在海外很多有关“温州模式”的研究文献中，对国内学术界比较有影响的是美国西华盛顿大学副教授帕立斯(K.Parris)和美国加州大学圣芭芭拉分校教授艾伦·刘(Alan.P.L.Liu)的研究成果。

帕立斯的《地方积极性与国家改革：经济发展的温州模式》一文对“温州模式”作了比较全面深入的研究。^[42]帕立斯认为，“温州模式”的形成是当地社会普通百姓与地方政府和国家中央机关相互冲突、妥协和长期谈判的结果，其中地方干部起着关键的作

用；温州新的经济体制、可选择的价值观念际组织的出现，反映出了当今中国国家和社会之间界线的转变以及两者之间关系的重新确定。

艾伦·刘在《“温州模式”的利弊》一文中，对“温州模式”成功的秘诀、启示和重要意义作了较为全面和深入的研究，艾伦·刘认为“温州模式”成功的关键在于“改变传统体制以适应现代形势”。^[43]具体地说，温州成功的秘诀可以归纳为群众的创造性、流动性、市场与中国经济结构的空隙的结合。艾伦·刘在研究中十分强调温州的区域经济传统的形成与历史上温州人对环境压力所做出的特有反应有关，因而可以把改革开放条件下温州经济的发展视作类似于历史上温州人通过移民和长途贸易来对当时社会环境压力做出反应的一种延续。

此外，著名的新制度学派经济学家张五常教授在 1987 年 9 月对温州进行了实地考察以后，认为温州的发展，一个最主要的原因就是：在刚开放时，由于当地的国营企业比重小，政府垄断经济的程度低，存在许多发展的空隙，新的产权制度就应运而生。并且，从市场的角度看，由于中国本身具有很大的市场潜力，在改革开放初期，居民对日用消费品有很大的需求，而温州的企业从一开始就以国内市场销售为主，所以和国内其他地区的企业相比较，温州的企业就获得了市场先机，拓展了区域经济发展的空间。

2.2.5 对温州市小城镇产业发展已有研究的评述

从以上的已有研究看，无论是从经济学角度研究，社会学角度研究，还是海外的社会历史角度研究，对于温州市小城镇产业兴起总结起来，大致有以下几种原因：温州的地方文化特征；温州企业的历史传统；由于地理位置隔绝造成的国家投资不足以及中央政府控制微弱；当地生活的极端贫困；中央政府的改革政策；地方政策、温州干部开放的心态和敢于冒险的精神。总的看来，这些研究结论基本解释了温州小城镇经济崛起的原因，但不足以说明为什么这种经济现象会在温州形成。例如，具有相似区域特征的苏南地区为什么没有形成这种经济现象，而形成了一种集体经济占主导地位的经济现象；同样，中国的其他地区也有区位条件恶劣、人多地少、生活贫困的地方，但这些地方都没有富裕起来。因此，对于温州经济崛起的考察，应该结合区域特征和区域发展历史加以研究。从新区域地理研究区域的角度来看，温州小城镇经济的崛起与温州长期形成的地方人文特征、地方个体、企业、政府等行为主体的行为特征，温州经济崛起的外部体系大环境等综合作用直接有很大的关联，并且，这种作用是个历史地理过程。单独考察区域的社会人文特征、行为主体特征和外部环境不足以解释说明一种区域现象的形成演变，也就是说，区域的特征可能会存在部分的同构，但区域发展历史却不可能同构，这就是区域特性形成的根本，区域是“唯一的”的最佳解释，也是新区域地理研究区域问题的根本思路。

3 新区域地理视角对温州市小城镇产业发展的解析

新区域地理对区域产业发展研究侧重于区域特征的研究，也就是说强调地方性力量对区域产业发展的影响，即地方特征、地方行为主体特征、地方体系对区域发展的影响，同时强调过程研究，即注重产业发展的历史时序研究。

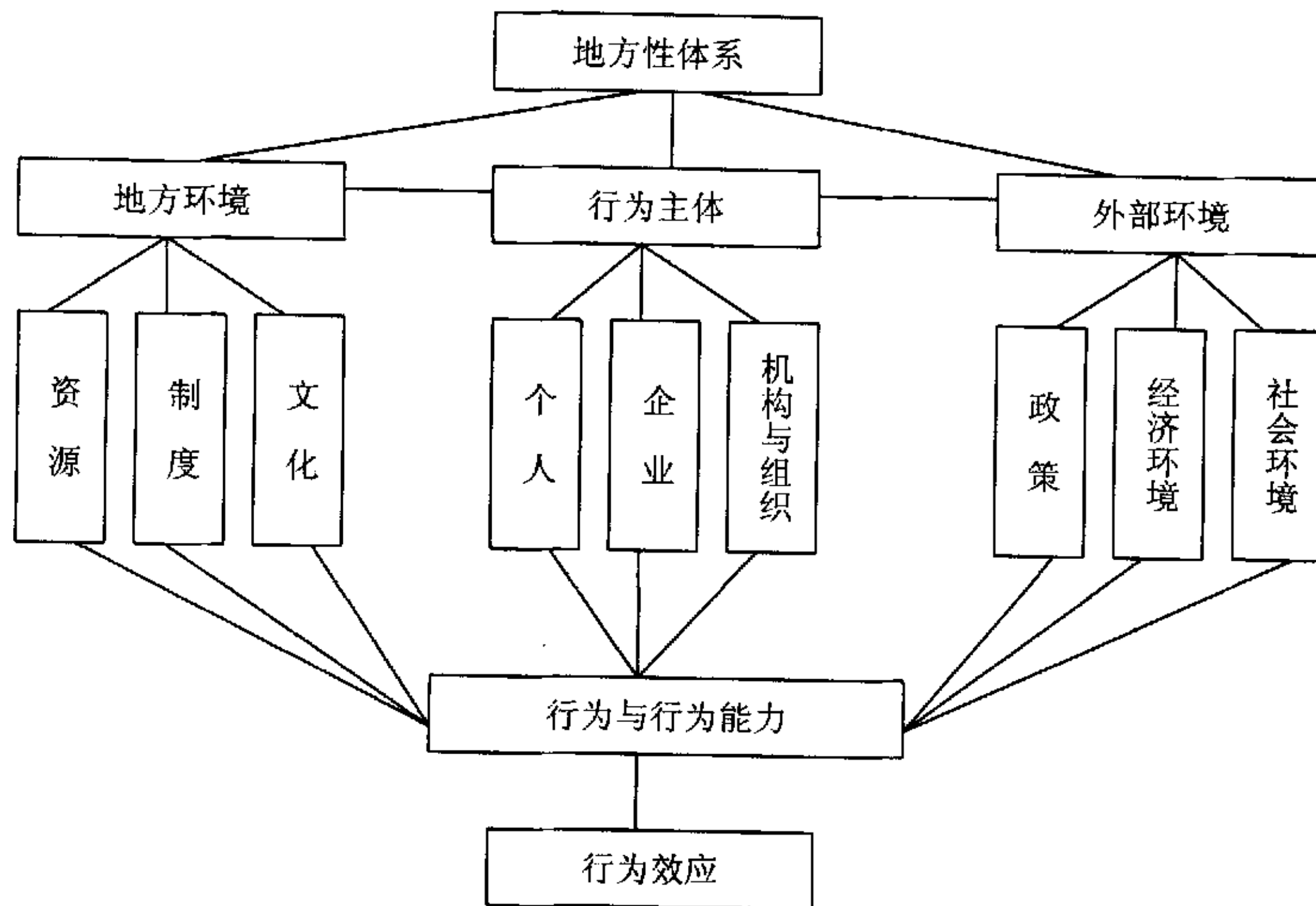


图 3-1：新区域地理研究区域问题的框架体系

3.1 温州市小城镇产业发展的地方性特征分析

3.1.1 温州市发展的历史背景

谈到温州发展的历史背景，首先要说其历史上的三次对外开放。

温州第一次对外开放是 1132 年，即南宋绍兴二年，设立市舶务。据《宋会要辑稿·职官》记载，温州港正式开辟为对外贸易港口，是南宋绍兴二年以前。那时，南宋朝廷在两浙东路的温州设立了市舶务，管理对外贸易。温州港正式开辟为对外贸易港口，一方面促进了对外贸易的发展；另一方面则是温州农业、手工业、商业的大发展。北宋时期，温州还是一个“僻远下洲”，到了南宋前期，温州的漆器、造纸业、陶瓷业、造船业、制盐业、刺绣、制墨、竹丝灯等，在国内外享有盛名。

温州的第二次对外开放在 1876 年，即光绪二年温州被辟为对外通商口岸。南宋宁宗庆元元年(1195 年)温州的市舶务被撤销了，温州港的对外贸易一度陷于停顿，后到了

元代。元朝廷在全国设立了七处市舶司，温州舶司即是其中之一，那时温州港的对外贸易又恢复起来，但是，到了明清时期，严厉的海禁政策又使温州的海外贸易中断了几百年。

进入近代以后，西方殖民列强的坚船利炮打开了中国尘封多年的国门。温州也不例外，1876年的《中英烟台条约》使温州成为了清朝政府对外的一扇门户，1877年4月1日，温州设立“瓯海关”，由英国人执掌税务大权。各国洋行，如英国的永泰公司、亚细亚石油公司，美国的美孚石油公司，法国的白礼士洋烛公司，德国的秤耳洋行、谦信洋行，日本的三井木炭公司、义大洋行等蜂拥而至，纷纷在温州开业。在此同时，温州也引进了如“印度西洛烤茶机”（《近代史研究》，1987年第6期，汪敬虞文）之类的国外先进设备。1895年有五家公司烤制绿茶出口，由于茶叶、雨伞、瓯柑、木材、瓯绸、明矾和药材等传统产品的大量输出，对外贸总额逐渐扩大，到1896年第四季度，瓯海关税收达6217两白银，比新开关的杭州多2211两。到了1900年，温州已经变成为“瓯为海国，市半洋行”了，大大促进了温州对外贸易的发展。1918年，温州港的进出口货物总值达339.7万两白银，比1878年（《中英烟台条约》签订的第三年）的进出口总值增加了14倍多。^[44]

以上两次对外开放，促进了温州工商业的发展，尤其是奠定了温州的产业特征，为温州培养了大量的各行各业技术能手，为改革开放后温州工商业的繁荣奠定了坚实的基础。

温州第三次对外开放则是在20世纪的末期、中国共产党的十一届三中全会之后。1984年5月4日温州正式被国务院列为14个沿海开放城市之一，此后又建立了温州经济技术开发区。从而温州的工商业取得了飞快的发展，逐渐形成了令人瞩目的“温州模式”。

3.1.2 温州市的文化传统——永嘉功利学派思想

温州之所以能创造出惊人的发展奇迹，其深层动力主要还是来源于温州独特的历史文化。这些文化包括农商文化、移民文化、海洋文化及永嘉功利思想。从表面看，农商文化对其发展起重大作用。但其文化内质可以说是永嘉学派思想。

可以说永嘉功利学派思想文化造就了温州人的思想观念，促进了温州产业的迅猛发展。

“永嘉功利学派”以叶适为代表，主要提倡工商业的发展，即“重末”观点。把士农工商的分工互利作用，看成是社会兴盛繁荣的前提，同时，坚决肯定了“富商亲贾对发展经济为天子养民”的作用，并断然摒弃儒家传统的“利义”对立观，主张“无功利则道义虚语耳”。他提倡讲究功利实用，反对空谈“利义”。可以说是对中国传统“重本轻末”思想的全盘否定。

永嘉学派主张从农业、工业、商业等方面去致力于富国强兵的实业思想，反映了当时自由商人、工商业者的进步思想，而且它的文化影响具有鲜明的区域性。以叶适为代表的叶适学派的功利思想奠定了温州人重实际、讲实利、求实效的思想文化基础，为六

七百年后出现的温州模式，及其各种商品经济行为奠定了思想文化基础。

永嘉学派的思想特征主要有两个。

第一个特征是肯定了雇佣价值观。承认雇佣劳动的合理性，认为不劳动或不胜任劳动者，则“虽饥且死、不敢食矣”。这种观念使得雇佣现象成为一种正常的商品经济现象，并为当地和其他地区剩余劳动力的转移奠定了思想基础，克服了传统观念中雇工和雇主之间的鲜明被剥削和剥削关系。

永嘉学派的第二个重大特点是新的利义观。认为应该“以国家之力扶持商贾，流通货币”。还要求政府给予工商界优秀人士以出仕的机会。认为“四民古今未有不以进，至于蒸进髦士，则古人盖曰无类。虽士商不敢绝也。”在这种思想下，发展商品经济就是要取利、重利，而这些“利”，只要取之有道、取之合理合法就是义；不劳而获，非法取利，就是不义。永嘉学派还主张“义利”统一观。号召入门不要空谈“理义”，而应讲求功利实用。

3.1.3 温州市的经济背景

温州地处浙南一隅：一面临海，三面环山，并远离杭州、上海等大中城市，交通极为不便；全市陆地面积为 1.18 万平方公里，占全省总面积 11.6%，其中耕地面积 276 万亩，占全省耕地面积的 1.6%，人均占有耕地 1.41 亩。集体经济薄弱，1978 年温州工农业总产值仅为 18.9 亿元；工业基础差，1978 年工业总产值仅为 11.1 亿元。由于特定的社会历史原因，国家在温州投资较少，改革开放以前 30 年国家总投资仅 5.95 亿元，基础设施建设历史欠账较多。人多地少，经济基础薄弱是温州的基本特征。当地恶劣的生存条件促使温州人产生走出去的冲动，从而形成了强大的社会网络和能工巧匠，一方面积累了经济崛起的资金，另一方面形成了遍布各地的营销网络。

3.1.4 温州市高度广泛的市场信息网络

温州农村家庭工商业的迅猛发展，一开始就依靠市场的力量进行推动。根据不同的市场需求和我国原有生产结构和消费市场留下的巨大空档，生产别人不愿生产的、数以万计花色的、价格很低的小商品。80 年代前后，温州约有 15 万走南闯北的供销大军，使货物通天下，很少积压，并能及时获得市场信息，调整和扩展对路的商品生产。温州的信息网络在上世纪 80 年代就已形成，随着外出经商温州人的增加，崛起了一大批信息专业户、信息分析专家、信息服务机构、信息网络。1985 年初，仅瓯海县在各地就建立了 5300 多个信息点。

3.2 温州地方行为主体特征分析

3.2.1 温州市个体行为者行为特征分析

谈到温州人，大家很快就会想到用“能工巧匠”和“善于经商”来形容他们。多年

来的对外开放，造就了大批的温州各行各业的能人，如造船、染织、瓯绸、瓯绣、皮革、雨伞等专业人士，而这些专业能与当地的经商传统结合起来又促成了后来的纺织、皮革、化工、造酒等中小企业的发展。

温州人的经商传统和经商能力更是广为大家认可和称颂。从 80 年代开始，中国大陆的每个角落，都留下了温州人的足迹。中国大地广流传着这么两句话：“哪里有市场，那里就有温州人；哪里有温州人，那里就有市场。”这两句话形象刻画了温州人与市场经济的紧密联系。因此，有人称温州人为“中国的犹太人”。温州人历史上就有经商的传统，善经商也是温州人的一大特点，温州人为了生存和发展走遍全国各地。温州人有理想、有追求、能吃苦、不满足，这个方向很像犹太人。在温州商品经济的起步阶段，10 万供销大军走南闯北，在发展市场经济的今日，是百万温州人闯市场，温州人、温州城、温州街、浙江村等市场名称闻名遐迩。现在，遍布全国的大中城市都能见到温州人的足迹，海外很多地方也都能见到温州人在经商。温州个体行为者的这种开拓市场的能力和魄力，是温州人成功的关键所在，也是温州市改革开放后能迅速发展起来的主要原因。

由此可以看出，温州个体行为者的劳动技能（各种能工巧匠）和经商能力促成了温州市小城镇产业的萌芽和不断发展，可以说，温州个体行为者这种特征是温州市小城镇产业发展的先决条件，从区域的发展来看，又是我们通常说的企业本土化发展的关键。

3.2.2 温州市地方政府行为特征分析

一个区域要发展市场经济，一般来说要具备三个要素：首先，要具有一批能把资金、劳力、技术、信息等各种生产要素转变为现实生产力的企业家和经营家；其次，要有宽松有序的市场环境；第三，要有一个开明、开拓、有作为的政府。历史已经为温州造就了大批的能工巧匠和经营能手；中国的改革开放已经提供了一个宽松的政治环境；因此，有一个开明的政府对温州市小城镇经济崛起就有着重大意义。温州市经济能够在改革开放很短的时间内发展起来并最终形成今天的发展局面与温州当地政府的执政方式有很大关联。

在温州产业发展的初创时期，温州各级干部和经济职能部门实事求是，对人民群众在大力发展城乡商品经济中的做法，采取“看一看再说”的策略。而对于不知道温州当地客观事实的人来说，认为温州农村商品经济的发展是自发的，那里没人管理，是地方政府的“无为而治”。从表面上看，好像是温州政府的无为而治，实质上，是温州当地政府能够抓住当地经济发展中存在的重大问题，积极的为当地经济发展服务。

在经济体制的转轨时期，地方政府和各职能部门的思想仍然停留在计划经济的管理方式，如果对地方经济加强管理，可能还会阻碍地方经济发展。特别在温州这样商品经济发展好，新事物层出不穷的地方，只有顺应商品经济发展规律，才能促进温州市经济的发展。从实质上看，到可以说温州当地政府是不愿用计划经济的桎梏去束缚商品经济的发展。采用这种领导方式和管理方式，在某种意义上讲就是创造一种让新事物按其规律自我发展的宽松的体制和政策环境。就温州城乡商品经济、市场经济的发展而言，是

对旧体制的直接否定，它使旧体制不能再束缚新事物的发展、从而为广大人民群众开辟一个广阔的发展空间。这就是温州当地政府的“无为而制”的原因。

这一时期，温州市政府对地方经济发展的主要贡献是形成了一系列的制度创新成果。主要包括：（1）挂户经营，即以集体经济的名义通过交纳一定额度的管理费让个体经营户挂靠在集体经济上，为个体经济的率先发展提供条件；（2）股份合作企业，即容许民营企业通过入股方式组建股份合作企业这一新的集体企业组织形式，从而为民营经济的发展扫清了障碍；（3）在全国首次颁布了关于私营企业发展的地方性法规，从而规范了企业的行为，促进了经济的发展。

经过 20 世纪 80 年代的大发展，进入 90 年代，温州市经济取得了很大的发展。此时，温州市政府适时的把工作重点转移到提供制度环境和公共产品上。创造性地引入竞争机制，使民间资本参与公共设施的投资，多方位地吸引资金，为社会提供公共产品和服务，为区域内民众提供福利，为市场化改革提供必要的保障。温州地方政府首先打破传统的资金筹集体系，在资金来源上实行制度创新，引入竞争机制，用市场化多方位吸引资金，利用土地级差地租原理实行土地使用权的公开投标有偿转让；征收公共设施费，用于城镇基础设施建设；改革价格机制，调整公共产品的公共价格，改善城乡交通、文教、服务设施；利用金融市场筹集基础设施建设资金。

总的来说，温州地方政府在促进地方经济发展方面表现出了以下特征：一是在是非面前敢于坚持改革。敢于在是非争论面前不退缩、不动摇，坚定不移地发展市场经济。二是敢于突破旧框框。在所有制结构问题上，敢于放手发展个体、私营经济和股份合作经济，形成公有制经济和非公有制经济共同发展的局面。在流通方面，敢于为农民供销大军“正名”，造就一支拥有农民自己的商业人才队伍。在劳动力改革方面，率先建立劳力市场，促进了劳力与人才的有效流动。三是敢于支持新事物。允许和支持股份合作制、城市信用合作社、民办科技市场等的实践和探索。四是敢于放开政策，促进经济发展。温州市较早地全面放开小商品价格，较早地形成商品价格以市场定价的价格体系，充分发挥了价值规律的调节作用。较早地放开流通，让各种所有制企业参与市场竞争，实现物畅其流。还较早地放权于企业和基层，实行政企分开，充分赋予企业生产经营的自主权。五是积极调整发展思路。当温州经济发展到一定阶段和程度时，适时的提出了“二次创业”的口号和行动目标，把产品结构、产业结构、所有制结构调整，基础设施建设作为新时期的工作重点，推动温州市小城镇经济的进一步发展。六是善于调动民间资本投入基础设施建设，创造优越的经济发展环境。

3.3 温州市小城镇产业发展的体系特征分析

3.3.1 中国当时的商品经济特征分析

改革开放前，国家实行的是计划经济体制，一切商品的供给都是国家统一调拨、统一发放，人们购买商品要有票据凭证。由于受当时的世界环境影响，国家实行的是重工

业发展战略，一切生产要围绕重工业生产进行，压缩消费，商品（尤其是消费品）供应严重不足，加上国际上以美国为首的资本主义世界对中国经济的封锁，前苏联与中国关系的决裂，便形成了短缺商品的卖方市场。这一商品经济特征，为温州市商品生产提供了广阔的市场。

3.3.2 中国当时的制度环境特征分析

受计划经济体制和多次姓“资”姓“社”的讨论，虽然当时中国已经进行了改革开放，但旧制度的框框仍然束缚人们的行为，使中国广大地区的行为主体不敢大张旗鼓的进行商品生产经营活动，而温州市传统的“天高皇帝远”的心态使得他们敢为人先，敢于利用制度的空隙从事商品生产经营活动，从而完成了原始资本的积累，为以后的产业发展奠定了雄厚的基础。20世纪70年代到90年代初中国进行的分权化运动，中央政府向地方政府的分权改革，使得地方政府在地方经济发展过程中的作用得到了大大的加强。在这种背景下，使得温州政府在制度上的创新潜力得到了充分的发掘和展现。

3.3.3 中央政府的管理行为特征分析

中央政府对于温州发展给予了极为宽松的政策环境和大力支持，主要表现在建立温州经济特区和处理温州发展中出现的一系列问题上。

改革开放后，温州经济迅速崛起，到1984年，当全国各地纷纷步入农村第二步改革时，温州已初步形成了以家庭工业为基础，以专业市场为纽带，以农村集镇为依托，以小商品为主体，面向全国的经济格局。这种发展格局很快引起社会各界的重视，国家也希望把温州作为中国地方经济发展的典范加以扶植和宣传，使其起到模范和带头作用，并由此形成一种经济发展模式。于是，1984年5月4日温州正式被国务院列为14个沿海开放城市之一，此后又建立了温州经济技术开发区。优惠的政策条件和政治环境促进了温州经济的进一步繁荣，使得温州市各城镇的中小企业迅速成长壮大起来，形成了一系列品牌。如正泰集团、德力西集团等。

20世纪80年代末90年代初，温州经济取得了很大的发展，同时也出现了很多问题。比如：物价高涨，走私偷漏税现象严重，一切向钱看，以钱开路，投机倒把，贪污受贿，不正之风横行，造成群众之间贫富悬殊。社会生活中，温州的低劣冒牌货遍布全国，拜祭神灵，巨资修建活人陵墓等封建活动猖獗。

如此种种丑恶现象，引起了国家领导层对温州的特别关注。1989年4月到1991年7月，中央先后派出了三个专题调查组，对温州的情况进行深入的调查，并形成了《关于温州问题的调查报告》等专题材料。在此期间、乔石、李瑞环两位中央领导还分别视察了温州，对温州工作都作了充分肯定。李瑞环同志看过之后，还做了讲话：“那里的生产确实实发展了，大部分人的生活水平提高了，人们发展生产、提高生活水平的劲头很足。这是到这里看过的人都不能不承认的事实。对温州，大家看法不一致不要紧，我认为重要的是作为领导者对一时看不准的问题不要急急忙忙下结论。这里有个很现实的问题，就是如果温州局面动荡，个体户马上就会歇业，马上就把钱取出来，马上就有

一部分人生活没有着落。因此我还是要强调稳定政策、稳定人心。”

可见，中央对待温州的态度，一方面强调发展，启动一切有利于经济发展的因素来促进温州经济的发展，另一方面，并没有因为温州经济发展过程中出现不正之风，而否定温州经济发展的成果。可以说，给地方行为主体提供了宽松的行为空间，给温州经济发展提供了广泛的政策支持。

3.4 温州市小城镇产业发展的地方性力量综合作用分析

3.4.1 地方特征塑造了地方行为主体特征

首先，地方特征对个体行为主体的作用。开放的温州为温州加强同海内外联系提供了基础，地方自然生存环境的恶劣又促成了温州人走出去求发展的欲望，从而形成了走南闯北的温州人，形成了遍布全球的温州营销网络，同时，也造就了大批的温州各行各业的能人，如造船、染织、瓯绸、瓯绣、皮革、雨伞的专业人士，而这些专业能人又促成了后来的纺织、皮革、化工、造酒等中小企业的发展。永嘉文化摒弃了中国传统的“重农轻商”思想，形成了源远流长的商业传统，使温州人“能握微资以自营殖”。这样，众多传统技术、工艺及心灵手巧的能工巧匠，大批善察行情、经营有方的生意人，遍布全球的商品营销网络促成了温州本土地方性产业的迅猛发展。

其次，地方行为特征对当地政府的作用。地方政府作为当地人的一分子，同样也理所当然的接受了工商致富的理念，迫于当地恶劣的自然生存环境，使得他们能抵制住来自中国经济体制的压力，从实际出发，为家庭工商业发展，认为凡符合当地商品经济发展的、大胆鼓励探索实践，而不去纠缠姓“资”姓“社”的教条，勇于为发展家庭工商业提供服务，政治上关心农村能人。后来发展到放宽个体工商户的限制，容许挂户经营等政策措施。这就是为大家广为称颂的由“无为而治”到“敢为天下先”的治理模式。

再者，由于温州地处偏远，历来有“天高皇帝远”之说，可以说是国家权力的末梢，从而使得商品经济在温州可以较全国较早开展起来，而不象其他地方那样受计划经济的严格控制和深远影响。

3.4.2 外部体系促进了行为主体行为能力的形成

温州小城镇产业之所以能在改革开放初发展起来，受当时的商品经济和制度环境影响很大。

远在改革开放以前，温州的能工巧匠、工商传统都早已存在，囿于改革开放前的全国制度环境，温州当地政府和温州当地能人很难做出超越体制的发展模式，尽管商品经济有所发展，也是存在于私下的、小规模的发展，不能形成轰轰烈烈的经济发展浪潮。

谈到温州的发展，首先要涉及到它的原始资本积累和创业环境。可以说，温州的崛起与当时的中国卖方市场有很大关联。中国当时对小商品的短缺，为温州产业发展提供了广阔的空间，为其产业发展积累了原始资本。如今，温州产业已经具备了扩大再生产

和打造品牌、技术创新、质量制胜的能力，几乎占领了国内，远达国际的产品市场，形成了温州品牌。使得其他区域很难在同类产业上与之抗衡，也就是说，温州占尽了“先入为主”的发展环境优势。

在整个温州经济发展过程中，中央政府都给予了极大的政策支持，首先是表现在温州经济特区的建立，其次是给温州行为主体提供了广阔的行为空间。

3.4.3 行为主体的博弈过程促成了温州市小城镇产业的不断发展

对于温州市小城镇的发展，很多学者都注意到了温州的“挂户经营”、“戴红帽子”等经济现象。这些现象和后来的股份合作企业，都是企业、个人与地方政府从经济到政治要求的共同结果。因此，这一现象的形成并不是一种简单的操作过程，它是地方行为主体博弈的结晶，它最能反映地方发展是地方性力量作用的历史地理过程。

首先是经营主体之间的关系，这种作用表现为早期的个体（私营）与国有企业之间和后期的个体（私营）者与股份合作企业的关系上。

改革开放后，国家的主导经济形式仍然是国有经济，个体和私营经济还在非法经营之列，因此，经营个体和企业为了寻求政治上的合法化，就通过“戴红帽子”、“挂户经营”的形式为自己披上合法化的外衣；地方政府为了促进当地的经济发展，也对民营经济和私营经济加以保护，也对这种经济现象加以支持和扶持。

股份合作企业的形成也是地方行为主体就经济发展形势做出的必然选择。从个人、企业的角度看，在经济上，一方面，技术的不断进步要求企业迅速扩大投资规模，而股份合作制则比较有利于集中分散的资本；另一方面，政府的各项有关不同所有制形式企业的积累与分配的规定，也使得股份合作企业较私营企业在经济上具有更为优越的发展条件。如税收的降低，银行贷款的容易度，银行贷款利率的高低，土地使用权的获得等方面获得好处。政治上，股份合作企业作为社会主义劳动群众集体所有制经济，在法律上处于社会主义公有制的主体地位，它的发展不会受到当时政府政策的限制。相反，私营企业却时常会遇到政策性危机问题。从地方政府这个行为主体的行为上看，经济上，各级政府出于对经济建设的共识，谋求本地生产力发展的政绩冲动，使他们在选择企业形式时产生了以经济取向为基准的明显倾向。温州国有、大集体企业基础薄弱，加强了这种选择的倾向；政治上，由于社会主义初级阶段的所有制结构应以公有制为主体是一个基本原则，但温州国有、集体经济比重的不断下降始终使地方政府面临着巨大的政治上的难题。因此，引导一部分个体私营企业逐步向新型的具有公有制经济成份的企业组织形式过渡，便成为温州政府部门的自觉选择。

其次是温州地方政府对政府和企业这两个行为主体关系的合理处理是温州市小城镇产业发展成功的关键，温州地方政府关于政府和企业的定位起到了举足轻重的作用。温州模式属内生发展模式，其本质特征在于市场化和民营化。政府充分尊重和发挥民众的首创精神，将经济体制改革和经济发展有机结合起来，使得改革和发展在区域经济变革中相互促进。在区域经济发展中，市场力量和政府力量的合力左右着经济发展模式的现实选择和未来走向。市场是一只“看不见的手”，它通过供求关系和价格机制调节着

社会资源的配置和社会生产活动；政府则是“看得见的手”，国家通过经济政策、经济计划、经济法规、行政指令、户籍制度、人口流动政策等等，对经济活动进行干预。市场经济的发展，使政府职能和管理方法发生了很大的转变，政府职能主要体现在对地方经济发展的规范、引导、监督和服务上，管理方式转向依靠经济手段，法律手段和必要的行政手段来进行积极管理。中国市场经济的确立带有政府的行为性，所以，政府和企业应各司其位，不能越位，政府不能直接干预经济或在竞争性领域进行投资。因此，温州政府的作用主要表现在以下三个方面：一是制定并执行规则，包括产权的界定与保护，监督合同的执行以及公正执法等；二是进行宏观经济的总量调控，进行收入再分配，维护经济运行的公平和效率，防止收入差距过大，维持稳定的经济和社会环境；三是提供公共产品。

由此可以看出温州市经济的发展，是地方行为主体共同作用的结果。地方环境、外部环境决定了这种选择的必然性和可能性，地方行为主体的相互作用推动着地方经济的不断发展。因此，地方经济的发展是地方性力量作用下的历史过程。

3.5 温州市小城镇产业发展的历史分析

温州的产业发展主要表现在其工业发展方面，从温州工业发展可以看出温州产业发展的历史轨迹。温州自 70 年代末以来走的是重点发展工业，以工业带动经济发展的产业发展道路。但温州的产业发展之路与全国及国内其他地区是截然不同的，其独特之处在于：首先温州产业的超前发展不是由政府主导的，而是在市场机制基础上通过民间力量形成的，体现出经济发展的一种内在要求；其次，其产业发展步骤是渐进的。

3.5.1 产业发展的起步基础

温州工业企业的组织形式是一个个小家庭，资金来源主要是家庭的平时积蓄，生产过程无需专用厂房、仓库，在家庭中腾出一点地方即可，生产的产品都是投资少、技术要求低、成本不高、能耗小、运输方便的小商品和再生加工商品。最早发展起来的产品有苍南宜山的再生晴纶织品，金乡的各种小塑料片、小商标等，平阳肖江的塑料编织袋，永嘉桥头的钮扣，瑞安仙降的再生塑料鞋等。经过若干年的发展，温州的钮扣、打火机、皮鞋、服装、低压电器、灯具等已雄霸国内市场，并成为 80 年代温州第一轮工业化过程中的六大支柱产品。

这些产品的技术含量并不高，生产也无特殊要求，其能成为温州而不是国内其他地区的优势产品和支柱产业，并成为温州进一步工业化和结构升级的接力点的主要原因是温州每一支柱产业或主导产品背后，都有一张庞大的专业协作网。正是依靠这种区域性的社会化分工协作和专业化生产，使得产品价格低、品种多、更新换代快，显示出明显的竞争优势。

闻名全国的桥头镇有各种钮扣生产厂 500 多家，为钮扣配套服务的点漆、电镀、机

械、印刷等又有一大批企业。钮扣制造销售的发展，带动了拉链、服装辅料、皮革等相关行业以及饮食服务业、运输业、邮电通讯等行业的发展。钮扣业规模化、集中化和社会化，使桥头钮扣生产成本低，因而在整个钮扣业中具有巨大优势。打火机也是温州 80 年代兴起的支柱产业。温州打火机的生产也未形成“大而全”的办厂模式，而是依靠灵活的市场机制，围绕生产流程中的每道工序和工艺环节，办起众多相对独立的生产配套厂，彼此衔接形成协作体系。温州大虎打火机厂是全市打火机行业的龙头企业，其精致的防风式打火机有 30 多种组成部件，其中许多部件都有固定的加工点。这样不仅避免了重复投资所带来的浪费，大大降低了生产成本，而且还大大缩短了开发新产品的周期，能迅速适应市场变化。目前温州有 600 多家打火机厂，与之配套的厂(点)4000 余家。温州的防风打火机最低价格可降到每只 3—4 元，还有利润可赚。这就是小商品能在温州成为支柱产业和成为推动产业升级的根本原因。

家庭工业背后还有一个庞大、发达的专业市场。发达的市场体系使温州家庭工业具有了社会化特征。首先表现在它与自然经济条件下那种以满足自家或本地区需要为目的自给自足的家庭工业不同。温州的家庭工业不论从最终产品的需求、原料的供给，还是从生产发展的需要来说，都同本地无多大的直接联系。它是一种社会化、专业化的商品生产，是以全国甚至海外市场为目标来生产的。如桥头钮扣产量在 2000 年占全国钮扣总产量的 70%，销售量占全国的 85%。其次，在分工与协作的基础上形成了一个专业化生产的村镇，即通常所说的“一乡一业”、“一村一品”，进而形成大量的专业市场。目前温州有大小商品市场 500 余个，专业市场 130 多个，日上市交易几十万人。遍布于温州的专业市场是家庭工业的重要依托，正是专业市场使原本封闭、简陋、技术低的家庭工业不但冲出了小生产的局限，而且极具社会化、专业化特性，成为完成温州第一轮工业化的主角。以技术含量低的小商品，组织形式简单的家庭工业，作为工业化的起点，是温州工业化循序渐进之路的主要表现之一。

3.5.2 产品结构和产业结构升级的市场指向

以小商品为基点崛起之后，温州的工业化步伐完全以市场机制为基础，逐步推进。70 年代末，温州的主要工业品是小塑料片及服装。80 年代塑料、皮革、服装、电气等行业有了很大发展，并以其大产量、低成本占领全国市场。90 年代，一方面对原有优势产品进行了大规模的提高质量、提高技术档次的技术改造；另一方面新的技术含量高的行业兴起，如电气行业中的高低压电器，机械行业中的真空包装机械、印刷机械，家用电器(电冰箱、空调等)，汽车配件等等。另外，90 年代以后，温州市加强固定资产投资，基础工业和基础产业投资受到重视，“二基”的加速发展预示着温州将逐步由工业轻型化阶段向重型化或高加工化阶段转变，产业结构将再次升级，温州也将由工业化阶段前期跨入工业化阶段后期并进而向工业化成熟阶段过渡。

温州产业发展道路显示出的独特之处是从自身实力出发，选择某些市场需求量大的产品，充分发挥自身优势，占领市场，积累资金，然后盯住下一个产品，进行新一轮竞争。这一过程完全是市场机制作用的结果。90 年代初，温州提出“质量立市”，是因为

温州的传统优势产品遇到了全国其他地区同类产品的强烈挑战，其原有优势缩小，市场对产品质量要求提高，“质量立市”既是政府的一种战略安排，更是广大企业的内在要求。温州高加工度轻工产品的兴起，也是由于温州在其传统产品上的优势缩小，而前一阶段的资金积累已具有了发展更高档次行业的能力。工业技术水平的提高，企业规模的扩大，对基础工业、基础设施有了更高的要求，因而“二基”开始加快发展。由此可见，温州的产业发展过程完全是在市场作用下的循序渐进的过程。

3.5.3 企业组织形式及规模的演变历程

温州产业发展时期，企业的主要形式是家庭工业即家庭手工作坊，被称作“家家开厂，户户办店”、“前店后厂”。随着资金积累的增加，私营企业逐步取代家庭作坊；生产发展对资金的需求又使一批合伙企业兴起。但由于合伙企业产权结构的弱点和法律上的不规范，出现了“一年合伙，二年红火，三年散伙”的现象，阻碍了经济进一步发展。随着产品档次提高和生产规模扩大，股份合作制企业和有限责任公司成为经营者的必然选择，企业组织形式走上了稳定、规范之路。从最初几个人的家庭作坊到上千人的企业集团，企业规模在经济发展内在要求的引导下，由小到大逐步扩展。

3.5.4 产业发展与产业结构升级的主导力量

温州产业发展主要是依靠企业经营主体的力量。在地方与国家的关系上，主要依靠地方自身力量；在企业与政府的关系上，主要依靠企业的力量。由于种种原因，国家在温州的投资很少，温州几乎没有中央项目。在税收等方面，温州也没有享受国家的优惠政策。温州工业化得以顺利进行和产业结构得以升级，主要在于存在一个自我积累机制，即随着经济的发展和收入的提高，人们具有自动控制消费和扩大再生产的强烈动机，从而保持了社会的高储蓄率。构成温州经济细胞的民营企业，具有较强的创新能力和自我发展能力，民营经济的发展壮大是形成自我积累机制的保证。温州逐步完善的自我积累机制是温州产业发展的主要推动力。

4 新区域地理的地方性力量分析——温州市小城镇产业发展的再认识

4.1 温州市小城镇产业发展面临的挑战

4.1.1 温州家族文化主导的企业经营活动对温州市小城镇产业发展的不利影响

温州文化中崇尚经商的传统有利于温州市产业的崛起，但是，当温州经济发展到一定阶段后，其文化内质中的本土化、地缘化倾向即家族文化又阻碍着温州经济的进一步发展，最突出的就是表现在家族文化主导的企业经营管理行为和合作行为上。

从经营管理行为上看，由于温州企业大部分都是家族式企业，便形成了老板的集权管理，并导致企业中层管理专业人员软弱、恭顺。尽管家族企业随着生产规模的扩大不断向外部寻求专业化经营人员的支持，但这些专业人员一旦与家族成员在生产、经营、投资、决策等方面产生分歧时，往往得不到信任。企业中层管理人员常常感到他们没有真正的权力。一些企业老板并不把专业人员看作合作者而是把他们当成仆人，而多数老板又不愿意放松公司经营权，而继续全面管理企业事务，并会把企业经营全转交给自己的亲属，而不是转交给职业经理人。家族企业以血缘、亲情关系为依托，对职业经理人的引进具有排他性，职业经理人难以施展才能，从而无法改善企业的治理结构。温州这种血缘关系构成的企业经营方式与经营结构，不利于技术创新和制度创新，不利于资源优化配置。随着我国加入 WTO，温州企业在国际竞争的挑战面前所暴露出的自身局限，将使企业在国际市场中处于劣势。从长远看，实现家族式企业的现代化改造，建立正常的权力转移机制，是关系到温州家族式企业能否长期发展的关键。

从企业合作行为上看，古典温州模式实际上是重市场合作而不重企业组织合作，所以，早期的温州企业一般规模较小。现在，温州市小城镇企业合作多表现为企业内部合作，尤其是家族内部合作。亲戚朋友常常在“亲兄弟、明账目”的原则下，取长补短、分工合作，一起做生意和创业。有时，为了赚钱所要打交道的前后工序、供产销各个环节及有关管理部门也会被看成是合作的对象，不过这种合作是以功利色彩为背景的，目的在于“利”。相反，同样生产或经营同一品种的，却鲜见合作，只见竞争。因此，这种企业合作形式可能对于延长产业链有一定的作用，但对于产业的集聚经济、规模经济来说是不利的。

4.1.2 地方行为主体特征对温州市小城镇产业发展的不利影响

(1) 温州企业主较低的文化水平对企业发展的不利影响

从整体上说，温州市小城镇的企业主文化水平普遍较低，从而不利于其技术进步以及和科研、学校和大企业的有效合作，使得温州的民营企业普遍是规模小、产品档次低、

科技含量少、模仿成风。更为严重的是由于企业主文化水平低，使得他们很难认识到现代经营理念和经营制度的重要性，主要表现在对企业接班人的培养上。温州的企业多为家族式企业，其子女一般都会成为下一任的企业主，但现行的温州人对这些企业接班人的培养多采用现实中的锻炼，在文化素质提高上努力的却很少。当今的企业经营已经不再是温州企业起家时的经济社会环境，中国经济融入世界体系，其企业经营管理理念和方式也必然要和世界接轨，而温州市企业主的这种企业接班人培养方式无疑会阻碍企业的进一步发展。而导致这种结果的主要原因就是温州市企业主的文化素质较低。

(2) 政府的经营管理行为影响着产业的正常发展

在温州权钱交易、官商结合的现象相当严重，具体表现在三个方面。一是政府部门基于职权各类创收活动非常普遍，尤其是土地等稀缺资源的管制。1992年以来，土地出让金成为大部分乡镇政府财政收入的主要来源渠道。此外还有名出繁多的以管理为名进行的乱收费。二是公务员设租、寻租现象很普遍。其中尤以土地管理人员、税务人员为甚。三是权力参股、权力干预严重。很显然，政府参与市场资源配置的后果就是扰乱了竞争秩序、使得不公平竞争现象蔓延，最终将诚实合法经营的民间企业淘汰出局。

温州市市场经济的这种现象使得温州小城镇企业发展的政治成本非常高，是导致温州市企业发展成本高的因素之一，使得温州企业外迁非常严重。1988年，温州企业外迁只有93家，1999年达到135家，2000年则突破了200家。一些大型民营企业如“德力西”、“正泰”、“天正”等先后将公司总部迁往上海、宁波、杭州等城市。甚至发生全行业整体外迁的现象，如瑞安市的场桥、鲍田两镇的50多户生产经营羊毛衫的企业、龙湾的拉链企业、永嘉桥头的标准件业、龙湾的空压机配件业均整体迁出温州。

温州市各个小城镇产业发展的硬环境较之以前有很大的改善，因此，导致这种现象发生的原因除了产业发展自身规律以外，很大一方面地方软环境的恶化。这种软环境的恶化，不仅导致当地的企业外迁，同时也会使得其他企业的进入性变差，从而不利于温州小城镇产业的发展。

4.1.3 中国经济发展环境变化的挑战

(1) 买方市场的出现

二十多年来，我国以建立社会主义市场经济体制为目标的改革开放取得了巨大成果，通过逐步消除旧体制的束缚，极大地调动了全国人民的积极性，直接促进了工农业和服务业的发展和社会生产力的显著提高，有力地推动了国民经济持续快速增长，供给的增加使市场上的商品日益丰富，最终实现了由卖方市场向买方市场的供求关系转化。从以下几个方面可以得到证明。

从反映市场运行态势的最基本指标来看，我国宏观经济中的总供给与总需求之间的绝对差额以及相对的差异率，都表明我国已经进入了总体上的买方市场格局。微观上我国工商企业中这些年来积压的库存主要是产成品和商品资金，这就意味着我国的经济已经形成了买方为主导的市场格局。

从供求关系上看，据国内贸易部统计，1996年上半年，在606种主要商品中，供求

平衡和供大于求的占 90.6%，供不应求的占 9.4%；1996 年下半年，前一种类型的已经达到 93.8%，后一种类型的下降到 6.2%。从主要商品看，主要消费品和生产资料基本达到了供求平衡或供大于求，如副食品市场中的生猪、食糖、蔬菜等，供需基本平衡；工业消费品中，98%以上的品种处于供大于求和基本平衡的格局中，生产资料中的三大材(钢材、木材、水泥)，除少数高标号的水泥和优质钢材、木材外，都已经供过于求。

从市场形势来看，这些年我国市场运行中频频发生买方市场格局中才有可能出现的“降价”竞争风波，工商企业为了在有限的市场容量中争夺消费者和抢占市场占有率，竞争已经到了前所未有的程度。与此同时，工商企业纷纷推出各种手段改善服务质量，以此弥补价格竞争手段的不足，增加商品的吸引力和附加价值。

温州市小城镇产业兴起和发展所依托的市场环境已经不复存在。如今的买方市场将会给生产经营者带来深远影响，它会使生产能力相对过剩，生产经营者之间竞争激烈，降价将成为企业之间竞争的主要手段，从而导致平均利润率的降低。最终的结果是优胜劣汰，企业分化加剧，对地方经济发展不利。

(2) 中国经济融入世界经济体系

现在，经济全球化已成为时代的重要特征和发展趋势，中国经济已经不仅局限于国内的区域范围，已经跨越国界，融入世界经济体系。面对这种形式，温州市小城镇产业发展不仅要解决和国内其他地区产业发展的竞争与协调关系，打造自己的品牌特色，还要应对国际市场可能带来的机遇与挑战。

目前，温州市小城镇产业在国内已经基本上占领了自己的市场，形成了系列品牌产品，有些甚至在国际上都享有盛名。如低压电器、雨伞、打火机、鞋业、服装等，形成了系列知名企业集团，如正泰集团、天正集团等。但是，世界巨额资本的输入，温州市投资环境相对优势的丧失，使得温州市小城镇产业面临国内其他地区的产业竞争形势严峻。国际上，很多发展中国家经济的崛起，民族产业的振兴；国际商品贸易的一系列非市场行为都将给温州市小城镇产业发展带来严峻的考验。

4.2 新区域地理学的角度促进温州市小城镇产业持续发展的措施

4.2.1 突破家族式经营企业的局面，实现企业经营管理的现代化

目前，温州市企业虽然实行了股份合作制，但其经营权大部分还在企业所有者手中，仍然没有突破家族式企业发展模式。如何进一步实行两权分离，改造家族控制的现状，实现企业现代化经营是温州市大多数家族企业持续发展的关键。

因此，有必要实行企业经营管理的现代化，来促进家族企业的进一步发展。这就要求转变企业经营观念，加快企业内部管理制度的配套改革，推动企业内部管理制度朝着现代企业制度的方向发展。在具体的操作中，要求解决“内部人控制”的现象，既招聘职业经理人经营企业，企业所有者退出管理权；同时将经营管理者对企业的贡献，转化为对企业的股权，使经营管理者们的长远利益与企业的长期发展结合起来，形成有效的激

励。对于刚刚处于转型时期的民营企业来说，这会增加企业的管理协调费用，但是，从发展趋势看，这些成本费用会随着企业规模的扩张，变得微乎其微。与此同时，通过企业产权结构进一步调整与优化，可以逐步消除由于利益的不一致性所导致的家族持股者之间的摩擦。

4.2.2 提高地方政府管理水平，创造良好的产业发展环境

第一，转变政府的经济管理方式。政府对经济部门的管理从直接管理转变为宏观调控加监管，实现政府管理由直接向间接、微观向宏观、行政手段向经济、法律手段的三大转变。在新的经济管理模式下，政府将属于微观经济的职能还给企业，把要素分配和资源配置的职能转给市场，把企业财产审计、资产评估、计量质量检验认证等服务性业务转移给社会中介组织。

第二，树立地方政府管理的新理念。要确立管理就是服务的理念，寓管理于服务之中。通过为地方经济社会发展服务，求得广泛的社会信任和社会合作，使其行政管理效率不断提高。要从强化服务意识入手，把为社会提供服务作为政府的基本职能。要教育和引导广大行政人员牢固树立权力就是责任、管理就是服务的观念，增进政府与公民的感情，不断增强服务的主动性和自觉性，从而不断提高办事效率。

第三，建立透明公开的电子政务。电子政务的工作方式体现了民主的特点，它既捍卫效率与理性，又是信息化浪潮下政府发展的必然选择。首先，电子政务能使政府职能由管理职能向管理服务职能转变，电子政务将引起政府工作方式的变革，由集中权威方式走向分权民主方式。这样，暗箱操作的难度就会变大，从而促使公务人员通过自律和他律的结合来约束政务活动，使腐败现象逐渐减少。

第四，提高公务员队伍的素质。在经济全球化的国际竞争的环境中，温州所具有的廉价劳动力等传统的竞争优势正逐渐减弱，政府的竞争力将在以后地方经济发展中起到重要作用。为此，首先要培养一支高素质、高水平、高适应力的公务员群体，建立一条畅通的选拔和辞退通道，使高素质人才顺利流入政府机构，以保证政府管理队伍的质量；同时要加大现有公务员队伍对世贸组织通则的培训，充分利用世界经济的一般通则，增强对世界市场变化的反应能力，使其更好地处理国际间商务矛盾。其次，在新的体制下，政府人员必须熟悉市场经济规律、现代管理理论以及科学决策方法，明确政府角色的定位和实现手段。再次，要加大公务员培训力度，要加强决策咨询机构和队伍建设，以更好地发挥智囊团和“外脑”的作用。

4.2.3 加快产业升级和技术进步，提高产业竞争力

从产业发展环境看，中国经济融入世界经济体系、买方市场的出现，都使得产业发展面临严峻的考验，谁能提高产品的质量和科技含量，谁就能占领市场，哪个区域的产业结构合理、产业结构高级化，哪个区域的产业就会取得很大的发展。因此，促进温州市小城镇产业持续快速健康发展的要领是必须迎合全球产业结构调整的大趋势和国内外市场需求的变化，自觉遵守经济发展规律，大力促进温州市小城镇产业升级和技术进

步。

首先要加强对传统产业的技术改造和产品的更新换代。目前，温州的传统产业在生产技术上和国际市场发展要求还存在着一定的差距，但是，鉴于中国的劳动力较廉价，产业发展仍有一定的竞争优势。因此，如果能做好传统产业的技术改造和产品的更新换代，结合温州鞋业和服装业发展的已有优势，传统产业发展仍将有广阔的市场空间。

其次要培养支柱产业，使其推动温州市经济发展，形成新的经济增长点。目前，从规模经济、品牌优势、产品深加工、产业高度化的角度出发，根据小城镇产业发展现状，温州市应重点发展机械电子、化工医药、轻纺服装等支柱产业。机械电子类包括微电子技术及产品、机电一体化产品、电力电子技术及产品、通讯技术和设备、磁力传动装置等；化工医药类包括精细化工、石油化工及生物制品系列产品等；轻纺服装类主要指温州的已有传统产业。

最后，重视发展高新技术产业，积极培育战略性产业。根据产业发展演变理论、产业发展环境变化和温州市进一步发展要求，高新技术产业将是带动温州市未来经济发展的主导力量，因此，要对电子、计算机、信息技术等加快扶持和培育力度，扩大生物工程、新型材料、光钎通信等高新技术和环保、教育等新兴产业的规模，尽快形成规模经济。通过促进高新技术产业和新兴产业的发展，来引导温州市小城镇继续繁荣发展。

5 结语

5.1 主要结论

新区域地理是一种研究区域问题的全新的思路方法，其对区域的研究角度是以人及其社会组织为中心构建的，其强调人的能耐及角色和社会结构对区域性质及其演变的影响，强调来自“体系”的外在力量及地方性力量对区域发展的影响。这种研究视角在强调人和社会阶层变化对区域影响的今天显得非常重要。本文通过运用新区域地理的思路、方法对温州市小城镇产业发展研究，从地方性和历史分析的角度得出以下结论：

① 温州市的地方文化是温州市小城镇产业兴起和发展的根本。对于温州这个交通不是很便利，资源和匮乏的地区来说，其文化引导下的地方行为者的行为结合特定的历史条件，实现了温州市小城镇产业发展的原始资金积累，使得先发优势得以发挥。

② 温州市行为主体特征及其综合作用推动着温州经济的不断发展。个体行为者的特征使得温州经济崛起成为可能；地方政府的行为为温州经济崛起和发展提供了政策支持和发展引导。这两层行为主体在产业发展过程中的博弈不断推动温州市小城镇产业向高技术、高质量方向发展。

③ 温州市小城镇产业发展的外部环境为其发展创造了制度空间、市场空间和行为空间，全国性的计划经济和温州地方政府默许的“挂户经营”，上世纪80年代初的短缺商品经济造成的卖方市场，使得温州市小城镇产业兴起显得非常容易，中央政府对温州市行为主体发展行为的宽容为温州市小城镇产业发展提供了广阔的行为空间。

④ 地方性体系是个综合的概念，对区域经济发展是综合作用的结果，同样，还是个历史地理过程。

⑤ 新时期，面对温州经济发展内外环境的变化，其经济崛起和振兴所依赖的地方性力量也出现了很多与现实经济发展不利的因素，如何在地方文化、企业管理行为、政府行为、产业结构调整 and 升级等方面进行调整显得非常重要。

5.2 主要贡献

本文是新区域地理学对中国小城镇产业发展研究的一次尝试，虽然在研究观念上是对国外的跟踪研究，但由于新区域地理学在我国发展不足，可以说具有在国内研究的理论探索价值，为新区域地理在国内的传播起到一定的作用；也为区域研究和区域问题的解决提供了一种新的研究思路与方法。同时，本文对温州发展的研究为温州市小城镇产业发展提供一定的行动措施，也为其他区域向温州学习提供思路。

5.3 不足之处

新区域地理在国外刚兴起不久，我国对其研究不是很多；本人对新区域地理接触时间较短，科研水平有限，加上温州资料不易获得。使得本文的研究很粗糙、肤浅，存在不少缺陷和不足之处，这些都有待于进一步的深入研究提高。

参 考 文 献

- [1] Coraggio, J. L. *Regional Analysis and the New International Division of Labor-Application of a Political Economic Approach*, Boston: Kluwer and Nijhoff Publishing, 1983: 21-31;
- [2] Gilbert, A. *The New Regional Geography in English and French-speaking Countries*, *Progress in Human Geography*, 1988,12(2):208-228;
- [3] Tuan, Yi-Fu, *Place and Experiential Perspective*, *The Geographical Review*, 1975,65(2):151-165;
- [4] Ley, D., *The Personality of a Geographical act*, *Professional Geographer*, 1977,29(1): 8-13;
- [5] Solot, M., *Carl Sauer and Cultural Evolution*, *Annals of the Association of American Geographers*, 1986,76(4):508-520;
- [6] 莫里斯·葛德利雨 (Maurice Godelier), *重新估价结构主义和马克思主义方法论: 一个社会逻辑分析*, 《当代》, 1991:16-47;
- [7] Pred, A., *Place as Historically Contingent Process: Structuration and the Time-Geography of Becoming Places*, *Annals of the Association of American Geographers*, 1984,74(2): 279-297;
- [8] Warf, B., *Regional Transformation, Everyday Life, and Pacific Northwest Lumber Production*, *Annals of the Association of American Geographers*, 1988,78(2): 326-346;
- [9] Entrikin, J. N., *Carl O. Sauer, Philosopher in Spite of Himself*, *The Geographical Review*, 1984,74(4): 387-408;
- [10] Pred, A., *Place, Practice and Structure: Social and Spatial Transformation in Southern Sweden*, Cambridge: Polity Press, 1986:1750-1850;
- [11] Moos, A. I. And J. J. Dear, *Structuration Theory in Urban Analysis:1. Theoretical Exegesis*, *Environment and Planning An International Journal Urban and Regional Research*, 1986,18(2): 231-252;
- [12] Gregory, D., *Ideology, Science and Human Geography*, London: Hutchinson & Co. Ltd ,1978;
- [13] Gregory, D., *Human Agency and Human Geography*, *Transaction, Institute of British Geographer, New Series*, 1981,6(1): 1-18;
- [14] Massey, D., *Spatial Divisions of Labour: Social Structures and the Geography of Production*, London: Macmillan Education Ltd, 1984;
- [15] Allen, J., *Introduction: Analysis: Aspects of the Geography of Society*, in Massey, D. and J. Allen (1984), eds, *Geography Matters! A Reader*, Cambridge: Cambridge University Press,1984, 49-53;
- [16] Hoekveld, G. A., *Regional Geography must Adjust to New Realities*, in Johnston, R.J.J.Hauer and G.A.Hoekveld (1990), *Regional Geography: Current Developments and Future Prospects*, London: Routledge Chapman and Hall, Inc, 1990;.11-31;
- [17] 理查德·哈特向著, 叶光庭译, *地理学的性质——当前地理学思想评述*, 北京: 商务印书馆, 1996年;
- [18] James, P. E., *The Field of Geography*, in James, P. E. and C. F. Jones (1954), eds., *American Geography: Inventory & Prospect*, Syracuse: Syracuse University Press,1954, 2-18;
- [19] Gilbert, *The new regional geography in English and French-speaking countries*, *Progress in Human Geography*, 1988, 12(2) : 208-228;
- [20] 王秋原等, *区域地理研究的探讨*, 国立台湾大学地理系地理学报, 1997年, vol.22;
- [21] Johnston, R. J., J. Hauer and G. A. Hoekveld *Regional Geography: Current Developments and Future Prospects*, London: Routledge Chapman and Hall, Inc, 1990;
- [22] Pudup, M. B., *Arguments within Regional Geography*, *Progress in Human Geography*, 1988,12(3): 369-390;

- [23] Joost Hauer, Johnston.R.J, Towardas an agenda for regional geographical research [J], *Regional geography*, 1990:120-125;
- [24] Giddiness.A, *The constitution of Society* [M], Oxford: polity press, 1989;
- [25] Massey.D, *Spatial divisions of labor: social structures and the geography of production* [M], London:Macmilan, 1984:56-63;
- [26] Cook.p.n, *Locality theory and the poverty of spatial variation* [M],Antipode, 1989;
- [27] 杨青山, 西方“新区域地理学”的发展及其对我国区域地理研究的启示, *人文地理*, 2002年第2期;
- [28] 马润潮, 人本主义与后现代主义之兴起及西方新区域地理学之发展, *地理学报*, 1999年第4期;
- [29] 费孝通, 温州行[J], *瞭望*, 1986(20—22);
- [30] 袁恩桢, 温州模式与富裕之路[M], 上海社会科学出版社, 1987, 11;
- [31] 张仁寿、李红, 温州模式研究[M], 中国社会科学出版社, 1990,32-50
- [32] 马津龙, 温州市场经济与股份合作企业[J], *温州论坛*, 1993, 增刊;
- [33] 张军, 改革后中国农村的非正规金融部门—温州案例[J], *中国社会科学季刊*, 1997, 秋季卷;
- [34] 徐明华, 温州模式发生与发展的政治经济学——兼论过渡经济学相关的几个问题[J], *深圳大学学报 (人文社科版)*, 1999(3);
- [35] 金祥荣, 多种制度变迁方式并存和渐进转换的改革道路[J], *浙江大学学报 (人文社会科学版)*, 2000(4) ;
- [36] 赵伟, 温州力量.经济学消息[J], 1999.11.26; “温州模式”何去何从[J], *经济学消息报*, 2000.4.7 ;
- [37] 朱康对, 小农家文化与温州农村家庭经济[J], *浙江社会科学*, 1997(5), 73—76;
- [38] 蔡克骄, 温州人文精神剖析[J], *浙江师范大学学报 (社会科学版)*, 1999(2), 28—31;
- [39] 李庆朋, 中国犹太人——神秘的温州人[J], *经济日报出版社*, 1999, 91—92;
- [40] 王春光, 流动重的社会网络: 温州人在巴黎和北京的行动方式[J], *社会学研究*, 2000(3), 109—123;
- [41] 林白, *温州对话录*[M], 广西人民出版社, 1990 ;
- [42] K.帕立斯, 地方积极性与国家改革: 经济发展的温州模式[J], 原载《中国季刊》1993(134), 译文载《上海市委党校文献情报》, 1994(4);
- [43] Alan. P.L.Liu, “The ‘wenzhou model’ of development and china’s modernization”, *Asian survey*, 1992,8, 696-711;
- [44] 汪敬虞, *近代史研究*, 1987.6, 中国社会科学出版社。

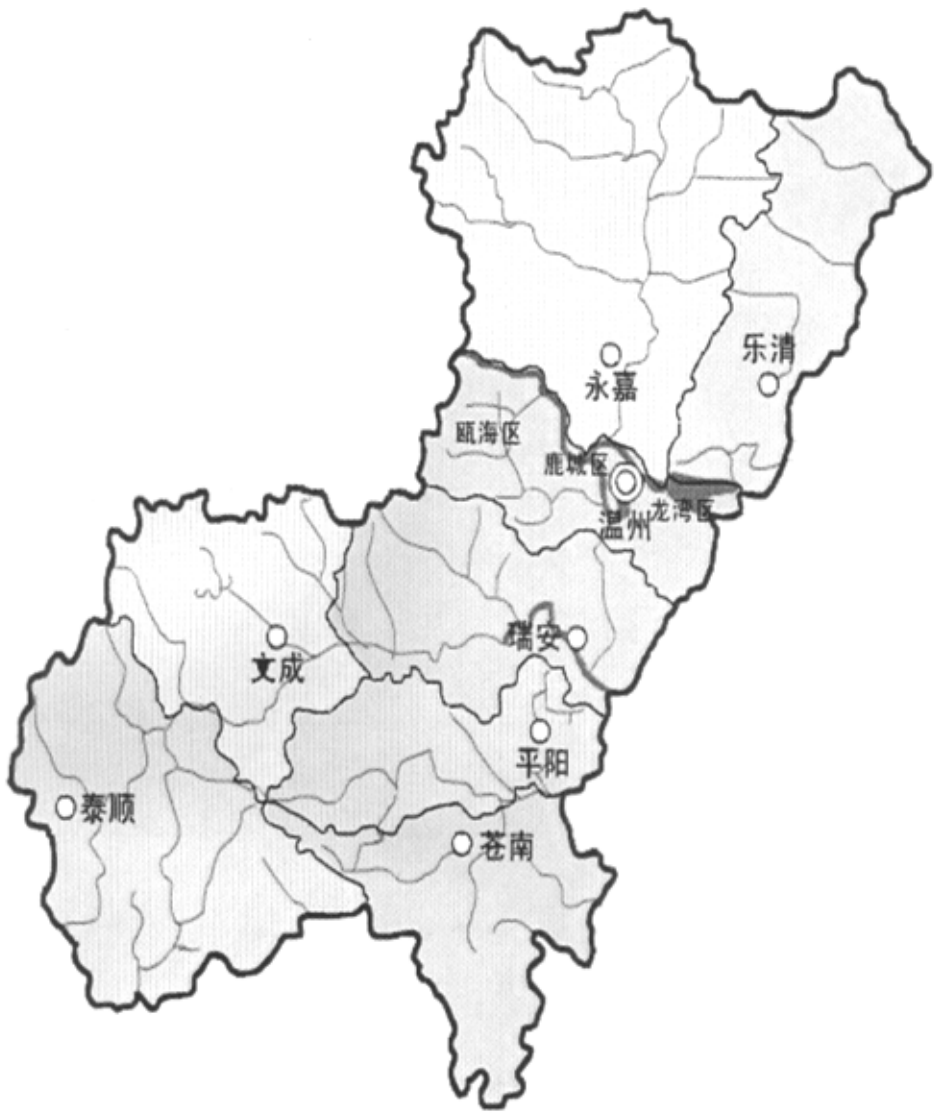
致 谢

在这篇论文完成之际，我的硕士学习生活也接近了尾声。本论文是在导师杨青山教授的精心指导下完成的。从论文定题设计到论文的编写和修改，整个过程都倾注着导师辛勤的汗水和心血。三年的朝夕相处，杨老师渊博的知识、严谨细致的学习精神、敏捷的思维让我敬佩，他对生活乐观豁达的态度以及他高尚、正直的人格，使我终生受益。他教给我的不仅仅是知识，更为重要的是做人的道理。在此，首先要向给予我悉心教诲和关怀照顾的老师杨青山教授致以我最诚挚的谢意。

同时我还要感谢城环学院人文地理教研室和学院其他老师三年来在我的学习和生活中给予的关心、帮助和支持。特别是徐效坡老师、王荣成老师、修春亮老师、袁家冬老师、梅林老师、王士君老师、庞瑞秋老师以及所有在生活和学习上给予我热心帮助的人们。没有他们的支持，我很难取得这点成绩。

还要感谢我的同门尹向飞、李红英、陈蕾、富影、王娜、丛东来、吴双双、刘佳、王平、付瑶和陈永生，感谢他们给我生活和学习上的帮助，感谢我的同学和挚友在我论文写作过程中给予的建议和意见。有了他们的帮助和鼓励，使我能以快乐的身心投入到论文写作中去。感谢所有关心爱护我的亲人，是他们给予我的支持和鼓励，使我顺利地完成我的学业，督促我永远向前！

刘继斌
2005年5月



附图 温州市行政分区图

作者：[刘继斌](#)
学位授予单位：[东北师范大学](#)

参考文献(47条)

1. 参考文献
2. Coraggio J L Regional Analysis and the New International Division of Labor—Application of a Politic Economic Approach 1983
3. Gilbert A The New Regional Geography in English and French-speaking Countries 1988(02)
4. Tuan Yi Fu Place and Experiential Perspective 1975(02)
5. Ley D The Personality of a Geographical act 1977(01)
6. Solot M Carl Sauer and Cultural Evolution 1986(04)
7. 莫里斯, 葛德利雨 重新估价结构主义和马克思主义方法论: 一个社会逻辑分析 1991
8. Pred A Place as Historically Contingent Process: Structuration and the Time-Geography of Becoming Places 1984(02)
9. Warf B Regional Transformation, Everyday Life, and Pacific Northwest Lumber Production 1988(02)
10. Entrikin J N, Carl O Sauer Philosopher in Spite of Himself 1984(04)
11. Pred A Place, Practice and Structure: Social and Spatial Transformation in Southern Sweden 1986
12. Moos A I, J J Dear Structuration Theory in Urban Analysis: I. Theoretical Exegesis 1986(02)
13. Gregory D Ideology, Science and Human Geography 1978
14. Gregory D Human Agency and Human Geography 1981(01)
15. Massey D Spatial Divisions of Labour: Social Structures and the Geography of Production 1984
16. Allen J Introduction: Analysis: Aspects of the Geography of Society 1984
17. Hoekveld G A Regional Geography must Adjust to New Realities 1990
18. 理查德·哈特向, 叶光庭 地理学的性质—当前地理学思想评述 1996
19. James P E The Field of Geography 1954
20. Gilbert The new regional geography in English and French-speaking countries 1988(02)
21. 王秋原 区域地理研究的探讨 1997
22. Johnston R J, J Hauer, G A Hoekveld Regional Geography: Current Developments and Future Prospects 1990
23. Pudup M B Arguments within Regional Geography 1988(03)
24. 32
25. Joost Hauer, Johnston R J Towards an agenda for regional geographical research 1990
26. Giddiness A The constitution of Society 1989
27. Massey D Spatial divisions of labor: social structures and the geography of production 1984
28. Cook p n Locality theory and the poverty of spatial variation 1989
29. 杨青山 西方“新区域地理学”的发展及其对我国区域地理研究的启示[期刊论文]-人文地理 2002(2)
30. 马润潮 人文主义与后现代化主义之兴起及西方新区域地理学之发展[期刊论文]-地理学报 1999(4)
31. 费孝通 温州行 1986(20-22)
32. 袁恩桢 温州模式与富裕之路 1987
33. 张仁寿, 李红 温州模式研究 1990
34. 马津龙 温州市场经济与股份合作企业 1993(zk)
35. 张军 改革后中国农村的非正规金融部门—温州案例 1997(03)
36. 徐明华 温州模式发生与发展的政治经济学—兼论过渡经济学相关的几个问题 1999(03)
37. 金祥荣 多种制度变迁方式并存和渐进转换的改革道路——“温州模式”及浙江改革经验[期刊论文]-浙江大学学报(人文社会科学版) 2000(4)
38. 赵伟 温州力量 1999
39. “温州模式”何去何从 2000
40. 朱康对 小农文化与传统温州农村家庭经济 1997(05)
41. 蔡克新 温州人精神剖析 1999(02)
42. 李庆朋 中国犹太人—神秘的温州人 1999
43. 王春光 流动中的社会网络: 温州人在巴黎和北京的行动方式[期刊论文]-社会学研究 2000(3)
44. 林白 温州对话录 1990
45. K 帕立斯 地方积极性与国家改革: 经济发展的温州模式 1993(134)
46. Alan P L Liu The 'wenzhou model' of development and china's modernization 1992
47. 汪敬虞 近代史研究 1987

相似文献(10条)

1. 期刊论文 王双玲, 杨青山, 刘继斌, WANG Shuang-ling, YANG Qing-shan, LIU Ji-bin 温州市小城镇产业发展的地方性力量—经济地理2006, 26(6)
运用新区域地理学研究区域问题的地方性体系框架, 从“人”、“社会结构”及其演变的角度解析温州市小城镇产业兴起与发展问题, 认为温州市小城镇产业发展得益于其地方历史及由此形成的地方文化传统、社会网络, 地方个体行为者的手工技能和经商能力, 地方政府的制度创新意识和务服务意识、产业发展的优越制度和市场环境空隙; 并且认为温州市小城镇产业发展是这些因素综合作用的结果, 是个历史地理过程。
2. 期刊论文 叶耀光, 徐坚, 宰文珊, 陈先知, 张士梁 温州市蔬菜产业发展对策研究—上海蔬菜2007, ""(5)
近年来, 温州蔬菜产业得到了前所未有的发展, 蔬菜生产规模逐年增大, 在温州农业生产总值中的比例逐年上升, 为农业增效、农民增收做出了很大贡献, 蔬菜产业是温州农业的一个重要支柱产业, 为确保我市蔬菜产业的稳步、可持续发展, 我们就温州市蔬菜产业的生产现状、存在问题进行了探讨与研究, 提出产业发展的对策。
3. 期刊论文 钱敏, 章俏慧, 陈明衡 温州市房地产业发展和银行信贷支持情况的调查—上海金融2001, ""(10)
温州市房地产业发展起步较早, 发展较快的地区之一, 近年来出现快速发展的势头。
温州房地产业出现快速发展主要基于:
一是居民收入的不断增加和消费结构的变化。
二是1998年以来实施的扩张性经济政策, 特别是宽松的金融环境为房地产业的发展提供了良好契机。
三是居民房地产投资理念较强。
四是旧城改造、城市化建设的加快和户籍制度改革等地方政策措施也对房地产市场的发展起到了推动作用。
4. 期刊论文 杨克明, 杨介榜, Yang Keming, Yang Jiebang 以产业发展为重点推进村庄整治——以泰顺县泗溪镇下桥村整治规划为例—小城镇建设2006, ""(10)
下桥村是温州市典型的山区村庄, 温州市“千百工程”相关政策的出台为下桥村的整治提供了新的契机, 本次规划在分析现状条件的基础上, 以政府和村委会、村民共同关注的发展问题为切入点, 把村庄整治的目标定位在经济可行性及政府和多数村民可以接受的标准上, 确定了“以村庄整治为载体, 以发展旅游产业为核心, 促成村庄经济提升”的规划思路, 积极推进社会主义新农村建设。
5. 期刊论文 黄文斌 温州市种子产业现状及发展对策—中国种业2009, ""(11)
“国以农为本, 农以种为先”, 种子种苗是推动农业发展最活跃、最重要的生产要素, 是农业和农产品竞争力的集中体现, 在农业发展中有着十分重要的意义和作用, 认真分析研究种子种苗产业的现状, 探索种子产业发展的策略和途径, 对于实现农业高效化、产业化经营、品牌化提升有着迫切而长远的意义。
6. 期刊论文 中共温州市委农村工作办公室, 温州市人民政府农村工作办公室 发挥资源优势推动产业升级大力促进温州市农产品加工业快速发展—农业工程技术·农产品加工2009, ""(7)
近年来, 温州市委市政府根据本地区多山临海、耕地较少的自然条件, 以及农业生产的实际情况, 把发展农产品加工业作为服务“三农”、带动农民致富的重点工程, 在农产品加工业的发展中, 充分发挥温州的地域特点和工商业优势, 用工业化理念谋划农业发展, 以扶持农业龙头企业和培育名优特新产品为重点, 推动农业产业化经营, 加强农产品加工业产业链建设, 完善农产品销售体系, 强化政策扶持和科技服务, 在全市形成了以龙头企业带动农业主导产业发展、农业产业带动相关产业和地区经济发展的良好局面。
7. 期刊论文 肖剑 温州市重大动物疫病防控长效机制的探索与实践—上海畜牧兽医通讯2008, ""(3)
近年来, 动物防疫工作遇到前所未有的挑战, 高致病性禽流感、狂犬病、奶牛结核病、高致病性猪蓝耳病等防控工作的攻坚战、阻击战, 歼灭战一个接着一个, 使畜牧产业发展、公共卫生安全和社会经济稳定等问题面临着极大的挑战和严峻的考验。
8. 期刊论文 张兴平 温州市海洋资源可持续利用对策研究—浙江大学学报(理学版)2002, 29(5)
在对温州市海洋资源开发现状分析的基础上, 提出了海洋资源可持续利用的原则, 海洋资源的开发利用依赖于海洋产业的发展, 据此从海洋产业发展的角度出发提出针对温州海洋资源的可持续利用策略, 同时, 由于海洋资源具有明显的地域性, 因此必须从分区角度研究海洋资源可持续利用, 并提出温州海洋资源开发利用应按6个区分别进行开发和管制, 最后, 提出了实现海洋资源可持续利用的保障措施。
9. 期刊论文 刘洋 温州市会展业对策研究—企业经济2005, ""(5)
在 21 世纪的今天, 地区之间的经济文化交流异常频繁, 作为第三产业发展日趋成熟后出现的一种新型经济形态—会展经济, 已成为温州经济新的增长点, 温州会展业的发展还存在着本身难以克服的问题, 优化会展业中的政企关系, 明确政府、行业协会、会展企业的职能作用, 加速市场化进程, 是提升温州会展业的主要对策。
10. 期刊论文 马广奇, 段丽芝 温州市高新技术产业发展的调查与思考—江苏科技信息2010, ""(1)
高新技术产业对经济增长有突破性的带动作用, 本文从多个角度运用大量数据对温州高新技术产业发展状况进行了实证分析, 发现温州的高新技术产业处于严重滞后状态, 科技实力在浙江省排名落后, 与其强大的经济实力形成了鲜明的落差, 新形势下温州应该尽早采取措施扭转这种局面, 以高新技术产业发展为突破口, 发挥其对温州新一轮经济增长的带动和支撑作用, 实现温州“第三次跨越”。

本文链接：http://d.g.wanfangdata.com.cn/Thesis_Y717609.aspx

授权使用：温州大学图书馆(wzdxstg), 授权号：cef7718f-c9de-40ad-91d1-9d9e010a231e, 下载时间：2010年6月23日