

厦门大学

硕士学位论文

新温州模式探析

姓名：胡启才

申请学位级别：硕士

专业：政治经济学

指导教师：赵建

20070401

新温州模式探析

【内容摘要】

温州模式曾作为中国三大区域经济发展模式之一而轰动全国。然而，随着温州经济不断完善和发展，温州模式逐渐被新温州模式所代替。本文首先从温州模式入手，着重介绍了温州模式的含义、背景，产生与发展的原因，在此基础上，概括出温州模式的基本特点。但是，由于内外环境的变化，温州模式面临严峻挑战。本文又从温州经济外部条件和自身因素两个方面分析温州模式演变的必然性并指出温州模式的发展方向。以此为突破口，通过比较阐述了新温州模式的基本内涵，新温州模式形成与发展过程中企业和政府所要注意的几个问题以及新温州模式的基本特征，并总结了新温州模式所具有的各种优势。另外，本文还从多个角度阐述和分析新温州模式的形成与发展对温州及至全国经济发展的重大意义，并概括了新温州模式对我国民营经济发展的借鉴作用，从而更好地为民营经济发展提供经验与启示。

最后，本文就目前新温州模式发展所面临的困境作了深刻总结，并提出了解决方法。

【关键词】 温州模式 新温州模式 发展

Analyses of New Wenzhou Mode

Abstract:

Wenzhou Mode was once well-known as one of the three district economy development modes in China. However, with the advancement and development of Wenzhou economy, New Wenzhou Mode slowly takes place of it. This paper begins by introducing Wenzhou Mode and it intends to introduce the definition, background, reasons on producing and developing Wenzhou Mode. Based on this, the basic characteristics of Wenzhou Mode is summarized. In spite of this, Wenzhou Mode still faces rigorous challenge as a result of change in the field of economic environment in and abroad. It goes on to analyze the necessity for the existence of Wenzhou Mode and its developing direction from two aspects: exterior condition and innor factor of Wenzhou economy. Taking this as a chance, this paper elaborates the basic content of New Wenzhou Mode by way of comparison. It also elaborates problems need attention by enterprises and government during the process of formation and development of New Wenzhou Mode. Besides, it analyses the common characteristics of New Wenzhou Mode and summarized various advantages of it. This paper analyzes and elaborates the significance of New Wenzhou Mode on Wenzhou economy even economy in China from various aspects. And it generalizes the positive function of New Wenzhou Mode on the development of private capital economy in China. Thus, it can provide enough experience and inspiration for the development of private capital economy. Finally, this paper deeply summarizes problems that New Wenzhou Mode faces in its development, and it also provides solutions to them.

Key Words: Wenzhou Mode New Wenzhou Mode development

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：胡启才

2007年4月20日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版,有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅,有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索,有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密 (), 在 1 年解密后适用本授权书。

2、不保密 ()

(请在以上相应括号内打“√”)

作者签名: 胡启才 日期: 2007年4月20日

导师签名: 李建 日期: 2007年4月26日

前 言

中国改革开放的进程中，温州的经济制度变迁和区域经济社会发展一直扮演着引人瞩目的特殊角色，有关温州模式的话题多年来备受国内外关注，“温州模式”曾与珠江模式，苏南模式并称为中国三大区域经济发展模式，可见，其当时在国内的地位及影响力。各地纷纷前往仿效与学习。然而，近年来由于温州经济发展速度在浙江省 11 个省辖市的排名中有下滑趋势，特别是 2002 年以来，温州 GDP 增长速度出人意料地落后于其他各市，个别季度甚至排名全省倒数第一，而且还出现了大量“资本外流，企业外迁”等不利于当地经济发展的现象。于是，社会各界一时议论纷纷，围绕着“温州模式”是否正在衰落这一话题展开探讨。有的人认为，温州经济没有后退，绝对增长速度仍然很快，但由于原来 GDP 基数比较大，相对排名下降也属正常；温州大企业总部外迁是一种增量调整，并不影响温州当地经济发展。有的从区域经济发展环境角度入手，认为温州当地的投资环境有问题；有的从微观经济组织入手，论证了温州家族制企业的不合理性；有的则凭着温州当地政府多年来“无为而治”的印象，从政府与市场的关系角度切入，认为在新形势下，温州政府再也不能这样无所事事，应该出来管管了。

本人认为，温州经济出现的这些问题并不能证明“温州模式”正在衰落，也不能代表温州经济从此落后于其他地区。它只是新温州模式形成与发展过程中的暂时现象，是温州经济先发优势弱化的结果，“温州模式”并不会也不可能因此而消失。随着新温州模式的形成和进一步完善，温州经济定能焕发出新的生机与活力。如今温州经济已经基本上从传统的所谓“温州模式”中解脱出来，从“低、小、散”逐渐向现代化、规模化、集约化方向转变。“新温州模式”开始产生并对经济产生许多积极影响，本文就有关这方面的知识展开探讨。

第一章 温州模式的由来

一、温州背景介绍

温州，以气候温和而得名。全市辖 3 个区 2 个市 6 个县，陆地面积 11784 平方公里，海域面积约 11000 平方公里，总人口 750 万，其中市区人口 200 万。

温州是一个具有 1680 多年建城历史的东瓯名镇，人杰地灵，代有名家，南宋时以叶适为代表的永嘉学派，以“永嘉四灵”为代表的江湖诗派，近现代的孙诒让、夏鼐、夏承焘、苏步青等，在我国思想史、文学史、科学史上都具有重大影响。温州是气候宜人、山川秀丽的旅游资源大市，境内有雁荡山、楠溪江、百丈漈——飞云湖三个国家级风景名胜区，有乌岩岭、南麂岛两个国家级自然保护区，旅游景区面积占国土面积的四分之一多。温州是我国社会主义市场经济起步较早，发展较快的地区之一，曾以“小商品、大市场”闻名全国，是全国个体私营经济的先发地区和股份合作经济的发祥地。

改革开放前，温州经济社会比较落后。当时的情况是“三少一差”：即人均耕地少，全市人均耕地原来不到半亩，现在只有 0.33 亩；国家投入少，建国后到 1981 年的 30 多年，国家对温州的投入累计只有 6.55 亿元；可利用的自然资源少，除了矾矿外，没有更多的可开发的自然资源；交通条件差，当时没有机场，没有火车，仅有一条通上海的水路和路况很差的 104 国道。温州的改革开放就是在这样一个基础上起步的。

党的十一届三中全会以后，温州在邓小平理论和党的基本路线的指引下，坚持把党的改革开放政策同本地实际紧密结合起来，大胆进行市场取向改革，率先发展多种所有制经济，走出了一条富有区域特色的发展路子。改革开放 20 多年，温州的发展大体经历了四个阶段。第一阶段：从 70 年代末期到 80 年代中期，温州从“一辆车子、两个轮子”起步，“一辆车子”就是发展商品经济，“两个轮子”，一个是家庭工业，一个是专业市场，从而找到了最低有效启动点，开创了千家万户搞家庭工业，千军万马发展个体私营经济的局面。第二阶段：从 80 年中期到 90 年代初，温州在家庭工业和个体私营经济的基础上，大力发展股份合作经济，促进了企业制度的创新，创造了温州经济格局的新优势。第三阶段：邓小平南方谈话和党的十四大以后，温州开展以提

高经济整体素质为核心的二次创业，实行质量立市，集中解决了发展过程中的突出问题，使经济和社会发展上了一个台阶。第四阶段：党的十五大以后，温州根据党中央提出的东部有条件的地方要率先实现现代化的要求，加快推进现代化建设，全市进入由提前实现小康向提前基本实现现代化迈进的新的发展阶段。

改革开放以来，温州经济和社会发展取得很大成就。一是经济迅猛增长。从1978年到2003年，全市国内生产总值从13.2亿元增加到1220亿元，按可比价计算翻了5番多，年均递增15%；财政总收入从1.35亿元增加到152亿元，年均递增21%。二是城乡面貌发生巨变。改革开放前市区建成区面积只有20来个平方公里，现在已发展到130平方公里；原来基础设施很落后，现在温州已经成为交通部确定的全国45个公路主枢纽城市之一，温州港成为全国20个主枢纽港之一，温州永强机场，温州火车站客货运量名列全国同类场站前茅，温州市成为全国第一个电话号码升八位的地级市。三是人民生活水平大大提高。改革开放以前，不少老百姓不得温饱。现在的老百姓富起来了，全市已经提前实现小康。从1978年到2003年，社会商品零售总额从6.3亿元增加到523亿元，年均递增21%；农村居民人均纯收入从113.5元增加到5548元，年均递增17%；城市居民人均可支配收入从1981年的422.6元，增加到2003年的16035元，年均递增16%，收入水平在全国33个直辖市、副省级城市、经济特区和沿海开放城市中排第三。

表1：国民经济主要指标比较

单位：万元

年份	全市生产 总 值	社会消费品 零售总额	财政总 收 入	金融存款 余 额	储蓄余额
1978	132150	62989	13477	17923	4511
1990	778977	436158	88929	453105	311059
2003	12124850	5225366	1517719	17563283	9203153

资料来源：温州市统计局年度数据（1978-2005）

二、温州模式的含义，形成与发展原因

（一）温州模式的含义

温州模式是指在中国的经济体制改革和经济发展进程中，通过需求诱导型和大胆超前的局部经济体制改革所形成的一种区域经济社会发展模式。它的核心在于：充分注重和发挥民众的首创精神，将经济体制改革与经济发展有机地融合在一起，使改革和发展在区域经济与社会变革中成为一个相互促进的动态变化过程。通俗地说，是一种在市场经济条件下，主要以激发广大劳动人民自我创业、自我发展、自我约束、平等竞争为基本出发点的经济，是一种在社会主义基本经济制度的前提下，以民间积累、民间投资、民间经营为主要经营方式，产权清晰、责权明确、政企分开、制度适当、机制灵活的经济，是一种以社会主义宏观调控，监督引导、主动服务为强大后盾和基本保障的经济；是一种以效率优先，兼顾公平为基本准则，以按劳分配与按要素分配机制结合为主要分配方式，以依法经营，勤劳致富为基本要求，以富民强国，共同富裕为基本目的的经济。

综上所述，温州模式是一种典型的利用民营化和市场化来推进工业化和城市化的区域经济发展模式。它的主要特点在于，利用体制外改革的先发优势，率先推进经济的民营化和市场化，同时造成了一种区域性的经济体制的落差，并且借助经济体制落差所蓄积的“能量”，迅速地推动了工业化和城市化的进程，从而形成了一种以民营经济发展为主和小城镇建设为特色的区域经济发展模式。

（二）温州模式形成和发展的原因

1、外部条件

（1）传统商业文化的影响

中国在历史上是一个以农耕为主的国家，传统的儒家思想在我们生活中占据着非常重要的地位。然而，南宋时期，温州却形成了与传统儒家文化大相径庭的永嘉学派。永嘉人在浓烈的商业氛围熏陶下，注重“讲实际，重功利”，倡导“成其利，致其义。”作为一种文化的积淀与传承，这种思想融入

到今天温州人特有的精神世界和人格秉性之中，使得他们今天能够抛弃“乡土观念”，敢于走南闯北；于是，出现了一种哪里有商机哪里就有温州人的身影的说法。摒弃“重义轻利”，倡导以利致义；破除“安于现状”，勇于创新进取。于是，出现了敢为天下先，敢吃第一口盘蟹的独有创业精神。因此，当改革开放给予温州人创业机会时，他们并没有浪费，而是不断捕捉商机，迅速进行原始的资本积累，加快了以工业化和城镇化为主要特征的区域经济发展，从而使温州成为当时中国改革开放过程中一道亮丽的风景。

(2) 务实温州政府的推动

温州由于处在重商主义文化传统的背景下，造就了当代温州独具特色的经济发展模式并取得了巨大的成功。然而，在国内很多地方，自古也有经商的文化底蕴如福建泉州、山西的一些地方等，为什么他们民间资本的发展就远不及温州呢？因此，一个地区民营经济的发展不仅取决于当地重商的文化背景传统，还需要一个为民间资本发展创造各种条件的地方政府，这一点，温州政府就做得很好。主要表现在对温州私营企业的发展采取了保护和扶持的政策。特别是在改革开放初期，民营经济的发展需要冒一定的政治风险，但温州政府并没有予以“打压”，也没有干涉其生产与经营活动，而是让他们自由成长。另外，为了民营经济更好更快地发展，政府还不断营造良好的外部环境。这些举措包括突破政策限制，率先进行改革；监督产品质量，引导企业发展；投入巨额资金，改善交通状况；大力发展教育，引进各类人才等。温州民营经济正是在这样良好的内外部环境茁壮成长起来的。因此，客观地说，温州模式的形成与发展，政府也是功不可没的。

(3) 改革开放赋予的良机

温州经济在其发展的初期，由于受到国家整体意识形态的束缚，发展过程并不顺利。人们虽然内心充满极大的创业热情与激情，但都非常小心翼翼，深怕国家政策的不允许。但是，随着1992年小平同志南方重要讲话精神及中共十四大提出的建立社会主义市场经济等因素的鼓舞，温州经济得到了前所未有的发展，人们开始放开手脚大力发展企业规模并四处寻找商机。整个地

区人潮涌动，到处充满生机与活力。由于改革开放初期，国民经济正处于短缺过后，整个社会商品出现供不应求状况，特别是小商品更是严重不足。温州人正是瞄准了这一点，利用极少的成本制造了大量廉价商品以满足市场的需要。既解决了产品出路问题又积累了原始资本，为将来私营经济的发展打下了坚实的基础。《公司法》的颁布，更是让越来越多的温州私营企业选择了现代公司制的企业组织形式，从而更进一步加速温州经济的发展。

（4）温州市情必然的选择

从地理位置上看，温州处于沿海开放地区，濒临东海，但由于长期作为对台战备前线，国家投资极少。因此，一直以来，温州国有、集体经济在整个国民经济中的比重非常小。即使现在，你想在温州找一家上规模、上档次的国有大中型企业，也是不可想象。没有了国家投资与照顾，温州人只好拿起自己双手，用自己的勤劳与智慧创造了属于自己的奇迹。另外，温州人多地少、自然资源缺乏的客观事实也激发了他们创业的激情与斗志。温州是一个以山地为主的地方，全市 11784 平方公里的土地面积中，平原仅占 17%，而人口却达到 700 多万，人均耕地更是不足 0.5 亩。在这种情况下，如果不离开土地，不离开家庭出去创业或挣钱就有可能被饿死的危险。“穷则思变”，部分温州人就这样开始了自己的创业生涯。除此之外，温州也没有任何自然资源优势，整个地区除了矾矿外，其他自然资源几乎没有。仅有的矾矿资源也创造不出多少产值。

2、内在动因

（1）清晰的产权制度

温州清晰的私有产权形成主要依靠自下而上的体制外诱制性制度的变迁，是制度创新主体根据潜在的创新受益于创新成本进行比较而产生的自发性制度变迁。改革开放前，温州农村的集体经济十分薄弱，不具备形成集体产权的条件。私有产权主要是通过家庭或个人直接投资而形成的，以此来完成农村的工业化和市场化，私有产权制度的形成也使企业的产权结构从一元走向多元，所有权与经营权逐步走向分离，企业的组织形式也从原来的家庭

经营走向联合经营的股份制、公司制转变，这些转变为温州经济的内源性增长提供了可持续性保障。在温州，这类企业往往是非公有制企业，主要由三部分组成：一是改革开放过程中不断建立的私营企业；二是 20 世纪 90 年代产生的挂着集体牌子而实质是私营的企业；三是转制过程中被拍卖的国有企业，由于这些企业具有十分清晰的产权制度特点，某种程度上提高了生产及经营者的积极性与主动性，从而促进了整个地区经济的发展。在中国其他地区，如苏南地区，由于企业产权归集体所有，产权制度不明确，生产、经营者的积极性反而受影响。

（2）专业市场为依托的群体规模经济

温州经济发展的一个显著特征就是群体规模经济。这种经济以专业市场为依托，围绕各种主导产业和产品，形成了专业化分工和协作相结合的，以民营企业为主体的专业生产加工群体。如在乐清，形成了以低压电器为主导产业的经济群体，这些企业的生产经营活动基本上都是围绕低压电器而展开的。而在温州市区，企业生产则是集中在皮鞋、服装、眼镜、打火机等领域，由此而形成了许多与这些行业有关的专业市场。还有像瑞安的汽摩配行业、苍南印刷业等都有一大批与本行业有关的各类企业，这些企业之间分工明确，相互协作，共同打造优质的产品。这种经济最大优势就是利用区域内资源，产业以及其他与产业相关的各种比较优势，既克服了原有经济规模不足的弱点，又提高了企业竞争力，从而促进整个地区经济的发展。温州企业正是通过这种集群带来的规模效应，从而获得了巨大的成功。

（3）家族制的企业制度

在现代温州经济里面，家族制企业仍然占有很大的比重，而在改革开放初期，家族制企业几乎到处可见。家族制企业固然有很多缺点，对于现代企业而言，选择家族制会在一定程度影响企业发展。然而，家族制企业也有自己优点，如有强大的凝聚力，灵活的经营机制和快速的决策能力等。传统温州企业规模不大，科技含量低，区域产业集中，采取这种企业制度管理起来相对简单。企业经营者可以根据个人意愿自主做出某些决定，无需向大家作

解释。同时，建立在血缘、亲缘和姻缘关系基础上的家族成员更能够为了家族利益而互相配合，团结奋斗，从而形成了强大凝聚力。这在企业的创业初期是非常重要的，温州企业正是凭借当初的这种优势，节约了企业的成本，提高了企业的经营效益，从而积累了企业的原始资本，为企业将来进一步发展打下了坚实的物质基础。所以说，家族制的企业制度在“温州模式”的形成与发展过程中起到了相当积极的作用。

三、温州模式的特征

1、以家庭经营为基础

在中国共产党十一届三中全会以后展开的农村经济改革中，温州农村在较早推行家庭联产承包责任制之后，广大农民迅速地把农业领域家庭经营的基本经验广泛运用于发展农村第二、第三产业，依靠自身力量，大力发展家庭经营的商品经济，使家庭经营成为农村所有产业部门一种占主体地位的经营方式，成为温州模式的基础。

全市各县大批家庭工场如雨后春笋般出现。苍南宜山区在传统土纺土织基础上，发展再生晴轮纺织业，家庭工业户遍布全区，到 1982 年，有 6.72 万人从事纺织生产经营，占劳动力的 92.6%。乐清县柳市区，1970 年开始生产低压电器，1980 年有 238 家五金电器企业和上千个家庭工业。瑞安县塘下、莘塍一带，很快形成了汽车配件、塑料编制、松紧带、陶瓷等产品的集中产地。

根据统计资料表明，1985 年，全市城乡个体工业企业多达 46607 户，是 1980 年 31 倍。其中，农村个体企业为 40339 户，从业人员为 81391 人，占全体个体企业的 86.55%，占全市所有的工业企业单位数的 62.02%。同时，考虑到在乡村两级的 9736 家企业中，有大量挂靠集体企业的家庭企业以及大量未经工商注册登记的家庭企业，因此对个体、私营企业的统计资料只是一种比较保守的反映。据有关部门估计，1984 年农村家庭工业已达 8 万多户，到 1986 年，则增加到近 11 万户。

2、以专业市场为导向

随着家庭经营的蓬勃兴起，商品流通领域中各种专业市场逐渐兴旺发达。这些市场之所以形成，主要原因在于当时市场刚刚起步，市场机制还不完善，

商品生产出来没有交易场所，最后只好就近形成一种非常原始的有形的小商品市场。除此之外，受交通不发达制约也是当时专业市场形成的因素之一。这些旧专业市场与现代专业市场不一样，它们经营的主要产品就是当地生产的产品，为当地商品生产者提供服务的。

到1984年，全市城乡市场发展到了393个，其中专业市场135个。包括闻名全国的苍南宜山再生晴纶市场、金乡标牌徽章市场、永嘉桥头纽扣市场、乐清柳市低压电器市场等十大专业市场。这些市场的形成与发展，将温州农村商品经济推向第一个高潮，形成了别具一格的“小商品、大市场”格局，有力地促进了农村工业及第三产业的发展，使温州农村建立起一种市场导向型经济。

3、以小城镇为依托

温州小城镇作为发挥农村工业“集聚效应”的重要依托得到了迅速发展。小城镇作为城市与农村的连接点，在中国实施多年的城乡隔绝体制下，发挥了较好的功能。

八十年代，温州农村随着大批劳动力从农业经营中转移出来和非农产业的迅猛发展，特别是家庭工业和专业市场的蓬勃发展，农村各种生产要素迅速向小城镇转移和集中，有力推动了小城镇的建设和发展。

八十年代初期仅有的二十一个建制镇几乎都得到了改建和扩建，而且经改造后的建制镇，在以后基本上都成了温州的经济强镇，如乐清市的柳市镇、虹桥镇、北白象镇，平阳的鳌江镇，苍南的金乡镇、宜山镇，瑞安的塘下镇、莘塍镇，等等。

小城镇的崛起，极大推进了温州农村工业化、商品化、现代化的历史进程。

4、以农村能人为骨干

在温州农村商品经济发展中，一大批懂技术、善经营、敢于冒险竞争、勇于开拓创新的农村能人起着关键作用。

在农村民营工业和其它非农产业从业的农村劳动力中，能工巧匠、经商能手、农民企业家和经营者等各种农村能人约占四分之一左右。

他们在开发产品、改进技术、引入新工艺、促进商品流通、开拓新市场、

传播市场信息以及组织生产和经营管理等方面起到了带头作用，他们所进行的各种创新活动，有效地提高了劳动效率和企业活力。有人把当时的温州农村经济称之为“能人经济”是有一定道理的。

这些能人发挥了“敢为天下先”的温州人精神。本着“初生牛犊不怕虎”的干劲努力奋斗着，走出一条富有自己的特色的发展道路。这批人当中现在就有很多已经成为了温州乃至全国非常著名的私营企业家，而在当时，正是由于这批人不懈努力，才使温州模式的神话脱颖而出。可以说，温州商品经济发展能够走到今天，首先得感谢他们。

第二章 温州模式演变的必然性与发展方向

温州模式作为改革开放初期诞生的一种区域经济发展模式是当时温州社会经济发展的产物，之所以在全国引起这么大的轰动，从某种意义上讲是符合当时温州社会经济发展状况的，也是值得其他地区学习和借鉴的。然而，随着改革开放的深入和时代的变迁，温州模式的优势渐渐丧失，而其固有的矛盾和弱点逐渐暴露出来。温州模式的演变势在必行。

一、温州模式演变的外部因素

（一）先发优势弱化

温州几乎没有任何的资源优势，区位条件也是非常不利。据《中国城市竞争力报告》分析，在中国大陆最具竞争力的47个主要城市中，温州区位竞争力排在45位。改革开放前，由于种种原因，国家基本上没有在温州投资，直到90年代之前，温州尚无机场、铁路和高速公路。1987年，温州的工业总产值只有11亿元，更谈不上任何在全国有影响的制造业。然而，温州之所以能在短时间暴发出来，完全得益于率先创新，特别是市场主体民营化上的创新。

中国的改革是一种“渐进式”的改革，表现在市场主体民营化上也是一个渐进的过程，然而，在温州由于各种原因，市场主体民营化却采取较为激进的方式。首先国有企业的民营化问题，由于温州有名的企业本来就很少，并且规模也很小，国有企业民营化过程几乎不存在。其次是集体企业的民营化问题，在温州由于长期存在自发的民营化现象，基础脆弱的集体企业在改革初期即自动消灭，而由家庭作坊起步的民营企业一开始就成为当地经济市

市场主体，尽管这些民营企业规模小，产品档次低，存在许多先天不足，但毕竟产权清晰，机制灵活，有很强的竞争性。

正是改革方式和时间上与全国的反差，才使温州抓住了转型初期难得的发展机遇，从而创造出温州模式的奇迹。如果温州也像全国一样采取渐进民营化改革方式，充其量只能与全国同步发展，而不能有所超越；如果温州在民营化时间上与全国一致，也不可能产生率先创造经济奇迹。如当时闻名全国的十大专业市场的形成就是在这样背景下的产物。但这种唯我独优的局面，不可能永远维持。随着各地民营化改革的推进，温州改革的先发优势明显弱化。全国许多地区的民营化程度也很高，如果此时还是依靠这种体制外改革优势来推动经济发展的话，恐怕已经没有什么优势可言。

（二）自然劣势凸显

温州处于沿海开放地区，濒临东海。按理说，交通应该十分发达，然而，事实却相反，温州的交通一直非常落后。除了原有并不发达海运外，公路运输发展也十分缓慢，仅有一条穿越全境的 104 国道线破烂不堪，运输条件十分恶劣。直到 90 年代，温州才逐渐出现机场、铁路、高速公路等现代化交通基础设施，交通状况因此才逐渐得以改善。为什么会出现这种情况？原因之一在于温州是一个以山地为主的城市，在 11784 平方公里的土地面积中，平原仅占 17%，其他几乎全部都是山地。在这样的地方修建公路或铁路，成本很高，代价也大。因此，国家在当时财力非常有限的情况下并没有投资兴建，温州自己也没有能力完全靠自己力量来解决这些问题，于是，长期以来交通问题成为温州经济发展的瓶颈。

其次，在区位条件上，温州虽然居于沿海十四个开放城市之一，区域位置与内地城市来比有一定的优势。然而，温州与周围城市相距较远，由于彼此联系不多，很多资源优势无法共享，大有一种孤军奋战的感觉，这对城市发展是非常不利的。而在全中国许多地方，逐渐形成了城市带或城市群，这些城市与城市之间彼此加强合作，实现优势互补，促进共同发展。如在珠三角地区，逐渐形成了以广州和深圳为中心的城市群，而在长三角地区逐渐形成了以上海为中心的城市群，包括江苏、浙江境内的许多城市。而温州由于相距较远，至今也没有加入到它们行列中去，更谈不上从中获利。因此，从区

位条件上看，温州不但没有任何优势可言，反而处于一种劣势状态，这也间接导致了温州在引进外资方面落后于其他地区。

最后，在自然资源禀赋上，温州也是没有发言权。在全市境内所有地方几乎找不到任何有开采价值的资源，所有经济发展所需要的各种资源几乎全部依赖进口。山地多的特点并没有赋予其任何的资源优势，唯独苍南县境内的矾矿有一定的知名度，有“世界矾都”之称，但矾矿作为一种自然资源在经济发展中并没有发挥太大的作用，也没有为当地经济发展创造多少的产值。自然资源的贫乏限制了温州地区经济的进一步发展，也限制了制造业特别是重型制造业的发展。因此，温州呈现出一种以轻工业为主的经济就不足为奇了。另外，由于山地多，平原少，温州土地资源十分稀缺，仅有的一些土地资源主要集中在沿海狭长的地带，这种状况非常不利于企业做大做强。相关资料显示，工业用地的日益增长和耕地保护政策的矛盾在温州越来越尖锐。如在瑞安，2002年的工业用地需求在1万亩左右，但用地指标只有1500亩，温州的郊县甚至镇上的土地现在每亩价格达到了25万元左右，远远高于上海郊区及苏南地价。无奈之下，他们纷纷把目光转向了既有土地资源优势又有政策优惠的外省，企业外迁现象也就顺理成章了。

（三）市场环境变化

在“温州模式”兴起时，我国的改革刚刚起步，几乎所有的商品都是短缺的。虽然农村各种非公有制企业生产的产品质量低下，但仍有很大的市场。但是，现在这种情况已经发生了根本性的变化，“短缺经济”时代已经过去，商品生产开始由数量型向质量型转变。如果我们还是生产当初那种技术含量低，产品质量差的商品，那么销路肯定成问题。而且随着市场规范化的不断进行，这些产品有可能成为各地工商部门打击的对象，企业终将面临倒闭的危险。这种情况在温州一些地方已时有发生，如苍南纺织业的黑心棉事件。由于部分纺织生产者在生产毛毯时掺杂一些质量低下的棉纺，致使毛毯质量严重不合格。在遭受中央电视台新闻节目曝光后，全县迅速掀起了一场打假的高潮，既打击了当地的经济又影响企业的发展。而在乐清的柳市，情况却恰恰相反，由于企业及时走上规范化道路，致使产品质量也及时得以提升，企业在体制转型过程中不但没有被消灭，反而进一步做大做强。

另外,随着中国加入 WTO,我国企业还将面临着外国企业强有力的竞争,这样一来,靠“低、小、散”起家的温州传统经济面临更加严峻的考验,如果不及时进行转变的话,那肯定是死路一条。因此,内外环境的变化已把温州模式推向悬崖的边缘,只有及时、大胆地进行改革与创新,温州模式才有可能焕发出新的生机与活力,温州神话才有可能继续得以延续和维持。

(四) 体制改革滞后

应该说,目前限制温州经济进一步发展的最主要原因在于改革的滞后,而这种滞后主要体现在金融和政治体制改革上。大家都知道,资金作为企业发展最重要因素之一是必不可少,能否为企业提供良好的金融服务是一个地区经济发展水平的重要标志之一。在温州,由于传统的商业银行基本上属于国有商业银行,它们服务的对象主要是政府、国有、集体等部门,民营企业想从它们那里得到贷款是非常困难的。这种银企脱节的结果导致两个问题:一是非国有的企业出现融资难问题。由于国有银行不愿意把资金贷给民营企业,致使它们的发展受到资本的限制,企业要想做大做强只能依靠内部积累。而这种积累的速度非常缓慢,结果出现了非国有企业“长不大”现象。二是金融秩序的混乱。由于长时间里得不到正规金融部门的支持,为了解决民营企业融资难问题,不得不依靠各种非正规的融资渠道融资,这种方式成本很高,风险也大,结果也出现了很多问题。当然,温州也做好很多的尝试,如成立和发展民间投资的城市信用合作社,可惜未得到应有的支持。2004年,由民营企业组建的财团——中瑞、中驰财团获准成立,从某种意义上讲,它们的成立多少也是为了解决民营企业的资金短缺问题。

在政治改革方面也存在同样问题。“温州模式”是旧的经济体制和政治体制下的产物,在其发展前期和中期阶段,政府的“无为而治”可以避免一些不当的干预,有利于资源配置的市场化。但随着市场经济体制在全国的逐步建立,政府不干预政策,不但不利于市场的进一步完善,反而成为阻碍经济发展的重要因素之一。温州在这方面已经表现得非常明显:一是政府在提供公共产品方面所发挥的作用远远不够,如在行政审批项目,公共服务职能等方面还是以旧的方式运转,不但工作效率低下,还存在严重的官僚主义作风,致使投资环境恶化,资本外流严重。这方面问题如果再不加以改善的话,不

但招商引资方面将无所作为，就连本地资本也将彻底外流。当然，温州政府已经看到这一点。前任市委书记李强一上任，就着手通过“效能革命”打造服务型高效政府，确实也取得了一定的成就。二是政府在规范市场方面所发挥的作用也不够，致使假冒伪劣问题长期得不到有效解决。温州产品是以假冒伪劣方式起家的，这一点人人皆知，杭州武林门的一把大火至今让人印象深刻。但假冒伪劣产品终究是没有生命力的，是会最后被消灭的。如何从假冒伪劣阶段解脱出来是这些企业能否找到出路的根本。然而，温州政府并没有在这方面给予正确的引导，结果现在温州还有很多地方仍在生产假冒伪劣产品，甚至仍然成为全国重点打击的对象。

二、温州模式演变的自身因素

（一）经营者素质低下

“温州模式”的创造者是千千万万从土地中逼迫出来的农民阶层。由于家庭贫困，加上当时整个教育的落后，这些早期创业者一般都素质不高，文化水平也低，甚至连一个字都不认识的也大有人在。这种情况在“温州模式”兴起之初，他们还能驾驭企业，适应市场的变化。但随着全国市场经济体制不断建立及对外开放程度日益提高后，他们的能力受到了考验。如果他们还是以传统方式、方法经营、管理企业的话，那肯定会被市场所淘汰。在温州，已经有不少的企业创业者认识到这一点，他们不惜血本培养自己子女，以解决自己先天不足的遗憾。这是一个很好的现象，应当加以鼓励和支持。因此，出国留学（主要指自费留学）已经在温州非常普遍。特别是这些企业创业者，他们几乎都把自己孩子送到国外深造，以期将来能更好地经营、发展自己企业。而有些则通过自身的刻苦学习，通过不断提高自己的知识水平，经营管理能力，来适应形势需要。如正泰集团董事长南存辉等，他们经常走进校园、走出国门，通过各种方式来提高自身素质，从而进一步把企业做大做强。现在在温州就出现这样一种现象：凡是在温州乃至全国有一定知名度的企业，他们的老板一般素质都较高。而那些素质低下老板经营的企业要么没有发展，要么已经被淘汰。因此，经营者素质问题已经关系到温州经济能否继续走在前列，关系到温州企业能否继续生存与发展的关键问题。如果解决不好的话，将肯定影响温州在全国的地位，影响温州将来的发展方向。

(二) 家族制企业制约

“温州模式”下成长起来的企业绝大多数是家族制企业，采取这种企业制度有其优越的地方，如上文所述。但家族企业的局限制也是非常明显的，特别是随着企业的规模进一步扩大，其弊端和弱点越发突出。主要表现在：一是家族企业成员素质和能力跟不上企业发展需要。由于家族制企业产权属于家族单方面所有，家族成员理所当然成为了企业的管理阶层，他们分别掌握企业各个环节的大权。可以说对企业的生存发展起着举足轻重的作用。但是，在温州，很多家族企业成员素质和能力有待提高，他们管理方法简单，目光短浅，经营水平低，不但使企业得不到发展，反而成为企业发展的障碍。二是决策不科学。家族制企业一般都是采取家长式的领导方式，由家族的某个成员说了算，然后由其他成员予以贯彻执行。这种决策方式虽然也征求了某些家族成员的意见，但总的来说讨论、协商得不够充分，也没有听取企业员工和其他人员的意见和建议。因此，很难谈得上把集体的智慧集中起来，结果就容易发生决策失误。三是企业面临内部分裂的危险。家族制企业主要是以血缘、亲缘关系为基础，感情因素是企业能否正常运转的最重要因素之一。但感情这东西既不牢固也不可靠，一旦家庭成员之间的利益冲突超过维系企业的亲缘关系，企业就会面临分裂甚至倒闭的危险。在温州，这种情况时有发生。有些企业原先是兄弟几人共同创办的，刚开始大家一条心，想方设法把企业办好。但当企业发生到一定程度时，兄弟几人意见就会发生分歧，彼此谁都不服谁，结果企业要么出现分裂，要么就倒闭。四是不良文化因素影响。温州人骨子里有一种“宁为鸡首，不为凤尾”思想，什么事情都想自己说了算。这种思想导致他们的企业不愿与其他企业合作，更不愿被其他企业收购和兼并；在企业形式上，一般也不愿意采取股份制的形式。这是温州企业难以长大的一个原因，也是温州至今只有一家上市公司的原因之一。当然，在温州，实行公司制的企业已经渐渐多了起来。但温州企业制度仍然需要创新，需要更多适合现代企业发展的制度予以配套。

(三) 产品质量跟不上

一般而言，温州模式下的企业规模较小，技术水平低，生产出来的产品质量难以得到保证，甚至很多是“三无”产品。低压电器曾给全国很多用户

的生产和生活带来巨大损失，遭到中央有关部门的通报批评，并受到国务院联合检查组的检查，这使得温州商品一度是假冒伪劣的代名词。在商品短缺时代，尽管大家都知道这些商品质量不好，但还是会去买，产品销路也就不存在问题。但现在，市场环境已经发生巨大变化，许多商品出现供过于求的状况。特别是我国加入世贸组织后，还会来自国外的竞争，那种场面的激烈程度就可想而知了。如果温州企业还继续停留在过去那种“低、小、散”的生产格局，继续生产大量低档次、低水平的产品的话，则将肯定影响未来的生存和发展，更不用说抵御外来的竞争。而且随着我国经济的发展，人们在收入大大提高之后，已经不再满足于那些低档次的产品，消费者和用户对产品质量的要求已经越来越高。“温州模式”下企业生产的这些商品已经不再适应他们的需要，即使在一些落后地区或农村还存在一定购买者，但人数已经非常有限。而且也创造不出多少产值，企业最终还会被淘汰。因此，温州企业必须认清这一点，必须在传统产业和产品中引进新技术，开发新产品，生产适合市场需要，有一定竞争力的商品。目前来看，大部分产业已朝着产品结构更新的方向上发展，产品质量意识、品牌意识进一步加强，但仍有一部分企业还未意识到这个问题，仍旧停留在原来的产品结构，仍在生产原来的产品。

（四）营销模式单一

温州模式下的营销方式是一种强调以家庭经营为基础，以专业市场和小城镇为依托，以农村购销员为骨干的营销模式。这种传统营销方式是符合当时经济状况的，因为温州企业一开始都属于家庭型企业，其特点是规模小、生产商品的数量不多。在那个商品短缺年代基本上不存在滞销问题，所以营销方式显得非常简单。一般情况下都是由自己经营或者叫几个人过来帮忙，而且经营场所主要集中在自己家里。于是，出现一种非常特殊的经济现象。那就是好多家庭前门作为商品交换的场所，而后门则是商品的生产基地，产销经常在同一地点进行。这些挨家挨户形成的产销一条龙服务就是当时市场的雏形。随着家庭工业数量不断增多及营销进一步扩大，最终形成了大量专

业市场，如当时闻名全国的十大专业市场就是在这样时间、这样地点基础上形成的。除此之外，温州还有一大批农民出身的购销员，他们带着温州商品，深入全国各地，努力开拓市场，可以说，他们为温州商品的营销立下了汗马功劳，也进一步促进了市场繁荣与发展。但时过境迁，很多情况已经发生变化。温州企业不再是当初那种“小打小闹”的家庭作坊工厂，温州原先的专业市场也不再具有往日那种繁华热闹、欣欣向荣景象，很多专业市场日渐衰退。从大的方面讲，全国开始形成一个统一的大市场，商品也不再短缺，温州原先那种以小城镇为依托的营销方式也很难靠得住。再说，原来的那批农民购销员，他们营销方式是否继续有效？这些都是我们需要考虑的问题。因此，传统的这种营销方式，特别在现代信息技术高度发达，现代市场逐步完善的情况下，如果我们还是拘泥于这种传统的方式，将会给产品出路带来很大问题，也会对企业生存和进一步发展产生消极作用。

三、温州模式的发展方向

（一）企业整体由家庭作坊、家庭经营为主向集团化、规模化方向转变

“温州模式”下的企业绝大多数由家庭作坊，家庭工厂或经营发展而来，一般规模不大，其资本主要依靠原始积累。由于这种融资方式速度很慢，导致企业在技术升级，规模化方面受到资金限制，从而使企业在市场竞争中处于不利地位。温州企业将来要想在激烈的市场竞争中有所作为，首先就要改变传统的“小打小闹”的经营模式，通过吸收各种社会资金把企业做大做强；或者通过联合、兼并等形式把这些“小而散”的企业进行集团化改造。但是，企业在规模化、集团化过程中马上就遇到一个重大问题，那就是企业的家族式制度问题。这种制度强调家族或个人对企业所有权的支配，外人很少也很难成为企业产权的所有者。如果这种制度不打破的话，企业规模化，集团化将成为一句空话。所以，我们必须对企业进行改制，即引导“家族式”特征较为明显私营企业，通过资本积聚和集中，大量引进国内外的资本，管理和技术，向股权多元化、社会化方向发展，培育一大批规模化、国际化，混合型的大中型企业。这方面温州正泰集团做得相当不错。正泰原来也是一家家

族企业，企业股权属于家族所有。后来，企业适应市场需要积极进行股权主体多元化改革。目前，正泰股东数量已从原先的几个人增加到 100 多人，家族控制的股份也已降到一半以下。但企业却成为了中国低压电器行业的龙头老大，中国民营企业 500 强。另外，“强强模式”也不失为一种很好的尝试。2003 年 5 月 23 日，由温州 4 家“锁王”企业和另外 4 家企业宣布合并，强强集团成立。在谈到合并原因时，强强集团董事长黄聪弟是这样说的：原先每家企业只能生产低档锁具，在这个市场上，我们的成本越来越竞争不过后发地区。如果我们不合并搞升级，难逃当年灯具业没落的结果。但如果单独搞升级，谁都没有这个实力。强强出现使温州制锁业得到了质的飞跃。如果政策允许的话，还可以通过境内外上市方式吸收资本，进一步把企业做大做强。

（二）产品及产业由技术低、附加值低向高新技术、高附加值方向转变

温州传统产品及产业都是属于那种技术含量低，附加值低的劳动密集型行业，如皮革、服装、打火机等。这种以轻工业为主的产业结构难以顺利进行升级与调整，也创造不出多少工业产值并且发展后劲严重不足。这也是这几年温州经济增长速度落后于全省其他地区的一个很重要因素。在浙江，以宁波为代表的重化工业和以杭州为代表 IT 等高新技术产业发展势头十分迅猛；而温州除了轻工业，其他类型的企业尤其是重化工业几乎是零。其结果就是在民营化改革的进程中使先发优势弱化，结构更新升级逐步形成困局，工业经济增长曲线也就必然由峰顶转向下滑。那么，温州如果要想摆脱目前的困境，就必须在产品与产业方面做文章。从大的方面讲，就是要从现在低附加值、技术含量不高的劳动密集型向技术含量高、附加值高的资本密集型、技术密集型转变。努力提高原有产品质量，不断开发新的，适合国内外市场需要的产品种类，还要强化品牌意识，努力把产品打造成国内外有一定知名度，甚至国际名牌的产品。在产业及产业结构方面，要用高新技术和先进适用技术改造传统产业，提升其发展水平。要根据温州自身的比较优势，合理选择适合自身条件的产业发展方向，努力提升产业集群的国际竞争力。还可以适当发展一些装备制造业及重化工业或者高新技术产业，改变原来的轻工业为

主，单独依靠轻工业来支撑经济的产业格局，为轻工业顺利升级，为整个温州经济走向新的跨越奠定坚实的物质基础。特别是中国加入世贸组织后，温州传统产品及产业面临更多的竞争和挑战，如果我们在产品升级，产业提升及调整的速度和进度方面落后于其他地区或者其他国家，将对温州经济造成毁灭性的打击。这绝不是危言耸听，是现实，是我们必须面临的重大课题之一。因此，我们必须努力使产品更新模式，提高其竞争力；不断优化产业结构，找到适合温州发展特点的产业格局。

（三）管理方式由传统家长式结构向现代企业制度转变

温州传统企业由于家族制的性质及小规模经营特点，在管理形式上一般采取比较简单有效的家族制企业管理模式即由家族成员来经营、管理企业的生产和销售。这种管理模式由于其权责统一，自主管理、动作灵活、效率较高，再加上企业内部固有的凝聚力和向心力以及管理层之间的默契，使得企业在创业初期得以迅速发展、壮大。应该说，家族制管理模式有一定的合理性和有效性，特别在企业发展初期发挥了巨大作用。但随着企业规模的不断壮大，原先家长式管理制度已经不适应企业发展的需要，选择并建立现代企业制度是它们走出目前困境并继续保护良好发展势头的必然趋势。什么是现代企业制度？所谓现代企业制度，就是所有权与经营权分离，由支薪经理层管理的多部门公司制度。产权清晰，两权分离是其最主要特征。实现所有权和经营权的分离，可以分两步来：一是清除家族中无管理能力的人，将职位转移给优秀的社会经理人；二是通过吸收社会资本实现产权结构多元化。通过建立以董事会为核心的现代公司治理结构，由专门的经营者对企业进行管理以实现管理模式的彻底转变。在人才使用上不唯亲，只唯贤；不讲情，只讲能；鼓励大家不断完善自我，超越自我，形成一种“能者上，庸者下”的人才竞争机制，以充分发挥他们的才能和优势。如温州德力西集团有一个四能机制，即“干部能上能下，人员能进能出，收入能高能低，机构能设能撤”，这“四能”机制，体现了企业管理的精髓。通过竞争，选贤举能，并提高风险意识，增强责任意识，激发奋进活力，真正把优秀的人才吸引到企业中去，

从而促进企业的又快又好发展。因此，企业由传统落后的家族式管理向两权分离的现代企业制度转变是“温州模式”能否成功突围的重要因素之一。而建立现代公司治理结构，实行职业经理人制度则是现代企业制度能否真正实现的关键。但目前我国职业经理人队伍尚未形成，企业很难做到一步到位。

（四）营销模式由当初以专业市场和农民购销员包打天下向网络、连锁、代理、经营方式转变

温州传统营销模式主要依靠专业市场、依靠农民购销员来推动商品在各地的销售。这种流通方式在八十年代达到鼎盛，当时闻名全国的十大专业市场就是在这个时候产生，再加上刚刚从土地中解放出来的 50 万农民购销大军共同构建了传统营销网络。但在 90 年代以来，原来这些久负盛名的专业市场已风光不再，取而代之的是各种大型商场、大型卖场。农民购销员也由于各种情况的变化失去了往日的辉煌和作用，传统营销方式渐渐走向衰落。而新型的连锁专买、代理销售的营销方式，由于其优越性及市场适应性特点，逐渐代替原来由专业市场和农民购销员所发挥的功能，再加上互联网及电子商务在各地的广泛应用，网络销售也渐渐成为时尚。这些新型营销方式共同形成了现代营销模式，并且各自发挥着自己的优势和作用，从而实现营销模式的彻底转变。目前，在温州仍然依靠专业市场及农民购销员打拼天下的企业已经不多，而且据说营销的效果也不理想。多数企业都在探索和建立适合自己企业发展特点的现代营销网络，像一些大型企业都已经有了自己比较成熟的营销方案，包括产品的介绍、商品价格、销售地址等。如康奈集团，在全国几乎所有大中城市都有自己专卖店，通过这些专卖店使产品进入到千家万户。当然，这些专卖店并不是康奈企业自己经营，而是在当地寻找代理人，由他们负责销售和服务工作。这些分布在各地零零散散的销售网点共同组成全国统一的销售网络，实现了销售职能的社会化过程。另外，网络经营也日趋活跃，很多年轻人喜欢通过网络方式实现自己购物目的。那么，企业也应适应市场的这一需要，建立商品网络销售中心，通过网络平台把产品送到消费者手中。

（五）人才培养由不重视向本地化、国际化方向转变

温州模式的自身弱点之一就是企业经营者素质低下。这些早期创业者由

于当时种种条件的限制，一般都很少接受教育；或者有些有条件接受教育，但他们忙于创业，忙于生意场上事情而放弃学习机会。由于改革开放刚刚起步，很多人发家致富的本领不是靠知识、靠技术，而是靠胆子，靠敢闯敢做的冒险精神。于是，就出现了“读书无用论”说法。当时无论在校园，还是社会上都十分流行这种看法，认为读书不如做生意，不如出去闯天下。当然，以功利性角度来看，这种观点有一定的合理性。确实当时有许多人没有多少文化背景，也没有多少技术水平却创办了企业，赚到了钱，有些甚至还办得不错。然而，随着改革开放深入，国际化进程的加快，企业经营者素质很快就成为了企业发展的障碍，而且企业人才问题也日益制约企业的生存与发展。所以，温州模式要成功转型就必须解决这方面问题。温州除了大力引进人才外，更重要的还要靠自己。要加大教育投入，为企业发展创造条件。要大力发展教育，特别是高等教育来培养适合企业发展需要的人才。但在目前，温州的高等教育可以说还是比较落后，仅有的几所大学也没有多少名气，而且发展速度很慢。如创办于1984年的温州大学比宁波大学早成立，但宁大已经成为一所拥有两万名左右全日制在校生的综合性大学，有90个本科专业，近30个硕士点，属于省内比较靠前的重点大学，而温大却到2006年才完成与温师院合并，勉强进入综合性大学行列。而且在学科建设方面，与宁大还有一定的差距。另外，温州人才培养还存在近亲繁殖、视野不开阔特点。除了学生基本上以本地为主外，教师也以温籍为主。这些因素最终导致很多学生缺少国际视野，缺少创新思维。因此，温州教育必须加强国际化交流，通过交流把国外先进的教育资源引入到校园中，让学生思想得以提升，观念得到改变。还可以通过联合办学模式，把本地学生送到国外去深造，培养具有国际战略眼光，适合企业规模化、全球化需要的人才。

第三章 新温州模式的主要内容

一、新温州模式的含义

温州模式是温州人民在长期的经济发展和改革实践中自发地、自然而然形成的。是一种小规模家庭经济和市场体系相结合为主要特征的农村社会经济发展模式，是中国农村以小城镇为中心的自力更生实现现代化的自发模式，是在起点低而在公平与效率上兼顾最好的和凭借多层次统分结构的调节作

用，而有可能从自发发展到自觉发展的一种创新的模式，是最富有中国乡土特色的社会主义发展模式。然而，任何事物的发展都有一定的时间性和局限性，“温州模式”也不例外。“温州模式”在一定的时期内，对温州社会经济的发展发挥了积极作用，但随着内部矛盾凸现和外部环境变化，其局限性逐渐暴露并在一定程度上阻碍温州经济的进一步发展，新温州模式必将应运而生。那么，新温州模式到底是怎样一种经济发展模式，它与传统“温州模式”有哪些区别和联系？我认为新温州模式并没有完全脱离“温州模式”的基本要素，而是传统“温州模式”动态发展到一定阶段的产物。是指对于传统温州模式而言的新的探索，新的发展经济的实践经验的总结，并不是完全陌生，从未见过的经济发展模式。而是在传统模式的基础上作了继承和提高，也是温州人民在实践创新中自然而然形成的。当然，作为新温州模式，除了继承和发扬外，必定要有一些突破：首先，新温州模式突破了原温州模式那种以家庭工厂、家庭经营为基础的限制，走向了联合、兼并、重组、优化的集团化规模发展的道路；其二，新温州模式调整了单纯以市场为导向的经营方式，走向了资产经营、资本经营的综合发展道路；其三，改变了单纯以专业市场，小城镇为依据的营销方式，走向了连锁经营、网络营销等多种现代营销方式相结合的道路；其四，以农村能人为骨干的企业经营者素质普遍得到提高，造就了一批具有现代战略眼光和理性思考的温州新型企业精英；其五，企业开始摒弃了传统的家庭式管理，开始逐步走向现代企业制度；其六，产品档次、质量有了很大的提升，行业开始走向协同作战和自律，区域品牌日益发挥积极作用。

综上所述，所谓新温州模式就是温州人在实践中形成的以有限责任公司和股份有限公司为基础，以规模化、集团化、社会化的现代企业为支柱，以连锁经营、网络营销等现代营销方式与传统营销方式相结合为手段，以庞大的国内外市场为导向，以资产经营、资本经营综合发展为依据，以具有现代管理意识，掌握现代管理技术的企业家为骨干，以区域品牌带动整个区域经济发展为战略的一种新的经济发展道路。

二、新温州模式的形成与发展

“温州模式”下的民营企业，绝大多数是技术含量低、成本低、劳动密

集型的“小商品”生产和家庭工业，如服装、制鞋、打火机、眼镜等。这些先天的产品附加值低的密集型产业链条及粗放式的家族管理模式造成了温州许多企业产业升级困难。近几年，虽然有较多具有一定规模的企业进行这方面工作，但企业在升级后还是面临着管理人才缺乏和人文环境落后的现实困境。因此，新温州模式的形成与发展首先必须在企业内部治理结构方面下功夫，注重企业的人性化管理和企业文化建设，营造既适合企业发展需要又符合人性特点的良好工作氛围，为温州经济再一次腾飞打下坚实的基础。其次，在政府职能方面也需要进行变革，积极引导经济持续、稳定、健康发展。

（一）企业经营目标转变

民营企业作为企业形式的类型之一，毫无疑问其首要任务是搞好企业的生产经营工作，创造更好的经济效益或更多的物质财富，从而促进企业更快发展。因为企业的本能是追求更多利润或者说以赢利为目的，否则，企业就无法生存与发展。但是，真正的企业绝不是以“销量第一”或“利润第一”为企业的唯一目的，它还必须具有强烈的社会责任感。事实上，在市场经济条件下民营企业离不开社会支持，社会也需要民营企业，它们之间可以说是鱼水关系。民营企业的发展壮大或淘汰出局，都要由社会来决定。社会是民营企业生存的根本，没有一个良好的社会环境，企业再好也无法继续下去。关于这一点，西方企业与中国企业就存在根本区别：西方企业大都为了一种使命，一种目标，一个产业而去奋斗，其社会责任意识非常强烈；而中国民营企业大部分都为一个产品，为了一块市场，即发现了一个好产品，然后倾力投入，再无限扩大，而一旦这个产品被淘汰，就再开发一个新的产品，始终不停的是追求产品取向。这种生产经营方式有一定的狭隘性，必定造成企业家对企业前景、规划及企业长远战略缺乏认识，忽视企业整体架构，人力资源配置、企业文化建设及新产品开发，至于企业的使命、宗旨、目标、所承担的社会责任则很少考虑。这一点在温州民营企业尤为突出。温州的企业绝大多数以假冒伪劣起家的，企业家们当初考虑的只是企业的利润和经济效益，企业的社会效益及给社会带来的后果，则很少考虑或者说根本没有考虑，以致使得温州成为当时中国假冒伪劣的代名词。因此，在大多数国人眼里，一说起温州无非就有两方面深刻印象：一是温州创造了中国经济奇迹，形成

了具有温州特色的经济发展模式；二是温州假冒伪劣产品遍地开发，到处布满各种“三无”产品。但当企业发展到一定规模，企业必须整合各种资源，否则就会直接影响企业的生存与发展。企业主如果没有以社会为目标责任就很难获得丰富的社会资源；如果没有以客户为目标责任就很难与客户持续共赢发展；如果没有以员工为责任目标就很难真正获得员工支持与配合。因此从这个角度来说，民营企业更应该积极主动承担起自己社会责任以及对员工负责的做法，从而为自己的长远发展奠定坚实的基础。

因此，把社会责任感“抛在身后”的温州民营企业应该向西方优秀的企业学习，学习它既要为企业家本身着想，又要为自己内部员工着想，为自己所在国家、地区和消费者着想的思想。只有综合了各方面的利益，才算得上是一个合格的，负责任的企业，这个企业所在的地区和国家才能真正的发达繁荣，企业本身才能走上更高层次乃至实现长盛不衰。

（二）思想观念转变

温州第一代企业家绝大多数是出身贫困，其早期创业生涯都充满苦难。“白天当老板，晚上睡地板”，这是当时他们创业生活的真实写照。由于有过这种底层生活的种种体会，并且在心灵上受过一定的伤害和歧视，这些早期的创业者在他们内心深处有些报复心理或者说是补偿心理。一旦他们成功了，就会把企业的一切当成自己的私有财产，任由自己支配也不予其他人任何干涉。在他们眼里，所有的企业员工不是企业的成员而是自己的“手下”，必须要绝对服从自己。因此，企业在选人时首先的标准就是这个人是否看得顺眼，是否听话？如果某一员工不循规矩，不听使唤，肯定就会被老板开除。温州企业家的这种独裁意识其实是个人英雄主义的表现，这种独裁统治在企业创业初期有一定的合理性，如提高了决策效率，降低了企业管理风险，并把企业牢牢控制在自己手里。这样做，一方面满足了他们当老板或统治者的心理，另一方面也在一定程度上提高了他们创业的热情和积极性。但随着企业规模的逐渐扩大和竞争的不断加剧，这种独裁式统治越来越成为企业发展的障碍。首先表现在企业主对企业管理的力不从心。由于企业主的独裁做法使得自己对任何事情都要亲自过问，但他们精力有限，出现很多事情想管又管不好，不管又放心不下的尴尬局面。甚至有些企业主由于被企业锁事忙得不可开交，

很多大的方面事情难以得到把握，结果使企业出现了更大的损失。真所谓“捡了芝麻，丢了西瓜”，企业最终得不偿失。另一方面，由于企业主的统治者心态使得员工常常感觉到自己处于打工地位，受到剥削和压迫，彼此之间缺乏真正交流，主人翁意识淡薄，这也在一定程度上影响他们工作积极性、主动性和创造性。因此，新温州模式的形成和发展必须要改变企业家的这种“独裁”意识和统治者的心态，把企业员工当做自己兄弟姐妹或朋友来看待，要怀着一颗感激而不是利用心态来对待员工，让他们整个心灵融入到企业中去，并从内心深处感到自己处处、时时受关心、受照顾，从而最大程度发挥他们潜力，为企业做更大贡献。同时，企业主还要一改以往事必躬亲的做法，适时、适当放权给员工。因为企业员工也想得到部分权力，以增强自己主人翁地位。这样既解决了企业出现的管理难问题，又提高了企业员工的积极性，“何乐而不为”。

（三）管理内涵转变

温州模式下民营企业经营管理上最大特点就是家族化问题严重。企业中大部分都以血缘及亲缘为纽带投资合作、创业并发展起来，财产所有权与企业经营权往往集于一身。但是，随着企业规模的不断扩大，这种旧的经营管理模式暴露出很多问题，严重制约企业进一步发展。因此，必须突破这种狭隘的、传统的模式，建立财产所有权与经营权相分离的现代企业制度。目前，许多温州企业家已经意识到并也都在尝试建立新的企业管理制度。但真正成功转型的企业并不多，主要原因之一在于大部分温州民营企业只是简单模仿外资企业的经营管理经验，只注重物质奖励。而企业生存发展最精髓的东西，即企业文化建设，却没有得到很好的重视。结果，员工与企业及企业主之间变成赤裸裸的金钱关系，彼此之间有相互利用感觉，很难真正找到为共同目标，共同理想信念而奋斗的情感交汇点，以致影响企业发展。那么，什么是企业文化？企业文化就是企业组织的共同观念系统，是企业成员之间的共同理解，其核心是企业理念。它在很大程度上对管理者的思维和决策施加影响，也会对企业其他人员的思想和行为产生影响。如德力西集团在转型过程中就非常重视企业文化建设，提出“回报人类，力创未来”的崇高理念。在这个理念的指引下，形成了具有德力西特色的价值观——“让品质写出德力西人

的尊严”及人才观——“海纳百川，让蛟龙腾飞；千舟竞发，任群英争先”，从而提升了企业文化。这种文化体系的建立不仅使企业行为变得自觉，增强其社会责任感，更使企业的管理达到一个新的层面。在德力西，企业管理不再仅仅依靠物质利益驱动，企业文化已经被视为一种管理手段，通过营造“亲和”、“凝聚”的企业文化氛围来网住、留住人才，提高他们工作的积极性、主动性，从而更好地为企业的发展做贡献。正泰集团也提出“以人为本，文明塑魂，内强素质，外树形象”的16字方针，并把“创新意识，团队精神”作为正泰集团企业文化的精髓，试图建立具有自己特色的企业文化和企业精神来保持企业的长期发展。应该说，德力西与正泰集团已经深刻认识到企业文化对企业经营管理及兴衰成败的重要作用。这是一个更高层次的管理方法，也常常发挥着物质和其他奖励所无法替代的作用。也正因为如此，这两大企业集团成功实现了脱胎换骨的历史性转变并成功保持了自己领先的优势。因此，新温州模式的形成和发展必须注重企业文化建设，改变过去只注重物质奖励，以物质手段来吸引、留住人才的做法，努力打造具有本企业特色的企业文化和企业精神，通过企业文化和企业精神进一步改善企业的经营管理。

（四）政府职能转变

政府在经济发展中到底起什么样的作用？履行哪些职能？没有一个标准答案。而是必须根据经济发展需要，市场改变的结果来确定的。“温州模式”的产生很重要因素之一就是当时温州政府奉行不干涉政策，即让企业在经济发展过程中自由竞争，由市场决定其兴衰成败。实践证明，当时政府的这种做法确时有一定可行性。出现政府不管经济，经济反而发展越快；政府管得越多，企业反而受影响的情况。因此，很长一段时间以来，政府在经济方面可以说是无所作为。而这种情况恰恰让市场的作用得以充分的发挥，由此使得温州地区在全国较早形成了以市场为资源配置主要手段的经济体制。正是这种体制外的优势才有温州模式的产生，才有可以作为全国三大经济发展模式之一的奇迹发生。然而，现在情况已经发生很大变化，仅仅依靠市场本身进行调节远远不够，有些东西自己也调节不了。那么，政府就应当积极进行干预，弥补市场本身一些缺陷。而这方面，以前的政府就很少发挥作用，如在维护市场秩序上就是典型的“该管的事，管的不彻底，管的不好。”导致

至今温州仍有不少假冒伪劣商品的生产者和销售者。在企业的发展方向问题上缺少正确引导，有效扶持，致使许多中小企业盲目经营，最后在悲壮中死去。只有少部分企业由于经营者素质较高，目光长远，及时转换了企业经营机制，才没有落到被淘汰的地步。如苍南县原来作为温州经济发展的“三驾马车”之一，后来却沦为全国的贫困县。客观地说，很大部分原因就是政府失职的结果。另外，温州政府在为企业创造良好的环境方面也是非常不够的，如政府职能服务化方面，温州在全国许多大中城市排名比较靠后。难怪在一次座谈会上，一位从外地回来的温籍企业家向市委书记询问：“同样是办事，为什么在外地两三个工作日就能办成，而这里都要拖上半年甚至更长时间？”由此看来，政府的职能必须要改变，要从企业发展，经济发展的需要出发，做好各项服务工作，营造良好的创业氛围。

三、新温州模式的特点

（一）公司制的产权制度

产权制度的变革，一直以来就是温州民营经济制度创新的主线。温州民营经济最初都是采用家庭经营模式，以血缘关系为纽带，财产所有权和企业经营者集中于一身。后来，逐渐过渡到以股份制和股份合作制为企业基本组织形式。而到了1990年代中期，部分发展较快的企业就按照公司法的要求，开始变股份合作制为有限责任公司或股份有限公司，建立起了符合国际市场经济要求的“产权清晰、权责明确、政企分离、管理科学”的现代企业制度。2000年底温州全市公司制企业已发展到20,864家。

与此同时，温州民营企业把握住国有企业改革的大好时机，在组建企业集团的同时，敢于打破所有制界限，参与国有企业的改革，在全国范围内进行资本大重组，实现跨区域大规模延伸。不仅盘活了国有资产，保障了职工的利益，也使民营企业自身实现了生产能力的低成本快速扩张，取得了“双赢”的结果。这种民营与国有混合经济协调发展的新道路，迈开了资本经营战略的新步伐，使温州企业努力走向跨地区、跨所有制、跨国经营的全球性无区域企业集团。1998年温州全市的企业集团就已发展到182家，这也是市场经济和社会化大生产发展到一定阶段的必然产物。

(二) 唯才是用的管理机制

温州民营企业大多采用家长式的管理模式，随着企业规模的不断发展壮大，这种旧的管理模式逐渐不适应。新的管理决策机制一改过去狭隘、偏见和传统的意识，实行业务部制扁平式管理模式，大大缩短了管理直径，提高了工作效率。除此之外，还将财产所有权与经营权彻底分离，采用外部专家董事和内部执行董事互补结合的办法，并向社会重金聘请总经理，实行职业经理人战略。温州柳市、白象、虹桥和乐成四个镇的民营企业抽样调查研究显示：43.8%的企业以董事会作为经营中的决策机制，32.4%的企业依靠主要管理人员来作决策，家族管理的色彩已逐渐淡化。在人才的管理上，温州民营企业推崇不唯亲、只唯贤、不讲情、只讲能的作风，通过竞争，选贤举能，并积极把外部的优秀人才引到企业当中去，参与高层管理。如德力西集团的四能机制“干部能上能下，人员能进能出，收入能高能低，机构能设能撤”成功地提高了每个人的风险意识，增强了责任概念，激发了奋进活力，充分体现了现代企业管理的精髓。

(三) 依靠科技的创新体系

温州民营企业生产的产品普遍具有档次低、附加值低、技术含量不高的特点，产品和产业要实现升级换代，就必须依靠科技创新。目前，温州全市民营科技机构或科技型企业已发展到上千家，几个领头的企业还建有博士后科研工作站，形成了科研—开发—生产一体化的格局。这些企业积极应用先进技术改造提升传统技术，进行一定程度的自主开发，生产某些与高新技术产业相关的零配件，从而逐步实现从手工劳动到机械化和自动化生产的转变，从中低档传统产品到国际、国内领先水平产品和专利产品的转变。至2000年底，民营企业占了全市8,335件累计专利授权公告数的约90%，有500余家民营企业通过了ISO9000国际质量体系认证，其中还创造了29个浙江名牌和4个中国驰名商标。

随着技术含量的不断提高，温州民营企业的产业类型也由劳动密集型、传统大众型产业朝着技术密集型、智能化、电子化和模块化的方向发展。2001年温州民营企业占了全市79家省级高新技术企业中的92%，并正在引入网络、软件、信息等新经济以适应今后更激烈的竞争。

（四）网络与品牌协调发展的营销模式

温州传统营销方式主要依靠专业市场和农民购销员包打天下，这种销售模式在八十年代达到鼎盛。然而，随着温州民营经济发展，民营企业的营销方式开始升级。传统销售方式和现代营销方式并存、有形市场和无形市场并举的高度发达的营销网络已经开始出现。代理销售和连锁专卖的形式逐步取代了原来由供销员和专业市场所发挥的功能，再加上互联网电子商务的作用，企业选址已不再受到专业市场的限制。

目前，温州的大企业几乎都已形成了总部营销中心、省级销售总公司、地市级分销公司的三级销售与管理体系，以及人才、品牌、市场、质量、服务和策略等要素联动的整体营销模式，建成了整体推进、规模经营的态势，实现了销售职能社会化。并在全国几百个城市构建起企业的营销网、服务网、广告宣传网，极大地提高了品牌的知名度和竞争力，树立了名牌形象，提高了市场竞争力。除了在国内实施网络营销与品牌营销协调发展来快速推动企业产供销的良性循环外，在国外也以代理制为主设立了营销机构来积极开拓国际市场，逐步实现产品覆盖国际市场的全球性贸易的战略目标。

四、新温州模式的优势

（一）产业集群优势

民营经济要实现快速发展，必须通过民营企业的空间集聚形成一批具有竞争优势和可持续发展能力的区域集群经济。在温州，往往一个村或邻近的几个村是某一类或某一种产品的产销小基地，一个镇或邻近的几个镇是某一类或某一种产业的产销大基地。比如乐清市的柳市镇是全国最大的低压电器产销基地，低压电器产销量约占全国 1/3；平阳县的萧江镇被誉为中国塑编城，市区的鞋革、服装、打火机等已形成相当规模的产业群。至今，温州已有“中国鞋都”、“中国电器之都”、“中国印刷城”等具有国字号的生产基地 28 个。鞋革、服装、电器等 10 个重点行业产值已经占了工业经济总量的四分之三，重点行业中有 8 类产品，全国市场占有率在 50%以上，金属外壳打火机更是高达 95%。温州这种区域性集群经济，以其社会化工和专业协作的产业体系，形成了温州企业的群体规模以及技术、资金等生产要素和品牌的集聚优势，这种优势最终体现到成本优势，价格优势和竞争优势，使温州民营企

业不仅具有“小”的活力，同时形成“大”的实力，极大地带动了当地经济和社会的发展。

◎ 国家级工业产业基地

名称	地域	名称	地域
中国不锈钢无缝管生产基地	龙湾	中国制笔之都	鹿城、龙湾
中国五金洁具之都	龙湾	中国锁都	鹿城
中国拉链之乡	永嘉	中国鞋都	温州
中国商务礼品生产基地	苍南、平阳	中国休闲鞋生产基地	瑞安
中国汽摩配之都	瑞安	中国塑料薄膜产业基地	瑞安
中国服装名城	温州	印刷包装及医药机械全国产销基地	瑞安
中国眼镜生产基地	鹿城	国家火炬计划智能电器产业基地	乐清
中国塑编之乡	平阳	中华全国钻头（建工）生产基地	乐清
中国合成革之都	龙湾	中国电子元器件产业基地	乐清
中国泵阀之乡	永嘉、瓯海	中国精密模具生产基地	乐清
中国（温州）剃须刀生产基地	鹿城	中国断路器产业基地	乐清
中国金属外壳打火机生产基地	鹿城	中国防爆电器生产基地	乐清
中国电器之都	乐清	中国休闲服装名城	乐清
中国印刷城	苍南	中国皮都	平阳

资料来源：温州政府网《温州概览》

瑞安是温州模式的重要发祥地，产业集群经济发展势头非常迅猛。历经 20 多年改革开放，瑞安民营经济在创新中蓬勃发展，在竞争中逐步壮大，已成为这个市经济发展最主要力量。截至 2002 年底，全市登记在册的各类工业企业达到 2.5 万家，其中民营企业的数量、产值均占 95% 以上。瑞安民营经济在发展起步阶段，主要依靠家家户户经商办厂，10 万购销大军走南闯北，把瑞安产品销到全国各地。通过户帮户、村帮村，使“一乡一业”、“一村一品”的专业化产业区逐步形成。之后，经过 20 多年的有序引导和集聚发展，这些“专业市场大生产加工基地”，逐步成长为区域性块状产业集群。目前，瑞安已经形成了汽摩配件、机械电子、高分子材料及其副品材料等三大主导行业和六大块状经济产业群。2003 年获得了全国首个“中国汽摩配之都”的称号。除此之外，温州其他县（市、区）也都有自己特色的产业群。这些产业群，有效地整合了当地资源。既解决了原来产业布局分散的弱点，又促进了当地经济的快速、稳定、协调发展，最终使这些产业的优势变得越来越明显，越来越有竞争力。

（二）组织和制度创新优势

民营经济要实现快速发展，必须通过民营企业组织创新和制度创新，依托新的优势，构建企业核心竞争能力。随着民营企业规模的不断扩大，许多企业在自我创业、自主发展的基础上，从实际出发，按照企业发展需要，逐步由传统的企业组织形式向规范化的现代企业组织形式转变。一些大型民营企业通过股份制改造，吸收社会法人和个人资金，建立了开放的多元化产权结构和法人治理结构并最终实现现代企业制度目标。

近几年，温州民营企业组织制度创新出现了集团化趋势，出现了一批大型的企业集团、大型的股份合作企业向现代企业制度转变。温州已有企业集团 180 多家，跻身中国企业 500 强的有正泰、德力西、人民电器 3 家，跻身全国民营企业 500 强的有 36 家。而且，这些企业集团积极进行产权制度变革、董事会制度变革、企业家制度变革，形成了新的管理决策机制。很多民营企业通过加快企业股权多元化和建立公司法人治理结构，使企业在新的起点上进一步发展壮大。在全国颇有知名度的民营企业——正泰集团，坚持以产权制度改革为核心，经历了股份合作制、公司制、集团制、集团公司制 4 个发

展阶段，初步建立了现代企业制度，实现了由家庭式企业向现代企业转变。

在民营企业制度创新上，温州也正在迈出方向性意义的步伐。一是强强联合。温州的民营企业已经逐步由过去的“由合到分”走向“由分到合”。比较典型的有，2003年5月温州市8家制锁龙头企业共同组建“强强集团”，成为国内最大的制锁企业；2004年2月，65个家具企业以协议形式成立经济联合体，成为一种新的企业组织形式；2004年6月，十多家不同行业的龙头企业共同出资，分别组建“中瑞”、“中驰”财团投股公司，这是民营企业整合资源的一个积极举动。二是内外合作。已有一大批民营企业与国外知名企业进行技术、资本、市场、品牌等多种方式合作，携手占领市场，实现新的跨越。如夏梦服饰公司与意大利杰尼亚公司合作，引进国际顶尖成衣技术；瑞安的嘉利特公司与世界最大泵业制造商日本荏原公司合作成立了全国最大的石化泵生产基地；奥康集团也与意大利鞋业名牌GEOX公司合作，生产“能呼吸的鞋子”，大大提升了产业层次和企业竞争力。三是企业上市。2005年，华峰集团、瑞立集团两个民营企业已经分别获准在国内和美国上市，实现了温州民营企业上市零的突破，极大地解决了民营企业先天融资难问题，为民营企业进一步做大做强打下坚实的资金基础。另外，还有一批企业正在积极运作争取上市，民营企业发展开始摆脱过去主要依靠自身积累，银行贷款的单一融资渠道。

（三）科技和品牌优势

一个地区竞争力的最直接体现，就是产业竞争力。温州的产业竞争力，从温州产品的“量”上就可以直接感受到。国内市场塑编的70%、合成革的70%、打火机的90%、眼镜的80%等等都来自温州。有的产品还在国际市场打下一片天地，如温州打火机占据世界市场的70%等。这种“数量型”竞争力在很大程度上得益于低成本、低价格的竞争优势。然而，随着大量温州人到全国各地经商办企业，温州人的上述优势逐渐弱化。另外，温州的传统商品在进入国际市场过程中也暴露出温州产业的痼疾：企业规模普遍偏小，产品以低档品为主，技术含量、附加值不高。因此，温州民营企业要实现新飞跃，必须加强科技创新，增加产品的科技含量和附加值。如今，以科技创新为动力，加快推进经济结构的战略性调整已初见成效。目前，全市企业与国

内外 1000 多家学校, 科研院所建立科技合作关系, 有 800 多家民营科研机构, 29 个省级企业研发中心和重点实验室, 3 个高新技术产业基地, 8 个博士后科研工作站, 企业科技创新氛围浓厚。一批有条件的民营科技企业建立了技术研发机构, 科技创新和研发水平明显提高。如正泰集团, 初步形成了以集团技术开发中心、专业技术处为主体的多层次开放式技术开发网络和集科研、教育、培训、开发为一体的科技链。为推进科技进步, 出台政策明确规定, 每年把销售收入的 5% 用于科技开发, 并从 1996 年开始, 两年召开一次科技大会, 重奖科技进步有功人员, 对提高企业产品起了积极作用。同时, 把科技和市场需求紧密结合起来, 制造一大批智能化、电子化、模块化、小型化产品。如今, 正泰除了在上海组建了低压电器技术研发部外, 还在北京中关村和美国硅谷建立研发中心。

除此之外, 温州民营企业也非常重视质量和品牌建设。温州企业的品牌梦源于十多年前杭州武林门的一把火, 也就是 1987 年 8 月 8 日这一天, 当时愤怒的杭州人将 5000 多双劣质的温州鞋集中在武林门广场当众烧毁。一时间, 假冒伪劣成为了温州产品的代名词, 这是温州企业界乃至所有温州人为之蒙羞的日子。然而, 12 年后的 1999 年 12 月 15 日, 又是武林门广场, 又是烧鞋。不同的是, 这次烧鞋主角却是温州的制鞋大户以及温州市和浙江皮革协会的领导, 所烧的对象是那些假冒为温州名牌的劣质鞋。当时的《经济日报》曾这样报道: “12 年前一把火, 烧温州人的劣质鞋; 12 年后的火一把, 温州人烧仿冒温州鞋的劣质鞋。” 强烈的反差下的事实是, 温州已经完成了以注重品牌、质量和信誉为核心的形象重塑, 温州货再次叫响全国。如今, 温州已经获得 12 个中国驰名商标、16 个中国名牌产品、206 个省级著名商标和名牌产品, 有 8 个品牌成为 2004 年中国 500 个最具价值品牌, 在全国同类城市中名列前茅。温州还进一步提出, 通过不断的努力, 争取再创 20 个以上国家名牌产品和驰名商标; 市级以上名牌产品占全市工业总销售产值的比重从现在的近 20% 上升至 30% 以上, 提升品牌“软资源”对经济发展的支撑能力。

◎12 个中国驰名商标

产品名称	商标名称	企业名称
皮鞋 Leather Shoes		温州皮鞋制鞋公司 Wenzhou City of VAE Shoes Corporation
电工电器 Low-voltage Electrical Equipment		德力西集团有限公司 Delixi Group Corporation
电工电器 Low-voltage Electrical Equipment		正泰集团有限公司 Chengtai Group Corporation
皮鞋 Leather Shoes		温州东鞋 鞋业有限公司 Wenzhou Dongshu Shoe Co., Ltd.
皮鞋 Leather Shoes		金保鞋业 有限公司 Jinbao Shoe Co., Ltd.
西服 Western style Suits		聚尔集团有限公司 Juer Group Co., Ltd.
西服 Western style Suits		蜂鸟集团有限公司 Beehive Group Co., Ltd.
内衣 Garments		红蜻蜓集团公司 Hongqingting Group Corporation
内衣 Garments		飞跃集团有限公司 Fyep Group Corporation
皮鞋 Leather Shoes		奥康集团有限公司 Aokang Group Co., Ltd.
电工电器 Low-voltage Electrical Equipment		天正集团有限公司 Tianzheng Group Corporation
皮鞋 Leather Shoes		日泰鞋业有限公司 Ritai Shoe Co., Ltd.

◎16 个中国名牌

产品名称	注册商标	企业名称	产品名称	注册商标	企业名称
皮鞋 Leather Shoes		温州皮鞋制鞋公司 Wenzhou City of VAE Shoes Co., Ltd.	皮鞋 Leather Shoes		德力西集团有限公司 Delixi Group Co., Ltd.
皮鞋 Leather Shoes		温州东鞋鞋业有限公司 Wenzhou Dongshu Shoe Co., Ltd.	皮鞋 Leather Shoes		正泰集团有限公司 Chengtai Group Corporation
皮鞋 Leather Shoes		温州皮鞋制鞋公司 Wenzhou City of VAE Shoes Co., Ltd.	皮鞋 Leather Shoes		德力西集团有限公司 Delixi Group Co., Ltd.
皮鞋 Leather Shoes		奥康集团有限公司 Aokang Group Co., Ltd.	皮鞋 Leather Shoes		蜂鸟集团有限公司 Beehive Group Co., Ltd.
西服 Western style Suits		聚尔集团有限公司 Juer Group Co., Ltd.	西服 Western style Suits		正泰集团有限公司 Chengtai Group Corporation
西服 Western style Suits		聚尔集团有限公司 Juer Group Co., Ltd.	西服 Western style Suits		德力西集团有限公司 Delixi Group Co., Ltd.
西服 Western style Suits		蜂鸟集团有限公司 Beehive Group Co., Ltd.	西服 Western style Suits		正泰集团有限公司 Chengtai Group Corporation
皮鞋 Leather Shoes		温州皮鞋制鞋公司 Wenzhou City of VAE Shoes Co., Ltd.	皮鞋 Leather Shoes		温州皮鞋制鞋公司 Wenzhou City of VAE Shoes Co., Ltd.

资料来源：温州政府网《温州概览》

第四章 新温州模式的经验与启示

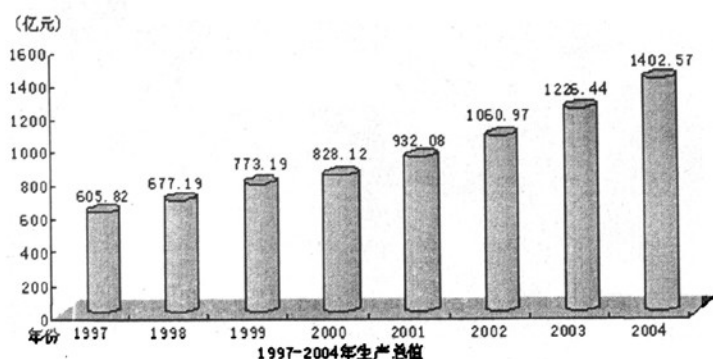
一、新温州模式的意义

(一) 新温州模式有力地推动了温州经济的发展

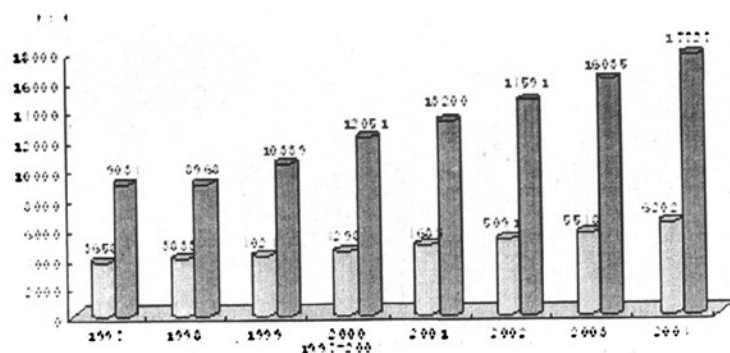
温州模式下的温州经济发展速度曾经令全国刮目相看，生产总值年均增长都在 15% 以上，经济规模明显扩大，实现了由贫穷向小康的转变。由此也带动了农业、第三产业的长足进步，温州的城市化及小城镇建设也步入了快车道。但是，随着国内外经济环境的变化，温州模式弱点及缺点逐渐暴露，温州经济的增长速度开始下滑，温州模式再一次引起国人的广泛关注。有关温州模式即将没落，温州经济即将衰落的声音不绝于耳。但是，温州经济在

发展过程中并没有他们想象中那么糟糕，新温州模式的崛起及成功实践使温州经济再一次焕发出活力，并有力地推动了温州经济持续、快速，健康发展。2003年上半年，温州的经济发展速度保持在13.1%的水平，比全国平均水平高出5个百分点；而全年，增长速度高达14.8%，是6年来的最高水平，比全国平均水平高出5.7个百分点。其财政收入、城市居民人均可支配收入、农民人均可支配收入等指标都快于GDP的增长速度，各列浙江前茅。而2004年，全市生产总值达1402.57亿元，实现工业总产值3051.43亿元，全市财政一般预算总收入为182亿元。无论国内生产总值还是财政收入都稳居浙江省第三位。2004年全市城市居民人均可支配收入17727元，农村居民人均纯收入6202元，比上年都有较大幅度增长。

图一



图二



资料来源：《2004年温州市国民经济和社会发展统计公报》

当然，温州这几年经济增长速度落后于其他各市地，主要原因还在于浙江其他各城市的增长实在太快，其实温州经济发展速度仍然是高速的，说落后也是相对的。相信，随着新温州模式的进一步完善和发展，温州经济会再一次腾飞并实现新的转变。

（二）新温州模式是实现充分就业，共同富裕的有效途径

温州是浙江省人口最多的地区，人多地少的矛盾非常突出，就业压力很大。原先在“低、小、散”企业干活的一些人及为这些企业产品的销售而在全各地奔波的供销大军，随着这些企业的变化都面临着下岗再就业问题，加上新增人中的数量，温州曾在一段时期内面临严峻的就业问题。温州模式的转变，新温州模式的形成使得民营企业成功应对各种挑战，不断把企业做大做强，从而为劳动力的充分就业提供大量岗位。现在，温州民营企业从业人员占全市企业职工总数 80%以上，温州之所以没有其他一些城市那样大的就业压力，主要得益于民营经济的成功转型，得益于民营经济的蓬勃发展。

温州民营经济的发展及居民的充分就业也成功落实了党的改革开放政策，即使一部分先富起来，然后先富带后富，逐步实现共同富裕。现在，温州城镇居民人均可支配收入，农村居民人均纯收入在浙江省的位次，分别由改革开放初的第 7 位、第 10 位，上升到现在的第 1 位和第 5 位。目前，温州市城镇居民人均可支配收入和反映居民生活水平的 10 项指标均名列全国前茅。这几年，富裕起来的温州人，积极参与中西部建设，参与东北老工业基地建设，在全国各地创办市场，在实现自身更好发展的同时，有力促进了当地经济的繁荣和发展。

（三）“新温州模式”为民营经济迎接全球挑战提供保障

随着中国加入 WTO 及经济全球化的不断加速，中国的中小企业特别是民营企业如何经受跨国大公司的竞争压力，是目前许多中国人都十分关心的问题。温州民营企业通过多年的整合与实践，成功进行了规模化、集团化运作，形成了一大批民营企业集团。民营企业的规模化、集团化，不仅克服了区域内同行之间的无序竞争，而且大大提高了企业的资源配置能力和利用效率，使企业获得规模经济好处的同时，还大大提高了民营企业的技术含量，提升了民营企业的产品档次和质量，增强了民营企业的市场竞争力。如德力西集

团已通过了 ISO9001 质量体系 and ISO14001 环境管理体系认证,其生产的产品先后通过了美国 VDE 与 GS、欧盟 CE、国际 CB 及中国长城认证。“德力西”的商标也已被认定为“中国驰名商标”和“浙江省著名商标”。因此,借鉴以德力西为代表的“新温州模式”,把许多中小企业联合起来,走集团化、规模化之路,发挥企业的集团、规模效应,是中国中小企业特别是民营企业迎接全球经济一体化挑战的有效途径。但目前,中国民营企业在集团化、规模化方面还做得相当不够,许多民营企业依然停留在旧的经营模式上。即使在温州,仍有相当部分企业属于小型企业,它们依然按照自己原来方式不断地进行生产与经营。

(四) 新温州模式为中国经济改革与发展拓宽思路

温州民营企业的集团化过程表明,国有企业的改革需要民营企业的积极参与。在这方面,德力西集团并购国企杭州西子集团公司就是一个成功的范例。杭州西子集团公司原是一家老牌的国有企业,拥有很强的技术力量和先进的生产设备,其生产的“西子牌”电镀表系列产品在国内外有很高的知名度,是国家经贸委列入两网改造的首批推荐企业。但是,由于国有企业体制上的弊病,近几年来,在激烈的市场竞争中,杭州西子集团公司效益不断下滑,甚至成为亏损企业。1999 年底,德力西集团整体并购了西子集团公司,用“新温州模式”对其进行改造,并在半年内就实现了扭亏为盈。这一并购活动使杭州市盘活了资产,保障了上千职工和近千退休工人的利益,也使德力西集团成功实现了生产能力的低成本快速增长,取得了“双赢的结果。”可见,民营企业参股、控股,并购更多有困难的国有中小企业不仅是民营企业规模迅速扩大的方式之一,也是国有企业改革的重要形式之一。

其次,新温州模式还为中西部地区经济发展提供现成的经验。目前,西部地区犹如当年的温州,经济、基础设施等各方面非常薄弱。因此,在国家经济实力明显增强的今天,国家在西部大开发中给予必要的资金支持是应该的。但是,中西部地区的广大干部群众必须改变等、要、靠的陈旧观念,发扬自力更生、艰苦奋斗、自我创新的精神,积极研究温州经济成功实现转变的经验,走自我积累、自我发展的道路,从而为中西部地区实现经济腾飞和持续发展创造有利条件。

二、新温州模式对民营经济发展的借鉴作用

（一）大力发展块状经济，实施低成本战略

区域块状经济是温州经济的“一绝”，经济学家把这种现象称为“积聚效应”。温州块状经济主要表现在两个方面：一是产业高度集中。主要集中在低压电器、服装、鞋类、打火机、眼镜等有限领域内，目前已经形成 28 个国字号产业生产基地。二是产业高度关联，专业分工细，生产成本低。以正泰和德力西集团所在的乐清市柳市镇为例，柳市全镇几乎所有企业都是与低压电器有关，而且社会化分工和专业化协作明确，通过这种方式，柳市成功成为了全国最大的低压电器生产基地，产销量也占全国低压电器的 1/3 左右；而且通过区域内的产业协作，形成了技术、资金、品牌、规模的集聚优势。目前，温州最大的产业是制鞋业，年产值达 300 多亿元，并获得“中国鞋都”称号；其次是服装、服饰等，号称“中国服装名城”，年产值达 230 亿元；第三是皮革加工业，年产值达 130 亿元。这种规模经济都是以“一村一品”、“一乡一业”的方式，通过在村、乡范围内进行的社会化分工和专业化协作来完成的，这种通过社会化分工和专业化合作形成的块状经济不仅使本行业产业规模扩大，又降低了产品成本，有效地提高民营经济的竞争力。因此，民营经济要快速发展，并想在激烈的国内外市场竞争中保持不败，必须克服自身规模小、竞争力不强的弱点，通过实施区域产业积聚，形成自己比较优势、进而带动当地经济和社会的发展。

（二）以市场为导向，推进企业制度创新和管理创新

温州民营企业大多形成于改革开放之后，这些企业从一开始就以市场为导向。随着我国经济市场化程度的不断提高，它们并没有停留在原有的企业形式上，而是根据企业不同发展阶段的需要，及时、果断地对企业的组织结构、规模、技术、品牌等方面进行调整和创新，以适应市场竞争和企业持续发展的需要。例如，正泰集团在发展过程中就遇到“技术创新”、“规模扩张”、“产权结构”、“资金来源”四道关口，特别是产权制度变化最大，先后经历了业主合伙制，再到集团化经营，再过渡到规范的股份制，从而完成了家庭作坊到现代企业集团的转变。德力西集团、红蜻蜓集团等企业也都能根据企业发展的需要，进行股份制改造，以规范的公司治理结构取代了原先的家族式

管理模式。正泰集团把日本企业的 5 个现场管理方法引入企业，并结合正泰的实际，创造出了 6 个现场管理方法，收到了良好效果。此外，温州民营企业还注重企业党团组织建设，党团组织建设也是企业制度和管理创新的一个重要内容。神力集团党委书记张绍明认为，神力集团今天之所以能够生机勃勃、健康稳定地发展，在很大程度上是因为企业的党团组织发挥了作用。他认为，在企业建立党团组织带来的最大财富是稳住了队伍，树立了正气，增强了企业的团队精神和凝聚力。因此，民营企业要想保持持续稳定的发展，必须根据企业发展和市场竞争的需要，及时地进行制度创新和管理创新，创造适合民营企业不同阶段需求的制度优势和管理优势。

（三）实施人才兴企，提高企业家自身素质

人才是企业在激烈的市场竞争中克敌制胜的法宝和基本保障。为了克服制约企业发展的瓶颈因素，保护企业的稳定、健康发展，温州民营企业总是千方百计、不惜代价地从企业外部引进高级管理人才和技术人才。现任德力西集团副总裁的林小平，就具有研究员职称，正是有一批像他这样的高级人才，才使这家有着浓厚家族背景和色彩的企业能够不断地补充新鲜血液。目前，在德力西集团高级管理人员中，有 2/3 来自于家族外部。正泰集团也一样，据说其各部门经理都具有 MBA 背景，年薪都在 50 万元以上。可见，他们对人才的重视程度。在温州企业家身上，还有一点，那就是他们既重视引进人才，也注重自身素质的提高。温州民营经济的创业者大多是农民，创业之初文化程度普遍较低，但他们勤于学习，不断提升自己，迅速地掌握了现代企业的经营之道。如德力西集团董事局主席胡成中和正泰集团董事长南存辉过去都只有初中文化，但现在两人均已获得硕士研究生和高级经济师职称。这两家企业也在他们二人带领下，成功实现了转制，并迅速成长为全国低压电器行业的龙头老大。管理学中有一条著名的“总裁定理”，意思是说，企业的发展状况取决于企业最高领导人的文化素质。只有勤于学习，勤于思考的企业领导，才能不断地把企业推向前进。

（四）依靠科技进步，提升产品档次和质量

民营经济的特点之一就是企业规模小，科技力量薄弱，生产的产品主要以低档次为主，科技含量及附加值普遍不高，许多产品甚至连基本要求都无

法过关。温州民营企业在发展过程中就曾经遇到这样问题。由于不注重质量，全国不少城市拒卖温州货，杭州、南京还火烧温州鞋，温州经济发展受到了严重影响。然而，经历了这些刻骨铭心的事件后，温州人很快就清醒意识到，要继续保持温州民营经济的活力，就必须紧紧依靠科技进步和科技创新的支持力度。企业要加大科技投入，要运用高科技和先进技术改造传统产业，促进产品的升级换代。温州市委市政府也在痛定思痛后，提出了第二次创业（核心任务就是解决温州市的质量问题和品牌问题）并加大了市场经济秩序整顿和质量管理的力度，取得了显著的效果。经过几年的努力，温州现已涌现出一大批注意质量、注意品牌的企业。目前，已有 12 个商标获得中国驰名商标称号，占浙江省的 1/4；全市 1000 多家企业通过了 ISO9000 质量体系认证，占了全省 1/4；鞋业质量已超越全国平均水平，十大中国鞋业中，温州占了三席；全国 28 个鞋类免检产品，温州占了一半，14 个。温州传统产业和产品的成功升级和换代表明，民营经济要保持旺盛的生命力，就必须依靠科技进步，紧紧把握住产品质量这道门不放松，不断提升其档次和水平。

三、新温州模式的困境与对策

（一）新温州模式发展的困境

1、土地资源条件的限制

温州市人均陆域面积少，平原和盆地比例不高，土地资源极其缺乏，人均耕地和人均生态承载力均低于浙江省和全国平均水平。另外，区域内水土流失严重，水土流失面积占陆域总面积比例达 24.9%，是浙江省水土流失最严重的地区。据温州国土资源部门 2004 年的统计，今后温州市可用于建设的土地只有 55 万亩左右，其中平原土地不到 40 万亩，按目前年均用地 5.4 万速度计算，不到 10 年温州的建设用地就会全部用完。土地资源的短缺直接导致温州地价上涨，投资成本增加，一方面影响本地产业和企业的进一步做大做强；另一方面也使得大量本地企业外迁发展。温州市统计局的调查显示：近年来，温州外迁企业“有名有姓”的就有 1000 多家，整体外迁的企业就有 250 家左右，涉及行业有低压电器、针织、服装、灯具等，外迁的温州企业中，不乏知名企业。正泰集团已在上海启动占地 1000 亩的园区，均瑶集团则在几年前就已经将总部迁往上海。

2、生态环境限制

温州经济以民营经济为主，产业多集中在传统的制造业。由于企业数量多，且对产生的污染物控制和水平差，再加上企业主在企业利益最大化的意识驱使下，很多民营企业只注重本身的利益追求而忽视资源代价和环境成本，导致温州经济在取得骄人成绩的同时，也造成了对资源的大量掠夺、浪费，环境污染严重，生态逐渐恶化。2004年，温州地区54个市控及市控以上监测站监测的结果符合地表水环境质量标准Ⅴ-劣Ⅴ类水质的有30个，占站位总数的55.6%，平原河网以Ⅴ-劣与Ⅴ类水质为主，大部分河段污染十分严重，基本上丧失使用功能，市区内河各监测站都为Ⅴ类水。2004年，工业供水排放量1.08亿吨；工业固体废物12%，34万吨；工业废气SO₂达84万吨；环境恶化不仅严重影响温州居民的生活质量，导致大量居民外迁；而且影响外地人才来温工作。据调查，外地来温工作的人当中，多数都是冲着薪水来的。温州的薪水不低，但真正想留下来定居、生活的人却不多，主要原因在于温州的生活环境太差，温州好几个县（市、区）已经成为酸雨重灾区，已经严重影响当地居民的生活。

3、人力资本的限制

温州民营经济的快速发展需要大量各类人才加以推进，但温州高级科技人才、高级经营管理人才和熟练技术工人的缺口很大。从2005年全国第一次经济普查数据来看，温州的人力资源状况与其经济发展很不适应。其中单位就业人员中高学历、高技术职称和高技术等级的人员所占比例不仅比深圳、上海、杭州等经济发达城市低，甚至低于浙江省平均水平。近几年，温州市政府虽然采取了一些措施引进高素质人才，也加大了本地人才培养的力度，但由于受温州传统以家缘、亲缘或地缘为纽带而形成的家族企业制度和企业文化的影响，引进的人才很难发挥自己作用。加上有关引进人才的政策制度不健全，温州企业“人难引，留人难”的现状仍然没有改变。高素质人才的缺乏使得温州经济发展动力不足，经济结构优化，产业层次提升，科技进步等严重受阻。

4、产业格局的限制

温州产业格局一直以轻工业为主导，温州市委、市政府加快制定了“国

际性轻工城”的目标系统和发展战略；但随着时间推移，轻工业的绝对优势又在一定程度上制约了温州经济的发展，产业升级和调整变得困难。近十几年来，温州制造业结构优化缓慢，唱主角的还是低附加值的劳动密集型行业，如皮革、服装、打火机等；而在今后的发展时期，我国新一轮经济飞跃主要以重工业、汽车、房地产等为主。在浙江，以宁波为代表的重化工业和以杭州为代表的IT等高新技术产业发展势头十分迅猛。温州除了轻工业，其他类型的企业几乎是零，其结果就是在民营化改革的进程中先发优势弱化，结构更新升级逐步形成困局，工业经济增长曲线由峰顶转向下滑也就成为必然。因此，对个处于经济成长性良好的地方来讲，必须改造提升传统产业，大力发展高新技术产业，实现产业结构优化配置。政府应当具有全球性、全局性、长远性的战略眼光，合理制定切合本地实际的产业规划，以及保障实施的政策措施，一味放任自流，不加积极引导，就很难实现经济的持续、快速、协调发展。这也是近几年来温州经济增长的速度落后于全省其他各市地的主要原因之一。

（二）新温州模式的对策

1、搞好温州经济发展规划，调整产业结构，优化产业布局

根据温州城市建设和可持续发展的要求，结合温州地区的资源特点，做好温州地区经济发展的统筹规划，不断优化产业结构，引导产业合理布局。搞好温州地区城市具体规划，避免重复建设、土地资源浪费、生态环境破坏和可持续发展受损，使温州地区经济、生态和社会和谐发展。优化产业结构可避免温州传统产业升级缓慢，经济发展后劲不足，使温州经济更具竞争力并继续领先其他地区。统筹布局产业带、园区、产业基地的具体方位，从大空间上构筑互补配套，以链接产业，避免产业低、小、散局面，发挥产业集聚规模优势。近几年，温州虽形成了以同类产业区域性集聚为特征的“块状经济”格局，但区域内企业间合作松散，组织化程度不高，产业链纵向联合不强，还没有上升到真正意义上的产业集群。温州应根据自身经济特点，提高各块状经济的组织化程序和产业生产的系统化水平，实行专业化、社会化分工协作，真正形成资本集中、品牌统一、利益与市场联合开拓的强大产业群。

2、发展循环经济，保持生态平衡

循环经济的基本原则是“减量化、再利用、再循环”（原则）其特征是低开发、低消耗、高利用、高产出、低排放。使所有资源和能量都能够得到合理和持久地利用，从根本上消除长期以来发展与环境之间的矛盾和冲突，实现经济的可持续发展。温州应根据循环经济理论，重点发展生态型、环境友好型工业，构建节约型产业结构。对传统工业通过高新技术改造，推行清洁生产和环境管理，以实现资源利用最大化、废物排放最小化和企业效益最大化。积极扶持污染小、能耗低的项目，对高污染的行业应严格控制；限期淘汰浪费资源、污染环境的落后生产工艺和设备。同时，通过制定各项优惠政策，积极培育垃圾产业，使垃圾资源化、产业化，提高资源的利用率，减少污染，达到经济发展和资源利用的双丰收。

3、加大人才引进和培养力度，不断满足经济发展需要

温州民营经济要实现再一次飞跃，人才是关键；而温州人才缺乏也是有目共睹的。因此，加强温州人力资源的建设，培养和引进适合企业发展需要的人才已成为温州经济发展当务之急。温州应通过高薪、参股等形式大力引进区域外高级人才，提供重要岗位让其充分发挥自己才能，以帮助企业快速成长和发展。同时要大力发展高等教育，通过本地高校培养大量高素质人才。但目前，温州的高等教育事业并不乐观，仅有的几所高校由于规模、档次有限，培养出来的人才数量和质量远远不能满足温州经济持续发展的需要。还有，温州人才环境也有待改善，许多人才引进之后，由于对环境的不适应，最后只好与企业分道扬镳。如何才能留住人才也是我们要研究的重要课题。首先要从制度上留人。企业要建立规范的人力资源管理制度，规范的制度就能激励人也能留住人。二是要创造出一种团结协作的友好氛围。一个人在你的企业里工作，除了要拿到与市场上他人比较还可以的薪酬外，还需要受到别人对他的尊重。三要解决人才的后顾之忧。对于那些高级管理人才、技术人才，尤其是到了一定年龄的人，要想管住他们，必须要为他们解决一些问题。只有这样，他们才能安心在企业工作。

4、加强区域合作交流，充分利用温州人的资源优势

温州作为浙江省的三大中心城市之一，有较高的工业基础和较为完善的市场体系，可以利用自身的地位和优势，以更高的战略、更远的眼光、

拓展更大范围的经济腹地，在长三角和珠三角两大经济圈中间构筑一个以温州市为中心的辐射浙南闽东北甚至更大范围的大温州经济圈，将温州培育成更具有比较和竞争优势的区域中心城市。同时积极参与“长三角”城市群合作，加强与周边城市的交流与合作，实现资源的优势互补。据统计，每年有200万温州人在全国乃至全世界各地经营创业，通过“走出去”与“引进来”的互动，建立在外温州人回乡创业服务机制和激励机制，加强与在外温州人的沟通联系；充分利用在外温州人资源，鼓励、引导他们回乡投资创业，增强温州本地经济实力，提升温州产业层次。关于挖掘“温州人资源”，让“温州人经济”变成“温州经济”这方面工作，温州市委、市政府已经充分认识这一问题的重要性并也已经着手实施有关政策。2003年10月份，举办首届世界温州人大会就是很好的一个举措。在这次大会上，所有从外乡归来的企业家都在家乡种下一棵树。这一活动具有深刻寓意，那就是让全球温州人记住“根”的情谊，拨动他们“落叶归根”的心弦，共同为温州经济发展服务。

总之，对于温州经济社会的认识必须建立在客观的基础上，必须把温州区域经济社会发展模式看作是一个动态的过程。既要了解其过去，又要看到现在的真实情况，看到其将来的发展趋势；既要看到经济发展不同阶段的不同特点及存在问题，又要看到其优点和优势；看到其对民营经济发展的借鉴作用。只有这样，才能真正把握新温州模式的内涵，才能把温州经济发生的新变化了解清晰、透彻，才能更好地为今后温州经济社会发展建言献策。

参考文献:

- 1、希望编:《温州模式的历史命运》,北京经济科学出版社,2005.1
- 2、史晋川、朱康对:《温州模式研究:回顾与展望》,《浙江社会科学》2002年第3期
- 3、薛永祥、吴志鹏:《温州模式的再思考》,《浙江经济》2004年第17期
- 4、杨大楷、曾鹏、缪雪峰:《关于温州模式的深层次思考》,《重庆工商大学学报(西部论坛)》2004年4月
- 5、张仁寿:《温州模式面临问题和再创新》,《浙江日报》2006年2月
- 6、游晓鹏、尹海涛:《温州模式再次走到十字路口的反思》,《郑州晚报》2005年9月
- 7、陈俊贤、周星增:《温州探秘》,北京人民日报出版社,2002年9月
- 8、周德文:《论“新温州模式”及其发展趋势》,《当代经济》2003年第2期
- 9、曾永良:《透析“新温州模式”的民企治理》,《市场报》2005年5月
- 10、张乐明、范伟、丁奕:《温州模式:我国区域经济发展的典范》,《商场现代化》2005年31期
- 11、《温州民营经济发展现状、趋势与对策》,《经济学习论坛》
- 12、张明:《从“德力西现象”看“温州模式”的新发展》,《经济日报》2001年4月
- 13、王如渊:《“温州模式”新思考》,《地域研究与开发》2003年第6期
- 14、胡成中:《在创新中实现跨越——浅谈“德力西现象”与“新温州模式”》,《学术论文》2007年1月
- 15、陈琪、张光明、田剑、梅铁、孙斌:《新温州模式的典范——正泰之路》,《华东船舶工业学院学报》1999年第4期
- 16、周渤海:《从温州民营企业看中国民营经济的发展》,《北方经贸》2006年第6期
- 17、谢健:《从温州民营中小企业发展的新特征——从“温州模式”到“新温州模式”》,《企业经济》2002年第6期
- 18、中国社会科学院课题组:《“温州模式”的转型与发展——“以民引外,民外合璧”战略研究》,北京,《中国社会科学院工业经济研究所》
- 19、尚风:《“新温州模式”探析》,《中国机电工业》2000年第20期
- 20、陈琪:《中国民营经济的发展方向——从温州模式的家族式企业谈起》,《市场周刊·管理探索》2005年3月刊
- 21、唐高平:《新温州模式的探讨》,《企业经济》2002年第4期
- 22、李成亮、黄嘉年:《温州模式》,《经贸世界》2003年1月

- 23、李王鸣、翁莉、朱珊：《温州民营企业组织创新与空间布局演变研究》，《经济地理》2004年第3期
- 24、张苗荧：《“后温州模式”的意义，特点和出现的必然性》，《浙江工贸职业学院学报》2003年1-2期合刊
- 25、张华：《温州模式的新变化》，《浙江社会科学》1998年第11期
- 26、胡立和：《温州民营经济发展现状、经验及对湖南的启示》，《株洲工学院学报》2005年第5期
- 27、吴红霞：《浙江民营经济：以崭新姿态迎接新的腾飞》，《今日浙江》2004年第3期
- 28、柯厅敏：《温州区域经济发展的制约因素及对策》，《资源网》2007年1月27日

作者：[胡启才](#)
学位授予单位：[厦门大学](#)

相似文献(1条)

1. 学位论文 [张凌 温州地域文化与温州模式的提升](#) 2005

温州处于我国改革开放前沿,是我国一个重要的对外窗口。改革开放的20多年来,在党的领导下,温州人敢闯敢干,艰苦创业,创造了举世瞩目的经济奇迹,形成了最富于中国乡土特色的社会主义创新模式——“温州模式”。

“温州模式”的形成,有其特殊的历史、经济、政治、文化原因。其中地域文化是形成“温州模式”难以复制的特殊基因。温州偏据东南一隅,较少受到中央政权和主流意识形态的影响,主张“通商惠工”,反对“空谈心性”,而海洋文化又赋予了温州人冒险精神。当代温州商人是在温州地域文化的熏陶下,秉承温州文化的“事功利”的商业精神和商业文化积淀成长起来的。“温州模式”自生自发,实质上是千千万万具有独立意识与闯荡精神的温州人与市场博弈后,选择的适合温州人个性的经济体制,从某种意义上说,也是温州人思维模式的产物。

过去数十年,温州独特的激进民营化改革迥异于中国其它渐进改革城市,当地政府也为改革提供了相对宽松的保护环境。温州民企占全市企业总数99%,他们把握住了难得的历史机遇,涌现了一批轻工行业全国龙头企业。然而近年来温州的先发优势已明显减弱,经济增长速度相对放缓,各界纷纷质疑温州模式是否遭遇“瓶颈”或已过时。讲求地缘关系,重亲族而不易与外界融合,务实精明,又往往注重眼前利益缺乏远见,温州商人个性的双面性,以及温州地域文化的相对封闭性等,使得“温州模式”的局限性凸显。非中心城市和辐射地域不广,以及土地紧缺、电力不足、人才缺乏、科技滞后等,也使温州在面对一个更伟大的创业机遇时,面临更加艰难的发展目标。如何在创新中实现跨越,是“温州模式”面临的挑战。

“温州模式”最大的特点是无定式,温州地域文化赋予了温州人永不墨守成规,从不为传统所累的个性。强化轻工业比较优势,占据价值链中高附加值环节,与国际巨擘联姻融入国际市场,上市融资、进入资本市场和金融领域。还有数百万在外温州人把创业之藤蔓延至世界各地,但又反哺家乡根在温州,与家乡互动创造独特的“地瓜经济”,温州人正以行动诠释“新温州模式”,迎接进入全球市场的洗礼。

本文首先对温州的地理环境和经济现状进行了简要的概括并系统的论述了“温州模式”产生发展过程、温州模式的特点以及温州模式的经验;其次,论述了“温州模式”的真正内涵是温州的历史文化底蕴;再次,阐述了温州地域文化本身的局限性对温州模式的消极影响以及温州模式面临的困惑和挑战;最后提出受温州地域文化熏陶的温州人,凭借其不断创新开拓,永不墨守成规的精神,可以使得“温州模式”在扬弃中实现新发展。

本文链接：http://d.g.wanfangdata.com.cn/Thesis_Y1514244.aspx

授权使用：温州大学图书馆(wzdxstg), 授权号：039b0041-541b-4477-9404-9d9f009aa11b, 下载时间：2010年6月24日