

温州人经济研究中心

要 报

2013年第6期

（总第12期）

浙江省温州人经济研究中心办公室

2013年11月29日

※ 以创意设计助力温州经济的转型升级

以创意设计助力温州经济的转型升级

——网络经济背景下的温州文化创意产业研究

网络经济时代，如何以电子商务来驱动温州实体经济的转型升级，是一个极富实践意义的课题。本文认为，在利用电子商务转换原有销售模式、追求“卖得好”的同时，更要针对温州产业特点，注重产品内涵开发和品牌形象塑造，以创意设计为核心，串起从生产到销售乃至售后的整个环节。所谓“创意设计”，依据《温州市文化产业发展“十二五”规划》，主要指鞋服产品设计，以及围绕电器、家具、眼镜、打火机、模具等展开的工业设计，及包括品牌设计、展示设计在内的视觉传达设计等。可见，创意设计既对接传统制造业，又符合网络经济发展的新要求，既可以促进传统制造业转型升级，又能提升文化产业发展水平，为温州实体经济发展注入持久活力。

一、网络经济发展和温州产业转型需要创意设计产业

（一）网络经济崛起需要创意设计

网络经济是以计算机网络为介质，以现代信息技术为核心的新经济形态。从经济链条来看，它包括前端、中端、末端三段，前端是研发设计及相关产业，中端是产品制造及信息基础设施，末端是电子商务及各类应用。当然，可以将“电子商务”视为带动整个链条的动力源，但前端研发设计才是根本，网络经济下的产品外观、网络展示、企业形象设计等更迫切地要求“创意”。

1、细分市场要求个性化创意设计。互联网时代，消费者构成多样，商品数量难以计数。在此背景下，只有对市场进行细分，对顾客准确定位，在产品设计上追求鲜明的差异化，再辅之以网络展示的创意设计，才能使产品在海量网络虚拟商场中夺人眼球，

脱颖而出。

2、快速变化的时尚呼唤创意设计。网络经济时代，创新与时尚使人们的消费趣味呈现“喜新厌旧”式的快速变化，促使经济发展更依赖于创新驱动。网络经济背景下的企业“创新”要求在通过技术创新赋予产品以更优化的功能和更便捷的使用的同时，更要通过创意设计赋予产品以更个性化的文化和精神价值，以打造企业核心竞争力，苹果产品即是此典范。创意设计已经成为国际知名企业“创新”的重要方面。

3、网络经济需要全新的设计方式。网络经济时代，设计不再局限于借助计算机辅助设计、虚拟技术等手段，而是深刻地嵌合进新的商业模式和经济形态中。首先，未来电子商务发展的C2B模式（消费者对企业：Consumer-to-Business）需要“通过柔性化的生产、高效的工业组织来满足消费者个性化需求”。这就要求企业必须根据用户的个性化需求进行创意设计和生产。二是创意设计需要与“大数据”相结合。移动互联网、云计算、大数据的日益发展使每个个体的生活轨迹都有可能成为数据，成为用以开发创意的宝藏。以网购为例，全国乃至全世界的消费者在网上的每一个操作，如点击浏览、离开或购买、评论等都可以成为分析消费习惯、趣味、产品反馈和预测时尚走向的数据源。在“反馈经济”（feedback economy）已然成型的趋势下，注重反馈、善用数据将是商业致胜的法宝。

（二）产业转型升级需要创意设计

1、创意设计助力传统产业升级。面对网络经济的新形势，温州传统产业应首先抓好产品设计与制造这个前端，通过个性化设计深化产品内涵，在温州“智造”的整体要求下促成产业升级。要利用当代传媒手段，塑造企业形象（包括标识、广告等），扩

大企业知名度，为温州电子商务的发展打下坚实基础，使其在网络经济的激烈竞争中脱颖而出。围绕产品设计、企业形象设计、网络视觉形象设计等的创意设计产业可以成为传统产业对接网络经济的重要桥梁。

2、创意设计产业前景广阔。温州具有鞋服、眼镜、打火机、教具、电器、包装、家具、汽配等特色产业，对鞋服设计、产品研发设计、品牌设计、平面设计、印刷包装设计、商务礼品设计等需求极大。创意设计产业及其相关的传媒、影视制作等文化创意产业，可以凝聚城市创造力，成为温州经济重新崛起的推动力量。国际经验显示，当人均 GDP 达到 5000 美元时，文化消费会出现井喷。随着经济持续发展，温州及国内文化需求将日益高涨，文化创意产业正逢其时。因此，文化创意产业的发展，不仅能带动制造业升级，带动就业，还可以极大满足市场文化消费需求，推动温州经济转型。

3、文化创意产业可以塑造新时代的温州形象。以创意设计为先导的文化产业可以改造人们观念，提升城市文化品位，重塑温州城市形象。历史上，温州留给人的印象只是低端制造业和低成本的产品加工，是温州人勤劳而重实利的形象，也是炒房团、煤老板和没文化的“土豪”。实际上，温州历史悠久、文化沉淀深厚，可供今人挖掘的文化资源非常多。可借助文化创意产业，努力把温州塑造为一座讲文化内涵、求思想创意的城市，为温州制造业增加“附加值”，也能进一步增强在外温商对温州的“认同感”和“归属感”。

二、温州创意设计产业发展滞后影响了温州电子商务发展

温州制造业以轻工产品为主，具有全国性影响，但温州电子商务仅处于起步阶段。今年上半年，温州电子商务零售额占全省

10.71%，居全省第三，总量指数远低于杭州和金华。造成温州电子商务发展滞后的原因很多，但文化创意发展不足是重要原因。

（一）产品同质化严重，核心竞争力不强

温州小微企业为生产主导型，在设计投入上严重不足，其产品设计多为仿制加改良。虽然个别鞋、服、电器知名企业在设计上有较大投入，款式众多，但并没有确立起创意上的核心竞争力。刚刚过去的“双十一”大战中，温州企业在电子商务中的表现并不突出，销售额与预期目标相比差距较大。业内人士分析：这主要是因为温州产品的同质化严重，没能在设计上给网络消费者造成视觉冲击。

（二）产品附加值不足，品牌形象仍需提升

经过多年经营发展，温州产品价廉质优，在全国市场有一定的认可度。但在价廉质优之外，当代消费者普遍追求产品附加值，而温州产品在这方面较为欠缺，主要体现在产品设计方面的原创性不够，品牌形象不够清晰、知名度不大等。实际上，从产品开发，到企业形象的塑造与传播，再到企业的营销（包括网络营销）等，都与创意设计密不可分。企业文化内涵越丰富，知名度越大，美誉度越高，再加上良好的营销创意和视觉传达设计，其产品在网络世界里就会更容易获得接受。创意附加值不足已经制约了温州企业发展。

（三）创意设计产业滞后，优秀人才和企业缺乏

制造业发展现状在一定程度上反映了温州创意设计乃至整个文化创意产业发展的滞后。近年来，温州已连续建成东瓯智库、浙江创意园、红连文创园等10余个园区，但文创产业发展的速度和总量仍然较为落后，据统计，2012年文化产业增加值达137.48亿元，但其中“文化创意”产业只占三分之一，与杭州同期1061亿元的文化创意产业增加值相比，无法望其项背。我市2011年从

事创意产业的人数 72429 人，仅占全市二三产就业人数的 3.42%，而纽约文化创意产业人才占就业总人数的 12%，伦敦是 14%，东京是 15%。与此同时，在产品设计（工业设计）和企业形象设计等视觉传达设计方面，温州缺少有影响力的文创公司和优秀人才，设计从业人员收入也比杭州、宁波低。《温州商报》对 64 家电商企业的调查表明，79.7% 的电商急需“视觉设计师”、“网店美工”等创意设计人才。

三、推动温州创意设计产业发展的对策建议

针对以上问题，为进一步推动文化创意产业、传统产业及网络经济融合发展，通过文化创意产业促进传统产业和网络经济发展，我们可以在以下方面作出努力：

（一）研究客观问题，加大扶持力度

一要研究本土企业存在的现实问题。据了解，温州本土最大的创意设计企业思珀公司过去一年裁员三分之一，目前主要靠外派员工到沪杭等地提供上门服务来勉强支撑。龙头企业尚且如此，其它企业更是举步维艰。有必要加大对本土创意设计企业的扶持力度，保住企业，留住企业。二要科学设置政策补助门槛。目前，市委市政府在财政、税收、投融资、土地使用等多方面给出了扶持政策，但这些政策扶持标准多数是参照杭州和宁波设置的，门槛较高，与温州目前实际相脱节，导致政策落实不到位，去年 2000 万元的文化产业发展专项资金只用了 380 万，有必要对相关政策作出调整，使其更加灵活，更具实效。

（二）加大宣传力度，凝聚社会共识。

一要加大创意设计宣传力度，使中小企业充分认识产品设计、网页展示设计等的重要性；鼓励较大企业成立独立设计研发机构，为创意设计业培育潜在人才和市场。二要积极创设多种形式的工

作载体，让企业与消费者在设计中获益。可以动员各行业协会组织相关的“个性化、定制化生产”创意设计大赛，对接设计企业与生产企业，在广泛调研市场需求的基础上，尝试个性化定制服务。

（三）鼓励开展研究，提供更多政策咨询。

一要组建专门的调查与研究机构。应整合高校及社会力量，组建温州市网络经济研究院、文化创意研究中心，为创意设计及更广泛的文化创意产业发展提供更专业、更科学的政策咨询。二要搭建专业咨询平台。通过行业协会，积极对接主管部门，共同搭建相关政策咨询平台，通过多种方式鼓励创意设计产业从业者们借助线上平台对接政策信息，再借助浙江创意园、东瓯智库等现有平台，开展线下政策咨询服务活动，营造声势。

（四）整合现有资源，开展更多专业培训

引进人才是解决创意设计能力较弱的重要方法，但根本之处还是要充分发挥本土院校的现有优势，加大创意设计人才培养力度。一要继续提高院校内学生培养质量，加快社会人才的培训工作。通过适当学科扶持政策，强化高校创意设计人才培养。温州大学美术与设计学院的鞋靴设计、服装设计、产品设计、视觉传达设计均有相当强的师资力量，形成了自己的办学特色；温州各大职业技术学院，也有类似专业可培养不同层次的专业人才。同时，可以联合专业院校进行电商、企业家短期培训，为从业设计人员提供更多培训、充电、提升机会。二要重视和发挥现有设计人才队伍建设。加大对文化创意人才进修、外出考察资助力度，鼓励其参加国内外学术交流；可积极举办创意设计、文化产业学术研讨会，让更多国内外专家为温州创意产业发展献计献策。三要建立院校与企业协调机制。小微企业、电商对设计人才的需要，在一定程度上可以通过市内高校、职业院校得到解决，应建立协

调机制，保持信息渠道畅通，鼓励更多设计类学生进入企业实习、工作，服务地方经济。

（五）推动产业发展，优化创业环境

一要鼓励“民间资本”进入文化产业。政府需扎扎实实地推动整个文化产业（特别是传媒业、广告会展业、工艺美术业、文化旅游业和文化休闲娱乐业等）的发展，积累民众和投资者对文化消费、精神消费的共识和投资热情，扩大市场需求和有效投资总量。二要积极优化创意设计产业的创业环境。借助十八届三中全会决定精神的东风，降低企业登记门槛，简化审批流程，鼓励更多年轻人参与创业。要把创意设计产业发展与电子商务服务业发展相结合，鼓励创意设计创业和从业者通过实体集聚的方式向楼宇集中；搭建服务平台，鼓励其通过虚拟集聚的方式向网络平台集中，建设网店，通过网络方式提供服务。

课题承担单位：温州大学网络经济研究院、浙江省温州人经济研究中心（温州大学）、温州市决策咨询委员会

执 笔：李运河 张晓剑

本期发送：省社科联；校办、校领导；各有关部门。

编 辑：杨黎慧

校 对：张洪斌

签 发：方益权

浙江省温州人经济研究中心办公室编印 2013年11月29日印发（100份）

联系电话：0577-86689005