温州人经济研究中心

要　　报

2015 年第 7 期

（总第 30 期）

温州人经济研究中心办公室　　2015 年 12 月 10 日

※　建议发展创意设计，重塑温州形象

发展创意设计，重塑温州形象

温州在发展“网络经济”、建设“智慧城市”的同时，应该大力促成文化产业的繁荣，打造“时尚之都”。只有注重创意生产、刺激文化消费，才能真正实现温州经济的健康转型与有效升级，从而达成城市精神品位的提升，重塑温州的城市形象。

本文将结合温州原有产业的实际特点，主要讨论创意设计对于温州建设“时尚之都”的重要意义，以及它在温州文化产业中应有的地位，并就如何推动这个行业的发展提出若干初步建议。文中所说的创意设计，主要指三大类：一是跟时尚产业直接相关的鞋服设计；二是围绕电器、家具、眼镜、打火机、模具等产品的工业设计；三是包括品牌设计、展示设计、广告设计乃至影视文化在内的视觉传达设计。

一、创意设计助力“时尚之都”

今年 7 月，温州市委通过了《关于发展时尚产业、建设时尚之都的决定》，明确提出要“推动传统轻工产业向时尚产业升级、轻工之城向时尚之都转型”。这是对温州产业的重新定位，也是对温州形象的重新定位，更是发挥温州地域独特优势、彰显城市特色的明智选择，代表着探索“温州模式”的新方向。以“时尚”之名，既可以对接、提升原有制

造业，又融合、扩展文化产业，为温州经济提供升级版本。应该说，这是立足长远，推进产业转型升级，形成未来竞争优势的重大举措。

《决定》已经充分认识到创意设计的重要性，将“发展时尚创意设计”作为核心内容之一。我们可以看到，无论是温州将要力求打造的“时尚精品制造名城”、“国际时尚消费名城”，还是“时尚要素配置基地”，都离不开创意设计的有力支撑。

多年来，温州民营企业独具活力，服装、鞋革、低压电器、汽摩配、泵阀、家具、眼镜、打火机等在市场上占有率很高，特色优势产业众多，拥有“中国鞋都”、“中国电器之都”等 40 来个全国性生产基地。但不可否认的是，眼下这些传统产业面临着困境。这除了全球和全国经济大势的外部原因，最重要的还是产品同质化严重、产品附加值不高、品牌形象不突出而导致核心竞争力不强。

创新是企业的生命，而“时尚产业”、“时尚之都”的提出，无疑给温州企业的创新提供了指向。人们通常都重视“技术创新”，认为产品经过技术改良而获得更优化的性能就能得到消费者的青睐，其实，那只是产品研发的一个方面。今天同样重要的还有“设计创新”，即用更具创造性的设计，达到产品性能（实用）与外观（审美）的最佳结合，满足广大顾客个性化、差异化的消费需求。为人津津乐道的苹果产

品就是技术与设计完美结合的传奇。

而且，除了研发阶段要求有创意的设计，在展示、推广、销售等环节，也需要定位准确、夺人眼球的创意设计，那样才能让某个产品在汹涌的商品大潮中脱颖而出。往更大处说，企业形象、企业精神，也需要借助创意设计的加工与提炼，而在广大消费者那里赢得知名度和高识别度。换言之，真正的好产品，是融合了美的外观、独特的精神内涵，甚至还包括了高明的营销，才能真正成就其“好”。

对温州来说，要打造“时尚之都”，首先要抓住离时尚最近的服装、鞋靴产业，将其作为突破口；其次，要创造更多平台，引导其他传统产业如眼镜、箱包、家具、打火机、服饰配件等与时尚元素结合在一起，通过时尚设计、品牌运作、展示展览等手段，促进流行时尚元素与传统轻工产业的融合；最后，“时尚之都”建设中所涉及的生态旅游、运动休闲旅游、露营探险旅游、邮轮游艇旅游等，以及“温州印象”、“舌尖上的温州”等品牌的打造，乃至发展集观光、品尝、体验、娱乐、购物为一体的都市型农业，也都应借助创意设计的画龙点睛般的力量。

二、创意设计业应作为温州文化产业的核心

基于温州制造业的现状，基于温州“网络经济”的大潮，基于温州打造“时尚之都”的前景，我们认为，创意设计业

作为一个产业，在温州有着极为广阔的发展空间，它理应成为温州文化产业的核心。

温州市委、市政府在 2013 年《关于促进文化产业发展的实施办法》指出，温州“十二五”期间重点发展的文化产业门类主要有七类，第五类为“文化创意和设计服务”，主要包括专业设计服务（指工业设计、时装设计、包装装潢设计、多媒体设计、动漫及衍生产品设计等）、广告业、数字动漫业等（这些也就是本文所说的创意设计业）。除此之外，第一类“新闻出版服务”中的图书、报纸等出版物的制作，第二类“电影电视服务”中的影视节目制作等，其实也都涉及创意设计。这说明，创意设计业实际上在温州市的文化产业发展规划中占据着重要地位。

但眼下看来，温州现有的创意设计业并不令人乐观，具体表现在：虽然已经努力构建创业平台，但还是不容易留住人才，缺少知名的设计师和优秀的设计团队，至今未能形成一种设计文化；中小企业对于产品设计投入严重不足，网店经营更是不注意视觉传达设计；整个城市文化氛围较为沉闷，很少大型的、有影响力的设计活动和文化活动；普通百姓的日常消费是追求“时尚”的，但没有形成真正的文化品位和“时尚”品格。

不过，创意设计业的弱势，从另一方面也暗示了该产业在温州将来广阔的发展前景。现在我们可以说，温州创意设

计行业发展的重要机遇已经到来了！

首先，政策导向造就了良好的环境。如果说温州“时尚之都”的提出给创意设计指出了远景目标，那么眼下已经全面铺开的“网络经济”则把产品设计、视觉传达设计等行业的重要性直接凸显了出来。2013 年，温州市网络零售额 391 亿元，同比增长 109%。管理者也认识到：“发展网络经济，杭州的优势在人才，金华的优势在市场，而温州的优势在产业与产品。”不过很显然，互联网将所有事物都拉到同一个平面上，巨量信息不舍昼夜地高速传播，反映到经济上，就是消费者构成极多样、市场划分更细、创新频率更高、时尚变化更快。人们逐渐意识到，温州的原有产业想要更健康、更持久地发展，除了打通物流、加入电子商务的潮流，更重要的还应该要在产品设计、视觉传达这些环节上下更多功夫，为消费者提供功能优良、外观优美、具有内涵的好产品。只有持续地重视创意设计，将“温州制造”转变为“温州智造”，才能让温州产品赢得更佳口碑，成就更多知名品牌，帮温州企业穿越中国经济的淡季。

其次，温州有大量产业需要借助创意设计。除了服装、鞋靴的突出声望，温州还是“中国印刷城”、“中国制笔之都”、“中国教玩具之都”、“中国商务礼品市场基地”，这些产业在国内外都占有较大市场，而介入这些产业的创意设计，还非常不充分。换言之，创意设计与这些产业的结合还有很多

事情要做。

再次，温州拥有丰厚的历史资源。温州曾是“百工之乡”，非物质文化遗产极为丰富，共有瓯塑、瓯绣、黄杨木雕、石雕、细纹刻纸等 32 个极富地方特色的传统工艺美术品类、120 多个品种。今天，消费文化中的“复古”心态促成了手工艺的重新复兴，可以预期，这些传统工艺会进一步得到普通民众的重视，成为消费的一个热点，而且，即使对当代设计来说，这些传统工艺依然具有可再利用的价值，当代设计师可以通过系统整理与挖掘，汲取其中营养，古为今用，温州“澳珀家具”可视为这方面的典范。

当然，要真正将创意产业作为文化产业的核心，市委、市政府的引导和整体规划很重要。

三、发展温州文化创意产业的几点建议

我们认为，应该将创意设计业置于“创意产业”、“文化产业”的更大范畴中来理解，注重整个产业的关系。所谓创意产业（Creative Industry），根据英国等西方发达国家的定义，指“源于个人创造力与技能及才华、通过知识产权的生成和取用、具有创造财富并增加就业潜力的产业”，主要包括广告、建筑、美术和古董交易、手工艺、设计、时尚、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件，以及电视、广播等诸多部门。因此，本建议主要针对创意设计产

业，但也兼及一般的创意产业和文化产业。

（一）人才培养

1. 优化从职业教育到高端人才的培养系统

温州市现有多所专业院校从事设计专业人员的培养，温州大学美术与设计学院更是有鞋靴设计、服装设计、工业设计、视觉传达设计等专业，对接地方优势产业。温州市政府可以投入一定力量，支持以温州大学为主的院校拿下设计学的学术硕士点或者专业硕士点，为培养高层次人才提供平台。这样，温州的创意设计就构建起从职业培训到研究性人才的完整链条，可为设计行业的发展提供源源不断的人才储备。

2. 加强与台湾、韩国高校合作

韩国和台湾地区在制造业方面先于我们一步，其产品设计已经具有一定的国际知名度。温州市可借助温州大学与台湾和韩国的高校进一步合作，可积极举办有关创意设计、文化产业的高端学术研讨会，促进智力与人才的交流。

3. 考虑成立“文化创意研究中心”或“文化产业研究院”

应整合温州高校及社会力量，成立“文化创意研究中心”，加强温州市文化创意产业的研究，为创意产业的发展提供符合本地实际的、专业的政策咨询。甚至可以让有实力的高校，整合学校和社会资源，组建“文化产业研究院”，成为研究文化产业乃至培养文化产业管理人才的基地。

（二）合理布局

1.园区规划应更具全局观

温州新建的创意园区，乃至老城区的保护、民间博物馆的设立，都应该具有整体的眼光、发展的眼光，注重与周边环境的关系，与整个城市全局的关系。

2.搭建学产联动平台

要充分利用、盘活已有的温州大学城、大学科技园，为温州中小企业与高校的对接搭建更多、更有效的平台，助力温州网络经济的发展。

3.扩散影响力

新建的园区，如果是标志性的建筑或者场馆，应该尽量邀请知名的专业人士参与规划和设计（包括园区整体规划、场馆建设乃至标志设计），将其本身作为创意设计的一个范本，来提升城市建筑和视觉的品位。

（三）协同发展

1.挖掘传统资源

在发展时尚产业的同时，要兼顾挖掘温州丰富的手工艺遗产、书画遗产，将文脉的传承与现代的转化结合起来，这样更有利于温州品牌的确立。

2.推进会展业

时尚产业需要更现代的展示平台，应在合适地点建设更专业的场馆。另一方面，也要充分利用已有的民间博物馆。

而且我们建议，可以适时启动温州美术馆的建设，设计方案应在全球范围内招标，吸引著名建筑师的参与，令其成为一个文化事件。其有利之处不仅在于为当代艺术的作品提供了专业的展示场所（美术馆的功能与博物馆有明确的区分），更彰显温州为提升城市品位和视觉形象的努力，为创意设计提供活生生的范例。（聊举两例：宁波美术馆出自 2012 年普利茨克建筑奖获得者王澍；而泉州当代艺术馆则由当今国际最著名的建筑师之一弗兰克·盖里设计。）

3. 推动文化产业整体发展

要构建完整的文化产业链条，以此带动民众和投资者对于文化消费、精神消费的重视，形成基本共识。其中，或可重新论证温州建立影视基地的可能性，吸引更多民营资本进入影视娱乐业；同时要大力发展文化旅游业和休闲业。这些产业的繁荣，会带动周边相关文化产业的发展，对创意设计业也会是极大的推动。

执　笔：张晓剑（温州人温州人经济研究中心）

本期发送：省社科联；校办、校领导；各有关部门。

编　辑：杨黎慧　　校　对：周　领　　签　发：刘玉侠

浙江省温州人经济研究中心办公室编印　　2015 年 12 月 10 日　　印发（50 份）

联系电话：0577-86689005